

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Арзамасский филиал ННГУ - Факультет естественных и математических наук

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки / специальность
49.03.01 - Физическая культура

Направленность образовательной программы
Менеджмент в сфере физической культуры

Форма обучения
очная, очно-заочная

г. Арзамас

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.19 Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1: Знает: - функции и средства общения; - психологические особенности общения с различными категориями групп людей (по возрасту, этническим и религиозным признакам и др.); - источники, причины и способы управления конфликтами; - методики воспитательной работы, основные принципы деятельностного подхода, виды и приемы современных педагогических технологий; - методы убеждения, аргументации своей позиции; - сущностные характеристики и типологию лидерства; - факторы эффективного лидерства</p> <p>УК-3.2: Умеет: - эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды; - планировать, организовывать и координировать работы в коллективе; - общаться с детьми, признавать их достоинство, понимая и</p>	<p>УК-3.1: Знать основные цели и способы взаимодействия спортивной сферы и СМИ.</p> <p>УК-3.2: Уметь осуществлять выбор коммуникативных форм и методов взаимодействия с общественностью с соблюдением этических принципов их реализации.</p> <p>УК-3.3: Владеть навыками социального и командного взаимодействия при организации пропаганды занятий физической культурой и спортом.</p>	<p>Опрос Реферат</p>	<p>Зачёт: Контрольные вопросы</p>

	<p>принимая их; - управлять учебными и тренировочными группами с целью вовлечения занимающихся в процесс обучения и воспитания; - анализировать реальное состояние дел в учебной и тренировочной группе, поддерживать в коллективе деловую, дружелюбную атмосферу; - защищать достоинство и интересы обучающихся и спортсменов, помогать детям, оказавшимся в конфликтной ситуации и/или неблагоприятных условиях; - использовать в практике своей работы психологические подходы: культурно-исторический, деятельностный и развивающий; - составить психолого-педагогическую характеристику (портрет) личности; - устанавливать педагогически целесообразные отношения с участниками процесса физкультурно-спортивной деятельности; - применять технологии развития лидерских качеств и умений; - применять психологические приемы: постановка цели, сочетание видов оценки, психолого-педагогическая поддержка, психотехнические упражнения, групповые нормы</p> <p>УК-3.3: Имеет опыт: - решения образовательных и спортивных задач в составе команды</p>			
<p>ОПК-6: Способен формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно-спортивной деятельности, мотивационно-</p>	<p>ОПК-6.1: Знает: - социальную роль, структуру и функции физической культуры и спорта; - место и роль нашей страны в развитии физической культуры и спорта; - цели, задачи, основные</p>	<p>ОПК-6.1: Знать основные способы организации связей с общественностью в целях повышения социальной роли, совершенствования структуры и функций физической культуры и</p>	<p>Задания Тест</p>	<p>Зачёт: Контрольные вопросы</p>

<p>ценностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни</p>	<p>компоненты педагогического процесса в сфере физической культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> - социальную значимость профессии в сфере физической культуры, национальные интересы, ценность труда и служения на благо Отечества; - основы организации здорового образа жизни; - закономерности физического и психического развития человека и особенности их проявления в разные возрастные периоды; - влияние физических упражнений на показатели физического развития детей и подростков; - механизмы и приемы формирования, поддержания и коррекции мотивации; - санитарно-гигиенические основы деятельности в сфере физической культуры и спорта; - гигиенические средства восстановления; - гигиенические принципы закаливания; - методические основы рациональной организации питания, в том числе при занятиях физической культурой и спортом, особенностей питания в тренировочном, предстартовом, соревновательном и восстановительном периодах; - значения и особенности приёма витаминно-минеральных комплексов и биологически активных добавок в физкультурно-спортивной деятельности <p>ОПК-6.2: Умеет: - использовать накопленные в области физической культуры и спорта ценности для стремления к здоровому образу жизни, навыков соблюдения личной</p>	<p>спорта.</p> <p>ОПК-6.2: Уметь использовать накопленные в области физической культуры и спорта знания для формирования имиджа спорта, фирменного стиля спортивной организации и пропаганды ЗОЖ среди окружающих.</p> <p>ОПК-6.3: Иметь опыт обобщения информации о достижениях в сфере физической культуры и спорта для агитационно-пропагандистской работы по привлечению населения к занятиям физической культурой и спортом.</p>		
--	--	---	--	--

	<p>гигиены, профилактики и контроля состояния своего организма, потребности в регулярных физкультурно-оздоровительных занятиях;</p> <ul style="list-style-type: none">- определять общие и конкретные цели и задачи в сфере физического воспитания, спортивной подготовки и двигательной рекреации как составной части гармоничного развития личности, укрепления ее здоровья;- планировать различные формы занятий с учетом санитарно-гигиенических основ физкультурной деятельности, климатических, особенностей в целях поддержания здоровья, оздоровления и рекреации занимающихся;- использовать освоенные методики для реализации оздоровительной эффективности физических упражнений, сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности различных контингентов населения, достижения высоких спортивных результатов;- устанавливать тренировочный режим с учётом возрастных гигиенических нормативов по режиму сна, питания, учебных занятий;- составлять и анализировать суточный и недельный рационы питания;- проводить мероприятия по санитарно-просветительной работе в спортивных коллективах;- рассказывать в доступной и увлекательной форме о пользе, значении физической культуры и спорта, основах здорового образа жизни;			
--	--	--	--	--

	<p> <i>проводить собеседование, оценивать мотивацию и психологический настрой спортсмена; - применять общие (классические) психологические рекомендации по общению, оптимизации психических состояний, самооценки, поддержанию мотивации и др. у занимающихся физкультурно-спортивной деятельностью; - формировать у занимающихся установку на здоровый образ жизни и его пропаганду среди окружающих</i> </p> <p> <i>ОПК-6.3: Имеет опыт: - обобщения информации о достижениях в сфере физической культуры и спорта; - применения методик оценки физического развития детей и подростков; - использования простейших функциональных тестов для оценки состояния здоровья и работоспособности занимающихся; владения методикой расчета суточных энергозатрат и энергоемкости пищи, методикой составления меню-раскладки; - проведения с обучающимися теоретических занятий и бесед о пользе, значении физической культуры и спорта, основах здорового образа жизни, о важности физической подготовки к систематическим занятиям и использовании средств физической культуры и спорта для оптимизации двигательного режима; - проведения теоретических занятий и бесед о содержании и значении спортивной этики, недопустимости использования допинга,</i> </p>			
--	--	--	--	--

	скрытых и явных нарушений спортивных правил, участия в договорных играх; - совместного со спортсменами просмотра и обсуждения кино- и видеоматериалов, в том числе трансляций спортивных соревнований, обучающих и научно- популярных фильмов; - организации встреч обучающихся с известными спортсменами; - использования приемов агитационно- пропагандистской работы по привлечению населения к занятиям физической культурой и спортом			
--	---	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	очно-заочная
Общая трудоемкость, з.е.	3	3
Часов по учебному плану	108	108
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	16	4
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16	4
- КСР	1	1
самостоятельная работа	75	99
Промежуточная аттестация	0 Зачёт	0 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы),	Всего	

					часы					
	О Ф О	О З Ф О								
Тема 1. Предмет и задачи курса. Роль связей с общественностью в физической культуре.	18	18	2	1	2		4	1	14	17
Тема 2. История развития связей с общественностью в физической культуре.	18	17	4		2		6	0	12	17
Тема 3. Имидж спорта и физической культуры. Фирменный стиль спортивной организации.	18	18	2	1	4	1	6	2	12	16
Тема 4. Этика и право в сфере связей с общественностью.	18	18	2	1	4	1	6	2	12	16
Тема 5. Пропаганда физической культуры и спорта через средства массовой информации.	17	18	2		2	1	4	1	13	17
Тема 6. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью.	18	18	4	1	2	1	6	2	12	16
Аттестация	0	0								
КСР	1	1					1	1		
Итого	108	108	16	4	16	4	33	9	75	99

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса. Роль связей с общественностью в физической культуре. Основные профессиональные термины и понятия. Соотношение понятий и функций: связь с общественностью и реклама, связь с общественностью и пропаганда, связь с общественностью и маркетинг, связь с общественностью и паблисити. Общая характеристика функций специалиста по связям с общественностью, его статус и круг решаемых задач. Обзор важнейших современных коммуникационных технологий продвижения учреждений и организаций в сфере физкультуры и спорта. Роль связей с общественностью (СО, паблик рилейшенз, PR) в массовой физической культуре и спорте.

Тема 2. История развития связей с общественностью в физической культуре. Определение и основные теоретические подходы к анализу связей с общественностью. Функции и основные принципы PR-деятельности. Определение «общественности» в спорте. Особенности и структура информации учреждений и организаций в сфере физкультуры и спорта. Основные спортивные средства массовой информации (СМИ). Принципы подбора СМИ.

Тема 3. Имидж спорта и физической культуры. Фирменный стиль спортивной организации. Место PR в системе социальных коммуникаций учреждений и организаций в сфере физкультуры и спорта. Понятие имиджа. Типология имиджа. Формирование имиджа. Корректировка имиджа. Особенности имиджа спортивной организации. Управление имиджем спортивной организации. Требования к представлению информации с учётом положений различных нормативно-правовых актов. PR и паблисити в учреждениях и организациях в сфере физкультуры и спорта. Брендинг в сфере физкультуры и спорта.

Тема 4. Этика и право в сфере связей с общественностью. Моральные основы в спорте. Принципы «Фэйр плей». Этика и профессиональные стандарты в связях с общественностью. Правовые акты в сфере средств массовой информации, рекламы. Этические аспекты применения таких пиар-техник, как бенчмаркинг, Life Placement, сторителлинг, ивент-мероприятия, слухи в сфере физкультуры и спорта.

Тема 5. Пропаганда физической культуры и спорта через средства массовой информации. Информационные агентства как элемент системы массовых коммуникаций. Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями учреждений и организаций в сфере физкультуры и спорта. Организация сотрудничества учреждения или организации в сфере физкультуры и спорта с PR-агентством. Особенности развития СМИ на сегодняшнем этапе. Основные PR-тексты (особенности

использования, составления и размещения): пресс-релиз, пресс-кит, пост-релиз, бэкграундер. Основные PR-тексты (особенности использования, составления и размещения): биография, заявление для СМИ, кейс-стори, имиджевая статья, имиджевое интервью, байлайнер. Маркетинг физкультурно-спортивных услуг и товаров и организация связей с общественностью.

Тема 6. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью.

Понятие кампании по связям с общественностью. Основные классификации и виды кампаний по связям с общественностью. Причины и возможности применения кампаний по связям с общественностью в сфере физкультуры и спорта. Подготовка и проведение PR-кампании. Неэтичные технологии паблик рилейшнз в спорте.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

<https://arz.unn.ru/sveden/document/>

https://arz.unn.ru/pdf/Metod_all_all.pdf

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Опрос) для оценки сформированности компетенции УК-3:

1. Роль связей с общественностью (СО, паблик рилейшенз, PR) в массовой физической культуре и спорте.
2. Основные профессиональные термины и понятия.
3. Принципы, классификация и основные направления услуг в области связей с общественностью в физической культуре и спорте.
4. Основные этапы развития связей с общественностью.
5. Общественные отношения в спорте как часть культуры или цивилизации.
6. Развитие инфраструктуры СО в спорте.
7. Общая характеристика функций специалиста по связям с общественностью в сфере физической культуры и спорта

Критерии оценивания (оценочное средство - Опрос)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Ответ полный и правильный на основании изученной теории; теоретический материал и решение поставленных задач изложены в необходимой логической последовательности,

Оценка	Критерии оценивания
	грамотный научный язык; ответ самостоятельный. Могут быть допущены две-три незначительные ошибки, исправленные по требованию преподавателя.
не зачтено	Ответ обнаруживает непонимание студентом основного содержания учебного материала или допущены существенные ошибки, которые не могут быть исправлены при наводящих вопросах преподавателя.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции УК-3:

Тема 1. Символика Олимпийских игр Древней Греции и современных Олимпийских игр

Примерный план основной части работы:

1. Роль символики в связях с общественностью.
2. Символика, ритуалы Олимпийских Игр.
3. Традиции Олимпийских Игр.

Тема 2. Благотворительность в спорте в конце 19 века

Примерный план основной части работы:

1. Цели и задачи благотворительности.
2. История благотворительности.
3. Благотворители.

Тема 3. Спонсорство в спорте

Примерный план основной части работы:

1. Понятие спонсорства
2. Содержание спонсорских пакетов
3. Эффективность спонсорства

Тема 4. Этические основы связей с общественностью в спорте

Примерный план основной части работы:

1. Этика и профессиональные стандарты в связях с общественностью.
2. Моральные основы в спорте.

3. Принципы «Фэйр плей».

Тема 5. Управление имиджем спортивной организации

Примерный план основной части работы:

1. Понятие «имидж». Типология имиджа
2. Формирование имиджа. Корректировка имиджа
3. Особенности имиджа спортивной организации

Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	реферат полностью раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников и изданий периодической печати, приводит практические примеры, в докладе отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов
хорошо	реферат частично раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов (при докладе), но при этом дает не четкие ответы, без достаточно их аргументации
удовлетворительно	реферат в общих чертах раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию только из учебников. При ответах на дополнительные вопросы в докладе путается в ответах, не может дать понятный и аргументированный ответ
неудовлетворительно	реферат отсутствует либо практически не раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент не может обосновать выбор источников информации. На дополнительные вопросы практически не отвечает, не может раскрыть суть вопроса собственной работы.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ОПК-6:

Задание 1.

Смоделируйте и опишите применение пиар-техник, таких как бенчмаркинг, Life Placement, сторителлинг, ивент-мероприятия, слухи в сфере физкультуры и спорта.

Задание 2.

Проанализируйте ряд изданий Вашего региона (не менее трех). Составьте таблицу наиболее распространенных приемов манипуляции российских СМИ. В таблице сопоставьте соотношение цели манипуляции, аудитории, на которую направлено сообщение и выявленных приемов. Подтвердите свои

выводы примерами манипуляции сознанием, применяемых в международных СМИ (два СМИ на выбор).

Задание 3.

Зарегистрируйтесь в наиболее популярных спортивных блогах. Найдите странички блогеров-тысячников, ознакомьтесь с их содержанием. Подумайте, чем вызвана популярность этих блогеров.

Задание 4.

Проведите исследование веб-страничек: А) ознакомьтесь со структурой и рейтингом популярных социальных сетей. Б) В каждой социальной сети найдите странички каких-либо крупных организаций/руководителей федерального или регионального уровня в сфере физкультуры и спорта. В) Оцените содержание этих страничек. Г) Исследование оформите в виде эссе.

Задание 5.

На основе самостоятельного анализа периодической печати выявите особенности организации PR-деятельности в профессиональных или коммерческих физкультурно-спортивных организациях.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выполненные задания содержательно полностью соответствуют поставленным вопросам. Приведенная информация проанализирована, переработана, рассмотрены и приведены различные точки зрения специалистов по данным вопросам, возможно, приведены практические примеры собственного опыта занятий физическими упражнениями. Оформление задания полностью соответствует требуемому шаблону.
хорошо	Выполненные задания содержательно соответствуют поставленным вопросам. Приведенная в них информация верная, но она студентом заимствована из источника без проведения анализа содержания. Оформление задания полностью соответствует требуемому шаблону.
удовлетворительно	Выполненные задания в целом содержательно соответствуют поставленным вопросам. Приведенная в них информация представлена с ошибками. Оформление задания в целом соответствует требуемому шаблону.
неудовлетворительно	Задания не выполнены либо выполненные задания содержательно не соответствуют поставленным вопросам. Приведенная в них информация представлена с ошибками. Оформление задания не соответствует требуемому шаблону.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-6:

1. Связи с общественностью (PR) рассматривают отношения между:

А. людьми

Б. организацией и общественностью

В. странами

2. Когда впервые был использован термин Паблик рилейшенз (Связи с общественностью):

А. 1830

Б. 1811

В. 1807

3. Привлечение внимания средств массовой информации и обеспечения общественной заметности – основная цель...

А. связей с общественностью

Б. пропаганды

В. пресс-посредничества

4. Пресс-релиз это...

А. информационное сообщение, наиболее распространенный способ передачи информации СМИ.

Б. систематизированные и постоянно обновляемые сведения о СМИ.

В. фактические информационные данные о конкретном человеке или фирме.

5. Тематическая группа в социальной сети – это:

А. эффективный инструментарий внутренних связей с общественностью

Б. фактор, отвлекающий сотрудников от работы

В. способ развлечения и отдыха сотрудников.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	80-100% правильных ответов
хорошо	60-79% правильных ответов
удовлетворительно	40-59% правильных ответов
неудовлетворительно	меньше 40% правильных ответов

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
<u>Знания</u>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
<u>Умения</u>	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
<u>Навыки</u>	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».

зачтено	ельно	
---------	-------	--

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-3

1. Соотношение понятий и функций: связь с общественностью и реклама, связь с общественностью и пропаганда, связь с общественностью и маркетинг, связь с общественностью и паблисити
2. Общая характеристика функций специалиста по связям с общественностью, его статус и круг решаемых задач
3. Особенности и структура информации учреждений и организаций в сфере физкультуры и спорта.
4. Правовые акты в сфере средств массовой информации, рекламы
5. Информационные агентства как элемент системы массовых коммуникаций.
6. Обзор важнейших современных коммуникационных технологий продвижения учреждений и организаций в сфере физкультуры и спорта.
7. Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями учреждений и организаций в сфере физкультуры и спорта.
8. Организация сотрудничества учреждения или организации в сфере физкультуры и спорта с PR-агентством.
9. Этика и профессиональные стандарты в связях с общественностью.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-6

1. Определение и основные теоретические подходы к анализу связей с общественностью.
2. Функции и основные принципы PR-деятельности.
3. Определение «общественности» в спорте
4. Основные спортивные средства массовой информации (СМИ). Принципы подбора СМИ
5. Особенности развития СМИ на сегодняшнем этапе.
6. Место PR в системе социальных коммуникаций учреждений и организаций в сфере физкультуры и спорта.
7. Понятие имиджа. Управление имиджем спортивной организации
8. Требования к представлению информации с учётом положений различных нормативно-правовых актов.
9. Основные PR-тексты (особенности использования, составления и размещения): пресс-релиз, пресс-кит, пост-релиз, бэкграундер.
10. Основные PR-тексты (особенности использования, составления и размещения): биография, заявление для СМИ, кейс-стори, имиджевая статья, имиджевое интервью, байлайнер.
11. PR и паблисити в учреждениях и организациях в сфере физкультуры и спорта.
12. Брендинг в сфере физкультуры и спорта.
13. Маркетинг физкультурно-спортивных услуг и товаров и организация связей с общественностью.
14. Характеристика основных специальных спортивных событий.
15. Подготовка презентационных и информационных материалов.
16. Понятие кампании по связям с общественностью.
17. Основные классификации и виды кампаний по связям с общественностью.

18. Причины и возможности применения кампаний по связям с общественностью в сфере физкультуры и спорта.

19. Подготовка и проведение PR -кампании.

20. Неэтичные технологии паблик рилейшнз в спорте

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	выставляется студенту, если он посетил не менее 80% аудиторных занятий, без грубых ошибок в содержании (минимум на «удовлетворительно») ответил на выбранные случайным образом два теоретических вопроса на зачёте и выполнил все задания и тест.
не зачтено	выставляется студенту, если он посетил менее 80% аудиторных занятий, допустил грубые ошибки в содержании ответов на выбранные случайным образом два теоретических вопроса на зачёте и не справился с выполнением заданий и теста.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Емельянов С. М. Теория и практика связей с общественностью / Емельянов С. М. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 197 с. - (Высшее образование). - URL:

<https://urait.ru/bcode/492279> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-08991-2 : 669.00. -

Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=785730&idb=0>.

2. Пропаганда физической культуры и спорта и связи с общественностью (избранные лекции) : учебное пособие / Минникаева Н. В., Жуков Р. С., Шлее И. П., Седнев А. В. - Кемерово : КемГУ, 2021. - 74 с. - Книга из коллекции КемГУ - Физкультура и Спорт. - ISBN 978-5-8353-2941-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=830786&idb=0>.

3. Шабалина Ю. В. Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта : учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений / Шабалина Ю. В. - Казань : Поволжская ГАФКСиТ, 2020. - 132 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции Поволжская ГАФКСиТ - Физкультура и Спорт. - ISBN 978-5-6044766-2-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=731137&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Маслова И. Н. Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта. Терминологический словарь : самоучитель / Маслова И. Н. - Воронеж : ВГИФК, 2018. - 127 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ВГИФК - Физкультура и Спорт., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=726186&idb=0>.

2. Маслова И. Н. Тесты по дисциплине «Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» : практикум / Маслова И. Н. - Воронеж : ВГИФК, 2018. - 127 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ВГИФК - Физкультура и Спорт., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=726185&idb=0>.

3. Паутов А. Д. Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта : методические рекомендации для подготовки к семинарским занятиям / Паутов А. Д., Гаврикова О. Ю. - Омск : СибГУФК, 2017. - 40 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции СибГУФК - Физкультура и Спорт., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=744987&idb=0>.
4. Алексеев Сергей Викторович. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий : Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Менеджмент организации", "Юриспруденция" и "Физическая культура и спорт"; Учебник / Московский гуманитарный университет; Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина; Уральский государственный юридический университет. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 687 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-238-02540-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=593302&idb=0>.
5. Кучковская Н. В. Маркетинговые исследования в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 49.03.01 - физическая культура, профиль подготовки «спортивный менеджмент» / Кучковская Н. В. - Волгоград : ВГАФК, 2017. - 104 с. - Печатается по решению Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГАФК». - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ВГАФК - Физкультура и Спорт., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=733675&idb=0>.
6. Боголюбова Н. М. Геополитика спорта и основы спортивной дипломатии / Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 282 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/493628> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-06186-4 : 899.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=788448&idb=0>.
7. Москалев С. М. Реклама и связи с общественностью в профессиональной деятельности : учеб. пособие / Москалев С. М., Семилетова Я. И., Виноградова Т. Г. - 2-е изд., доп. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2021. - 150 с. - Книга из коллекции СПбГАУ - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=826994&idb=0>.
8. Синяева И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. - Москва : Юрайт, 2022. - 552 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/488737> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-14843-5 : 1659.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=820120&idb=0>.
9. Ягодин В. В. Основы спортивной этики / Ягодин В. В. ; под науч. ред. Сенук З.В. - Москва : Юрайт, 2022. - 113 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/493682> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-09548-7 : 309.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=788527&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Лицензионное программное обеспечение: Операционная система Windows.

Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Office.

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), платформа Elibrary: национальная информационно-аналитическая система. Адрес доступа: http://elibrary.ru/project_risc.asp

- ГАРАНТ. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <http://www.garant.ru>

Свободно распространяемое программное обеспечение:

- программное обеспечение LibreOffice;
- программное обеспечение «КонсультантПлюс»;
- программное обеспечение Paint.NET

Электронные библиотечные системы и библиотеки:

Электронная библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>

Электронная библиотечная система «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/>

Электронная библиотечная система «Юрайт» <http://www.urait.ru/>

Электронная библиотечная система «Znanium» <http://znanium.com/>

Фундаментальная библиотека ННГУ. – Адрес доступа: www.lib.unn.ru/

Сайт библиотеки Арзамасского филиала ННГУ. – Адрес доступа: lib.arz.unn.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 49.03.01 - Физическая культура.

Автор(ы): Болотин Юрий Евгеньевич, кандидат психологических наук, доцент.

Рецензент(ы): Дворникова Ирина Николаевна, кандидат психологических наук.

Заведующий кафедрой: Акутина Светлана Петровна, доктор педагогических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 10.01.2024 г., протокол № 1.