

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Арзамасский филиал ННГУ - Психолого-педагогический факультет

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Культурно-просветительский туризм

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

43.03.02 - Туризм

Направленность образовательной программы

Экскурсионная деятельность

Форма обучения

очная, очно-заочная

г. Арзамас

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 Культурно-просветительский туризм относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПКД-2: Способен к проведению экскурсий	ПКД-2.1: Использует нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий; правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах; основы техники публичных выступлений. ПКД-2.2: Применяет методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии; <портфель экскурсовода>; разрешает конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах. ПКД-2.3: Организует информационно-экскурсионную работу; составить <портфель экскурсовода>; пользуется нормами профессиональной этики по отношению к туристам, туроператорам и коллегам.	ПКД-2.1: Знать особенности культурно-просветительского туризма как объекта научного изучения. Уметь анализировать историко-культурные и географические достопримечательности региона. Владеть методикой проведения культурно-просветительских экскурсий ПКД-2.2: Знать основы планирования, разработки и продвижения продукта культурно-просветительского туризма. Уметь использовать прикладные методы исследовательской деятельности в туризме. Владеть методикой анализа туристского спроса и туристского предложения ПКД-2.3: Знать социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности местности, где реализуются программы культурно-просветительского туризма. Уметь формировать	Опрос Реферат Тест	Экзамен: Контрольные вопросы

		туристский интерес с помощью элементов культуры. Владеет способностью составлять экскурсионные программы культурно-просветительской направленности		
--	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	очно-заочная
Общая трудоемкость, з.е.	5	5
Часов по учебному плану	180	180
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	20	10
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	40	10
- КСР	2	2
самостоятельная работа	82	122
Промежуточная аттестация	36 Экзамен	36 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего			
	ОФ	ОЗФ	ОФ	ОЗФ	ОФ	ОЗФ	ОФ	ОЗФ	ОФ	ОЗФ
Тема 1. Культурно-просветительский туризм как объект изучения	26	24	4	2	8	2	12	4	14	20
Тема 2. Индустрия культурно-просветительского туризма	26	24	4	2	8	2	12	4	14	20
Тема 3. Туристский спрос и туристское предложение	24	24	4	2	6	2	10	4	14	20
Тема 4. Планирование и разработка туристского продукта. Роль рекламы	24	24	4	2	6	2	10	4	14	20
Тема 5. Мотивация культурно-просветительского туризма и	22	22	2	1	6	1	8	2	14	20

путешествий										
Тема 6. Роль элементов культуры в формировании туристского интереса	20	24	2	1	6	1	8	2	12	22
Аттестация	36	36								
КСР	2	2						2	2	
Итого	180	180	20	10	40	10	62	22	82	122

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Культурно-просветительский туризм как объект изучения.

Путешествия и туризм. Особенности туризма. Специфика культурно-просветительского туризма. Виды культурно-просветительского туризма: культурно-просветительный, культурно-познавательный, познавательный туризм, культурный туризм.

Тема 2. Индустрия культурно-просветительского туризма.

Современная терминология и понятийный аппарат туризма. Внутренний культурно-просветительский туризм. Ресурсная база культурно-просветительского туризма. Виды культурного туризма.

Формирование концепции продукта для культурно-просветительского туризма. Выгоды культурного продукта и мотивы его потребления в туризме.

Тема 3. Туристский спрос и туристское предложение.

Спрос на путешествия. Склонность к путешествиям. Экономическая дистанция. Культурная дистанция.

Компоненты предложения: природные ресурсы, инфраструктура, материально-техническая база туризма, культурные ресурсы гостеприимства.

Тема 4. Планирование и разработка туристского продукта. Роль рекламы.

Особенности производства и потребления культурного продукта в туризме. Интерпретация культурной достопримечательности: понятие и направления разработки. Аутентичность культурного продукта и способы ее конструирования. Особенности процесса разработки культурного продукта для туризма.

Ситуационный анализ производства культурного продукта для туризма. Этап выведения продукта на рынок. Этап роста. Этап зрелости. Этап насыщения. Этап упадка. Использование информационно-телекоммуникационных технологий в продвижении культурных турпродуктов. Торговая эффективность рекламы. Коммуникативная эффективность рекламы.

Тема 5. Мотивация культурно-просветительского туризма и путешествий.

Мотивационные аспекты в туризме. Систематизация туристских мотиваций. Этапы принятия решения о покупке туристского продукта. Основные факторы туристской мотивации. Барьеры к принятию решения о путешествии.

Тема 6. Роль элементов культуры в формировании туристского интереса.

Объекты культурного наследия. Оценка культурных комплексов. Факторы, влияющие на привлекательность туристского региона. Народные промыслы. Национальная кухня. Культурно-просветительная работа в музее и на выставке.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Культурно-просветительский туризм, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=10344>.

Иные учебно-методические материалы:

Учебно-методические документы, регламентирующие самостоятельную работу, адреса доступа к документам:

- <https://arz.unn.ru/sveden/document/>
- https://arz.unn.ru/pdf/Metod_all_all.pdf

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Опрос) для оценки сформированности компетенции ПКД-2:

1. Политика государства в области культуры и искусства.
2. Деятельность органов местного самоуправления в сфере культуры.
3. Исторический опыт культурно-просветительской деятельности в России и в мире.
4. Значение культурно-просветительской деятельности в современном образовании.
5. Специфика культурно-просветительской деятельности в различных образовательно-возрастных группах.

Критерии оценивания (оценочное средство - Опрос)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	выставляется, когда студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с ситуационными заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
хорошо	выставляется, если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении аналитических заданий
удовлетворительно	выставляется в том случае, при котором студент освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении

Оценка	Критерии оценивания
	практических заданий
неудовлетворительно	выставляется студенту, ответ которого содержит существенные пробелы в знании основного содержания учебной программы дисциплины и не умеющего использовать полученные знания при решении практических задач

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ПКД-2:

1. Политика государств в области развития туризма.
2. Роль кадров в развитии туризма.
3. Институциональные элементы развития, организации и управления туризмом.
4. Концепция и процесс планирования туризма.
5. История развития культурно-просветительского туризма в России и за рубежом.
6. Мировые центры развития туризма.
7. Особенности активного и пассивного туризма.
8. Туристические прогулки, методика их организации.
9. Организация подвижных и спортивных игр. Физкультурно-оздоровительные праздники и развлечения.
10. Организация туристических выездов, сопровождение несовершеннолетних в турпоходах, туристических поездках.
11. Культурно-просветительские возможности г. Арзамаса и Нижегородской обл.
12. История региональной культуры и культурные памятники Нижегородской области.
13. Культурно-просветительская деятельность как средство патриотического воспитания – любви и уважения к родному краю и его истории.
14. Принципы популяризации иностранной культуры: толерантность и т.д.

Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	работа полностью раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников и изданий периодической печати, приводит практические примеры, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов (при докладе)
хорошо	работа частично раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов (при докладе), но при этом дает не четкие ответы, без достаточно их аргументации
удовлетворительно	работа в общих чертах раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию только из учебников. При ответах на дополнительные вопросы путается в ответах, не может дать понятный и аргументированный ответ

Оценка	Критерии оценивания
неудовлетворительно	ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПКД-2:

1. Выберите правильный ответ.

Общество, в котором сфера услуг имеет приоритетное развитие и превалирует над объемом промышленного производства и производства сельскохозяйственной продукции называется:

1. постиндустриальное;
2. аграрное;
3. индустриальное;
4. традиционное.

1. Выберите правильный ответ.

Ведущий ресурс развития сферы туризма:

1. культурно-исторические ресурсы;
2. информационные ресурсы;
3. человеческие ресурсы;
4. природно-климатические ресурсы.

1. Выберите правильный ответ.

Одна из причин роста конкуренции в сфере туризма:

1. рост валового национального продукта;
2. изменение структуры рабочего и досугового времени;
3. появление более мобильных и более информированных потребителей услуг;
4. усиление государственной поддержки туризма.

1. Выберите правильный ответ (возможны несколько вариантов).

Устойчивый туризм:

1. отражает интересы местных жителей;

2. носит природоохранный характер;
3. опирается на практику сохранения местной культуры;
4. развивается на особо охраняемых природных территориях (ООПТ).

1. **Выберите правильный ответ.**

Туристские ресурсы дестинации:

1. могут быть созданы искусственно;
2. являются собственностью региона;
3. могут использоваться только в комплексе;
4. составляют туристско-рекреационный кластер.

1. **Выберите правильный ответ (возможны несколько вариантов).**

Ведущие проблемы внутреннего туризма России:

1. несоответствие качества сервиса мировым стандартам;
2. неосвоенность туристских ресурсов;
3. низкий внутренний туристский поток;
4. жесткая конкуренция туристских фирм.

1. **Выберите правильный ответ (возможны несколько вариантов).**

Основные факторы развития современного туризма:

1. глобализация;
2. экологизация;
3. расширение роли досуговой сферы;
4. информатизация.

1. **Выберите правильный ответ (возможны несколько вариантов).**

Недостатки регионального туризма России:

1. отсутствие туристских кластеров;
2. единообразие турпродуктов;
3. разорванная цепочка услуг;
4. отсутствие туристского законодательства региона.

1. Выберите правильный ответ (возможны несколько вариантов).

Изменения в сфере туризма привели к тому, что активными субъектами туризма стали:

1. музеи;
2. торговые центры;
3. театры;
4. национальные парки.

1. Выберите правильный ответ (возможны несколько вариантов).

Досуговое время в современном обществе – это время для:

1. восстановления жизненных сил организма;
2. выполнения общественных обязанностей;
3. самореализации и развития;
4. профессионального обучения.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	90-100% правильных ответов
хорошо	60-89% правильных ответов
удовлетворительно	40-59% правильных ответов
неудовлетворительно	менее 40% правильных ответов

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
<u>Знания</u>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок

<u>Умения</u>	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
<u>Навыки</u>	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКД-2

1. Введение в культурный туризм.
2. Определение культурного туризма.
3. Характеристика культурных туристов.
4. Уровни культурного туризма.
5. Факторы и современные условия развития культурного туризма.
6. Тенденции развития культурного туризма.
7. Ресурсная база культурного туризма.
8. Виды культурного туризма.
9. Формирование концепции продукта для культурного туризма.
10. Выгоды культурного продукта и мотивы его потребления в туризме.
11. Особенности производства и потребления культурного продукта в туризме.
12. Интерпретация культурной достопримечательности: понятие и направления разработки.

13. Аутентичность культурного продукта и способы ее конструирования.
14. Особенности процесса разработки культурного продукта для туризма.
15. Ситуационный анализ производства культурного продукта для туризма.
16. Анализ внешнего окружения.
17. Систематизация результатов ситуационного анализа.
18. Обоснование стратегии развития культурной достопримечательности на рынке туристских услуг.
19. Система продвижения в культурном туризме.
20. Роль и функции маркетинговых организаций дестинации в продвижении продуктов для культурного туризма.
21. Использование информационно-телекоммуникационных технологий в продвижении культурных турпродуктов.
22. История развития экскурсионного дела в России. Дореволюционный период.
23. История развития экскурсионного дела в России. Советский и постсоветский периоды.
24. Организация музейной и выставочной экспозиции.
25. Культурно-просветительная работа в музее и на выставке.
26. Сущность, признаки и функции экскурсии.
27. Классификация экскурсий.
28. Понятие об экскурсионной методике.
29. Выбор темы экскурсии. Отбор литературы и составление библиографии.
30. Отбор и изучение экскурсионных объектов.
31. Составление маршрута экскурсии.
32. Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение техники ведения экскурсии.
33. Составление методической разработки.
34. Методика проведения экскурсии.
35. Методика экскурсионного показа.
36. Методические приемы экскурсионного показа.
37. Методика экскурсионного рассказа.
38. Методические приемы экскурсионного рассказа.
39. Профессиональное мастерство экскурсовода.
40. Понятие об экскурсионной аудитории.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	сформированность компонентного состава (индикаторов) компетенций соответствует требованиям компетентностной модели будущего выпускника на данном этапе обучения, основанным на требованиях ОС ННГУ по направлению подготовки, студент готов самостоятельно решать стандартные и нестандартные профессиональные задачи в предметной области дисциплины в соответствии с типами задач профессиональной деятельности осваиваемой образовательной программы
хорошо	сформированность компонентного состава (индикаторов) компетенций соответствует требованиям компетентностной модели будущего выпускника на данном этапе обучения, основанным на требованиях ОС ННГУ по направлению подготовки, но студент готов самостоятельно решать только различные стандартные профессиональные задачи в предметной области дисциплины в соответствии с типами задач профессиональной деятельности осваиваемой образовательной программы
удовлетворительно	сформированность компонентного состава (индикаторов) компетенций соответствует в целом требованиям компетентностной модели будущего выпускника на данном этапе обучения, основанным на требованиях ОС ННГУ по направлению подготовки, но студент способен решать лишь минимум стандартных профессиональных задач в предметной области дисциплины в соответствии с типами задач профессиональной деятельности осваиваемой образовательной программы
неудовлетворительно	сформированность компонентного состава (индикаторов) компетенций не соответствует требованиям компетентностной модели будущего выпускника на данном этапе обучения, основанным на требованиях ОС ННГУ по направлению подготовки, студент не готов решать профессиональные задачи в предметной области дисциплины в соответствии с типами задач профессиональной деятельности осваиваемой образовательной программы

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Боголюбова Светлана Анатольевна. Виды и тенденции развития туризма : Учебное пособие для вузов / Боголюбова С. А. - Москва : Юрайт, 2021. - 231 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13686-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=762023&idb=0>.
2. Бутузов А. Г. Этнокультурный туризм : Учебное пособие / Бутузов А. Г. - Москва : КноРус, 2021. - 248 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-03710-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=849754&idb=0>.
3. Севастьянов Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник / Д. В. Севастьянов. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 317 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/494196> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-08873-1 : 1289.00. -

Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=819356&idb=0>.

4. Шульгина Дарья Павловна. Культурное и природное наследие России : Учебник для вузов / Шульгина Д. П., Шульгина О. В. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2020. - 177 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-10874-3 : 379.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=592495&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Басалаева О. Г. Основы государственной культурной политики Российской Федерации / Басалаева О. Г., Волкова Т. А., Паничкина Е. В. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2022. - 169 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/496586> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-14286-0 : 479.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=787178&idb=0>.
2. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : Учебное пособие / Лукьянова Н.С. - Москва : КноРус, 2022. - 176 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-09298-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=791179&idb=0>.
3. Косолапов А.Б. Организация туристской деятельности : Учебник / Косолапов А.Б. - Москва : КноРус, 2021. - 304 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-08510-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772082&idb=0>.
4. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма : Учебник / Кусков А.С. - Москва : КноРус, 2021. - 396 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-08322-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772161&idb=0>.
5. Сущинская М. Д. Культурный туризм / Сущинская М. Д. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 157 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/491546> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-07374-4 : 449.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=788915&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Лицензионное программное обеспечение: Операционная система Windows.

Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Office.

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы
Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), платформа e-Library.ru: национальная информационно-аналитическая система
адрес доступа: http://elibrary.ru/project_risc.asp
ГАРАНТ. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс].– Адрес доступа: <http://www.garant.ru>

Свободно распространяемое программное обеспечение:
программное обеспечение LibreOffice;

программное обеспечение «КонсультантПлюс»;
программное обеспечение Paint.NET;

Электронные библиотечные системы и библиотеки:

Электронная библиотечная система "Лань" <https://e.lanbook.com/>

Электронная библиотечная система "Консультант студента" <http://www.studentlibrary.ru/>

Электронная библиотечная система "Юрайт" <http://www.urait.ru/ebs>

Электронная библиотечная система "Znanium" <http://znanium.com/>

Фундаментальная библиотека ННГУ. – Адрес доступа: www.lib.unn.ru/

Сайт библиотеки Арзамасского филиала ННГУ. – Адрес доступа: <http://lib.arz.unn.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 43.03.02 - Туризм.

Автор(ы): Бодрин Алексей Владимирович, кандидат исторических наук, доцент
Столярова Елена Валентиновна.

Рецензент(ы): Завражнов Василий Владимирович, кандидат педагогических наук.

Заведующий кафедрой: Акутина Светлана Петровна, доктор педагогических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 10.01.2024 г., протокол № 1.