

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Арзамасский филиал ННГУ - Историко-филологический факультет

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Проектирование Startup

---

Уровень высшего образования

Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность

40.03.01 - Юриспруденция

---

Направленность образовательной программы

Уголовное право и процесс

---

Форма обучения

очная, очно-заочная

---

г. Арзамас

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина ФТД.01 Проектирование Startup является факультативом в образовательной программе.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и	<p>УК-10.1: Знает основные законы и закономерности функционирования экономики</p> <p>УК-10.2: Владеет знаниями основ экономики при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>УК-10.3: Использует знания и навыки в области финансовой грамотности, позволяющих правильно оценивать ситуацию в экономике и принимать разумные поведенческие решения</p> <p>УК-10.4: Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p>УК-10.1:</p> <p>Знать основные понятия Startup-среды</p> <p>Знать основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства</p> <p>Уметь планировать и проектировать коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора</p> <p>Владеть способностью проектировать Startup с учетом основных законов и закономерности функционирования экономики</p> <p>УК-10.2:</p> <p>Знать принципы организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности, меры государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы</p> <p>Уметь формировать проектные команды</p>	<p>Задания</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Опрос</p> <p>Тест</p> <p>Эссе</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

		<p>Владеть разными методами принятия управленческих решений</p> <p>УК-10.3: Знать принципы конкурентной среды, принципы формирования ценностного предложения и конкурентного преимущества проекта Уметь анализировать потребительское поведение, разрабатывать IP-стратегии проекта Владеть способностью распределять, координировать контролировать работу команды</p> <p>УК-10.4: Знать основы финансирования Startup: виды инвесторов, формирование отношений с инвесторами, инвестиционная презентация Уметь применять многокритериальную модель оценки качества с Startup, аргументированно отстаивать свою точку зрения в дискуссиях с преподавателем и однокурсниками Владеть способностью использовать финансовые инструменты для управления финансами</p>		
<p>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1: Определяет в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение УК-2.2: Предлагает способы решения поставленных задач; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта УК-2.3: Планирует</p>	<p>УК-2.1: Знать основные понятия Startup-среды Уметь оценить бизнес-идею, рынок, конкурентов Владеть навыками методики описания эффективности и реализации Startup с использованием инструментов и методологии управления проектами</p>	<p>Задания Контрольная работа Опрос Тест Эссе</p>	<p>Зачёт: Контрольные вопросы</p>

	<p>реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p> <p>УК-2.4: Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач</p> <p>УК-2.5: Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</p>	<p>УК-2.2: Знать способы мотивации предпринимателя, формирования команды Startup</p> <p>Уметь изложить письменно бизнес-идею и стратегию Startup</p> <p>Владеть приемами работы на рынке коммерциализации технологий с использованием моделей Productdevelopment и Customerdevelopment</p> <p>УК-2.3: Знать этапы развития Startup</p> <p>Уметь обосновать реализуемость Startup, разработать план действий; составлять план маркетинговых мероприятий, в т.ч. используя методы продвижения проекта на начальной стадии в условиях ограниченности финансовых и кадровых ресурсов</p> <p>Владеть технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile)</p> <p>УК-2.4: Знать принципы бизнес модели, маркетингу Startup</p> <p>Уметь оценить финансовые затраты Startup</p> <p>Владеть технологией разработки финансовой модели проекта</p> <p>УК-2.5: Знать релевантные метрики оценки эффективности Startup</p> <p>Уметь проводить оценку эффективности инновационной деятельности, анализировать риски развития компании</p> <p>Владеть технологий проведения переговоров с инвесторами и публичных</p>		
--	--	--	--	--

		презентаций проектов (питчей)		
--	--	----------------------------------	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	очно-заочная
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
в том числе		
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>		
- занятия лекционного типа	<b>4</b>	<b>4</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>12</b>	<b>12</b>
- КСР	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>19</b>	<b>19</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>0</b> Зачёт	<b>0</b> Зачёт

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего			
0 Ф 0	0 З Ф 0	0 Ф 0	0 З Ф 0	0 Ф 0	0 З Ф 0	0 Ф 0	0 З Ф 0	0 Ф 0	0 З Ф 0	
Тема 1. Введение в инновационное развитие. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.	6	6	1	1	2	2	3	3	3	3
Тема 2. Виды Startup. Мировые и российские истории успеха Startup. Специфика проекта Startup	7	7	1	1	2	2	3	3	4	4
Тема 3. Создание и развитие Startup. Разработка календарного плана работ Startup-проекта. Эффективная команда Startup. Анализ рисков Startup-проекта.	7	7	1	1	2	2	3	3	4	4
Тема 4. Источники финансирования Startup. Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Оценка финансовых затрат Startup.	7	7	1	1	2	2	3	3	4	4
Тема 5. EdTech-стартапы. Наиболее перспективные образовательные Startup Технология использования Startup в процессе обучения	4	4	0	0	2	2	2	2	2	2
Тема 6. Итоговая презентация группового Startup проекта (питч-	4	4	0	0	2	2	2	2	2	2

сессия)											
Аттестация	0	0									
КСР	1	1					1	1			
Итого	36	36	4	4	12	12	17	17	19	19	

### Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Введение в инновационное развитие. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план. Сущность и свойства инноваций; классификация инноваций; инновационный процесс и инновационная деятельность; инновационное предпринимательство; базисные инновации и технологические уклады; основные этапы развития теории инноваций; модели инновационного процесса: линейная, модель давления рыночного спроса, интерактивная модель; гипотезы инновационного процесса: «технологического толчка» (от науки — к рынку), «давления рыночного спроса» (от потребностей рынка — к науке), интерактивной модели (дуальная модель, объединяющая два предыдущих подхода); способы выхода инноваций на рынок: парадигма «закрытых инноваций», модель «открытые инновации»; соответствие бизнес-модели инновационному процессу. Содержание процессов генерирования бизнес-идей; алгоритм креативного рождения идеи бизнеса с ее последующим развитием в систему решений (бизнес-модель); базовые положения создания и применения бизнес-моделей: понятие и виды моделей бизнеса (бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна), ключевые этапы формирования бизнес-модели; механизм выбора бизнес-модели компании; ключевые элементы, функциональные блоки бизнес-модели; концепция ценностного предложения А. Остервальдера; переход от бизнес-модели к бизнес-плану.

Тема 2. Виды Startup. Мировые и российские истории успеха Startup. Специфика проекта Startup. Концепция жизненного цикла продукта; основные подходы к разработке продукта — метод водопада (каскадный метод) и метод гибкой разработки; теория решения изобретательских задач; теория ограничений; процесс улучшения характеристик существующих видов продукции; разработка новых видов продукции; техническое сопровождение проекта создания нового продукта (технологии) от предпроектных разработок до проектирования, создания и использования; инструменты современного процесса Product development: анализ конкурентной среды, технический аудит, разработка технико-экономического обоснования, технической документации, управляющих программ. Основы понятия Customer development, по С. Бланку и Б. Дорфу; составляющие Customer development: выявление потребителей, верификация потребителей, расширение клиентской базы, выстраивание компании; изучение потребностей и запросов потребителей; методы моделирования потребностей потребителей; факторы поведения потребителя; приемы привлечения внимания потребителя; оценка эффективности проводимых мероприятий и оптимизация маркетинговой деятельности предприятия; специфика поведения индивидуальных и корпоративных потребителей. Мировые истории успеха Startup; российские истории успеха Startup.

Тема 3. Создание и развитие Startup. Разработка календарного плана работ Startup-проекта. Эффективная команда Startup. Анализ рисков Startup-проекта

Определение и сущность Startup; методика «бережливого Startup»; модель SPACE — модель, отражающая пространство (space) и орбиту «полета» бизнеса; HADI-цикл — методика циклического процесса проверки гипотез. Этапы развития Startup; прототип, соответствие продукта ожиданиям целевого рынка; динамика роста; рост и укрепление позиций; масштабирование и захват рынков; публичное размещение акций. Календарный план проекта; цели и задачи календарного планирования; параметры календарного плана; создание календарного плана проекта; документация календарного плана. Понятие предпринимательской команды; эффективность команды; командное лидерство; мотивация команды; распределение командных ролей и функций; развитие команды; поддержание командного духа; учет психологических особенностей личности; технологии командообразования. Риски, возникающие при осуществлении инновационного проекта: вероятность потери

конкурентоспособности на отдельных стадиях управления рисками; идентификация риска; качественный и количественный анализ вероятности возможного влияния риска на проект; применение методов и средств для снижения рисков и последствий от рисков событий; мониторинг рисков по проекту; методы оценки проектных рисков: экспертные методы, вероятностный анализ, метод аналогов, анализ чувствительности проекта, метод «дерева решений» (на стадии разработки проекта); страхование, диверсификация; опцион; система оценивания базовых рисков инновационного проекта, планирование и осуществление противодействия рискам проекта в случае существенного изменения ситуации.

Тема 4. Источники финансирования Startup. Оценка инвестиционной привлекательности проекта.

Оценка финансовых затрат Startup

Источники финансирования проекта: средства бюджета и внебюджетных фондов, государственных институтов развития, компаний, индивидуальных предпринимателей, частных, институциональных и иностранных инвесторов, кредитно-финансовых организаций, научных и образовательных учреждений; инструменты финансирования: инвестиции бизнес-ангелов и венчурных фондов, гранты, субсидии; выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта; финансовое моделирование проекта; технологии переговоров с инвесторами о финансировании проекта. Статические и динамические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов; принципы оценки эффективности проектов; чистая прибыль инновационного проекта как критерий экономической эффективности; сравнительный анализ различных видов оценки: коммерческой, общественной, участия в проекте; система метрик инновационных проектов с учетом неприменимости критериев экономической эффективности на ранних стадиях развития проектов (до выхода на устойчивые продажи); критерии инвестиционной готовности проекта для венчурных инвестиций и их отличие от критериев для прямых инвестиций. Финансовые затраты, возникающие при осуществлении инновационного проекта;

Тема 5. EdTech-Startup. Наиболее перспективные образовательные Startup. Технология использования Startup в процессе обучения

Определение и сущность образовательного Startup; специфика маркетинговых исследований в сфере инноваций в образовании; особенности маркетинга образовательных Startup; технология использования Startup в процессе обучения.

Тема 6. Итоговая презентация группового Startup проекта (питч-сессия)

Подготовка презентации для различных аудиторий (конкурсного жюри, инвесторов, покупателей); разработка алгоритма подготовки презентации, структуры; расстановка акцентов; «крючки» для привлечения и удержания внимания аудитории; технологии подготовки выступления.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Проектирование Startup, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=9456>.

## 5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

### 5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

#### 5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции УК-10:

1. Особенности создания и развития Startup: Первичные цели Startup, расстановка приоритетов Мировые и российские истории успеха Startup. Анализ их бизнес-моделей.

2. Оценка финансовых затрат и источников финансирования Startup: Составление и анализ смет инвестиционных затрат Startup «Формирование эффективной команды Startup». План по персоналу.

#### 5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции УК-2:

Разработка календарного плана работ Startup-проекта: Выход проекта на точку безубыточности. Анализ рисков Startup –проектов.

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	"отлично" – выполненное задание полностью раскрывает основные вопросы материала. Студенты совместно выполнили работу, они приводят информацию из первоисточников и изданий периодической печати проведя её анализ, детализируя основные особенности работы, возможно приводят практические примеры. Оформление проекта полностью соответствует требуемому шаблону
хорошо	"хорошо" – выполненное задание частично раскрывает основные вопросы материала. Студенты совместно выполнили работу, они приводят информацию не анализируя её, не детализируя особенностей. Оформление проекта не полностью соответствует требуемому шаблону.
удовлетворительно	"удовлетворительно" – выполненное задание в общих чертах раскрывает основные вопросы материала. В ходе представления проекта видно, что работу выполняли не все члены группы, готовивший работу студент приводит информацию без детализации работы. Оформление проекта не соответствует требуемому шаблону.
неудовлетворительно	"неудовлетворительно" – выполненное задание не раскрывает основные вопросы задания или задание выполнено не по заявленной теме. Студенты приводят не достаточно информации для отражения сути проекта, материал является ошибочным. Оформление проекта не соответствует требуемому шаблону.

### **5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольная работа) для оценки сформированности компетенции УК-10:**

В 1

- 1 Охарактеризуйте основные подходы к осуществлению корпоративных инноваций.
- 2 Сравнительный анализ Agile и водопадной модели управления проектами.
- 3 Метод проведения интервью потребителей Customer Interview.

В 2

- 1 Охарактеризуйте особенности применения технологий бережливого производства.
- 2 Основные элементы канвы бизнес-модели А. Остервальдера.
- 3 Основные положения метода исследования потребителей Point of View.

В3

- 1 Охарактеризуйте особенности «гибкого» управления» и его отличие от традиционного управления в компаниях.
- 2 Приведите пример использования управленческой технологии Lean startup.
- 3 Основные положения метода исследования потребителей Customer Persona

### **5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольная работа) для оценки сформированности компетенции УК-2:**

- 1) дайте характеристику нижеприведенным методам оценки Startup;
- 2) выделите их достоинства и недостатки;
- 3) распределите методы на 2 группы - экспертные и расчетные;
- 4) укажите какие из 2 групп методов рекомендуется применять на ранних этапах создания Startup, а какие на поздних.

Методы оценки Startup:

- Затратный метод (восстановительный);
- Метод Беркуса;
- Метод нормы прибыли (метод венчурного капитала) через forward value;
- Метод нормы прибыли (метод венчурного капитала) через terminal value;
- Метод оценки потенциальной аудитории по стоимости клиента;
- Метод оценки потенциальной аудитории по доходности клиента;
- Метод оценки перспективной стоимости, основанный на коэффициентах (мультипликаторах) P/S, P/E, P/B и других;
- Метод расчета по модели Ave Maria -Метод скоринга (Scorecard Method);
- Метод PVN.

### **Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольная работа)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	«зачтено» выставляется студенту, если задание выполнено полностью; в решении задач отсутствуют ошибки и пробелы, возможны неточности, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала.
не зачтено	«не зачтено» выставляется студенту, если задание выполнено не полностью; имеются существенные ошибки и пробелы в решении задач, являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала.

### **5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Опрос) для оценки сформированности компетенции УК-10:**

1. Понятие, сущность и значение Startup.
2. Отечественные и зарубежные успешные Startup.
3. Особенности и основные отличия Startup от малого бизнеса и ритейл-предприятий.
4. Основные характеристики Startup: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда.
5. Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP).
6. Инновационные Startup в России: проблемы создания и маркетингового продвижения. 7. Основные принципы создания Startup.

8. Основные этапы развития Startup.
9. Характеристика этапа формирования идеи.
10. Этап: проведение тестирования идеи и разработка прототипа.
11. Порядок написания стратегии/цели.
12. Этап: поиск инвесторов.

### 5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Опрос) для оценки сформированности компетенции УК-2:

1. Характеристика заключительной стадии Startup- Альфа-версия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия.
2. Этап: запуск - Открытая бета-версия.
3. Этапы жизненного цикла Startup: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода Startup.
4. Правила создания хорошей команды Startup.
5. Способы инвестирования Startup.
6. Сопоставление понятий "проект" и "Startup", их схожесть и различия.
7. Схема создания и управления проектом и Startup.
8. Методология создания и управления Startup - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments).
9. Преимущества и недостатки метода PRINCE2.
10. Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и недостатки.
11. Методология "бережливый Startup"
12. Мультиценарный подход в оценке Startup.
13. Квалиметрическая модель отбора Startup.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Опрос)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Оценка «отлично» выставляется, когда студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с ситуационными заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
хорошо	Оценка «хорошо» выставляется, если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при анализе информации.
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, при котором студент освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает

Оценка	Критерии оценивания
	последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении анализа информации.
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, в ответе которого обнаружилось существенные пробелы в знании основного содержания учебной программы дисциплины и / или неумение использовать полученные знания.

### 5.1.7 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-10:

1 Под Agile следует понимать ...

2. Манифест Agile включает следующее количество положений (ценностей)

- а) 6 положений и 10 принципов;
- б) 4 положений и 12 принципов;
- в) 10 положений и 6 принципов;
- г) 12 положений и 4 принципа.

3 Набор элементов бэклога продукта, выбранных для выполнения в текущем спринте, а

также план разработки инкремента продукта и достижения цели спринта называется ... (Бэклог спринта)

4 Подход итеративной разработки характеризуется:

- а) реализацией проекта небольшими этапами, в ходе которых ведется анализ полученных промежуточных результатов, выдвигаются новые требования и корректируются предыдущие этапы работы;
- б) разделением проекта на стадии, при котором его составные части разрабатываются в разное время, а затем соединяются;
- в) осуществлением последовательности итераций, по мере реализации которых требования

уточняются в результате разработки соответствующих этим итерациям версий продукта;

г) все ответы верны.

5 Под Scrum следует понимать ...

6 В классическом понимании методология Scrum включает следующие базовые роли:

а) Владелец продукта

б) Руководитель проекта

в) Скрам-мастер

г) Команда разработки (Development team)

д) Координатор

7 Kanban -доска представляет собой ...

а) система выбора действий или право выбора между вариантами действия

б) система оптимизации и управления проектами и производством

в) доска, на которую прикрепляют поэтапно выполненные отчеты

г) все ответы верны;

д) нет верного ответа

8 Скрам-мастер представляет собой:

а) лицо, ответственное за обеспечение командой выполнения правил реализации проекта, придерживались одной теории, практикам, помогает членам команды самоорганизоваться;

б) руководитель проекта, формирующий команды под имеющиеся требования, определяющий и распределяющий роли в ней;

в) координатор действий нескольких проектных команд в рамках одного мега- или мультипроекта, не имеющий власти повлиять на принимаемые ими решения;

г) все ответы верны;

д) нет верного ответа.

9 В практике применения методов гибкого управления Scrum связующим звеном между командой разработки и заказчиком является ... (владелец продукта)

10 Команда разработки выполняет следующие функции реализации проекта:

а) коллектив сотрудников, с разделенными между собой обязанностям, ориентированные на

выполнение исключительно своего пакета работ в общем плане деятельности организации;

б) самоорганизующиеся образования, которые сами выбирают, как лучше выполнить работу в рамках реализации проекта, не ждут указаний от людей, не входящих в их состав;

в) члены команды проекта, сформированные его руководителем, объединенные общей целью;

г) все ответы верны;

д) нет верного ответа.

### **5.1.8 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-2:**

1. Под Kanban следует понимать ...

2. Подход инкрементальной разработки характеризуется:

а) реализацией проекта небольшими этапами, в ходе которых ведется анализ полученных промежуточных результатов, выдвигаются новые требования и корректируются предыдущие этапы работы;

б) разделением проекта на стадии, при котором его составные части разрабатываются в разное время, а затем соединяются;

в) осуществлением последовательности итераций, по мере реализации которых требования уточняются в результате разработки соответствующих этим итерациям версий продукта;

г) все ответы верны;

д) нет верного ответа.

3 Лицо, ответственное за достижение максимальной ценности продукта и работы, выполняемой командой разработки называется ... (владелец продукта)

4 Спринт представляет собой:

- а) промежуток времени разной длительности, в течение которого реализуется весь проект;
- б) промежуток времени разной длительности, в течение которого должен быть решен ряд связанных между собой задач;
- в) промежуток времени разной длительности, характеризующий время отдельных стадий проекта;
- г) все ответы верны;
- д) нет верного ответа.

5 Данная методология «гибкого» управления впервые появилась в Японии в 1960-х годах:

- а) Agile;
- б) Scrum;
- в) Kanban;
- г) все ответы верны;
- д) нет верного ответа.

6 Упорядоченный список всего, что может быть нужным в продукте, единственный источник требований для любых изменений, которые может потребоваться внести в продукт называется ... (Бэклог продукта)

7 Под инкрементом понимается:

- а) сумма всех выполненных требований бэклога продукта, реализованных во время текущего спринта, и ценности всех предыдущих спринтов.
- б) сумма всех требований, предъявляемых к продукту заказчиком, зафиксированных в техническом задании;
- в) сумма всех требований, которые не были выполнены во время текущего спринта;
- г) все ответы верны;
- д) нет верного ответа.

8 Модель CDE (Container/Differences/Exchanges) представляет собой ...

9 Итерации (спринты) не применяются в рамках методов «гибкого управления»:

- а) Agile;
- б) Scrum;
- в) Kanban;
- г) все ответы верны;
- д) нет верного ответа.

10 Выделяют следующие артефакты Scrum:

- а) бэклог продукта;
- б) доска;
- в) бэклог спринта;
- г) инкремент;
- д) канва бизнес-модели;
- е) все ответы верны;
- ж) нет верного ответа.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	"отлично" – 80-100% правильных ответов.
хорошо	"хорошо" – 60-89% правильных ответов.
удовлетворительно	"удовлетворительно" – 40-59% правильных ответов
неудовлетворительно	"неудовлетворительно" – менее 40% правильных ответов.

### 5.1.9 Типовые задания (оценочное средство - Эссе) для оценки сформированности компетенции УК-10:

1. Стартапы: сущность и основные составляющие развития
2. Современные модели финансирования стартапов
3. Методический инструментарий оценки уровня инвестиционной привлекательности стартапов

4. Инновационные акселераторы: бизнес-инкубатор и технопарк как инструменты поддержки развития стартапов
5. Анализ причин гибели и долгосрочные стратегии развития стартапов
6. Стартап-предпринимательство и производственные факторы
7. Экологические стартапы
8. Городские стартапы
9. Социальные стартапы
10. Ключевые факторы успеха спортивных стартапов в России

**5.1.10 Типовые задания (оценочное средство - Эссе) для оценки сформированности компетенции УК-2:**

1. Хайтек-стартапы
2. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения
3. Инновационные стартап-проекты: опыт, оценка, противоречия реализации
4. Инновационные стартапы в России: проблемы функционирования и основные факторы успеха 15. Успешные отечественные и зарубежные стартапы
5. Сельскохозяйственные стартапы
6. Стартапы в сфере образовательных технологий на основе блокчейна
7. Причины провала стартапов (на конкретных примерах)
8. История возникновения стартапов
9. Выбор типа инновационной стратегии развития стартапа

**Критерии оценивания (оценочное средство - Эссе)**

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Оценка «отлично» – реферативная работа полностью раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников и изданий периодической печати, приводит практические примеры, в докладе отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов.
хорошо	Оценка «хорошо» – реферативная работа частично раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из

Оценка	Критерии оценивания
	первоисточников, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов (при докладе), но при этом дает не четкие ответы, без достаточно их аргументации.
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» – реферативная работа в общих чертах раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию только из учебников. При ответах на дополнительные вопросы в докладе путается в ответах, не может дать понятный и аргументированный ответ.
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» – реферативная работа не раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию только из учебников. При ответах на дополнительные вопросы не может дать понятный и аргументированный ответ

## 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
<u>Знания</u>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
<u>Умения</u>	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
<u>Навыки</u>	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
--------	--------------------

<b>зачтено</b>	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».

### **5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:**

#### **5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-10**

1. Чем команда отличается от малой группы?
2. Инновации как продукт и инновации как процесс.
3. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация».
4. Основные свойства инноваций.
5. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика.
6. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «технологического толчка».
7. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «давления рыночного спроса».
8. Интерактивная модель инновационного процесса.
9. Что разрушает командный дух?
10. Какие изменения происходят с командой на протяжении жизненного цикла проекта?
11. Как формируется командный дух? Что помогает создать командный дух?
12. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею.
13. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.
14. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели.
15. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.

16. Содержание блока «Ценностное предложение» и «Формула прибыли» бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
17. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
18. Общие положения концепции бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.
19. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-план.
20. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов.

### **5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-2**

1. Содержание и сущность процесса генерирования идей.
2. Startup, экономичный (бережливый) Startup (LeanStartup), модель SPACE, HADI-цикл, бизнес-модель, разворот (pivot), малое инновационное предприятие, «долина смерти».
3. Опишите основные отличия Startup от «традиционного» бизнеса, методики и путь развития.
4. Сформулируйте концепцию экономичного (бережливого) Startup (LeanStartup): происхождение, автор, описание, применение для развития Startup.
5. В чем состоит концепция HADI-циклов и их применения для тестирования гипотез Startup?
6. Что такое модель SPACE? Опишите шаблон, описание, характеристики «орбит», примеры применения.
7. Каковы основные составляющие бизнес-модели Startup? Перечислите основные шаблоны.
8. Опишите этапы развития Startup с точки зрения создания продукта: идея, прототип, соответствие продукта рынку, трекшн, рост и укрепление позиций, масштабирование.
9. Раскройте инвестиционную классификацию стадий развития Startup: идея, PreSeed, Раунд А (В, С, D), IPO.
10. Что такое малое инновационное предприятие: определение, преимущества и недостатки, этапы создания?
11. Что вы понимаете под государственной инновационной политикой?
12. Какова структура эффективной презентации и почему она такова?
13. Какие существуют виды презентации для инвесторов и почему они разные?

14. В чем нужно убедить инвестора во время презентации и как это сделать?
15. В чем состоит цель презентации при проблемном интервью?
16. Какова цель продающей презентации и какое место она занимает в общем маркетинговом плане?
17. Проанализируйте свою презентацию, сделанную на деловой игре с учетом замечаний, высказанных на обсуждении, — какие части презентации вызвали одобрение и какие еще нужно доработать?
18. Как правильно взаимодействовать с инвестором, заинтересовавшимся презентацией проекта?
19. Какие знания о потенциальном клиенте нужно иметь, чтобы презентация при проблемном интервью была эффективной?
20. Какие действия необходимо предпринять после того, как сделана продающая презентация?
21. Как изменились ваши представления о презентации после прохождения темы?

### Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Оценка «зачтено» – ответ полный и правильный на основании изученной теории; теоретический материал и решение поставленных задач изложены в необходимой логической последовательности, грамотный научный язык; ответ самостоятельный. Могут быть допущены две-три несущественные ошибки, исправленные по требованию преподавателя
не зачтено	Оценка «не зачтено» – ответ обнаруживает непонимание студентом основного содержания учебного материала или допущены существенные ошибки, которые не могут быть исправлены при наводящих вопросах преподавателя.

### 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Спиридонова Е. А. Создание стартапов : учебник / Е. А. Спиридонова. - Москва : Юрайт, 2022. - 193 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/496848> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-14065-1 : 839.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт", <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=821703&idb=0>.
2. Белый Е. М. Управление стартапами в социальном предпринимательстве / Белый Е. М. - Ульяновск : УлГУ, 2020. - 174 с. - Рекомендовано УМО РАЕ по классическому университетскому и техническому образованию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки (специальностям): 38.05.01 — «Экономическая безопасность», 38.03.01 — «Экономика», 38.03.02 — «Менеджмент», 38.03.03 — «Управление персоналом», 38.03.04 — «Государственное и муниципальное упра, <https://e->

lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=751605&idb=0.

#### Дополнительная литература:

1. Бланк С.М. Стартап: Настольная книга основателя : Практическое пособие. - 3-е изд. - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 616 с. - Аспирантура. - ISBN 978-5-9614-5027-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=620924&idb=0>.
2. Инновационный менеджмент : учебник и практикум / В. А. Антонец [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 303 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/498878> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-00934-7 : 1209.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=821387&idb=0>.
3. Музыченко Вадим Владиславович. HR в СТАРТАПе : Практическое пособие. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 224 с. - Дополнительное профессиональное образование. - ISBN 978-5-16-009804-3. - ISBN 978-5-16-101244-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=627623&idb=0>.
4. Корпоративный стартап. Как создать инновационную экосистему в крупной компании / Вики Т., Тома Д., Гонс Э. - Москва : Альпина Паблишер, 2021., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=789704&idb=0>.
5. Гарипова Г. Р. Управленческие инновации: состояние и перспективы развития / Гарипова Г. Р., Шинкевич А. И. - Казань : КНИТУ, 2015. - 172 с. - Книга из коллекции КНИТУ - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-7882-1849-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=825879&idb=0>.

#### Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Лицензионное программное обеспечение: Операционная система Windows.
  2. Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Office.
- Профессиональные базы данных и информационные справочные системы
3. Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), платформа e-Library.ru: национальная информационно-аналитическая система  
адрес доступа: [http://elibrary.ru/project\\_risc.asp](http://elibrary.ru/project_risc.asp)
  4. ГАРАНТ. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс].– Адрес доступа: <http://www.garant.ru>
- Свободно распространяемое программное обеспечение:
5. программное обеспечение LibreOffice;
  6. программное обеспечение «КонсультантПлюс»;
  7. программное обеспечение Paint.NET;
- Электронные библиотечные системы и библиотеки:
8. Электронная библиотечная система "Лань" <https://e.lanbook.com/>
  9. Электронная библиотечная система "Консультант студента" <http://www.studentlibrary.ru/>
  10. Электронная библиотечная система "Юрайт"<http://www.urait.ru/ebs>
  11. Электронная библиотечная система "Znanium" <http://znanium.com/>
  12. Фундаментальная библиотека ННГУ. – Адрес доступа: [www.lib.unn.ru/](http://www.lib.unn.ru/)

13. Сайт библиотеки Арзамасского филиала ННГУ. – Адрес доступа: <http://lib.arz.unn.ru/>

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 40.03.01 - Юриспруденция.

Автор(ы): Колосова Вера Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент.

Рецензент(ы): Верещагин Олег Александрович, кандидат философских наук.

Заведующий кафедрой: Панов Александр Ростиславович, доктор исторических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 10.01.2024 г., протокол № 1.