

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования\_  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Арзамасский филиал ННГУ - Психолого-педагогический факультет

---

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 10 от 02.12.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Управление маркетинговой деятельностью

---

Уровень высшего образования

Магистратура

---

Направление подготовки / специальность

44.04.01 - Педагогическое образование

---

Направленность образовательной программы

Менеджмент в образовании

---

Форма обучения

заочная

---

г. Арзамас

2025 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.05 Управление маркетинговой деятельностью относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции<br>(код, содержание компетенции)                                                                                                                                                                 | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Наименование оценочного средства   |                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                          | Индикатор достижения компетенции<br>(код, содержание индикатора)                                                                                                                                                                                                                                                                              | Результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Для текущего контроля успеваемости | Для промежуточной аттестации  |
| ПКР-5: Способен анализировать и систематизировать результаты научных и научно-методических исследований в соответствующей предметной области                                                                             | ИПКР-5.1: Знает основные направления научных и научно-методических исследований в соответствующей предметной области знаний.<br>ИПКР-5.2: Умеет анализировать и применять результаты научных исследований при решении исследовательских задач.<br>ИПКР-5.3: Владеет различными методами анализа основных категорий предметной области знаний. | ИПКР-5.1:<br>Знать основные направления научных и научно-методических исследований в сфере менеджмента образовательной организации.<br><br>ИПКР-5.2:<br>Уметь анализировать и применять результаты научных исследований при решении исследовательских задач в сфере менеджмента образовательной организации.<br><br>ИПКР-5.3:<br>Владеть различными методами анализа основных категорий педагогического менеджмента. | Реферат<br>Опрос<br>Эссе           | Зачёт:<br>Контрольные вопросы |
| ПКР-7: Способен осуществлять руководство образовательной деятельностью дошкольной образовательной организации, общеобразовательной организации, дополнительного образования профессиональной образовательной организации | ИПКР-7.1: Знает законодательство РФ в сфере образования, Федеральные государственные образовательные стандарты, примерные основные образовательные программы, современные образовательные теории, технологии и средства обучения и воспитания; Основы практической психологии; Принципы,                                                      | ИПКР-7.1:<br>Знать законодательство РФ в сфере образования, Федеральные государственные образовательные стандарты, примерные основные образовательные программы, современные образовательные теории, технологии и средства обучения и воспитания; основы практической психологии; принципы, методы и                                                                                                                 | Реферат<br>Опрос<br>Эссе           | Зачёт:<br>Контрольные вопросы |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | <p>методы и технологии разработки, анализа и реализации образовательных программ; Современные информационно-коммуникационные технологии; Основы делопроизводства; Современные подходы, методы, технологии и инструменты мониторинга и оценки деятельности образовательной организации; Принципы, методы и технологии профессионального взаимодействия, эффективной коммуникации.</p> <p>ИПКР-7.2: Умеет применять правовые нормы в сфере образовательной деятельности; Обеспечивать при разработке образовательных программ учет интересов всех участников образовательных отношений; Координировать деятельность структурных подразделений, коллегиальных органов образовательной организации, всех участников образовательных отношений; Организовывать взаимодействие образовательной организации с органами управления образованием.</p> <p>ИПКР-7.3: Владеет методами, технологиями и инструментами мониторинга и оценки результатов и эффектов деятельности образовательной организации, реализации образовательных программ с учетом запросов социума, здоровья и возможностей</p> | <p>технологии разработки, анализа и реализации образовательных программ; современные информационно-коммуникационные технологии; основы делопроизводства; современные подходы, методы, технологии и инструменты мониторинга и оценки деятельности образовательной организации; принципы, методы и технологии профессионального взаимодействия, эффективной коммуникации в образовательной организации.</p> <p>ИПКР-7.2:<br/>Уметь применять правовые нормы в сфере образовательной деятельности при осуществлении маркетинговой деятельности; Обеспечивать при разработке образовательных программ учет интересов всех участников образовательных отношений; Координировать деятельность структурных подразделений, коллегиальных органов образовательной организации, всех участников образовательных отношений; Организовывать взаимодействие образовательной организации с органами управления образованием с целью осуществления маркетинговой деятельности.</p> <p>ИПКР-7.3:<br/>Владеть методами, технологиями и инструментами мониторинга и оценки результатов и эффектов деятельности образовательной организации, реализации образовательных программ с учетом запросов</p> |  |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | обучающихся, ресурсов образовательной организации, обеспечения адекватными технологиями и средствами обучения и воспитания; Навыками организации и мотивации коллектива исполнителей, принятия управленческих решений в условиях различных мнений участников образовательных отношений, предупреждать конфликты и отстаивать собственную позицию; Методами планирования развития профессиональных и лидерских навыков. | социума, здоровья и возможностей обучающихся, ресурсов образовательной организации, обеспечения адекватными технологиями и средствами обучения и воспитания с целью совершенствования маркетинговой деятельности; Навыками организации и мотивации коллектива исполнителей, принятия управленческих решений в условиях различных мнений участников образовательных отношений, предупреждать конфликты и отстаивать собственную позицию; Методами планирования развития профессиональных и лидерских навыков для совершенствования маркетинговой деятельности образовательной организации. |  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

|                                                                          |                          |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|                                                                          | <b>заочная</b>           |
| <b>Общая трудоемкость, з.е.</b>                                          | <b>4</b>                 |
| <b>Часов по учебному плану</b>                                           | <b>144</b>               |
| в том числе                                                              |                          |
| <b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>                           |                          |
| - занятия лекционного типа                                               | <b>6</b>                 |
| - занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы) | <b>10</b>                |
| - КСР                                                                    | <b>1</b>                 |
| <b>самостоятельная работа</b>                                            | <b>123</b>               |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                                          | <b>4</b><br><b>Зачёт</b> |

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

| Наименование разделов и тем дисциплины | Всего (часы) | в том числе                                                                |                                      |
|----------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
|                                        |              | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них | Самостоятельная работа обучающегося, |

|                                                                                                                                                            |             | Занятия<br>лекционного<br>типа | Занятия<br>семинарского<br>типа<br>(практические<br>занятия/ лабора-<br>торные<br>работы), часы | Всего       | часы        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
|                                                                                                                                                            | з<br>ф<br>о | з<br>ф<br>о                    | з<br>ф<br>о                                                                                     | з<br>ф<br>о | з<br>ф<br>о |
| Тема 1. Маркетинг образовательных услуг. Сущность маркетинга в системе образования. Управление маркетинговой деятельностью в образовательных организациях. | 29          | 2                              | 2                                                                                               | 4           | 25          |
| Тема 2. PR и Publicity в образовательном учреждении.                                                                                                       | 27          | 0                              | 2                                                                                               | 2           | 25          |
| Тема 3. Управление формированием имиджа образовательной организации и PR.                                                                                  | 29          | 2                              | 2                                                                                               | 4           | 25          |
| Тема 4. Медиарилейшнз: основные направления и инструментарий.                                                                                              | 27          | 0                              | 2                                                                                               | 2           | 25          |
| Тема 5. Технология проведения PR-кампании в сфере образования.                                                                                             | 27          | 2                              | 2                                                                                               | 4           | 23          |
| Аттестация                                                                                                                                                 | 4           |                                |                                                                                                 |             |             |
| КСР                                                                                                                                                        | 1           |                                |                                                                                                 | 1           |             |
| Итого                                                                                                                                                      | 144         | 6                              | 10                                                                                              | 17          | 123         |

### Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Маркетинг образовательных услуг. Сущность маркетинга в системе образования. Управление маркетинговой деятельностью в образовательных организациях.

Сущность маркетинга в системе образования. Субъекты маркетинга образовательного учреждения, их функции. Объекты маркетинга в образовании. Принципы и методы маркетинга образовательного учреждения. Особенности рынка образовательных услуг современной России. Процессы формирования и развития рынка образовательных услуг в России. Роль государства в сфере маркетинга образовательных услуг. Обеспечение качества образования посредством инструментов маркетинга.

Тема 2. PR и Publicity в образовательном учреждении.

Продвижение образовательных учреждений на рынок. Цели и задачи PR - деятельности образовательного учреждения. Основные объекты PR-деятельности. Ведущие PR-агентства России: история, структура, тенденции развития. Профессиональные качества PR-специалиста. Организация и планирование работы PR-отдела. PR инновационных образовательных проектов как необходимость в современных рыночных условиях. PR-акции.

Тема 3. Управление формированием имиджа образовательной организации и PR.

Бренд образовательного учреждения. Механизмы формирования и способы построения имиджа образовательного учреждения. Позиционирование учебного заведения на рынке образовательных услуг. Имидж руководителя образовательного учреждения. Имидж педагога образовательного учреждения. Личность учителя в современном процессе обучения и воспитания. Особенности профессионального имиджа педагога. Формирование индивидуального имиджа педагога как средство реализации гуманистической концепции образования.

Тема 4. Медиарилейшнз: основные направления и инструментарий.

СМИ как канал выхода на различные аудитории в связях с общественностью. Правила разработки PR-кампаний в СМИ. Виды и особенности PR-текстов. Основные инструменты медиарилейшнз в Интернете.

Тема 5. Технология проведения PR-кампании в сфере образования.

Стандартная технология разработки PR-программы применительно к образовательному учреждению. Основные этапы, составляющие PR-деятельность (по Дж. Марстону).

Практические занятия /лабораторные работы организуются, в том числе, в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

На проведение практических занятий / лабораторных работ в форме практической подготовки отводится: заочная форма обучения - 4 ч.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

«Управление маркетинговой деятельностью», <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=8346>.

Иные учебно-методические материалы:

Учебно-методические документы, регламентирующие самостоятельную работу, адреса доступа к документам:

<https://arz.unn.ru/sveden/document/>

[https://arz.unn.ru/pdf/Metod\\_all\\_all.pdf](https://arz.unn.ru/pdf/Metod_all_all.pdf)

#### **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

##### **5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

##### **5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ПКР-5:**

1. Предмет, объект и методы PR.
2. Становление PR как науки и учебной дисциплины.
3. Задачи и функции PR в современном обществе и рыночной экономике.
4. Специфика PR в политике, коммерческом секторе, общественных объединениях, государственных учреждениях, образовательных организациях.
5. Основные этапы развития PR в России.
6. Кодекс профессиональных стандартов PRSA.
7. Декларация этических принципов РАСО.
8. Законы и нормативные акты, регулирующие рекламную деятельность.
9. Имидж образовательной организации: содержание и роль в процессе коммуникации.
10. Понятие корпоративного имиджа, корпоративной культуры, фирменного стиля.

##### **5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ПКР-7:**

1. Особенности рекламы на телевидении.
2. Особенности рекламы в печатных изданиях.

3. Роль PR в современном обществе.
4. Виды кодексов профессионального поведения PR-специалиста.
5. Основные характеристики и структура медиаплана.
6. Правила подготовки и распространения пресс-релиза.
7. Многотиражная газета как вид корпоративного документа.
8. Формы и средства бюджета при проведении PR-мероприятий в образовательных организациях.
9. Специфика управления маркетинговой деятельностью образовательной организации.
10. Маркетинговая деятельность как направление педагогического менеджмента в образовательной организации.

### **Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)**

| Оценка              | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| отлично             | Работа полностью раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников и изданий периодической печати, приводит практические примеры. Материал работы содержит обобщения и аргументированные выводы. |
| хорошо              | Работа частично раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников. Материал работы содержит обобщения, однако не все выводы аргументированы.                                                     |
| удовлетворительно   | Работа в общих чертах раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию только из учебников. Материал работы содержит обобщения, однако не все выводы аргументированы.                                              |
| неудовлетворительно | Работа не раскрывает основные вопросы изученного теоретического материала. Студент приводит информацию только из учебников, не обобщая и не систематизируя изученный материал.                                                                      |

### **5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Опрос) для оценки сформированности компетенции ПКР-5:**

1. Охарактеризуйте факторы конкурентоспособности инновационного потенциала образовательной организации.
2. Опишите основные формы и методы формирования инновационного развития образовательной организации.
3. Обоснуйте необходимость PR инновационных образовательных проектов в современных рыночных условиях.
4. Опишите механизмы формирования и способы построения имиджа образовательного учреждения.
5. Раскройте основные инструменты медиарилейшнз в Интернете.

### **5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Опрос) для оценки сформированности компетенции ПКР-7:**

1. Что такое социальные сети, и как осуществляется продвижение в социальных сетях?
2. В чём преимущества скрытой рекламы в социальных сетях?
3. Способы продвижения в социальных сетях

4. Почему лучше рекламой в социальных сетях заниматься через специализированные агентства?
5. Опишите виды печатной рекламы.

#### **Критерии оценивания (оценочное средство - Опрос)**

| Оценка              | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| отлично             | Студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с ситуационными заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок. Четко и полно отвечает на дополнительные вопросы. |
| хорошо              | Студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при анализе проблемных вопросов.                                                                                                                                     |
| удовлетворительно   | Студент освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения при анализе проблемных вопросов.                                                                                                                                                |
| неудовлетворительно | Выставляется студенту, ответ которого содержит существенные пробелы в знании основного содержания учебной программы дисциплины и не умеющего использовать полученные знания при анализе проблемных вопросов.                                                                                                                                                                                                |

#### **5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Эссе) для оценки сформированности компетенции ПКР-5:**

1. Основные объекты PR-деятельности.
2. Ведущие PR-агентства России: история, структура, тенденции развития.
3. Профессиональные качества PR-специалиста.
4. Организация и планирование работы PR-отдела.
5. Бюджет связей с общественностью.

#### **5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Эссе) для оценки сформированности компетенции ПКР-7:**

1. Подготовка PR-программ: цели, аудитория, коммуникативные аспекты.

2. СМИ как канал выхода на различные аудитории в связях с общественностью.

3. Правила разработки PR-кампаний в СМИ.

4. Виды и особенности PR-текстов.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Эссе)

| Оценка              | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| отлично             | ставится в том случае, если: • работа выполнена самостоятельно: осмыслены и описаны факты, примеры; • положения и выводы – аргументированы, обоснованы; • материал изложен четко, логично, грамотно; • соблюдены все требования, предъявляемые к оформлению.                           |
| хорошо              | ставится в том случае, если: • работа выполнена самостоятельно: осмыслены и описаны факты, примеры; • положения и выводы – не всегда аргументированы, обоснованы; • материал изложен четко, логично, грамотно; • соблюдены все требования, предъявляемые к оформлению.                 |
| удовлетворительно   | ставится в том случае, если: • в работе не полно отражены результаты самостоятельной работы; • отсутствует четкость и грамотность в изложении материала; • не учтены требования, предъявляемые к структуре работы; • имеются серьезные ошибки содержательного характера, в оформлении. |
| неудовлетворительно | ставится в том случае, если: • отсутствует самостоятельная работа; • отсутствует четкость в изложении материала; • не учтены требования, предъявляемые к структуре работы; • содержание работы не соответствует структуре; • имеются серьезные ошибки в оформлении.                    |

### 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

#### Шкала оценивания сформированности компетенций

| Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций) | неудовлетворительно                                                   | удовлетворительно                                                    | хорошо                                                                                            | отлично                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
|                                                                          | не зачтено                                                            | зачтено                                                              |                                                                                                   |                                                                           |
| <u>Знания</u>                                                            | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки | Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок |
| <u>Умения</u>                                                            | При решении стандартных задач не продемонстрированы                   | Продемонстрированы основные умения. Решены типовые                   | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные                                       | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные               |

|               |                                                                                                  |                                                                                         |                                                                                                  |                                                                                       |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|               | основные умения.<br>Имели место грубые ошибки                                                    | задачи с негрубыми ошибками.<br>Выполнены все задания, но не в полном объеме            | задачи с негрубыми ошибками.<br>Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме |
| <u>Навыки</u> | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.<br>Имели место грубые ошибки | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами          | Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов      |

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

| Оценка     |                     | Уровень подготовки                                                                                                                                                                                                   |
|------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| зачтено    | отлично             | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»                     |
|            | хорошо              | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»                       |
|            | удовлетворительно   | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно» |
| не зачтено | неудовлетворительно | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».                                                                                                                                               |

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

#### 5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКР-5

1. Сущность маркетинга в системе образования. Необходимость применения маркетингового подхода в сфере образования для обеспечения успешной деятельности образовательных учреждений. Цель маркетинговых исследований.
2. Обеспечение качества образования посредством инструментов маркетинга. Характеристика изменений отношений образовательных учреждений с внешней средой.
3. Состояние и тенденции рынка некоммерческих образовательных учреждений. Состояние государственной системы образования в соответствии с тенденциями развития рынка образования.
4. Основные этапы организации деятельности по связям с общественностью в общеобразовательном учреждении.
5. Имидж руководителя образовательного учреждения.

#### 5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКР-7

1. Типология управленческих стилей.
2. Технология построения имиджа учителя.

3. Имидж педагога с позиции сбережения здоровья субъектов образовательного процесса.
4. Имидж преподавателя современного вуза: проблемы формирования и продвижения.
5. Объекты маркетинга в образовании. Классические элементы маркетинга.

#### **Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)**

| Оценка     | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| зачтено    | Студент знает основной программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при анализе проблемных вопросов. |
| не зачтено | Выставляется студенту, ответ которого содержит существенные пробелы в знании основного содержания учебной программы дисциплины и не умеющего использовать полученные знания при анализе проблемных вопросов.                                                              |

#### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

Основная литература:

1. Менеджмент в образовании : учебник и практикум / С. Ю. Трапицын [и др.] ; под редакцией С. Ю. Трапицына. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 478 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489697> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-14107-8 : 1809.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=816503&idb=0>.
2. Савина Наталья Викторовна. Тайм-менеджмент в образовании : Учебное пособие для вузов / Савина Н. В., Лопанова Е. В. - Москва : Юрайт, 2021. - 162 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-12668-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=762093&idb=0>.
3. Семенова Л. М. Имиджмейкинг / Семенова Л. М. - Москва : Юрайт, 2022. - 141 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/495294> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-11004-3 : 449.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=787340&idb=0>.
4. Управление человеческими ресурсами : Учебник и практикум для вузов / под общ. ред. Лапшовой. - Москва : Юрайт, 2021. - 406 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-8761-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=763479&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Плахотникова Мария Александровна. Информационные технологии в менеджменте : Учебник и практикум для вузов / Плахотникова М. А., Вертакова Ю. В. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 326 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07333-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт".,

<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=764611&idb=0>.

2. Семенова Л. М. Управление персоналом. Имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум / Л. М. Семенова. - Москва : Юрайт, 2022. - 243 с. - (Профессиональное образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/497060> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-14393-5 : 1009.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=818656&idb=0>.

3. Жильцова О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. - Москва : Юрайт, 2022. - 337 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489962> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-9916-9890-0 : 1069.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=818116&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Лицензионное программное обеспечение: Операционная система Windows.

Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Office.

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы  
Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), платформа e-Library.ru: национальная информационно-аналитическая система

адрес доступа: [http://elibrary.ru/project\\_risc.asp](http://elibrary.ru/project_risc.asp)

ГАРАНТ. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс].– Адрес доступа:  
<http://www.garant.ru>

Свободно распространяемое программное обеспечение:  
программное обеспечение LibreOffice;

программное обеспечение «КонсультантПлюс»;  
программное обеспечение Paint.NET;

Электронные библиотечные системы и библиотеки:

Электронная библиотечная система "Лань" <https://e.lanbook.com/>

Электронная библиотечная система "Консультант студента" <http://www.studentlibrary.ru/>

Электронная библиотечная система "Юрайт" <http://www.urait.ru/ebs>

Электронная библиотечная система "Znanium" <http://znanium.com/>

Фундаментальная библиотека ННГУ. – Адрес доступа: [www.lib.unn.ru/](http://www.lib.unn.ru/)

Сайт библиотеки Арзамасского филиала ННГУ. – Адрес доступа: <http://lib.arz.unn.ru/>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную

информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 44.04.01 - Педагогическое образование.

Автор(ы): Наумова Татьяна Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент.

Рецензент(ы): Гусев Дмитрий Александрович, кандидат педагогических наук.

Заведующий кафедрой: Гусев Дмитрий Александрович, кандидат педагогических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 27.11.2024 г., протокол № №9.