

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского»

Арзамасский гуманитарно-педагогический институт им. А.П. Гайдара
(Арзамасский филиал ННГУ)

Отделение среднего профессионального образования
(Арзамасский политехнический колледж им. В.А. Новикова)

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол
от 24.12.2025 г. № 15

Рабочая программа учебной дисциплины
ОП.15 Имидж преподавателя

Специальность среднего профессионального образования
44.02.02 Преподавание в начальных классах

Квалификация выпускника
Учитель начальных классов

Форма обучения
Очная

г. Арзамас
2026 год начала подготовки

Программа учебной дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах.

Авторы: преподаватель _____ Н.С. Кудаква

Программа рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии общепрофессионального и профессионального циклов специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах от «19» ноября 2025 года протокол № 3.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.15 Имидж преподавателя является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах.

Учебная дисциплина ОП.15 Имидж преподавателя обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 3.4. Выстраивать траекторию профессионального роста на основе результатов анализа эффективности воспитательной деятельности и самоанализа.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Целью освоения учебного предмета «Имидж преподавателя» является содействие развитию педагогической культуры, педагогического мастерства и формированию профессионального имиджа.

Задачи:

- содействие становлению профессиональной компетентности обучающегося для теоретического осмысления и решения педагогических задач; задач организации взаимодействия с коллегами, родителями, взаимодействия с социальными партнерами, в том числе и с СМИ на государственном и иностранном языках;

- содействие овладению приемами формирования художественно-культурной среды, способствующей удовлетворению культурных потребностей и художественно-культурному развитию субъектов образовательного процесса посредством использования современных средств поиска, анализа и интерпретации информации;

- формирование системы знаний о законах и правилах создания имиджа при решении профессионально-педагогических проблем;

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Умения и знания учебной дисциплины

Таблица 1

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01-02 ОК 09 ПК 3.4	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; сущности, структуры,

	проектировать индивидуальный стиль и имидж педагога профессионального обучения при решении профессионально-педагогических проблем; уметь управлять процессом развития своего имиджа; уметь пользоваться различными современными источниками информации об имидже педагога	особенности, типы имиджа, его составляющих и роль в различных сферах общественных отношений при решении профессионально-педагогических проблем; знать современный инструментарий имиджелогии и особенности его использования в педагогической деятельности
--	---	---

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	48
из них:	
теоретические занятия	22
практические занятия	24
в том числе в форме практической подготовки	24
<i>Самостоятельная работа</i>	2
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	-

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Тематический план и содержание учебной дисциплины

Таблица 2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах / в том числе в форме практической подготовки	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1 Введение в имиджелогию	Содержание		ОК 01, ОК 02, ОК 09, ПК 3.4
	1. Исторические аспекты формирования «Имиджелогии». Понятие и сущность понятия «имидж», различные толкования этого понятия. Имиджелогия как междисциплинарная отрасль знания и ее современное состояние. Основные концепции имиджелогии, их развитие и толкование. Проблемы развития теории имиджирования, основные задачи развития современной имиджелогии. Требования к профессии имиджмейкера	2	
	Практические занятия		
	Практическое занятие №1. Имиджевые идеи в трудах отечественных и зарубежных ученых. Дисциплины, лежащие в основе имиджелогии. Роль имиджей в современном мире. Имидж в политике, бизнесе, государственном управлении, образовании	2/2	
Тема 2. Социально-психологическая основа имиджа	Содержание		ОК 01, ОК 02, ОК 09, ПК 3.4
	1. Основные подходы к пониманию имиджа в современной науке. Понятие имиджа, его социально-психологическая природа. Имидж и теория социального познания. Имидж и стереотип	2	
	2. Стихийность и целенаправленность в формировании имиджа. Каналы передачи информации. Формирование имиджа как субъект-субъектное взаимодействие.	2	

	3. Технологии самопрезентации. Эффекты (ошибки) самопрезентации, характеристика их причин.	2	
	Практические занятия		
	Практическое занятие №2. Имидж и бренд, мнение, репутация. Имидж как образ. Положительный и отрицательный имидж. Результативность имиджа.	2/2	
	Практическое занятие №3. Проблемы в практической реализации самопрезентации. Основные этапы самопрезентации, их характеристика взаимосвязь.	2/2	
Тема 3. Технологии конструирования имиджа	Содержание		ОК 01, ОК 02, ОК 09, ПК 3.4
	1. Личность и работа: влияние индивидуальных различий на качество и эффективность имиджа. Составные компоненты внутреннего имиджа организации, их характеристика трудовой деятельности. Анализ основных компонентов организационной культуры, проблемы их совершенствования	2	
	2. Пути формирования эффективного социального имиджа. Бизнес-имидж, его составные компоненты. Структура имиджа педагога (внутренняя, внешняя и процессуальная составляющая). Понятие имидж педагога. Структура имиджа педагога (внутренняя, внешняя и процессуальная составляющая). Взаимосвязь компонентов имиджа учителя.	2	
	Практические занятия		
	Практическое занятие №4. Характеристика бизнес-имиджа российских образовательных учреждений. Имидж персонала, его составные компоненты. Проблемы формирования и становления имиджа персонала, социализации личности в организации	2/2	
	Практическое занятие №5. Имидж руководителя: анализ проблем повышения эффективности имиджа руководителя. Роль имиджа руководителя в повышении конкурентоспособности организации	2/2	
	Практическое занятие №6. «Личностный дизайн» в профессиональном становлении учителя. Роль профессиональных знаний, умений и способностей в формировании имиджа учителя. Самооценка и Я-концепция учителя – элементы,	2/2	

	скрепляющие внутренний компонент имиджа учителя.		
Тема 4. Вербальный имидж педагога	Содержание		ОК 01, ОК 02, ОК 09, ПК 3.4
	1. Характеристика вербального имиджа педагога. Требования к речи учителя: грамотность, соблюдение всех языковых норм; владение даром красноречия и риторикой; четкость артикуляции; сочетание силы и тембра голоса; выразительность, темп и тон речи; активный словарь. Функции вербального имиджа педагога, связь с IQ (обеспечение продуктивности взаимодействия педагога и учеников; положительное воздействие учителя на сознание, чувства учеников с целью формирования и коррекции их убеждений и мотивов деятельности; обеспечение полноценного восприятия, осознания и закрепления знаний в процессе обучения; обеспечение рациональной организации учебной и практической деятельности учащихся)	2	
	2. Техника публичного выступления. Основы ораторского искусства. Деловое общение и имиджирование.	2	
	Практические занятия		
	Практическое занятие №7. Визуальный контакт, его формирование. Влияние длительности визуального контакта для формирования успешного имиджа.	2/2	
	Практическое занятие №8. Подготовка и проведение деловой беседы. Влияние деловой беседы на процесс формирования успешного имиджа руководителя и организации. Правила проведения переговоров в сети.	2/2	
Тема 5. Средовой и овеществлённый элементы имиджа педагога	Содержание		ОК 01, ОК 02, ОК 09, ПК 3.4
	1. Основные принципы работы с документами. Документ и принципы технической эстетики. Культура оформления документа и ее составные. Роль деловой переписки в формировании имиджа	2	
	2. Общественное настроение и социальный стереотип. Психология превращения информации в мнение. Стихийное и целенаправленное формирование имиджа. Роль средств массовой коммуникации в формировании имиджа. Проблемы формирования имиджа педагога с помощью средств массовой коммуникации	2	
	Практические занятия		

	Практическое занятие №9. Практические рекомендации по созданию успешного и эффективного имиджа педагога посредством деловой переписки	2/2	
	Практическое занятие №10. Имидж педагога в социальных сетях и мессенджерах	2/2	
Тема 6. Процессуальный компонент имиджа педагога	Содержание		ОК 01, ОК 02, ОК 09, ПК 3.4
	1. Предметно-пространственная среда учебного заведения (школьного кабинета) как имиджевая характеристика. Функции предметно-пространственной среды школьного кабинета.	2	
	Практические занятия		
	Практическое занятие №11. Требования к оформлению предметно-пространственной среды школьного кабинета.	2/2	
	Практическое занятие №12. Имидж педагога как фактор здоровьесбережения субъектов образовательного процесса.	2/2	
Самостоятельная работа		2	
Всего		48	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов.

Освоение программы учебной дисциплины предполагает наличие кабинета «Педагогики и психологии», оснащенный: рабочие места обучающихся, рабочее место преподавателя, демонстрационное и/или интерактивное оборудование, лицензионное программное обеспечение, учебно-методический комплекс по дисциплине, учебные пособия, дидактический и демонстрационный материал, необходимый для организации качественного обучения, компьютер с выходом в локальную и глобальную сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Для реализации программы библиотечный фонд укомплектован печатными и (или) электронными образовательными и информационными ресурсами, рекомендованными для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные печатные издания (при наличии)

3.2.2. Основные электронные издания (Интернет-ресурсы)

1. Львова, А. С. Культура речи и деловое общение педагога: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. С. Львова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 185 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-11542-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/541783>

2. Педагогическая риторика: учебник для среднего профессионального образования / Л. В. Ассуирова [и др.] ; под редакцией Н. Д. Десяевой. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 242 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-07650-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/538801>

3. Кандаурова, А. В. Основы педагогического мастерства: формирование педагогического стиля: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Кандаурова, Н. Н. Суртаева ; под редакцией Н. Н. Суртаевой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 255 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-11494-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/542212>

3.2.3. Дополнительные источники:

1. Слизкова, Е. В. Подготовка педагога дополнительного образования. Методика работы вожатого: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Слизкова, И. И. Дереча. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 149 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-06736-1. – Текст:

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/540836>

2. Курочкина, И. Н. Этикет. Методика обучения и воспитания младших школьников: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Курочкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 176 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-08865-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/537774>

3. ЭБС Юрайт <https://urait.ru>

4. ЭБС Знаниум <https://www.znanium.com>

5. ЭБС Лань <https://e.lanbook.com/>

6. ЭБС Консультант студента www.studentlibrary.ru/

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты освоения учебной дисциплины

Таблица 3

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки (оценочные средства)
<i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i> актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; сущности, структуры, особенности, типы имиджа, его составляющих и роль в различных сферах общественных отношений при решении профессионально-педагогических проблем; знать современный инструментарий имиджелогии и особенности его использования в педагогической деятельности	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство	Устный опрос Тестирование
<i>Перечень умений, осваиваемых в рамках</i>		Практические задания

<p><i>дисциплины:</i> распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; проектировать индивидуальный стиль и имидж педагога профессионального обучения при решении профессионально-педагогических проблем; уметь управлять процессом развития своего имиджа; уметь пользоваться различными современными источниками информации об имидже педагога</p>	<p>предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	
--	--	--

Шкала оценивания

Таблица 4

Наименование результата обучения	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.
Характерист	Компетенция	Сформированность	Сформированность	Сформированно

<p>ика сформирован ности компетенций</p>	<p>в полной мере не сформирована . Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение.</p>	<p>ь компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений и навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональн ых) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач.</p>	<p>компетенций в целом соответствует требованиям, но есть недочеты. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по некоторым профессиональным задачам.</p>	<p>сть компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональ ных) задач.</p>
<p>Уровень сформирован ности компетенций</p>	<p>Низкий</p>	<p>Ниже среднего</p>	<p>Средний</p>	<p>Высокий</p>