

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Арзамасский филиал ННГУ - Психолого-педагогический факультет

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Проектирование Startup

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

43.03.02 - Туризм

Направленность образовательной программы

Экскурсионная деятельность

Форма обучения

очная, очно-заочная

г. Арзамас

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина ФТД.01 Проектирование Startup является факультативом в образовательной программе.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1: Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.</p> <p>УК-2.2: Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-2.3: Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.</p> <p>УК-2.4: Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.</p>	<p>УК-2.1: Знать принципы целеполагания и формулировки конкретных задач при организации проектной деятельности в сфере туризма. Уметь формулировать цели и задачи туристского проекта. Владеть навыками выбора приемов информационно-экскурсионной работы.</p> <p>УК-2.2: Знать технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных бизнес-системах, методы и инструменты управления проектами. Уметь проектировать организационную структуру и основные бизнес-процессы туристских предприятий. Владеть методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры, и бизнес-процессов в туристском предприятии.</p> <p>УК-2.3: Знать основы организации проектной деятельности в туризме. Уметь выстраивать траекторию достижения</p>	Опрос Реферат	Зачёт: Контрольные вопросы

		<p>цели с учетом существующих ресурсов и ограничений. Владеть навыками планирования и анализа эффективности экономической деятельности.</p> <p>УК-2.4: Знать систему организации работы исполнителей, управленческих решений в области организации работ по стартапу (проекту). Уметь оценить эффективность использования всех видов ресурсов. Владеть навыками выбора приемов информационно-экскурсионной работы.</p>		
<p>ОПК-8: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-8.1: Применяет для решения задач профессиональной деятельности современные технические средства и информационные технологии. ОПК-8.2: Определяет требования к информационной системе организации.</p>	<p>ОПК-8.1: Знать методы анализа стартапа (проекта). Уметь составлять стартап (бизнес-проект) на основе анализа, систематизации и отбора информации из различных источников. Владеть практическими навыками по выполнению задач управления стартапами (проектами) в сфере туризма.</p> <p>ОПК-8.2: Знать содержание и порядок проектирования организационной структуры и бизнес – процессов туристского предприятия. Уметь разрабатывать бизнес-план стартапа в сфере туризма. Владеть навыками составления стартапов в сфере туристско-экскурсионной деятельности.</p>	<p>Опрос Реферат</p>	<p>Зачёт: Контрольные вопросы</p>

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	очно-заочная
Общая трудоемкость, з.е.	1	1
Часов по учебному плану	36	36
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	4	4
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	12	12
- КСР	1	1
самостоятельная работа	19	19
Промежуточная аттестация	0 Зачёт	0 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего			
о	з	о	з	о	з	о	з	о	з	
Тема 1. Введение в инновационное развитие. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.	6	6	1	1	2	2	3	3	3	3
Тема 2. Виды Startup. Мировые и российские истории успеха Startup. Специфика проекта Startup	7	7	1	1	2	2	3	3	4	4
Тема 3. Создание и развитие Startup. Разработка календарного плана работ Startup-проекта. Эффективная команда Startup. Анализ рисков Startup-проекта	7	7	1	1	2	2	3	3	4	4
Тема 4. Источники финансирования Startup. Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Оценка финансовых затрат Startup	7	7	1	1	2	2	3	3	4	4
Тема 5. EdTech-Startup. Наиболее перспективные образовательные Startup. Технология использования Startup в процессе обучения	4	4			2	2	2	2	2	2
Тема 6. Итоговая презентация группового Startup проекта (питч-сессия)	4	4			2	2	2	2	2	2
Аттестация	0	0								
КСР	1	1					1	1		
Итого	36	36	4	4	12	12	17	17	19	19

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Введение в инновационное развитие. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.

Сущность и свойства инноваций; классификация инноваций; инновационный процесс и инновационная деятельность; инновационное предпринимательство; базисные инновации и технологические уклады; основные этапы развития теории инноваций; модели инновационного процесса: линейная, модель давления рыночного спроса, интерактивная модель; гипотезы инновационного процесса: «технологического толчка» (от науки — к рынку), «давления рыночного спроса» (от потребностей рынка — к науке), интерактивной модели (дуальная модель, объединяющая два предыдущих подхода); способы выхода инноваций на рынок: парадигма «закрытых инноваций», модель «открытые инновации»; соответствие бизнес-модели инновационному процессу. Содержание процессов генерирования бизнес-идей; алгоритм креативного рождения идеи бизнеса с ее последующим развитием в систему решений (бизнес-модель); базовые положения создания и применения бизнес-моделей: понятие и виды моделей бизнеса (бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна), ключевые этапы формирования бизнес-модели; механизм выбора бизнес-модели компании; ключевые элементы, функциональные блоки бизнес-модели; концепция ценностного предложения А. Остервальдера; переход от бизнес-модели к бизнес-плану.

Тема 2. Виды Startup. Мировые и российские истории успеха Startup. Специфика проекта Startup. Концепция жизненного цикла продукта; основные подходы к разработке продукта — метод водопада (каскадный метод) и метод гибкой разработки; теория решения изобретательских задач; теория ограничений; процесс улучшения характеристик существующих видов продукции; разработка новых видов продукции; техническое сопровождение проекта создания нового продукта (технологии) от предпроектных разработок до проектирования, создания и использования; инструменты современного процесса Product development: анализ конкурентной среды, технический аудит, разработка технико-экономического обоснования, технической документации, управляющих программ. Основы понятия Customer development, по С. Бланку и Б. Дорфу; составляющие Customer development: выявление потребителей, верификация потребителей, расширение клиентской базы, выстраивание компании; изучение потребностей и запросов потребителей; методы моделирования потребностей потребителей; факторы поведения потребителя; приемы привлечения внимания потребителя; оценка эффективности проводимых мероприятий и оптимизация маркетинговой деятельности предприятия; специфика поведения индивидуальных и корпоративных потребителей. Мировые истории успеха Startup; российские истории успеха Startup.

Тема 3. Создание и развитие Startup. Разработка календарного плана работ Startup-проекта. Эффективная команда Startup. Анализ рисков Startup-проекта

Определение и сущность Startup; методика «бережливого Startup»; модель SPACE — модель, отражающая пространство (space) и орбиту «полета» бизнеса; HADI-цикл — методика циклического процесса проверки гипотез. Этапы развития Startup; прототип, соответствие продукта ожиданиям целевого рынка; динамика роста; рост и укрепление позиций; масштабирование и захват рынков; публичное размещение акций. Календарный план проекта; цели и задачи календарного планирования; параметры календарного плана; создание календарного плана проекта; документация календарного плана. Понятие предпринимательской команды; эффективность команды; командное лидерство; мотивация команды; распределение командных ролей и функций; развитие команды; поддержание командного духа; учет психологических особенностей личности; технологии командообразования. Риски, возникающие при осуществлении инновационного проекта: вероятность потери конкурентоспособности на отдельных стадиях управления рисками; идентификация риска; качественный и количественный анализ вероятности возможного влияния риска на проект; применение методов и средств для снижения рисков и последствий от рискованных событий; мониторинг рисков по проекту; методы оценки проектных рисков: экспертные методы, вероятностный анализ, метод аналогов, анализ чувствительности проекта, метод «дерева решений» (на стадии разработки проекта); страхование, диверсификация; опцион; система оценивания базовых рисков инновационного проекта, планирование и осуществление противодействия рискам проекта в случае существенного изменения

ситуации.

Тема 4. Источники финансирования Startup. Оценка инвестиционной привлекательности проекта.

Оценка финансовых затрат Startup

Источники финансирования проекта: средства бюджета и внебюджетных фондов, государственных институтов развития, компаний, индивидуальных предпринимателей, частных, институциональных и иностранных инвесторов, кредитно-финансовых организаций, научных и образовательных учреждений; инструменты финансирования: инвестиции бизнес-ангелов и венчурных фондов, гранты, субсидии; выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта; финансовое моделирование проекта; технологии переговоров с инвесторами о финансировании проекта. Статические и динамические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов; принципы оценки эффективности проектов; чистая прибыль инновационного проекта как критерий экономической эффективности; сравнительный анализ различных видов оценки: коммерческой, общественной, участия в проекте; система метрик инновационных проектов с учетом неприменимости критериев экономической эффективности на ранних стадиях развития проектов (до выхода на устойчивые продажи); критерии инвестиционной готовности проекта для венчурных инвестиций и их отличие от критериев для прямых инвестиций. Финансовые затраты, возникающие при осуществлении инновационного проекта;

Тема 5. EdTech-Startup. Наиболее перспективные образовательные Startup. Технология использования Startup в процессе обучения

Определение и сущность образовательного Startup; специфика маркетинговых исследований в сфере инноваций в образовании; особенности маркетинга образовательных Startup; технология использования Startup в процессе обучения.

Тема 6. Итоговая презентация группового Startup проекта (питч-сессия)

Подготовка презентации для различных аудиторий (конкурсного жюри, инвесторов, покупателей); разработка алгоритма подготовки презентации, структуры; расстановка акцентов; «крючки» для привлечения и удержания внимания аудитории; технологии подготовки выступления.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Учебно-методические документы, регламентирующие самостоятельную работу, адреса доступа к документам:

- <https://arz.unn.ru/sveden/document/>
- https://arz.unn.ru/pdf/Metod_all_all.pdf

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Опрос) для оценки сформированности компетенции УК-2:

1. Что представляет собой стартап?

2. Каковы основные отличия стартапа от текущей операционной деятельности?
3. Перечислите основные особенности стартапа.
4. Что понимается под управлением стартапом?
5. Перечислите основные классификационные признаки стартапов.
6. В чем основные отличия традиционного менеджмента и управления стартапами?
7. Назовите основные этапы становления методологии управления стартапами.
8. Каковы особенности организации стартапов в туристско-экскурсионной деятельности?
9. Как соотносятся миссия и стратегия стартапа?
10. Перечислите внешние факторы, оказывающие влияние на стартап.
11. Назовите основных участников типового проекта.
12. Перечислите функции, которые выполняют участники проекта на различных стадиях его жизненного цикла.
13. В чем разница между участниками и заинтересованными сторонами стартапа? В чем заключается их взаимосвязь?
14. Сформулируйте примерные функциональные обязанности руководителя проекта.
15. Назовите основные этапы разработки концепции стартапа.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Опрос) для оценки сформированности компетенции ОПК-8:

1. Проектный анализ стартапа.
2. Основные задачи планирования стартапа.
3. Структура работ стартапа, их принципы и правила.
4. Цели формирования стартапа: генеральная цель и желаемые цели.
5. SMART методика формирования цели.
6. Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов.
7. Показатели эффекта и эффективности.
8. Характеристика видов денежных потоков проекта.
9. Понятие нормы дисконта.
10. Процедура дисконтирования.
11. Экономическое содержание и методы расчета чистой текущей стоимости (NPV).
12. Показатель индекса доходности.
13. Понятие внутренней нормы рентабельности проекта.
14. Способы расчета дисконтированного срока окупаемости.
15. Особенности оценки проектов, находящихся на ранних стадиях инновационного процесса.

Критерии оценивания (оценочное средство - Опрос)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	выставляется, когда студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с ситуационными заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
хорошо	выставляется, если студент твердо знает программный материал, грамотно и

Оценка	Критерии оценивания
	по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении аналитических заданий
удовлетворительно	выставляется в том случае, при котором студент освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
неудовлетворительно	выставляется студенту, ответ которого содержит существенные пробелы в знании основного содержания учебной программы дисциплины и не умеющего использовать полученные знания при решении практических задач

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции УК-2:

1. Определение стартапа и его особенности.
 1. Миссия стартапа. Стратегия стартапа.
 2. Жизненный цикл проекта. Фазы жизненного цикла проекта.
1. Сущность и характеристики управления стартапами.
2. Классификации проектов.
3. Эволюция теории и практики управления проектами.
4. Организация стартапов в туризме.
5. Окружение стартапа: внешние и внутренние факторы.
6. Участники стартапа.
7. Личностные характеристики руководителя проекта.
8. Команда проекта. Необходимость формирования команды.
9. Этапы создания и развития команды.
10. Признаки эффективности созданной команды.
11. Организационные структуры стартапа.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ОПК-8:

1. Разработка стартапов при организации лечебно-оздоровительных туров
2. Разработка стартапов при организации горнолыжных туров
3. Разработка стартапов при организации приключенческих туров
4. Разработка стартапов при организации водных спортивных туров
5. Разработка стартапов при организации охотничьих туров
6. Разработка стартапов при организации рыболовных туров
7. Разработка стартапов при организации туров с национальным экстримом
8. Разработка стартапов при организации экологических туров

9. Разработка стартапов при организации туров сельского туризма
10. Разработка стартапов при организации хобби-туров (винных и кулинарных)
11. Разработка стартапов при организации хобби-туров (минералогических, зоологических, ботанических)
12. Разработка стартапов при организации культурно-познавательных туров
13. Разработка стартапов при организации религиозных туров
14. Разработка стартапов при организации этнографических туров
15. Разработка стартапов при организации спортивно-зрелищных туров
16. Разработка стартапов при организации фестивальных туров

Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	работа полностью раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников и изданий периодической печати, приводит практические примеры, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов (при докладе)
хорошо	работа частично раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов (при докладе), но при этом дает не четкие ответы, без достаточно их аргументации
удовлетворительно	работа в общих чертах раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию только из учебников. При ответах на дополнительные вопросы путается в ответах, не может дать понятный и аргументированный ответ
неудовлетворительно	ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
<u>Знания</u>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок

<u>Умения</u>	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
<u>Навыки</u>	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-2

1. Идентификация стартапа.
2. Этапы развития стартапов.
3. Распределение долей между соучредителями стартапа.
4. Бизнес-акселераторы.
5. Венчурные инвестиции.
6. Понятие бизнес-ангел.
7. Как презентовать стартап, чтобы убедить инвесторов в его перспективности.
8. Что такое стартап-инкубатор.
9. Стартапы и образование. Новые пути (само)развития.
10. Как привлечь инвестиции в свой стартап.
11. Источники посевных инвестиций для стартапов.
12. Краудфандинг как способ получения доли инвестиций.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-8

1. Содержание и сущность процесса генерирования идей.
2. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею.

3. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.
4. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели.
5. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
6. Содержание блока «Ценностное предложение» и «Формула прибыли» бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
7. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
8. Общие положения концепции бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.
9. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-план.
10. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов.
11. Планирование ресурсов. Этапы ресурсного планирования.
12. Этапы планирования затрат по стартапу. Методы оценки стоимости проекта.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	сформированность компонентного состава (индикаторов) компетенций соответствует требованиям компетентностной модели будущего выпускника на данном этапе обучения, основанным на требованиях ОС ННГУ по направлению подготовки, студент готов самостоятельно решать стандартные и нестандартные профессиональные задачи в предметной области дисциплины в соответствии с типами задач профессиональной деятельности осваиваемой образовательной программы
не зачтено	сформированность компонентного состава (индикаторов) компетенций не соответствует требованиям компетентностной модели будущего выпускника на данном этапе обучения, основанным на требованиях ОС ННГУ по направлению подготовки, студент не готов решать профессиональные задачи в предметной области дисциплины в соответствии с типами задач профессиональной деятельности осваиваемой образовательной программы

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Шаркова Антонина Васильевна. Бизнес-планирование в туризме : Учебник / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. - 310 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-394-04314-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=741621&idb=0>.
2. Зуб Анатолий Тимофеевич. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов / Зуб А. Т. - Москва : Юрайт, 2021. - 422 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00725-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=761931&idb=0>.
3. Бронникова Тамара Семеновна. Разработка бизнес-плана проекта : Учебное пособие / Технологический университет Московской области. - 2. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 215 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-013492-5. - ISBN 978-5-16-105309-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=791673&idb=0>.

4. Спиридонова Е. А. Создание стартапов : учебник / Е. А. Спиридонова. - Москва : Юрайт, 2022. - 193 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/496848> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-14065-1 : 839.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=821703&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Боголюбов В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 256 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/490963> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-06549-7 : 1049.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=819366&idb=0>.
2. Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование / Джанджугазова Е. А. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 257 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/496195> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-13120-8 : 829.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=787537&idb=0>.
3. Колесова Юлия Анатольевна. Туристско-рекреационное проектирование : Учебное пособие / Вятский государственный гуманитарный университет. - Москва : ООО "КУРС", 2019. - 352 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-906818-65-2. - ISBN 978-5-16-101041-9. - ISBN 978-5-16-012055-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=631201&idb=0>.
4. Управление проектами : учебник и практикум / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. - Москва : Юрайт, 2022. - 383 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/468486> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-00436-6 : 1189.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=820073&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Лицензионное программное обеспечение: Операционная система Windows.

Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Office.

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы
Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), платформа e-Library.ru: национальная
информационно-аналитическая система

адрес доступа: http://elibrary.ru/project_risc.asp

ГАРАНТ. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс].— Адрес доступа:

<http://www.garant.ru>

Свободно распространяемое программное обеспечение:

программное обеспечение LibreOffice;

программное обеспечение «КонсультантПлюс»;

программное обеспечение Paint.NET;

Электронные библиотечные системы и библиотеки:

Электронная библиотечная система "Лань" <https://e.lanbook.com/>

Электронная библиотечная система "Консультант студента" <http://www.studentlibrary.ru/>

Электронная библиотечная система "Юрайт" <http://www.urait.ru/ebs>

Электронная библиотечная система "Znanium" <http://znanium.com/>

Фундаментальная библиотека ННГУ. – Адрес доступа: www.lib.unn.ru/

Сайт библиотеки Арзамасского филиала ННГУ. – Адрес доступа: <http://lib.arz.unn.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 43.03.02 - Туризм.

Автор(ы): Болотин Юрий Евгеньевич, кандидат психологических наук, доцент
Столярова Елена Валентиновна.

Рецензент(ы): Бодрин Алексей Владимирович, кандидат исторических наук.

Заведующий кафедрой: Акутина Светлана Петровна, доктор педагогических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 10.01.2024 г., протокол № 1.