

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

**Арзамасский филиал**

Психолого-педагогический факультет

УТВЕРЖДЕНО  
решением Ученого совета  
ННГУ  
протокол № 11 от 25.12.2024  
г.

Рабочая программа дисциплины

**УПРАВЛЕНИЕ СТАРТАПАМИ**

*(наименование дисциплины)*

Уровень высшего образования

бакалавриат

*(бакалавриат / магистратура / специалитет)*

Направление подготовки / специальность

**38.03.02 Менеджмент**

*(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)*

Направленность образовательной программы

**Управление предпринимательской деятельностью**

*(указывается профиль / магистерская программа / специализация)*

Форма обучения

очная/очно-заочная

*(очная / очно-заочная / заочная)*

Г. Арзамас

2025 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к обязательной части Б1.В.18 Управление стартапами.

| № варианта | Место дисциплины в учебном плане образовательной программы                              | Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД  |
|------------|---|--|
| 1          | Блок 1. Дисциплины (модули)<br>Часть, формируемая участниками образовательных отношений | Дисциплина Б1.В.18 Управление стартапами относится к части ООП направления подготовки 38.03.02 Менеджмент формируемой участниками образовательных отношений. |

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)  | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции                                       |   | Наименование оценочного средства |
|--|---|---|----------------------------------|
|  | Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)  | Результаты обучения по дисциплине**   |                                  |
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.                          | <i>Знать:</i> методы анализа научной информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования;<br><i>Уметь:</i> аргументированно и обоснованно ставить совокупность взаимосвязанных задач<br><i>Владеть:</i> способностью аргументированно защищать и обосновывать поставленные цели и задачи перед другими участниками команды и инвесторами | <i>тестирование</i>              |
|  | УК-2.2. Определяет задачи проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. | <i>Знать:</i> действующие правовые нормы Российской Федерации<br><i>Уметь:</i> оценивать и анализировать объем необходимых ресурсов для реализации проекта<br><i>Владеть:</i> навыками постановки задач проекта   | <i>Задачи, тестирование</i>      |
|  | УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.   | <i>Знать:</i> типовые методики расчета финансового результата проекта<br><i>Уметь:</i> рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;<br><i>Владеть:</i> методами оценки стоимости проекта для обоснования управленческих решений  | <i>Бизнес-план</i>               |
|  | УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретных задач   | <i>Знать:</i> способы подготовки аналитических материалов для публичного представления<br><i>Уметь:</i> содержательно и обоснованно излагать полученные результаты научных  | <i>Доклад с презентацией</i>     |

|  |          |  |  |
|--|----------|--|--|
|  | проекта. | исследований, правильно оформлять их в докладе и в презентации<br><i>Владеть:</i> навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.) |  |
|--|----------|--|--|

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

|   | очная форма обучения | очно-заочная форма обучения |
|---|----------------------|-----------------------------|
| <b>Общая трудоемкость</b>   | <b>2 ЗЕТ</b>         | <b>2 ЗЕТ</b>                |
| <b>Часов по учебному плану</b>  | <b>72</b>            | <b>72</b>                   |
| <b>в том числе</b>  |                      |                             |
| <b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>                              | <b>49</b>            | <b>25</b>                   |
| - занятия лекционного типа  | <b>32</b>            | <b>16</b>                   |
| - занятия семинарского типа<br>(практические занятия / лабораторные работы) | <b>16</b>            | <b>8</b>                    |
| <b>самостоятельная работа</b>   | <b>23</b>            | <b>47</b>                   |
| <b>КСР</b>  | <b>1</b>             | <b>1</b>                    |
| <b>Промежуточная аттестация – зачет</b>                                     |                      |                             |

#### 3.2. Содержание дисциплины

| Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины | Всего (часы) | в том числе  |                           |                       |       | Самостоятельная работа обучающегося, часы |
|---|--------------|--|---------------------------|-----------------------|-------|---|
|   |              | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них |                           |                       |       |   |
|   |              | Занятия лекционного типа   | Занятия семинарского типа | Занятия лабораторного | Всего |   |
|   |              |  |                           |                       |       |   |

|                                      |       |              |  |       |              |  |       |              |  |  |  |       |              |  |       |              |
|--------------------------------------|-------|--------------|--|-------|--------------|--|-------|--------------|--|--|--|-------|--------------|--|-------|--------------|
|                                      | Очная | Очно-заочная |  | Очная | Очно-заочная |  | Очная | Очно-заочная |  |  |  | Очная | Очно-заочная |  | Очная | Очно-заочная |
| Тема 1. Понятие стартапа             | 6     | 6            |  | 4     | 2            |  | -     | -            |  |  |  | 4     | 2            |  | 2     | 4            |
| Тема 2. Генерация бизнес-идей        | 14    | 14           |  | 4     | 2            |  | 4     | 2            |  |  |  | 8     | 4            |  | 6     | 10           |
| Тема 3. Команда стартапа             | 16    | 14           |  | 6     | 2            |  | 4     | 2            |  |  |  | 10    | 4            |  | 6     | 10           |
| Тема 4. Маркетинг стартапа           | 12    | 14           |  | 6     | 2            |  | 2     | 2            |  |  |  | 8     | 4            |  | 4     | 10           |
| Тема 5. Модели монетизации стартапов | 12    | 15           |  | 6     | 4            |  | 2     | 1            |  |  |  | 8     | 5            |  | 4     | 10           |
| Тема 6. Процесс реализации стартапа  | 11    | 8            |  | 6     | 4            |  | 4     | -            |  |  |  | 10    | 5            |  | 1     | 3            |
| В т.ч. текущий контроль              | 1     | 1            |  |       |              |  |       |              |  |  |  |       |              |  |       |              |
| Промежуточная аттестация - зачет     |       |              |  |       |              |  |       |              |  |  |  |       |              |  |       |              |
| Итого                                | 72    | 72           |  | 32    | 16           |  | 16    | 8            |  |  |  | 48    | 24           |  | 23    | 47           |

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

#### 5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),

включающий:

##### 5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

| Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций) | Шкала оценивания сформированности компетенций                               |  |   |  |   |  |  |
|--|---|--|---|--|---|--|--|
|  | плохо   | неудовлетворительно  | удовлетворительно   | хорошо   | очень хорошо  | отлично  | превосходно  |
|  | не зачтено  |  |   | зачтено  |   |  |  |
| <u>Знания</u>  | Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полностью | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые | Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, | Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки. |

|               |  |  |  |   |  |   |  |
|---------------|--|--|--|---|--|---|--|
|               | знаний вследствие отказа обучающегося от ответа  | ошибки.  | ошибки.  | Допущено несколько негрубых ошибок  | несколько несущественных ошибок  | без ошибок.   |  |
| <u>Умения</u> | Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа   | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения.<br><br>Имели место грубые ошибки. | Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме. | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме. | Продемонстрированы все основные умения, Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов |
| <u>Навыки</u> | Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.<br><br>Имели место грубые ошибки.  | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами                                      | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами   | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.  | Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.   | Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач  |

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

| Оценка         |                       | Уровень подготовки  |
|----------------|-----------------------|---|
|                | <b>превосходно</b>    | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой |
| <b>зачтено</b> | <b>отлично</b>        | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»  |
|                | <b>очень хорошо</b>   | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»  |
|                | <b>хорошо</b>         | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»  |
|                | <b>удовлетворител</b> | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых  |

|                   |                            |   |
|-------------------|----------------------------|---|
|                   | <b>хорошо</b>              | направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно» |
| <b>не зачтено</b> | <b>неудовлетворительно</b> | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»                         |
|                   | <b>плохо</b>               | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»   |

## 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

### 5.2.1 Контрольные вопросы

| Вопрос   | Код компетенции (согласно РПД) |
|--|--------------------------------|
| 1. Понятие стартапа.   | УК-2                           |
| 2. Источники бизнес-идей   |                                |
| 3. Методы генерации бизнес-идей.   |                                |
| 4. Типы и источники ресурсов для стартапов                                       |                                |
| 5. Этапы стартапа  |                                |
| 6. Факторы, влияющие на изменение роли лидера на этапе начального роста стартапа |                                |
| 7. Динамика изменения ролей предпринимателя в ходе управления стартапом          |                                |
| 8. Проблемы, возникающие на каждом из этапов стартапа.                           |                                |
| 9. Цели компании на этапе начального роста.                                      |                                |
| 10. Обязанности предпринимателя на этапе начального роста.                       |                                |

### 5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК- 3

#### Примеры тестовых заданий

| Формируемые компетенции | Примеры тестовых заданий   |
|-------------------------|--|
| УК-2                    | <p><b>1. Заполните пропуски</b></p> <p><b>Стартап</b> — это _____, которая стремится в условиях большого риска за короткий промежуток времени создать успешный продукт.</p> <p>Примерами стартапов являются такие компании как Google, Facebook, электронная энциклопедия «Википедия», сервисы Skype и WhatsApp.</p> <p>Как правило, стартапы создаются не в одиночку, а командой единомышленников. Участников стартапа называют _____</p> |
| УК-2                    | <p><b>2. Подчеркните нужное</b></p> <p><b>Отличия стартапа</b> от других новых компаний состоит в том, что они преследуют одну (несколько) новаторскую (ие) идею(и), а после достижения цели, как правило, прекращает (продолжает) свое существование.</p>   |
| УК-2                    | <p><b>3. Расставьте в порядке значимости условия создания успешного стартапа.</b></p> <p>Актуальность, своевременность запуска нового продукта.</p> <p>Необычная идея.</p>   |

|  |
|--|
| <p>Финансирование.</p> <p>Четкий бизнес-план.</p> <p>Хороший лидер, лучше несколько лидеров, поощрение тех, кто проявляют инициативу. Команда творческих и креативных людей.</p> |
|--|

### 5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции УК-2

|  |
|--|
| <b>Основные этапы стартапа</b>   |
| Опишите основную идею стартапа.  |
| Опишите потребность (реальную проблему) потребителей, которую поможет решать Ваш стартап.  |
| Охарактеризуйте конкретную группу потребителей (целевую аудиторию) вашего стартапа: возраст, уровень образования, уровень доходов, периодичность возникновения потребности.                        |
| Составьте примерный план анализа потенциального рынка. Какие мероприятия необходимо провести, в какие сроки и с использованием каких инструментов (чтобы подтвердить наличие реальной потребности) |
| Возможно ли оценить емкость незанятой ниши на рынке в денежном эквиваленте? Если да – то как, каков ожидаемый оборот?  |
| Оцените приблизительный объем необходимых инвестиций и определите потенциальных инвесторов.  |
| Необходима ли регистрация юр.лица и если да – какая организационно-правовая форма представляется Вам оптимальной и почему?   |
| Сформулируйте миссию своего стартапа.  |
| Разработайте дерево целей стартапа (минимум три уровня и семь элементов).  |
| С использованием открытых источников проанализируйте возможных конкурентов и/или уже имеющиеся на рынке способы удовлетворения данной потребности потребителя (способы решения схожей проблемы).   |
| Опишите потребность вашего стартапа в помещениях и оборудовании.   |
| Примерная стоимость закупки оборудования и помещений (аренды помещений).   |
| Опишите команду стартапа (количество человек, возраст, необходимые компетенции, творческие роли).  |

Примерный перечень тем домашних заданий:

- описание идеи и концепции проекта/продукта стартапа;
- выбор бизнес-модели и обоснование модели монетизации;
- анализ конкурентов;
- сегментация целевой аудитории;
- проведение проблемных интервью;
- коммуникационная стратегия онлайн-продвижения проекта;
- подсчет бюджета и стартовых вложений в стартап.

**Задача 1.** Имеются три альтернативных проекта. Доход первого - 3000 тыс. р, причем первая половина средств поступает сейчас, а вторая через год. Доход второго - 3500 тыс. р., из которых 500 тыс. р. поступает сразу, 1500 тыс. р. через год и оставшиеся 1500 тыс. р. через 2 года. Доход третьего проекта равен 4000 тыс. р., и вся эта сумма будет получена через три года. Необходимо определить, какой из этих трех проектов предпочтительнее при ставке дисконта 10 %.

**Задача 2.** Совет директоров инвестиционной компании принял решение рассматривать проекты со ставкой дисконтирования 10-14 %. Пройдет ли проект, требующий инвестиций в размере 8 млн. р., рассчитанный на 5 лет и приносящий в течение этого срока доход в сумме 2,2 тыс. р.?

**Задача 3.** В результате осуществления инновационного проекта объем выручки от реализации (без НДС) составил 35,48 млн. р. Себестоимость реализованной продукции – 31,22 млн. р., в том числе совокупные переменные затраты – 23,41 млн. р. Определить устойчивость проекта методом определения границ безубыточности.

**Задача 4.** Инновационная компания разработала новый витамин, стимулирующий творческую активность персонала. Затраты на проведение исследований и испытаний препарата составили 20 тыс.р. К препарату проявили интерес две фармацевтические компании. Они готовы купить сырье для производства витамина за 40 тыс.р. Себестоимость сырья для фирмы-инноватора составит 10 тыс.р. Вероятность того, что компании купят или не купят сырье, одинакова: 50:50.

Определите наиболее ожидаемый доход от инновации.

**Задача 5.** На реализацию инновации влияют всего два фактора: квалификация персонала и точность работы оборудования. Ошибки персонала совершаются в среднем 3 на каждые 100 операций, при этом средний ущерб составляет 15 тыс.р. Сбои работы оборудования в среднем происходят 12 раз на каждые 1000 часов работы, что обходится в среднем в 25 тыс.р. Определите общую степень риска и величину средних потерь.

**Задача 6.** Возможно осуществление двух новых проектов, сопряжённых с риском. Первый проект сулит получение в течение года прибыли 15 млн. р. С вероятностью 0,4, но не исключается и убыток 2 млн. р. Второй проект обещает прибыль 10 млн. р. С вероятностью 0,5, возможный убыток составит 8 млн. р. Какой проект предпочтительнее с точки зрения:

- 1) ожидаемой прибыли;
- 2) меньшего различия в вероятностях прибылей и убытков;
- 3) соотношения возможных сумм прибылей и убытков.

**Задача 7.** Разработайте программу технологического предприятия, основанную на внедрении (или создании) инновации.

**Задача 8.** Предложите технологическую инновацию. Опишите весь процесс создания инновационной организации. Разработайте проект технологического предприятия и его развития. Опишите возможный доход и риски.

#### 5.2.4. Темы докладов с презентацией (УК-2)

1. Примеры успешной реализации стартапов в Нижегородской области
2. Примеры успешной реализации стартапов в России
3. Примеры успешной реализации стартапов в мире

### 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Альварес, С. Как создать продукт, который купят. Метод Lean Customer Development: Учебное пособие / Альварес С. - Москва :Альпина Паблишер, 2021. - 248 с.: ISBN 978-5-9614-5395-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/737041>
2. Бланк, С. М. Стартап: Настольная книга основателя / Бланк С.М., Дорф Б., - 3-е изд. - Москва :Альпина Пабл., 2021. - 616 с.: ISBN 978-5-9614-5027-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924002>
3. Тиль, П. От нуля к единице. Как создать стартап, который изменит будущее: Учебное пособие / Тиль П., Мастерс Б., - 2-е изд. - Москва :Альпина Пабл., 2020. - 192 с. ISBN 978-5-9614-4839-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/915848>
4. Токарев, Б. Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата / Б. Е. Токарев. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 264 с. - ISBN 978-5-9776-0472-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039933>

## **б) дополнительная литература**

1. Ашкеназ, Р. Настольная книга лидера: как управлять собой, вдохновлять команду и вывести компанию на новый уровень / Рон Ашкеназ, Брук Мэнвилл ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 258 с. - ISBN 978-5-9614-3324-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1221798>
2. Блэнд, Д. Тестирование бизнес-идей / Дэвид Блэнд, Алекс Остервальдер ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 354 с. - ISBN 978-5-9614-3658-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222476>
3. Бьяуго, М. Меньше, но лучше: Работать надо не 12 часов, а головой / Бьяуго М., Милн Д. - Москва : Альпина Пабли., 2021. - 244 с.: ISBN 978-5-9614-5165-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/914347>
4. Вассерман, Н. Главная книга основателя бизнеса: Кого брать с собой, как делить прибыль, как распределять роли и другие вопросы, которые надо решить с самого начала: Учебное пособие / Вассерман Н., Гутман Т. - Москва : Альпина Пабли., 2021. - 364 с. ISBN 978-5-9614-4445-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/912683>
5. Кон, М. Agile. Оценка и планирование проектов: Практическое руководство / Кон М. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 418 с.: ISBN 978-5-9614-6947-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003486>

## **в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

- Методы продвижения стартап проектов - [https://www.chiep.ru/pics/uploads/docs/NIR/CONFERENCE/2013\\_IMND.pdf#page=272](https://www.chiep.ru/pics/uploads/docs/NIR/CONFERENCE/2013_IMND.pdf#page=272)
- Управление стартапом - <http://www.mbastrategy.ru/content/view/3896/lang,Rus/>
- 12 уроков управления проектами и запуска стартапов - <https://habrahabr.ru/post/222281/>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа дисциплины «Управление стартапами» составлена в соответствии с образовательным стандартом высшего образования (ОС ННГУ) бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ ННГУ от 17.05.2023 года № 06.49-04-0214/23).

Автор(ы):  
к.э.н., старший преподаватель Митрофанова М.Н.

Рецензент (ы):  
к.и.н., доцент Андреев О.Е.

Заведующий кафедрой: Акутина Светлана Петровна, доктор педагогических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 27.11.2024 г., протокол № 9.