

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Арзамасский филиал ННГУ - Факультет естественных и математических наук

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол № 15 от 24.12.2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Инвестиционный анализ и маркетинговые стратегии развития бизнеса

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки / специальность
09.03.03 - Прикладная информатика

Направленность образовательной программы
Прикладная информатика в экономике

Форма обучения
очно-заочная

г. Арзамас

2026 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.22 Инвестиционный анализ и маркетинговые стратегии развития бизнеса относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-10: Способен осуществлять локальную модернизацию системы, адаптировать бизнес-процессы организации к возможностям ИС (ИИС)	<p>ПК-10.1: Демонстрирует знание методологических основ документирования бизнес-процессов.</p> <p>ПК-10.2: Демонстрирует умение организовать и поддерживать репозиторий ИС, хранящий информацию о сопровождении системы в процессе ее жизненного цикла.</p> <p>ПК-10.3: Имеет практический опыт документирования бизнес-процессов и адаптации их к возможностям конкретной ИС.</p>	<p>ПК-10.1:</p> <p>Знать основы документирования бизнес-процессов</p> <p>Уметь применять современные методы по подбору данных для составления стратегических программ развития бизнеса</p> <p>Владеть технологиями использования данных по разработке маркетинговой стратегии и отчетному документированию бизнес-процессов</p> <p>ПК-10.2:</p> <p>Знать основные виды репозиториев для хранения и поддержания информационных данных</p> <p>Уметь организовывать и поддерживать репозиторий данных</p> <p>Владеть навыками хранения, пополнения и использования информационных данных для обеспечения деятельности системы (организации)</p>	<p>Тест</p> <p>Задачи</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

		ПК-10.3: Знать методы адаптации бизнес-процессов к возможностям ИС Уметь использовать практический опыт документирования бизнес-процессов для их адаптирования к возможностям информационных систем Владеть навыками документирования бизнес-процессов в условиях адаптации к возможностям конкретной ИС		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очно-заочная
Общая трудоемкость, з.е.	3
Часов по учебному плану	108
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	6
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	14
- КСР	1
самостоятельная работа	87
Промежуточная аттестация	0 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	0 з ф	0 з ф	0 з ф	0 з ф	0 з ф

	0	0	0	0	0
Тема 1 Инвестиционный анализ: основы и методы	22	1	2	3	19
Тема 2 Оценка эффективности инвестиционных проектов.	21	1	4	5	16
Тема 3.Маркетинговый анализ и стратегическое планирование	22	2	4	6	16
Тема 4. Цифровые инструменты маркетинга	21	1	2	3	18
Тема 5. Интеграция инвестиционного и маркетингового анализа	21	1	2	3	18
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	108	6	14	21	87

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Инвестиционный анализ: основы и методы.

Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций. Методы инвестиционного анализа. Информационное обеспечение инвестиционного анализа. Использование информационных систем в инвестиционном анализе.

Тема 2. Оценка эффективности инвестиционных проектов.

Критерии и показатели эффективности инвестиций. Расчёт NPV, IRR, PI, срока окупаемости. Анализ рисков инвестиционных проектов. Компьютерное моделирование инвестиционных проектов. Программные средства для инвестиционного анализа.

Тема 3. Маркетинговый анализ и стратегическое планирование

Маркетинговая среда организации. Анализ рынка, потребителей и конкурентов. Сегментация рынка и позиционирование. Разработка маркетинговой стратегии.

Цифровая трансформация маркетинга.

Тема 4. Цифровые инструменты маркетинга.

Digital-маркетинг: основные каналы и инструменты. Веб-аналитика и анализ поведения потребителей. CRM-системы и автоматизация маркетинга. Big Data в маркетинговом анализе. Искусственный интеллект в маркетинге.

Тема 5. Интеграция инвестиционного и маркетингового анализа с ИС

Взаимосвязь инвестиционных и маркетинговых решений. Обоснование инвестиций на основе маркетингового анализа. Оценка влияния маркетинговых стратегий на инвестиционную привлекательность. Комплексный анализ бизнес-проектов. Комплексный анализ бизнес-проектов с использованием ИС.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Учебно-методические документы, регламентирующие самостоятельную работу
адреса доступа к документам

<https://arz.unn.ru/sveden/document/>

https://arz.unn.ru/pdf/Metod_all_all.pdf

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-10:

1. Инвестиции по объектам вложения средств классифицируются:

- а) прямые и косвенные;
- б) реальные и финансовые;
- в) прямые и реальные;
- г) частные, государственные, иностранные и совместные.

2. Увеличение удельного веса сбережений в общем объеме доходов:

- а) не влияет на объем инвестиций;
- б) приводит к росту объема инвестиций;
- в) приводит к снижению объема инвестиций.

3. Будущая стоимость денег:

- а) сумма инвестированных в настоящий момент средств, в которую они превратятся через определенный период времени с учетом определенной ставки процента;
- б) сумма средств, полученных в результате реализации инвестиционного проекта;
- в) стоимость денег через определенное время.

4. Действительная стоимость денег:

- а) стоимость средств в данный момент времени;
- б) сумма будущих денежных поступлений, приведенных с учетом определенной ставки процента к настоящему периоду;
- в) сумма средств, которую необходимо вложить в инвестиционный проект сегодня.

5. Аннуитет:

- а) отдельные виды денежных потоков, осуществляемые последовательно через равные промежутки времени и в равных размерах;
- б) арендная плата;
- в) вид банковского кредита;
- г) способ учета изменения стоимости денег во времени.

6. Темп инфляции:

- а) показатель обратный индекса инфляции;
- б) показатель, характеризующий прирост среднего уровня цен в рассматриваемом периоде;
- в) показатель, используемый при формировании реальной ставки процента.

7. Инвестиционный риск:

- а) риск, связанный с вложением средств в реальные инвестиционные проекты;

б) вероятность возникновения непредвиденных финансовых расходов в ситуации неопределенности условий инвестиционной деятельности;

в) снижение прибыли, доходов, потери капитала и др .;

г) вероятность снижения инвестиционной активности.

8 . Ликвидность инвестиций это:

а) способность инвестора вовремя погашать долги;

б) потенциальная способность инвестиций в короткое время и без существенных финансовых потерь трансформироваться в денежные средства;

в) способность инвестиций в реинвестирования.

9. Назовите собственные источники формирования инвестиционных ресурсов компании:

а) кредиты банков и других кредитных структур;

б) эмиссия облигаций компании; в) инвестиционный лизинг;

г) чистая прибыль; амортизационные отчисления;

10. Назовите показатели оценки эффективности реальных инвестиций:

а) приведение к настоящей стоимости инвестированного капитала;

б) период окупаемости; индекс доходности; чистая приведенная стоимость;

в) коэффициент самофинансирования; г) объем инвестированных средств.

11. Инвестиционные проекты по целям их освоения подразделяются на:

а) тактические и стратегические;

б) краткосрочные и долгосрочные;

в) государственные и частные.

12. Объектом управления инвестиционного менеджмента выступают:

а) инвестиции предприятия и его инвестиционная деятельность;

б) инвестиционная деятельность частных инвесторов;

в) организационная структура отдельных предприятий;

г) инвестиционная деятельность иностранных инвесторов.

13. Точка безубыточности:

а) параметр, характеризующий порог рентабельности;

б) показывает, при каком объеме продаж продукта будет достигнута самоокупаемость хозяйственной деятельности объекта инвестирования на стадии его эксплуатации;

в) характеризует уровень текущих затрат к объему продаж;

г) показывает уровень чистого дохода.

14. Диверсификация инвестиционного портфеля:

а) представляет собой уменьшение числа составляющих инвестиционного портфеля с целью снижения инвестиционных рисков;

б) представляет собой расширение или изменение числа составляющих инвестиционного портфеля с целью снижения инвестиционных рисков;

в) это инвестиционная стратегия, направленная на повышение ликвидности инвестиционного портфеля.

15. Под инвестиционной стратегией компании следует понимать:

- а) деятельность путем формирования инвестиционного портфеля компании;
- б) реализации отдельных инвестиционных программ и проектов;
- в) формирование системы долгосрочных целей инвестиционной деятельности и выбор наиболее эффективных путей их достижения;
- г) набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в ходе осуществления инвестиционных проектов.

16. Главной целью формирования инвестиционного портфеля компании являются:

- а) обеспечение высоких темпов прироста капитала и повышения ликвидности инвестиционного портфеля;
- б) увеличение темпов прироста дохода и минимизация риска;
- в) обеспечение реализации инвестиционной стратегии компании путем подбора наиболее эффективных и безопасных объектов инвестирования.

17. Чистые инвестиции это:

- а) сумма валовых инвестиций, уменьшенная на сумму амортизационных отчислений в определенном периоде;
- б) общий объем инвестированных средств;
- в) сумма валовых инвестиций, уменьшенная на сумму материальных затрат в определенном периоде.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	85-100% правильных ответов
хорошо	66-84% правильных ответов
удовлетворительно	50-65% правильных ответов
неудовлетворительно	менее 50% правильных ответов

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции ПК-10:

Задача 1. Компания рассматривает проект с первоначальными инвестициями 500 000 руб. Ожидаемые денежные потоки: 1-й год: 200 000 руб.; 2-й год: 250 000 руб.; 3-й год: 300 000 руб. Ставка дисконтирования — 10 % годовых. Рассчитайте NPV проекта. Сделайте вывод: стоит ли принимать проект, если критерием является $NPV > 0$?

Задача 2. Проект требует вложений 800 000 руб. Прогнозируемые денежные потоки: 1-й год: 300 000 руб.; 2-й год: 400 000 руб.; 3-й год: 500 000 руб. Ставка дисконтирования — 12 %. Рассчитайте PI. Сделайте вывод: эффективен ли проект, если $PI > 1$?

Задача 3. Инвестиции в проект составляют 600 000 руб. Ежегодные денежные потоки стабильны и равны 200 000 руб. в год. Определите простой срок окупаемости (в годах).

Задача 4. Исходные данные: инвестиции: 700 000 руб.; 1-й год — 300 000 руб., 2-й год — 400 000 руб., 3-й год — 500 000 руб.; ставка дисконтирования: 15 %. Рассчитайте дисконтированные денежные потоки для каждого года. Посчитайте накопленный дисконтированный денежный поток. Определите, в каком году проект окупится с учётом дисконтирования.

Задача 5. Сравнение проектов по NPV. Есть два проекта со следующими параметрами: Проект А: инвестиции: 1 000 000 руб.; денежные потоки: 500 000 руб./год в течение 3 лет; ставка дисконтирования: 10 %. Проект Б: инвестиции: 1 200 000 руб.; денежные потоки: 600 000 руб./год в течение 3 лет; ставка дисконтирования: 10 %. Рассчитайте NPV для обоих проектов. Какой проект выгоднее?

Критерии оценивания (оценочное средство - Задачи)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	задание выполнено полностью; в решении задач отсутствуют ошибки и пробелы, возможны неточности, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала
не зачтено	задание выполнено не полностью; имеются существенные ошибки и пробелы в решении задач, являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
<u>Знания</u>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
<u>Умения</u>	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
<u>Навыки</u>	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-10

1. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности.
2. Классификация инвестиций.
3. Методы инвестиционного анализа.
4. Информационное обеспечение инвестиционного анализа.
5. Использование информационных систем в инвестиционном анализе.
6. Критерии и показатели эффективности инвестиций. Расчёт NPV, IRR, PI, срока окупаемости.
7. Анализ рисков инвестиционных проектов.
8. Компьютерное моделирование инвестиционных проектов.
9. Программные средства для инвестиционного анализа.
10. Маркетинговая среда организации.
11. Анализ рынка, потребителей и конкурентов.
12. Сегментация рынка и позиционирование.
13. Разработка маркетинговой стратегии.
14. Цифровая трансформация маркетинга.
15. Цифровые инструменты маркетинга. Digital-маркетинг: основные каналы и инструменты.
16. Веб-аналитика и анализ поведения потребителей.
17. CRM-системы и автоматизация маркетинга.
18. Big Data в маркетинговом анализе.
19. Искусственный интеллект в маркетинге.
20. Взаимосвязь инвестиционных и маркетинговых решений.
21. Обоснование инвестиций на основе маркетингового анализа.
22. Оценка влияния маркетинговых стратегий на инвестиционную привлекательность.

23. Комплексный анализ бизнес-проектов.

24. Комплексный анализ бизнес-проектов с использованием ИС.

25. Адаптация бизнес-процессов к возможностям ИС

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Касьяненко Татьяна Геннадьевна. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. - Москва : Юрайт, 2025. - 560 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17411-3 : 2119.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=965275&idb=0>.
2. Румянцева Елена Евгеньевна. Инвестиционный анализ : учебник для вузов / Е. Е. Румянцева. - Москва : Юрайт, 2025. - 281 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-10389-2 : 1429.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=966248&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Кузнецов Борис Тимофеевич. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для вузов / Б. Т. Кузнецов. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2025. - 363 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-02215-5 : 1439.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=964246&idb=0>.
2. Фролов Юрий Викторович. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебник для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2025. - 154 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09015-4 : 709.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=963014&idb=0>.
3. Сергеев Александр Александрович. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. - 5-е изд. - Москва : Юрайт, 2025. - 435 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-20234-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=919846&idb=0>.
4. Касьяненко Татьяна Геннадьевна. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник для вузов / Т. Г. Касьяненко. - 3-е изд. - Москва : Юрайт, 2025. - 456 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-18872-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?>

Action=FindDocs&ids=920902&idb=0.

5. Борисова Ольга Викторовна. Инвестиции : учебник и практикум для вузов / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2025. - 482 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17337-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт".

<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=921824&idb=0>.

6. Карпова Светлана Васильевна. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебник для вузов / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. - Москва : Юрайт, 2025. - 181 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-05522-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=922683&idb=0>.

7. Синяева Инга Михайловна. Маркетинг : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. - 3-е изд. - Москва : Юрайт, 2025. - 487 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-16789-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., [https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?](https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=920799&idb=0)

Action=FindDocs&ids=920799&idb=0.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

- Лицензионное программное обеспечение: Операционная система Windows.
- Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Office.

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), платформа Elibrary: национальная информационно-аналитическая система. Адрес доступа: http://elibrary.ru/project_risc.asp

- ГАРАНТ. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <http://www.garant.ru>

- Свободно распространяемое программное обеспечение:
- программное обеспечение LibreOffice;
- программное обеспечение «КонсультантПлюс»;
- программное обеспечение Paint.NET;

- Электронные библиотечные системы и библиотеки:
- Электронная библиотечная система "Лань" <https://e.lanbook.com/>
- Электронная библиотечная система "Консультант студента" <http://www.studentlibrary.ru/>
- Электронная библиотечная система "Юрайт" <http://www.urait.ru/ebs>
- Электронная библиотечная система "Znanium" <http://znanium.com/>
- Фундаментальная библиотека ННГУ. – Адрес доступа: www.lib.unn.ru/
- Сайт библиотеки Арзамасского филиала ННГУ. – Адрес доступа: <http://lib.arz.unn.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 09.03.03 - Прикладная информатика.

Автор(ы): Тихонова Евгения Олеговна, кандидат экономических наук.

Заведующий кафедрой: Нестерова Лариса Юрьевна, кандидат педагогических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 10.12.2025, протокол № 10.