

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Арзамасский филиал ННГУ - Психолого-педагогический факультет

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Внутренний туризм в России

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

43.03.02 - Туризм

Направленность образовательной программы

Экскурсионная деятельность

Форма обучения

очная, очно-заочная

г. Арзамас

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 Внутренний туризм в России относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПКД-1: Способен к разработке экскурсий	ПКД-1.1: Использует принципы организации и методики проведения экскурсий; туристские ресурсы Российской Федерации, историко-культурные и географические достопримечательности региона; методы обработки информации с использованием современных технических средств. ПКД-1.2: Разрабатывает различные экскурсионные маршруты и программы; составляет технологическую карту экскурсии; выбирает правильные направления продвижения экскурсионных программ. ПКД-1.3: Составляет экскурсионные программы, подготавливает текст экскурсии и составляет методическую разработку.	ПКД-1.1: Знать туристские ресурсы, достопримечательности и особенности развития внутреннего туризма России. Уметь основами организации туроператорской и турагентской деятельности в России. Владеть методикой анализа ресурсов и инфраструктуры туризма в России. ПКД-1.2: Знать концептуальные основы и нормативно-правовые аспекты туристической деятельности в Российской Федерации Уметь разрабатывать документацию, регламентирующую деятельность туристских предприятий, составлять технологическую карту экскурсии. Владеть навыками анализа основных туристских потоков РФ ПКД-1.3: Знать и анализировать рынок туризма в России и составляющие его элементы. Уметь организовать отдых и развлечения в рамках	Опрос Реферат Тест	Экзамен: Контрольные вопросы

		туристско-экскурсионной программы. Владеть технологиями применения информации об основных ресурсах и туристских потоках в России в том числе, в целях составления методической разработки.		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	очно-заочная
Общая трудоемкость, з.е.	6	6
Часов по учебному плану	216	216
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	28	8
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	42	16
- КСР	2	2
самостоятельная работа	108	154
Промежуточная аттестация	36 Экзамен	36 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего			
	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
Тема 1. Концептуальные основы туризма	24	23	4	1	6	2	10	3	14	20
Тема 2. Ресурсы и инфраструктура туризма в России	24	23	4	1	6	2	10	3	14	20
Тема 3. Туризм как индустрия	24	22	4	1	6	2	10	3	14	19
Тема 4. Нормативно-правовые аспекты туристической деятельности в Российской Федерации	24	22	4	1	6	2	10	3	14	19
Тема 5. Туроператорская и турагентская деятельность в России	24	22	4	1	6	2	10	3	14	19

Тема 6. Рынок туризма в России	22	22	4	1	4	2	8	3	14	19
Тема 7. Анализ основных туристских потоков РФ	18	22	2	1	4	2	6	3	12	19
Тема 8. Отдых и развлечения: сущность, роль и современное развитие в России	18	22	2	1	4	2	6	3	12	19
Аттестация	36	36								
КСР	2	2					2	2		
Итого	216	216	28	8	42	16	72	26	108	154

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Концептуальные основы туризма

Понятие, цели и функции туризма. Путешествие и туризм. Значение туризма для человека и общества. Классификация, виды и формы туризма. Турист как субъект туризма. Туризм в системе научного знания. Науки о туризме.

Тема 2. Ресурсы и инфраструктура туризма в России

Организационные основы туризма. Туристский потенциал территории России. Туристские ресурсы как основа пространственной организации туризма. Туристские объекты и комплексы Российской Федерации. Туристские учреждения. Национальные туристские организации. Компании и корпорации.

Тема 3. Туризм как индустрия

Индустрия туризма, досуга и гостеприимства. Основные понятия туристской индустрии и классификации. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства. Услуги туристской индустрии, их значение в формировании туристского продукта. Транспортная составляющая туристского бизнеса. Особенности и модели организации гостиничной индустрии. Индустрия питания туристов. Индустрия досуга и развлечений. Туристская анимация. Экскурсионная деятельность.

Тема 4. Нормативно-правовые аспекты туристической деятельности в Российской Федерации

Нормативно-правовая база и органы регулирования туристской деятельности в Российской Федерации. Экономические механизмы поддержки развития туризма.

Тема 5. Туроператорская и турагентская деятельность в России

Туристские предприятия и их формы в России. Понятие и основные функции туроператора. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров. Основные технологии операторского бизнеса. Особенности и процедуры агентского бизнеса. Технологии взаимоотношений туроператора с турагентами.

Тема 6. Рынок туризма в России

Особенности и структура национального туристского рынка. Структура управления туризмом в России. Современное состояние туризма в России. Динамика российского туризма. Государственная политика и приоритетные направления развития туризма в России.

Тема 7. Анализ основных туристских потоков РФ

Определение и основные характеристики внутреннего туристического потока. Анализ летних туристических потоков (Черноморское и Азовское побережья, речные круизы). Зимние внутренние турпотоки. Полисезонные внутренние турпотоки (санаторно-курортное лечение, экскурсионные туры, деловой туризм...).

Тема 8. Отдых и развлечения: сущность, роль и современное развитие в России

Роль отдыха в современном обществе. Сегменты отдыха и развлечений: коммерческое шоу, тематический парк, игорный бизнес, клубный отдых, санаторно-курортный комплекс. Таймшер: понятие и современное развитие в России.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:
Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Внутренний туризм в России, <https://e-learning.unn.ru/enrol/index.php?id=8743>.

Иные учебно-методические материалы:

<https://arz.unn.ru/sveden/document/>

https://arz.unn.ru/pdf/Metod_all_all.pdf

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Опрос) для оценки сформированности компетенции ПКД-1:

1. Какова роль внутреннего туризма в национальной экономике
2. Каково место российского внутреннего туризма в общей структуре туропотоков
3. Как вы оцениваете возможности турператоров по внутреннему туризму
4. Красная Поляна – российский горнолыжный курорт
5. Оцените перспективы развития горнолыжных курортов Северной Осетии (Цей) и Адыгеи (плато Лаго-Наки).
6. Оцените туристический потенциал Большого Сочи
7. В чём заключаются особенности туроперейтинга в направлении Большой Анапы
8. Каковы перспективы развития пляжных курортов на Таманском полуострове
9. Развитие пляжного туризма на побережье Азовского моря (Ейск, Темрюк, Таганрог)
10. Потенциал пляжного туризма на Каспийском побережье (Дагестан)

Критерии оценивания (оценочное средство - Опрос)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	выставляется, когда студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с ситуационными заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
хорошо	выставляется, если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении аналитических заданий.

Оценка	Критерии оценивания
удовлетворительно	выставляется в том случае, при котором студент освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
неудовлетворительно	выставляется студенту, ответ которого содержит существенные пробелы в знании основного содержания учебной программы дисциплины и не умеющего использовать полученные знания при решении практических задач.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ПКД-1:

1. Роль внутреннего туризма в национальной экономике.
2. Место российского внутреннего туризма в общей структуре туропотоков.
3. Возможности турператоров по внутреннему туризму.
4. Правовое положение внутреннего туриста в России.
5. Государственное регулирование и поддержка внутреннего туризма.
6. Оценка состояния и перспектив развития инсайдинга в России.
7. Туристический потенциал Домбая.
8. Особенности туроперейтинга в направлении Приэльбрусья.
9. Красная Поляна – российский горнолыжный курорт.
10. Перспективы развития горнолыжных курортов Северной Осетии (Цей) и Адыгеи (плато Лаго-Наки).

Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	работа полностью раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников и изданий периодической печати, приводит практические примеры, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов (при докладе).
хорошо	работа частично раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов (при докладе), но при этом дает нечеткие ответы, без достаточно их аргументации.
удовлетворительно	работа в общих чертах раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию только из учебников. При ответах на дополнительные вопросы путается в ответах, не может дать понятный и аргументированный ответ.
неудовлетворительно	реферативная работа практически не раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент не может обосновать выбор источников информации. На дополнительные вопросы практически не отвечает, не может раскрыть суть вопроса собственной работы.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПКД-1:

1. Первые туристские организации в России возникли:

1. в Поволжье
2. на Кавказе
3. в Сибири
4. на Дальнем Востоке

2. В конце 19 в. среди россиян большую популярность приобретает:

1. Кавказ
2. Урал
3. Крым
4. Сибирь

3. Внутренний туризм:

1. сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта
2. это вид деятельности, направленный на предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса с целью удовлетворения широкого круга культурных и духовных потребностей иностранного туриста
3. это вид *туризма*, совершаемый представителями компаний/организаций с деловыми (коммерческими) целями, либо организация корпоративных мероприятий
4. путешествия в пределах какого-либо государства лиц, постоянно в нем проживающих

4. Лидерами внутреннего туризма в России стали:

1. Краснодарский край
2. Московская область
3. Крым
4. Ярославская область

5. В какой декларации отмечено, что «Развитие внутреннего туризма положительно сказывается на внутренней экономике страны, поскольку балансирует ее, что должно способствовать деятельности государств по поощрению соответствующих капиталовложений»

(ответ: Манильская декларация по мировому туризму)

6. Основным законом РФ в сфере туризма является:

1. ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан»
2. ФЗ «Об основах охраны граждан в Российской Федерации»
3. ФЗ «Об основах предпринимательской деятельности»
4. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

7. В РФ на внутреннем туристском рынке необходимо развивать, в соответствии с учетом социальной политики государства:

1. сельский туризм
2. социальный туризм
3. бизнес туризм
4. экстремальный туризм

8. В ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» указано, что социальный туризм осуществляется за счет:

1. полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств
2. средств государственных внебюджетных фондов
3. средств работодателей
4. за счет туриста

9. Когда был принят ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности РФ»:

1. 1991 г.

2. 1994 г.
3. 1996 г.
4. 2000 г.

10. Элементы политики, влияющие на туризм:

1. продовольственная политика
2. политика пассажирских перевозок
3. экономическая и социальная политика
4. территориальная политика и политика культуры

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	80-100% правильных ответов
хорошо	60-79% правильных ответов
удовлетворительно	40-59% правильных ответов
неудовлетворительно	менее 40% правильных ответов

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
<u>Знания</u>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
<u>Умения</u>	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
<u>Навыки</u>	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКД-1

1. Понятие и основные функции туроператора.
2. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров.
3. Основные технологии операторского бизнеса.
4. Особенности и процедуры агентского бизнеса.
5. Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма
6. Экономическое воздействие туризма.
7. Макроэкономические показатели развития туризма: ВВП, ВВП, занятость, инвестиции, налоговые поступления.
8. Социокультурное и экологическое влияние туризма.
9. Нормативно-правовая база и органы регулирования туристской деятельности.
10. Федеральный закон от 24.11.1996 г. №132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
11. ГОСТ Р 50681-2010 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг
12. Рынок туризма в России. Структура рынка туризма.
13. Структура управления туризмом в России.
14. Современное состояние туризма в России.
15. Особенности и структура национального туристского рынка.
16. Динамика российского туризма.
17. Определение и основные характеристики внутреннего туристического потока.
18. Основные летние направления российского внутреннего туризма и их динамика.
19. Основные зимние направления российского внутреннего туризма и их перспективы.
20. Полисезонные направления внутреннего туризма и их особенности.
21. Экономическая эффективность внутреннего туризма.
22. Культурный, политический и социальный эффекты внутреннего туризма.
23. Инсайдинг как вид туроперейтинга и его особенности. Профиль работы инсайд-туроператора.
24. Государственная политика и приоритетные направления развития туризма.
25. Роль отдыха в современном обществе.
26. Сегменты отдыха и развлечений: коммерческое шоу, тематический парк, игорный бизнес, клубный отдых, санаторно-курортный комплекс.
27. Таймшер: понятие и современное развитие в России.
28. Перспективы развития внутреннего туризма в России

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	выставляется, когда студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с ситуационными заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Оценка	Критерии оценивания
хорошо	выставляется, если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при анализе информации.
удовлетворительно	выставляется в том случае, при котором студент освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении анализа информации.
неудовлетворительно	выставляется студенту, в ответе которого обнаружилось существенные пробелы в знании основного содержания учебной программы дисциплины и / или неумение использовать полученные знания.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма : Учебное пособие / Косолапов А.Б. - Москва : КноРус, 2020. - 267 с. - ISBN 978-5-406-07529-6. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=562681&idb=0>.
2. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Внутренний туризм в России: состояние и перспективы развития : Учебное пособие / Чудновский А.Д., Жукова М.А. - Москва : Русайнс, 2022. - 178 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-4365-9567-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=809803&idb=0>.
3. Шульгина Д. П. Культурное и природное наследие России : учебник / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 177 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/495134> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-10874-3 : 629.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=819178&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Веткин В.А., Винтайкина Е.В. Технология создания массового турпродукта : Учебно-методическое пособие / Веткин В.А. - Москва : Русайнс, 2021. - 247 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-4365-8209-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772116&idb=0>.
2. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : Учебное пособие / Лукьянова Н.С. - Москва : КноРус, 2022. - 176 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-09298-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=791179&idb=0>.
3. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий / Джанджугазова Е. А. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 208 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/491453>

(дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-07732-2 : 699.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=784987&idb=0>.

4. Мотышина М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 282 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/498957> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-10440-0 : 1139.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=819893&idb=0>.

5. Борискова Лилия Александровна. Управление разработкой и внедрением нового продукта : Учебное пособие / Нижегородский государственный технический университет им. Р.А. Алексеева; Нижегородский государственный технический университет им. Р.А. Алексеева. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 272 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-011407-1. - ISBN 978-5-16-103649-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=834090&idb=0>.

6. Шубаева В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 120 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/490385> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-08449-8 : 399.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=820670&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Лицензионное программное обеспечение: Операционная система Windows.

Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Office.

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы
Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), платформа Elibrary: национальная информационно-аналитическая система. Адрес доступа: http://elibrary.ru/project_risc.asp
ГАРАНТ. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс].– Адрес доступа: <http://www.garant.ru>

Свободно распространяемое программное обеспечение:
программное обеспечение LibreOffice;

программное обеспечение «КонсультантПлюс»;
программное обеспечение Paint.NET;

Электронные библиотечные системы и библиотеки:
Электронная библиотечная система "Лань" <https://e.lanbook.com/>
Электронная библиотечная система "Консультант студента" <http://www.studentlibrary.ru/>
Электронная библиотечная система "Юрайт" <http://www.urait.ru/>

Электронная библиотечная система "Znanium" <http://znanium.com/>

Фундаментальная библиотека ННГУ. – Адрес доступа: www.lib.unn.ru/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 43.03.02 - Туризм.

Автор(ы): Болотин Юрий Евгеньевич, кандидат психологических наук, доцент.

Рецензент(ы): Бодрин Алексей Владимирович, кандидат исторических наук.

Заведующий кафедрой: Акутина Светлана Петровна, доктор педагогических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 10.01.2024 г., протокол № 1.