

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Арзамасский филиал ННГУ - Факультет естественных и математических наук

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Технологии организации бизнес-плана

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки / специальность

09.04.03 - Прикладная информатика

Направленность образовательной программы

Разработка и управление проектами в области информационных технологий

Форма обучения

очная, заочная

г. Арзамас

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина ФТД.02 Технологии организации бизнес-плана является факультативом в образовательной программе.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-5: Способен планировать и организовывать аналитическую деятельность на всех этапах жизненного цикла ИС (ИИС).	ПК-5.1: Демонстрирует знание основных этапов жизненного цикла ИС (ИИС). ПК-5.2: Демонстрирует умение планировать и организовывать аналитическую деятельность на всех этапах жизненного цикла ИС (ИИС). ПК-5.3: Имеет практический опыт планирования и организации аналитической деятельности.	ПК-5.1: Знать базовые приемы проектирования ИС, необходимые для реализации алгоритмов проведения инновационных методов анализа на персональных компьютерах ПК-5.2: Уметь планировать и организовывать аналитическую деятельность на всех этапах жизненного цикла ИС (ИИС) с учетом области коммуникации и взаимодействия с клиентами ПК-5.3: Владеть навыками использования практического опыта планирования и организации аналитической деятельности	Задания Контрольная работа Практическое задание Реферат Тест	Зачёт: Контрольные вопросы
ПК-9: Способен руководить проектами по созданию и модернизации гибридных ИИС, базирующихся на концепции системы, основанной на знаниях, и современных	ПК-9.1: Демонстрирует знание базовых принципов концепции системы, основанной на знаниях, и нейросетевой парадигмы принятия решений при планировании проектов гибридных ИИС. ПК-9.2: Демонстрирует умение организовать	ПК-9.1: Знать методы компьютерного анализа экономических систем; макромоделей экономической динамики в условиях равновесия и неравновесия, конкурентной экономики, монополии, олигополии, сочетания различных форм	Задания Контрольная работа Практическое задание Реферат Тест	Зачёт: Контрольные вопросы

нейросетевых технологиях принятия решений.	командный подход к созданию и модернизации гибридных ИИС. ПК-9.3: Имеет опыт разработки в команде конкретного проекта по созданию оболочки гибридной ИИС.	собственности; модели и компьютерные методы анализа микроэкономических процессов и систем; прикладной экономический анализ экономических и компьютерных моделей национальной экономики и ее секторов. ПК-9.2: Уметь организовать командный подход к созданию и модернизации гибридных ИИС. ПК-9.3: Владеть навыками руководства конкретными проектами по созданию и модернизации гибридных ИИС.		
--	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	1	1
Часов по учебному плану	36	36
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	16	4
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16	4
- КСР	1	1
самостоятельная работа	3	23
Промежуточная аттестация	0 Зачёт	4 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе				Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них				
		Занятия лекционного	Занятия семинарского	Всего		

			типа		типа (практические занятия/лаборат орные работы), часы					
	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0
Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Бизнес- планирование как элемент экономической политики фирмы	5	5	2	2	2	0	4	2	1	3
Тема 2. Организация планирования бизнеса	4	5	2	2	2	0	4	2		3
Тема 3. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом	4	5	2	0	2	0	4	0		5
Тема 4. Аналитические разделы типового бизнес-плана. Ключевые разделы типового бизнес-плана	8	5	4	0	4	2	8	2		3
Тема 5. Основные элементы бизнес- планирования	4	5	2	0	2	2	4	2		3
Тема 6. Технология бизнес- планирования. Управленческий бизнес-план	5	3	2	0	2	0	4	0	1	3
Тема 7. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	5	3	2	0	2	0	4	0	1	3
Аттестация	0	4								
КСР	1	1						1	1	
Итого	36	36	16	4	16	4	33	9	3	23

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы

Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах. Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение. Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Бизнес - процессы и бизнес - проекты. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое). Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирование. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью

Тема 2. Организация планирования бизнеса

Масштаб и уровни бизнес-планирования. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц). Система бизнес-планирования в малых фирмах. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии. Организация системы бизнес-планирования. Характеристика органов планирования. Новые функции плановых служб. Коллективный подход к планированию бизнеса. Механизм планирования бизнеса. Информационные технологии в системе планирования бизнеса. Диагностика. Формирование стратегии. Планирование. Контроль.

Тема 3. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом

Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия. Управленческий бизнес-план. Управление предприятием. Принятие разовых решений по отдельным вопросам управления. Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов;

разовые бизнес-планы. Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде. Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия. Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный. Пример анализа внешней и внутренней среды. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта).

Тема 4. Аналитические разделы типового бизнес-плана. Ключевые разделы типового бизнес-плана. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации). Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция. Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии. Операционный план. Производство. Закупки и дистрибуция. Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки. Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры. Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля. Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.

Тема 5. Основные элементы бизнес-планирования

Стратегическое и инвестиционное планирование. Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования. Понятие и классификация стратегической цели организации (предприятия). Цели и стратегии реализации проектов. Инвестиционный план (проект). Его цель и основные задачи. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта. Финансовое планирование. Источники информации для составления финансового плана. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. План движения денежных средств. План прибыли и убытков. План распределения прибыли. Балансовый план. Требования к основным документам финансового плана. Международные стандарты финансовой отчетности. Технология финансового планирования. Стратегии финансового проекта.

Тема 6. Технология бизнес-планирования. Управленческий бизнес-план

Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Два подхода к разработке бизнес-плана. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков). Бизнес-процессы. Проект. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана. Структура и содержание управленческого бизнес-плана. Отличие его от типового бизнес-плана. Общая схема разработки, структура и содержание типового управленческого бизнес-плана. Общий план производства. Текущее состояние предприятия. Постановка целей компании. Постановка целей подразделения. Возможные расхождения между текущим и желаемым состоянием компании.

Составление планов подразделений. План продаж. Маркетинговый план. Операционный план. План производства. План закупок, в том числе план основных закупок. План по персоналу. Финансовый план. Контроль выполнения и корректировка бизнес-плана. Содержание системы контроля и корректировка. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.

Тема 7. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом

Бизнес-проект как инновационный замысел. Бизнес-проект. Бизнес-идея. Разработка и реализация идеи. Классификация бизнес-проектов. Особенности составления различных видов бизнес-планов проектов. Бизнес-план инновационного проекта. Его разделы. Характеристика товара (услуг). Оценка рынка. Возможности (план) производства. Организация реализации проекта. Финансовый план. Составление бизнес-плана инвестиционного проекта с учетом международных стандартов. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы). Основные направления использования целевых бизнес-планов: антикризисное планирование; планирование совместной деятельности; планирование структурных преобразований. Планирование разовых финансовых операций и коммерческих сделок; и принятие других управленческих решений. Макеты некоторых видов целевого бизнес-плана. Бизнес-план продажи франшизы. Бизнес-план продажи существующего предприятия. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия. Использование бизнес-плана для роста капитала: венчурное финансирование проектов, банковское финансирование; финансовые фонды (компания). Презентация бизнес-плана.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "Технологии организации бизнес-плана".

Иные учебно-методические материалы: Учебно-методические документы, регламентирующие самостоятельную работу

адреса доступа к документам:

<https://arz.unn.ru/sveden/document/>

https://arz.unn.ru/pdf/Metod_all_all.pdf

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-5:

1. Накопление и анализ предпринимательских идей.
2. Общая характеристика бизнес-плана.
3. Состав и структура разделов бизнес-плана.
4. Цели и планы в бизнесе организации.
5. Этапы и сущность планирования бизнеса.
6. Виды внутрифирменного планирования.
7. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
8. Масштаб и уровни планирования бизнеса.
9. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях.
10. Организация системы бизнес-планирования
11. Механизм планирования бизнеса.

12. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
13. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
14. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
15. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
16. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
17. Оформление бизнес-плана, Резюме. Описание отрасли. Характеристика

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-9:

1. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.
2. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.
3. Операционный план. Производство.
4. Организационный план.
5. Финансовый план.
6. Оценка и страхование риска.
7. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.
8. Инвестиционный план (проект).
9. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования
10. Основные технологии продукции бизнес-планирования.
11. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
12. Особенности разработки моделей бизнес-процессов
13. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.
14. Общий план производства.
15. Составление планов подразделений.
16. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.
17. Бизнес-проект как инновационный замысел.
18. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).
19. Макеты некоторых видов целевого бизнес-плана.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Ответ полный и правильный на основании изученной теории; материал изложен в необходимой логической последовательности, грамотный научный язык; ответ самостоятельный
хорошо	Ответ полный и правильный на основании изученной теории; материал изложен в необходимой логической последовательности при этом допущены две-три несущественные ошибки, исправленные по требованию преподавателя
удовлетворительно	Ответ полный, но при этом допущена существенная ошибка или неполный, несвязный ответ

Оценка	Критерии оценивания
неудовлетворительно	Ответ обнаруживает непонимание студентом основного содержания учебного материала или допущены существенные ошибки, которые не могут быть исправлены при наводящих вопросах преподавателя

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольная работа) для оценки сформированности компетенции ПК-5:

1. Основываясь на исходных данных формирования денежного потока от основной и инвестиционной деятельности, и величины собственных средств, вкладываемых в проект, сформировать денежный поток от финансовой деятельности. Дополнительные потребности в финансировании проекта предполагается гасить за счет краткосрочных кредитов, которые берутся сроком на один год.
2. Оценить эффективность инвестиций в инвестиционном периоде, используя дисконтированные методы оценки эффективности инвестиций и построить графики изменения показателей:
3. чистый приведенный доход (NPV) динамический срок окупаемости (РВР) индекс рентабельности (PI) внутреннюю норму доходности (IRR)
4. Проанализировав полученные результаты, сделать вывод о целесообразности инвестирования предлагаемого проекта.
5. Разработка бизнес-плана инновационного проекта
6. Разработка бизнес-плана организации автосервиса
7. Разработка бизнес-плана АЗС
8. Разработка бизнес-плана архитектурного бюро
9. Разработка бизнес-плана бильярдного клуба
10. Разработка бизнес-плана боулинга
11. Разработка бизнес-плана аптеки
12. Разработка бизнес-плана расширения завода металлических труб
13. Разработка бизнес-плана зоомагазина

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольная работа) для оценки сформированности компетенции ПК-9:

1. Разработка бизнес-плана рекламного агентства
2. Разработка бизнес-плана организации ремонтно- строительной компании
3. Разработка бизнес-плана ресторанного бизнеса
4. Разработка бизнес-плана кафе быстрого питания
5. Организация компании, предоставляющей доступ к сети Интернет
6. Организация компьютерного клуба
7. Разработка бизнес-плана консалтинговой компании
8. Бизнес-план интернет-кафе
9. Бизнес-план интернет-магазина
10. Бизнес-план на получение в лизинг оборудования для производства стеклопакетов
11. Бизнес-план расширения торговой организации
12. Разработка бизнес-плана по открытию парикмахерской

13. Бизнес-план организации паркетного цеха
14. Бизнес-план проката роликовых коньков

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольная работа)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	выставляется студенту, если представленная контрольная работа выполнена полностью без ошибок и недочетов
хорошо	выставляется студенту, если представленная контрольная работа выполнена полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов
удовлетворительно	выставляется студенту, если представленная им контрольная работа выполнена правильно не менее чем на 2/3 всей работы или в работе допущены не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов
неудовлетворительно	выставляется студенту, если число ошибок и недочетов в работе превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-5:

Выполнить задание

1. Ситуационная задача

Создание Туристического комплекса «Байкал» (Иркутская обл.).

Внедрение комплекса в действие на территории Иркутской области увеличит приток туристов из других регионов РФ и зарубежья, кроме того:

Ø украсит берега Байкала и наиболее посещаемые туристами места;

Ø позволит сберечь заповедники и парки от пожаров и загрязнения;

Ø даст дополнительные денежные средства на охрану парков и заповедников Иркутской обл.

Таблица 1.

Список этапов создания и внедрения в действие ТК «Байкал»

Название	Стоимость (руб.)	Длительность (неделя)	Дата начала	Дата окончания
ВЕСЬ ПРОЕКТ	?	29	01.01.2003	23.07.2003
Стадия Подготовительная :	35 384, 26	16	01.01.2003	16.04.2003

Разработка Бизнес-плана проекта	15 164, 68	15	01.01.2003	09.04.2003
Разработка технической документации	20 219, 58	15	01.01.2003	09.04.2003
Подписание документов на размещение ТК	0, 00	13	01.01.2003	26.03.2003
Заключение соглашений с подрядчиками	0, 00	13	01.01.2003	26.03.2003
Заключение договора на финансирование	0, 00	2	09.04.2003	23.04.2003
Подбор персонала для работы в ТурКом плексе	0, 00	16	02.04.2003	23.07.2003
Строительная стадия :	?	14	16.04.2003	23.07.2003
Завоз материалов изготовителю (п. 1 – 6 табл.2)	?	1	16.04.2003	23.04.2003
Изготовление объектов ТурКомплекса (п. 7 – 9 табл.2)	?	13	16.04.2003	16.07.2003
Пробная установка готового ТурКомплекса	0, 00	1	16.07.2003	23.07.2003
Производство и функционирование	0, 00	...	23.07.2003	...
Благотворительный заезд для детей	0, 00	1	23.07.2003	30.07.2003

Таблица 2.

Список необходимых ресурсов

Название	Тип	Ед. изм.	руб.	\$ US	Курс \$ US
1) материалы для Бани	Материалы	шт	0,00	960,00	27,08 руб/\$
2) материалы для Мусорки	Материалы	шт	0,00	240,00	27,13 руб/\$
3) материалы для Столовой	Материалы	шт	0,00	960,0	27 ,13 руб/\$

				0		
4)	материалы для Туалета	Материалы	шт	0,00	240,00	27 ,19 руб/\$
5)	материалы для Юрты (6шт x 1200)	Материалы	шт	0,00	960,00	27 ,20 руб/\$
6)	оборудование Столовой	Оборудование	шт	0,00	1 000,00	27 ,17 руб/\$
7)	работа подрядчика	Люди		0,00	1 680,00	27 ,21 руб/\$
8)	техническое проектирование	Услуги	шт	20 000,00	0,00	-
9)	финансовое моделирование	Услуги	шт	15 000,00	0,00	-

Ответить на вопросы:

1. Какова стратегическая цель создания ТК «Байкал»?
2. Составьте план инвестиционных затрат для ТК «Байкал» (для расчетов используйте показатели таблиц 1, 2).
3. Составьте график подготовки и строительства ТурКомплекса в форме диаграммы GANTT (используйте таблицу 1, столбцы 3 – 5).
4. Как по-Вашему: рентабельно ли данное производство? Укажите примерные сроки возврата инвестиций, если известно, что с августа 2003 г. по август 2004 г. ТурКомплекс посетило 1200 туристов, стоимость туристической путевки в этот период составляла 2000 рублей.

1. Бюджет затрат труда основного производственного персонала.

Чтобы построить этот бюджет, необходимо знать, сколько времени потребуется рабочим на изготовление каждой детали и сколько эти рабочие будут получать за час работы.

«СВА» планирует, что в 20** году трудоемкость составит для детали А — 4 чел./час., для детали Б — 5 чел./час. Стоимость одного часа работы — 2 \$.

Продукт	Необходимое для изготовления количество, шт.	Трудоемкость, чел./час.	Итого = (2) × (3)	Сумма = 2 \$ × (4)
1	2	3	4	5
А	...	4	...	...
Б	...	5	...	...

Итого	...	...
--------------	-----	-----

1. Бюджет косвенных производственных расходов.

Для формирования полной картины нужно рассчитать косвенные расходы. Напомним, что информация об этих расходах должна быть обоснована и строиться на конкретных расчетах.

Виды расходов	Сумма, \$
Амортизация	20 000
Коммунальные услуги	15 000
Оплата труда вспомогательного персонала	17 500
Итого косвенных производственных расходов	...

1. Бюджет складских остатков на конец планового периода.

Чтобы определить себестоимость реализованной продукции (этап 7), нужно рассчитать, сколько запасов материалов и готовой продукции нужно иметь на конец 20** года.

На конец планового 20** года нужно иметь 400 кг стали и 750 кг чугуна и 25 деталей А и 50 деталей Б (см. этап 2). Себестоимость производства одной детали А составляет 39,64 \$ /шт., детали Б — 55,55 \$/шт. (эти данные получают на основе информации о материальных и трудовых затратах).

Материалы	Количество, (кг или шт.)	Цена, \$	Сумма, \$
М1 (сталь)	...	1	...
М2 (чугун)	...	2	...
Итого материалов			...

Готовые изделия

А	...	39,64	...
Б	...	55,55	...
Итого готовых изделий на конец 20** года			(....)
Итого запасов			

для оценки сформированности компетенции ПК-9

1. Бюджет себестоимости реализованной продукции.

Теперь необходимо рассчитать себестоимость. Для этого потребуются данные, полученные на предыдущих этапах. Предположим, что остатки готовой продукции на начало планового периода составляют 12 000 \$.

№ п/п	Показатели	Сумма, \$
1	Остатки готовой продукции на начало планового периода	12 000
2	Использовано материалов (этап 3, таб.1)	...
3	Затраты труда основного производственного персонала (этап 4, столбец 5)	...
4	Косвенные общепроизводственные расходы (этап 5)	...
5	Итого производственных затрат планового периода (2+3+4)	
6	Итого затрат на производство продукции для реализации (5+1)	...
7	Остатки готовой продукции на конец планового периода (этап 6)	(...)
8	Себестоимость реализованной в плановом году продукции (6 – 7)	...

1. Бюджет непроизводственных расходов.

Для определения финансовых результатов деятельности предприятия мы должны иметь информацию как о расходах производственного характера, так и о тех затратах, которые несет фирма для обеспечения сбыта своей продукции и на общее управление бизнесом.

Виды расходов	Сумма, \$
Реклама	5000
Сбытовые расходы	12 500
Расходы на маркетинговые исследования	2500
Зарплата персонала	10 000
Зарплата руководителей	7500
Аренда офиса	2500

Прочие расходы	1500
Итого непроизводственных расходов	...

1. Бюджет прибылей и убытков.

Далее можно перейти к формированию бюджета прибылей и убытков, составленного на основе всех предыдущих бюджетов. Этот бюджет покажет доход, заработанный за отчетный период и понесенные затраты.

№ п/п	Показатели	Сумма, \$
1	Продажи (этап 1)	...
2	Себестоимость реализованной продукции (этап 7)	(...)
3	Валовая прибыль (1-2)	...
4	Непроизводственные расходы (этап 8)	(...)
5	Прибыль от продаж (3-4)	20 868,5

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-9:

2. Ситуационная задача Движение денежных средств.

Предположим, что промышленное предприятие «СВА» производит два вида деталей: А и Б. В плановом 20** году «СВА» планирует произвести и продать 1000 деталей А и 1500 деталей Б. Планируемая цена детали А — 50 \$, детали Б — 90 \$.

1. На основе этих данных построить бюджет продаж:

Товар	Количество, шт.	Цена, \$	Вырученная сумма, \$
А	1000	50	...
Б	1500	90	...
Итого	...		

1. Далее нужно составить бюджет производства.

Этот бюджет необходим для формирования производственной программы или плана закупок (для торговых фирм). Другими словами, нужно определить, сколько продукции необходимо произвести в плановом году. При этом обязательно нужно учитывать, сколько продукции у предприятия уже есть (осталось с прошлого периода) и сколько продукции оно должно иметь на складе в конце планового периода. Также используются данные бюджета продаж. «СВА» планирует на конец 20** года иметь 25 штук деталей А и 50 штук деталей Б. На начало 20** года на складе имеется 100 штук деталей А и 150 штук деталей Б.

Итак, нужно рассчитать, сколько изделий А и Б требуется произвести, чтобы обеспечить запланированный объем продаж. Проведите этот расчет по такой формуле:

Нужно произвести в плановом году = изделия, которые мы продадим в плановом году + изделия, которые мы должны иметь на складе в конце планового года, – изделия, которые уже есть у нас на складе на начало планового года.

На основе расчетов составить **бюджет производства:**

Показатели	А	Б
Прогноз продаж, шт.	1000	1500
Норма на конец планового года, шт.	25	50
<i>Итого требуется, шт.</i>	...	...
Остатки на начало планового года	(100)	(150)
Итого к производству	...	...

1. Бюджет материалов.

После того как стало известно, сколько изделий будет производить фирма, нужно рассчитать, сколько для этого потребуется ресурсов и сколько материалов будет израсходовано в плановом году. При производстве деталей «СВА» использует сталь (стоимость закупки 1 \$ за 1 кг) и чугун (стоимость закупки 2 \$ за 1 кг). В 20** году планируется закупить 3250 кг стали и 18 625 кг чугуна (план составляется на основе данных о том, сколько кг материала требуется для производства одной детали). Рассчитайте, сколько в 20** году потребуется стали и чугуна.

Бюджет использования материалов

Показатели	Сталь	Чугун
Требуется материала, кг	3250	18 625
Цена за 1 кг, \$	1	2
Итого требуется закупить материалов, \$	...	...
Сумма	...	...

Нужно также учесть, что на начало и на конец 20** года на складе должен быть остаток материалов. На основе данных предшествующих периодов и прогнозов планового отдела получена следующая информация.

Остатки (норма) материалов	Сталь	Чугун
На начало планового года	1000 кг	1500 кг

На конец планового года	400 кг	750 кг
-------------------------	--------	--------

Итак, нужно рассчитать, сколько предприятие потратит в плановом году на закупку материалов. Сделайте это по такой формуле:

Нужно закупить материала = количество материала, которое потребуется в плановом году, + количество материала, которое необходимо иметь на складе в конце планового года, — количество материала, которое уже есть на складе на начало планового года.

Бюджет закупок материалов

Показатели	Сталь	Чугун
Требуется материала, кг	3250	18 625
Норма на конец 20** года, кг	400	750
Итого требуется, кг	3650	19 375
Остатки на начало 20** года, кг	(1000)	(1500)
Итого к закупке, кг	...	...
Цена за 1 кг, \$	1	2
Итого, \$	...	...
Общие затраты на закупку		

1. Бюджет себестоимости реализованной продукции.

Теперь необходимо рассчитать себестоимость. Для этого потребуются данные, полученные на предыдущих этапах. Предположим, что остатки готовой продукции на начало планового периода составляют 12 000 \$.

№ п/п	Показатели	Сумма, \$
1	Остатки готовой продукции на начало планового периода	12 000
2	Использовано материалов (этап 3, таб.1)	...
3	Затраты труда основного производственного персонала (этап 4, столбец 5)	...
4	Косвенные общепроизводственные расходы (этап 5)	...
5	Итого производственных затрат планового периода (2+3+4)	

6	Итого затрат на производство продукции для реализации (5+1)	...
7	Остатки готовой продукции на конец планового периода (этап 6)	(...)
8	Себестоимость реализованной в плановом году продукции (6 – 7)	...

1. Бюджет непроизводственных расходов.

Для определения финансовых результатов деятельности предприятия мы должны иметь информацию как о расходах производственного характера, так и о тех затратах, которые несет фирма для обеспечения сбыта своей продукции и на общее управление бизнесом.

Виды расходов	Сумма, \$
Реклама	5000
Сбытовые расходы	12 500
Расходы на маркетинговые исследования	2500
Зарплата персонала	10 000
Зарплата руководителей	7500
Аренда офиса	2500
Прочие расходы	1500
Итого непроизводственных расходов	...

1. Бюджет прибылей и убытков.

Далее можно перейти к формированию бюджета прибылей и убытков, составленного на основе всех предыдущих бюджетов. Этот бюджет покажет доход, заработанный за отчетный период и понесенные затраты.

№ п/п	Показатели	Сумма, \$
1	Продажи (этап 1)	...
2	Себестоимость реализованной продукции (этап 7)	(...)
3	Валовая прибыль (1-2)	...
4	Непроизводственные расходы (этап 8)	(...)
5	Прибыль от продаж (3-4)	20 868,5

--	--	--

Задание.

1. Произвести расчеты каждого этапа, заполнив таблицы (**наименование каждого этапа указывать обязательно!**).
2. Составить блок-схему (с итоговыми расчетными показателями) последовательности финансового планирования для промышленного предприятия «СВА» на плановый 20** год (см. в Модуле рис. 2 «Логическая последовательность финансового планирования»).

3. Творческая работа

Составление суточного графика студента-заочника в форме диаграммы GANTT

Составить свой суточный график в форме диаграммы **GANTT** (см. в Модуле табл. 3), перечислив по вертикали все виды основной деятельности (в т.ч. ночной сон или просмотр телевизора) за сутки, а по горизонтали указав часы суток (от 1 до 24).

Примечание: чтобы проверить правильность выполнения работы, нужно убедиться, что **все часы** заняты одним или несколькими видами деятельности.

Технология бизнес-планирования

Выполнить задание

1. Творческая работа

Разработка модели бизнес-плана.

1. Определите 10-15 пунктов материальных благ, которые Вы хотели бы получить в ближайшие 5 лет.
2. Укажите количественную стоимость каждого блага (в рублях).
3. Определите последовательность получения этих благ во времени, укажите начало и конец каждого процесса (в годах или полугодиях, в форме диаграммы GANTT).
4. Распределите эти процессы («получение благ») по видам: основные, обеспечивающие, управленческие, развивающие.
5. Ранжируйте эти процессы по следующим признакам:

Ø важность

Ø проблемность

Ø возможность изменения (замены на другое благо)

1. Составьте свой бизнес-план на 5 лет. Учитывая свою заработную плату (или среднюю з/п по Вашему региону) и иные доходы (укажите, какие именно), рассчитайте, сколько времени Вам потребуется на реализацию своего плана и сделайте вывод о реальности осуществления этого плана.

2. Решить задачу

Инвестиции в проект «Х» составили 5 млн. р., проект рассчитан на 4 года. Чистый денежный поток в месяц составляет в среднем 119 048 руб. Определить:

А) период окупаемости инвестиций **PВ**; указать, соблюдается ли обязательное условие реализации проекта;

Б) среднюю норму рентабельности **ARR**;

В) чистый приведенный доход **NPV**; сделать вывод о выгодности проекта;

Г) индекс прибыльности **PI**, определив размер прибыли на 1 рубль инвестиций; Д) внутреннюю норму рентабельности **IRR**.

Сформулировать общий вывод к задаче о целесообразности данного проекта.

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Ответ полный и правильный на основании изученной теории; теоретический материал и решение поставленных задач изложены в необходимой логической последовательности, грамотный научный язык; ответ самостоятельный. Могут быть допущены две-три несущественные ошибки, исправленные по требованию преподавателя
не зачтено	Ответ обнаруживает непонимание студентом основного содержания учебного материала или допущены существенные ошибки, которые не могут быть исправлены при наводящих вопросах преподавателя

5.1.7 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ПК-5:

1. Бизнес-план как инструмент рыночного управления и развития фирмы.
2. Проблемы поиска деловой информации в бизнес-планировании.
3. Информация о перспективах развития фирмы и ее вкладе в развитие отрасли и региона.
4. Характеристика патентной защищенности предлагаемых товаров (услуг) или технологий их производства.
5. Учет мнений потребителей при разработке новых товаров или их модернизации.
6. Исследование факторов, влияющих на спрос товаров (услуг).
7. Изучение потребностей потенциальных покупателей и перспективы их изменения.
8. Прогнозирование развития емкости сегментов рынка.
9. Конкуренты фирмы как объект исследования бизнес - среды.
10. Сравнительный анализ конкурентоспособности товаров фирмы.
11. Основные проблемы продвижения новых товаров фирмы на рынки и пути их решения.
12. Планирование мероприятий по достижению оптимального объема продаж и получению максимальной прибыли.

5.1.8 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ПК-9:

1. Планирование реализации продукции и эффективность методов реализации.
2. Планирование послепродажного обслуживания клиентов.
3. Методика составления плана маркетинга для различных видов деятельности.
4. Циклограмма производства и реализации продукции.
5. Методика разработки производственных планов для различных видов деятельности.
6. Варианты расчетов в финансовом плане: оптимистический, пессимистический, наиболее вероятный.
7. Значение разработки плана получения средств для создания и развития стратегического центра хозяйствования.
8. Методика разработки производственных планов для различных видов деятельности.
9. Оценка вероятности возникновения рисков и ожидаемого ущерба.
10. Особенности оценки рисков для крупных и простых проектов.

11. Порядок и методы представления информации о правовых аспектах деятельности фирмы
12. Оценка потребностей в инвестициях и источников их финансирования.
13. Особенности разработки приложений к бизнес-плану.
14. Особенности переговоров с предпринимателями различных стран.
15. Методика проведения презентации бизнес-плана для различных видов деятельности.

Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Реферативная работа полностью раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников и изданий периодической печати, приводит практические примеры, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов (в процессе выступления с докладом)
хорошо	Реферативная работа частично раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов (в процессе выступления с докладом), но при этом дает не четкие ответы, без достаточно их аргументации
удовлетворительно	Реферативная работа в общих чертах раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию только из учебников. При ответах на дополнительные вопросы (в процессе выступления с докладом) путается в ответах, не может дать понятный и аргументированный ответ
неудовлетворительно	ставится за рефераты, в которых нет информации о проблематике работы и ее месте в контексте других работ по исследуемой теме

5.1.9 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-5:

Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации (предприятия)

1. Бизнес-планирование – это:

- А) новая, современная концепция предпринимательства;
- Б) современный способ управления проектами;
- В) результат реализации общей задачи.

2. Совокупность взаимосвязанных элементов и процессов проекта, представленных с различной степенью детализации – это:

- А) программирование;
- Б) функции бизнес-планирования; В) структура проекта.

3. Что такое проект?

- А) это доказуемый результат;

Б) желаемый результат деятельности, достигнутый в пределах некоторого интервала времени;
В) это ограниченное по времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией.

4. *Заказчик проекта – это:*

А) сторона, являющаяся автором идеи проекта, его предварительного обоснования и предложений по осуществлению проекта;

Б) главная сторона, заинтересованная в осуществлении проекта и достижении его результатов;

В) сторона, вкладывающая инвестиции в проект, например, посредством кредиторов.

5. *Потребители конечной продукции – это:*

А) юридические лица, являющиеся покупателями и пользователями конечной продукции;

Б) физические лица, являющиеся покупателями и пользователями конечной продукции;

В) верно а и б.

6. *Потоки и остаток денежных средств, выручка и финансовый результат – это:*

А) показатели объектов планирования;

Б) объекты планирования;

В) субъекты планирования.

7. *Если горизонт планирования составляет от 2 до 5 лет, то планирование:*

А) краткосрочное;

Б) среднесрочное;

В) долгосрочное.

8. *Бизнес-процессы, направленные на внутреннего потребителя, называются:*

А) обеспечивающие;

Б) основные;

В) управленческие.

9. *Внутренняя и внешняя среда предприятия должна учитываться как единый комплекс – это принцип:*

А) системности;

Б) научности;

В) непрерывности.

10. *Определение миссии – это:*

А) начальный этап планирования;

Б) конечный этап планирования;

В) промежуточный этап.

5.1.10 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-9:

Структура и функции бизнес-плана

1. *Планирование сверху вниз с четко заданными показателями – это:*

А. директивное планирование

Б. индикативное планирование

В. нет правильного ответа

2. *Комплекс долгосрочных решений, которые вырабатываются в рамках политики достижения поставленных целей – это:*

А. стратегическое планирование

- Б. тактическое планирование
В. оперативное планирование
3. По особенностям оформления бизнес-планы бывают:
- А. с приложениями и без приложений
Б. сжатые и развернутые
В. с использованием международной методики ЮНИДО или российских методик
4. Требованиями к разработке бизнес-планов являются:
- А. краткость и доступность
Б. убедительность и лаконичность
В. верно а и б
Г. нет верного ответа
5. Структура бизнес-плана включает:
- А. 5 основных разделов
Б. 10 основных разделов
В. 12 основных разделов
6. Раскрытие в бизнес-плане учетной политики предприятия, данные о налогах, закупках, продажах, о зарплате работников отражаются:
- А. в разделе «Описание базового предприятия»
Б. в разделе «Описание продукта»
В. в разделе «Финансовый план»
7. Заключительным информационным разделом бизнес-плана является:
- А. «Описание базового продукта».
Б. «Окружение и нормативная информация».
В. «Календарный план».
8. Рынки, доли рынков, производители и потребители описываются в разделе БП:
- А. «Концепция, обзор, резюме»;
Б. «Анализ рынка, маркетинг и продажи»;
В. «Риски проекта и страхование».

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	85-100% правильных ответов
хорошо	66-84 % правильных ответов
удовлетворительно	50-65 % правильных ответов
неудовлетворительно	меньше 50 % правильных ответов

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
<u>Знания</u>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
<u>Умения</u>	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
<u>Навыки</u>	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-5

1. Накопление и анализ предпринимательских идей.
2. Состав и структура разделов бизнес-плана.
3. Этапы и сущность планирования бизнеса.
4. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
5. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях.
6. Механизм планирования бизнеса.
7. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.

8. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
9. Оформление бизнес-плана, Резюме. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации.
10. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.
11. Организационный план.
12. Оценка и страхование риска.
13. Инвестиционный план (проект).
14. Основные технологии продукции бизнес-планирования.
15. Особенности разработки моделей бизнес-процессов
16. Общий план производства.
17. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.
18. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-9

1. Общая характеристика бизнес-плана.
2. Цели и планы в бизнесе организации.
3. Виды внутрифирменного планирования.
4. Масштаб и уровни планирования бизнеса.
5. Организация системы бизнес-планирования
6. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
7. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
8. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
9. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.
10. Операционный план. Производство.
11. Финансовый план.
12. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.
13. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования
14. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
15. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.
16. Составление планов подразделений.
17. Бизнес-проект как инновационный замысел.
18. Макеты некоторых видов целевого бизнес-плана.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Ответ полный и правильный на основании изученной теории; теоретический материал и решение поставленных задач изложены в необходимой логической последовательности, грамотный научный язык; ответ самостоятельный. Могут быть допущены две-три несущественные ошибки, исправленные по требованию преподавателя

Оценка	Критерии оценивания
не зачтено	Ответ обнаруживает непонимание студентом основного содержания учебного материала или допущены существенные ошибки, которые не могут быть исправлены при наводящих вопросах преподавателя

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Золотухина Елена Болеславовна. Моделирование бизнес-процессов : Учебное пособие / Национальный исследовательский ядерный университет "МИФИ". - Москва : ООО "КУРС", 2017. - 79 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-16-105689-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=616496&idb=0>.
2. Елиферов Виталий Геннадьевич. Бизнес-процессы: Регламентация и управление : Учебник / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 319 с. - ДПО - повышение квалификации. - ISBN 978-5-16-001825-6. - ISBN 978-5-16-102460-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=832413&idb=0>.
3. Купцова Е. В. Бизнес-планирование / Купцова Е. В., Степанов А. А. - Москва : Юрайт, 2022. - 435 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489327> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-9916-8377-7 : 1319.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт", <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=784874&idb=0>.
4. Сергеев А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум / А. А. Сергеев. - 4-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 456 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/506814> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-15430-6 : 1739.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт", <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=819776&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Быстрее, лучше, дешевле: Девять методов реинжиниринга бизнес-процессов / Хаммер М. - Москва : Альпина Паблишер, 2012., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=639283&idb=0>.
2. Власов Марк Павлович. Моделирование экономических систем и процессов : Учебное пособие / Санкт-Петербургский государственный аграрный университет; Санкт-Петербургский государственный экономический университет. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 336 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-005560-2. - ISBN 978-5-16-109283-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=740586&idb=0>.
3. Чикуров Николай Георгиевич. Моделирование систем и процессов : Учебное пособие / Уфимский государственный авиационный технический университет. - 1. - Москва : Издательский Центр РИОР, 2022. - 398 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-369-01167-6. - ISBN 978-5-16-102399-0. - ISBN 978-5-16-006482-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=833834&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Лицензионное программное обеспечение: Операционная система Windows.

Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Office.

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), платформа Elibrary: национальная информационно-аналитическая система. Адрес доступа: http://elibrary.ru/project_risc.asp

ГАРАНТ. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс].– Адрес доступа: <http://www.garant.ru>

Свободно распространяемое программное обеспечение:

программное обеспечение LibreOffice;

программное обеспечение Yandex Browser;

программное обеспечение Paint.NET;

программное обеспечение 1С:

* "Бухгалтерия предприятия", редакция 3.0, см. <http://v8.1c.ru/buhv8/> ,

* "Управление торговлей", редакция 11.1, см. <http://v8.1c.ru/trade/> ,

* "Зарплата и управление персоналом", редакция 3.0, см. <http://v8.1c.ru/hrm/> ,

* "Управление небольшой фирмой", редакция 1.5, см. <http://v8.1c.ru/small.biz/> ,

* "ERP Управление предприятием 2.0", см. <http://v8.1c.ru/erp/> .

* "Бухгалтерия государственного учреждения", редакция 1.0, см. <http://v8.1c.ru/stateacc/> ,

* "Зарплата и кадры государственного учреждения", редакция 1.0, <http://v8.1c.ru/statehrm/> .

программное обеспечение PascalABC.NET

Электронные библиотечные системы и библиотеки:

Электронная библиотечная система "Лань" <https://e.lanbook.com/>

Электронная библиотечная система "Консультант студента" <http://www.studentlibrary.ru/>

Электронная библиотечная система "Юрайт" <http://www.urait.ru/ebs>

Электронная библиотечная система "Znaniy" <http://znaniy.com/>

Электронно-библиотечная система Университетская библиотека ONLINE <http://biblioclub.ru/>

Фундаментальная библиотека ННГУ www.lib.unn.ru/

Сайт библиотеки Арзамасского филиала ННГУ. – Адрес доступа: lib.arz.unn.ru

Ресурс «Массовые открытые онлайн-курсы Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского» <https://mooc.unn.ru/>

Портал «Современная цифровая образовательная среда Российской Федерации» <https://online.edu.ru/public/promo>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими

средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 09.04.03 - Прикладная информатика.

Автор(ы): Тихонова Евгения Олеговна, кандидат экономических наук.

Рецензент(ы): Ямпурин Николай Петрович, доктор технических наук.

Заведующий кафедрой: Нестерова Лариса Юрьевна, кандидат педагогических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 10.01.2024 г., протокол № 1.