

Министерство науки и высшего образования и Российской Федерации  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского»

Арзамасский филиал

отделение среднего профессионального образования  
(Арзамасский политехнический колледж им. В.А. Новикова)

**УТВЕРЖДЕНО**

решением Ученого совета ННГУ  
(протокол от 02.12.2024 г. № 10)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.15 ИМИДЖ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ**

Специальность среднего профессионального образования  
**44.02.02 ПРЕПОДАВАНИЕ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ**

Квалификация выпускника  
**УЧИТЕЛЬ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ**

Форма обучения  
**ОЧНАЯ**

г. Арзамас  
2025 год начала подготовки

Программа учебной дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах.

Авторы: преподаватель \_\_\_\_\_ Н.С. Кудаква

Программа рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии общепрофессионального и профессионального циклов специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах от «19» ноября 2024 года протокол № 3.

Председатель методической комиссии \_\_\_\_\_ Н.С. Кудаква

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	<b>ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	4
2.	<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	5
3.	<b>УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	10
4.	<b>КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	11

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.15 Имидж преподавателя является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах.

Учебная дисциплина ОП.15 Имидж преподавателя обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 3.4. Выстраивать траекторию профессионального роста на основе результатов анализа эффективности воспитательной деятельности и самоанализа.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Целью освоения учебного предмета «Имидж преподавателя» является содействие развитию педагогической культуры, педагогического мастерства и формированию профессионального имиджа.

Задачи:

- содействие становлению профессиональной компетентности обучающегося для теоретического осмысления и решения педагогических задач; задач организации взаимодействия с коллегами, родителями, взаимодействия с социальными партнерами, в том числе и с СМИ на государственном и иностранном языках;

- содействие овладению приемами формирования художественно-культурной среды, способствующей удовлетворению культурных потребностей и художественно-культурному развитию субъектов образовательного процесса посредством использования современных средств поиска, анализа и интерпретации информации;

- формирование системы знаний о законах и правилах создания имиджа при решении профессионально-педагогических проблем;

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются знания и умения, формируются общие и профессиональные компетенции:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01-02 ОК 09 ПК 3.4	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; проектировать индивидуальный стиль и имидж педагога профессионального обучения при решении	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; сущности, структуры, особенности, типы имиджа, его составляющих и роль в различных сферах

	профессионально-педагогических проблем; уметь управлять процессом развития своего имиджа; уметь пользоваться различными современными источниками информации об имидже педагога	общественных отношений при решении профессионально-педагогических проблем; знать современный инструментарий имиджелогии и особенности его использования в педагогической деятельности
--	--	--

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы</b>	<b>48</b>
из них:	
теоретические занятия	22
практические занятия	24
<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	<b>24</b>
<i>Самостоятельная работа</i>	2
<b>Промежуточная аттестация</b> в форме дифференцированного зачета	-

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах / в том числе в форме практической подготовки	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Тема 1 Введение в имиджологию</b>	<b>Содержание</b>		ОК 01, ОК 02, ОК 09, ПК 3.4
	1. Исторические аспекты формирования «Имиджологии». Понятие и сущность понятия «имидж», различные толкования этого понятия. Имиджология как междисциплинарная отрасль знания и ее современное состояние. Основные концепции имиджологии, их развитие и толкование. Проблемы развития теории имиджирования, основные задачи развития современной имиджологии. Требования к профессии имиджмейкера	2	
	<b>Практические занятия</b>		
	Практическое занятие №1. Имиджевые идеи в трудах отечественных и зарубежных ученых. Дисциплины, лежащие в основе имиджологии. Роль имиджей в современном мире. Имидж в политике, бизнесе, государственном управлении, образовании	2/2	
<b>Тема 2. Социально-психологическая основа имиджа</b>	<b>Содержание</b>		ОК 01, ОК 02, ОК 09, ПК 3.4
	1. Основные подходы к пониманию имиджа в современной науке. Понятие имиджа, его социально-психологическая природа. Имидж и теория социального познания. Имидж и стереотип	2	
	2. Стихийность и целенаправленность в формировании имиджа. Каналы передачи информации. Формирование имиджа как субъект-субъектное взаимодействие.	2	
	3. Технологии самопрезентации. Эффекты (ошибки) самопрезентации, характеристика их причин.	2	

	<b>Практические занятия</b>		
	Практическое занятие №2. Имидж и бренд, мнение, репутация. Имидж как образ. Положительный и отрицательный имидж. Результативность имиджа.	2/2	
	Практическое занятие №3. Проблемы в практической реализации самопрезентации. Основные этапы самопрезентации, их характеристика взаимосвязь.	2/2	
<b>Тема 3. Технологии конструирования имиджа</b>	<b>Содержание</b>		ОК 01, ОК 02, ОК 09, ПК 3.4
	1. Личность и работа: влияние индивидуальных различий на качество и эффективность имиджа. Составные компоненты внутреннего имиджа организации, их характеристика трудовой деятельности. Анализ основных компонентов организационной культуры, проблемы их совершенствования	2	
	2. Пути формирования эффективного социального имиджа. Бизнес-имидж, его составные компоненты. Структура имиджа педагога (внутренняя, внешняя и процессуальная составляющая). Понятие имидж педагога. Структура имиджа педагога (внутренняя, внешняя и процессуальная составляющая). Взаимосвязь компонентов имиджа учителя.	2	
	<b>Практические занятия</b>		
	Практическое занятие №4. Характеристика бизнес-имиджа российских образовательных учреждений. Имидж персонала, его составные компоненты. Проблемы формирования и становления имиджа персонала, социализации личности в организации	2/2	
	Практическое занятие №5. Имидж руководителя: анализ проблем повышения эффективности имиджа руководителя. Роль имиджа руководителя в повышении конкурентоспособности организации	2/2	
	Практическое занятие №6. «Личностный дизайн» в профессиональном становлении учителя. Роль профессиональных знаний, умений и способностей в формировании имиджа учителя. Самооценка и Я-концепция учителя – элементы, скрепляющие внутренний компонент имиджа учителя.	2/2	
<b>Тема 4.</b>	<b>Содержание</b>		ОК 01, ОК 02,

<b>Вербальный имидж педагога</b>	1. Характеристика вербального имиджа педагога. Требования к речи учителя: грамотность, соблюдение всех языковых норм; владение даром красноречия и риторикой; четкость артикуляции; сочетание силы и тембра голоса; выразительность, темп и тон речи; активный словарь. Функции вербального имиджа педагога, связь с IQ (обеспечение продуктивности взаимодействия педагога и учеников; положительное воздействие учителя на сознание, чувства учеников с целью формирования и коррекции их убеждений и мотивов деятельности; обеспечение полноценного восприятия, осознания и закрепления знаний в процессе обучения; обеспечение рациональной организации учебной и практической деятельности учащихся)	2	ОК 09, ПК 3.4
	2. Техника публичного выступления. Основы ораторского искусства. Деловое общение и имиджирование.	2	
	<b>Практические занятия</b>		
	Практическое занятие №7. Визуальный контакт, его формирование. Влияние длительности визуального контакта для формирования успешного имиджа.	2/2	
	Практическое занятие №8. Подготовка и проведение деловой беседы. Влияние деловой беседы на процесс формирования успешного имиджа руководителя и организации. Правила проведения переговоров в сети.	2/2	
<b>Тема 5. Средовой и овеществлённый элементы имиджа педагога</b>	<b>Содержание</b>		ОК 01, ОК 02, ОК 09, ПК 3.4
	1. Основные принципы работы с документами. Документ и принципы технической эстетики. Культура оформления документа и ее составные. Роль деловой переписки в формировании имиджа	2	
	2. Общественное настроение и социальный стереотип. Психология превращения информации в мнение. Стихийное и целенаправленное формирование имиджа. Роль средств массовой коммуникации в формировании имиджа. Проблемы формирования имиджа педагога с помощью средств массовой коммуникации	2	
	<b>Практические занятия</b>		
	Практическое занятие №9. Практические рекомендации по созданию успешного и эффективного имиджа педагога посредством деловой переписки	2/2	

	Практическое занятие №10. Имидж педагога в социальных сетях и мессенджерах	2/2	
<b>Тема 6. Процессуальный компонент имиджа педагога</b>	<b>Содержание</b>		ОК 01, ОК 02, ОК 09, ПК 3.4
	1. Предметно-пространственная среда учебного заведения (школьного кабинета) как имиджевая характеристика. Функции предметно-пространственной среды школьного кабинета.	2	
	<b>Практические занятия</b>		
	Практическое занятие №11. Требования к оформлению предметно-пространственной среды школьного кабинета.	2/2	
	Практическое занятие №12. Имидж педагога как фактор здоровьесбережения субъектов образовательного процесса.	2/2	
<b>Самостоятельная работа</b>		<b>2</b>	
<b>Всего</b>		<b>48</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов.

Освоение программы учебной дисциплины предполагает наличие кабинета «Педагогики и психологии», оснащенный: рабочие места обучающихся, рабочее место преподавателя, демонстрационное и/или интерактивное оборудование, лицензионное программное обеспечение, учебно-методический комплекс по дисциплине, учебные пособия, дидактический и демонстрационный материал, необходимый для организации качественного обучения, компьютер с выходом в локальную и глобальную сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Для реализации программы библиотечный фонд укомплектован печатными и (или) электронными образовательными и информационными ресурсами, рекомендованными для использования в образовательном процессе.

##### **Основная литература:**

1. Львова, А. С. Культура речи и деловое общение педагога: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. С. Львова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 185 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-11542-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/541783>

2. Педагогическая риторика: учебник для среднего профессионального образования / Л. В. Ассуирова [и др.] ; под редакцией Н. Д. Десяевой. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 242 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-07650-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/538801>

3. Кандаурова, А. В. Основы педагогического мастерства: формирование педагогического стиля: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Кандаурова, Н. Н. Суртаева ; под редакцией Н. Н. Суртаевой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 255 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-11494-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/542212>

##### **Дополнительная литература:**

1. Слизкова, Е. В. Подготовка педагога дополнительного образования. Методика работы вожатого: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Слизкова, И. И. Дереча. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 149 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-06736-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL:

<https://urait.ru/bcode/540836>

2. Курочкина, И. Н. Этикет. Методика обучения и воспитания младших школьников: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Курочкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 176 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-08865-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/537774>

#### **Программное обеспечение и Интернет ресурсы**

1. ЭБС Юрайт <https://urait.ru>
2. ЭБС Знаниум <https://www.znanium.com>
3. ЭБС Лань <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС Консультант студента [www.studentlibrary.ru/](http://www.studentlibrary.ru/)

### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Результаты обучения</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Методы оценки</b>
<i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i> актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; сущности, структуры, особенности, типы имиджа, его составляющих и роль в различных сферах общественных отношений при решении профессионально-педагогических проблем; знать современный инструментарий имиджологии и особенности его использования в педагогической деятельности	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.	Практические задания устный опрос Презентация проектов (программ формирования и развития) индивидуального имиджа педагога Тестирование
<i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i> распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;		

анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; проектировать индивидуальный стиль и имидж педагога профессионального обучения при решении профессионально-педагогических проблем; уметь управлять процессом развития своего имиджа; уметь пользоваться различными современными источниками информации об имидже педагога	«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	
---	--	--

Описание шкал оценивания

<b>Наименование результата обучения</b>	<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
<b>Полнота знаний</b>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.
<b>Наличие умений</b>	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.
<b>Характеристика сформированности компетенций</b>	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений и навыков в целом	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям, но есть недочеты. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и

	недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение.	достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач.	достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по некоторым профессиональным задачам.	мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач.
<b>Уровень сформированности компетенций</b>	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий