

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»

Арзамасский филиал

Факультет естественных и математических наук

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
(протокол от 24.11.2021 г. № 14)

Рабочая программа дисциплины
Стратегический управленческий анализ

(наименование дисциплины)

Уровень высшего образования
магистратура

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

09.04.03 Прикладная информатика

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы
Разработка и управление проектами в области информационных технологий

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

Очная/очно-заочная/заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Арзамас
2021 год

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Стратегический управленческий анализ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы направления подготовки 09.04.03 Прикладная информатика, направленность (профиль) Разработка и управление проектами в области информационных технологий

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной/очно-заочной/заочной формы обучения в 3 семестре/4 семестре/4 семестре.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции)**	
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1. Демонстрирует знание основных этапов жизненного цикла ИТ-проекта.	<i>Знать</i> базовые приемы проектирования ИС, необходимые для реализации алгоритмов проведения стратегического управленческого анализа на персональных компьютерах <i>Уметь</i> осуществлять анализ параметров рыночной среды, разрабатывать и модифицировать стратегии фирмы на основе применения средств и технологий проектирования и управления ИС. <i>Владеть</i> практическими навыками использования технологий управления ИС для решения задач стратегического управленческого анализа.	<i>Тест</i>
	ИУК-2.2. Демонстрирует умение разрабатывать и анализировать альтернативные варианты планирования этапов проекта для достижения намеченных целей.	<i>Знать</i> основы разработки и анализа альтернативных вариантов планирования этапов проекта для достижения намеченных целей <i>Уметь</i> проводить анализ информационных ресурсов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ <i>Владеть</i> методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах	<i>Учебно-исследовательские реферативные работы</i>
	ИУК-2.3. Демонстрирует наличие практического опыта принятия решений на различных этапах конкретных проектов.	<i>Знать</i> основы принятия решений на различных этапах конкретных проектов <i>Уметь</i> применять на практике основы принятия решений на различных этапах конкретных проектов <i>Владеть</i> навыками практического опыта принятия решений на различных этапах конкретных	<i>Контрольные задания по теоретическим основам дисциплины, практические контрольные задания</i>

		проектов	
ПК-4. Способен формировать гибкую стратегию информатизации прикладных процессов на основе интеллектуальных информационных систем (ИИС), адаптирующихся к стратегии развития предприятий.	ИПК-4.1. Способен использовать знания о базовых принципах организации и основных этапах проектирования ИИС, базирующихся на моделях и методах искусственного интеллекта.	<p><i>Знать</i> методы компьютерного анализа экономических систем; макромоделей экономической динамики в условиях равновесия и неравновесия, конкурентной экономики, монополии, олигополии, сочетания различных форм собственности; модели и компьютерные методы анализа микроэкономических процессов и систем; прикладной экономической анализ экономических и компьютерных моделей национальной экономики и ее секторов.</p> <p><i>Уметь</i> использовать оптимальные методы поиска и сортировки данных; создавать и использовать абстрактные типы данных, экспериментально (с помощью компьютера) исследовать эффективность алгоритма и программы; индексировать данные; кешировать данные</p> <p><i>Владеть</i> навыками проведения анализа и прогнозирования развития социально-экономических процессов общественной жизни, демографических процессов, рынка труда и занятости населения, качества жизни населения и др. с помощью математических методов и моделей.</p>	<i>Тест</i>
	ИПК-4.2. Способен применять системный подход к анализу предметной (проблемной) области с учетом перспектив ее развития.	<p><i>Знать</i> основы системного подхода к анализу предметной (проблемной) области с учетом перспектив ее развития.</p> <p><i>Уметь</i> применять системный подход к анализу предметной (проблемной) области с учетом перспектив ее развития.</p> <p><i>Владеть</i> навыками составления стратегического плана с использованием технологий проектирования и управления ИС.</p>	<i>Учебно-исследовательские реферативные работы</i>
	ИПК-4.3. Способен проектировать конкретные ИИС (оболочки ИИС, способные через формализм базы знаний адаптироваться к конкретным условиям применения).	<p><i>Знать</i> основы проектирования конкретных ИИС (оболочки ИИС, способные через формализм базы знаний адаптироваться к конкретным условиям применения)</p> <p><i>Уметь</i> проектировать конкретные ИИС (оболочки ИИС, способные через формализм базы знаний адаптироваться к конкретным условиям применения).</p> <p><i>Владеть</i> навыками проектирования конкретных ИИС</p>	<i>Контрольные задания по теоретическим основам дисциплины, практические контрольные задания</i>
ПК-6. Способен управлять процессами и проектами по созданию	ИПК-6.1. Способен использовать знание способов управления процессами и проекта-	<i>Знать</i> структуру и общую схему управления ИС, реализующих задачи стратегического	<i>Тест</i>

<p>(модификации) информационных ресурсов (сайт, портал) Интернет.</p>	<p>ми по созданию (модификации) информационных ресурсов (сайт, портал) Интернет.</p>	<p>управленческого анализа; принципы формирования, хранения, преобразования цифровой информации в памяти ЭВМ. <i>Уметь</i> строить интерфейсы на основе технологий управления ИС для решения задач стратегического управленческого анализа <i>Владеть</i> навыками формулирования миссии и целей развития фирмы; составления стратегического плана с использованием технологий проектирования и управления ИС.</p>	
	<p>ИПК-6.2. Способен планировать и организовывать разработку процессов и проектов по созданию (модификации) информационных ресурсов (сайт, портал), применять инструментальные средства.</p>	<p><i>Знать</i> основные концепции моделирования систем с применением вэб-технологий; классификацию и основные концептуальные модели систем; <i>Уметь</i> планировать и организовывать разработку процессов и проектов по созданию (модификации) информационных ресурсов (сайт, портал), применять инструментальные средства. <i>Владеть</i> навыками планирования и организации разработки процессов и проектов по созданию (модификации) информационных ресурсов (сайт, портал), применять инструментальные средства.</p>	<p><i>Учебно-исследовательские реферативные работы</i></p>
	<p>ИПК-6.3. Способен продемонстрировать практический опыт планирования и организации деятельности по созданию (модификации) информационных ресурсов (сайт, портал) Интернет.</p>	<p><i>Знать</i> основы планирования и организации деятельности по созданию (модификации) информационных ресурсов (сайт, портал) Интернет. <i>Уметь</i> планировать и организовывать деятельность по созданию (модификации) информационных ресурсов (сайт, портал) Интернет. <i>Владеть</i> навыками анализа моделей, оценки и интерпретации результатов исследования и составления практических рекомендаций по их применению и совершенствованию данных методов с применением вэб-технологий.</p>	<p><i>Контрольные задания по теоретическим основам дисциплины, практические контрольные задания</i></p>

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Трудоемкость	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	3 з.е.		
часов по учебному плану, из них	108		
Контактная работа , в том числе: аудиторные занятия:			
– занятия лекционного типа	-	-	-
– занятия семинарского типа	34	28	8
контроль самостоятельной работы	1	1	1
Промежуточная аттестация зачет			4
Самостоятельная работа	73	79	95

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов (Р) или тем (Т) дисциплины (модуля), Форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы, из них									Самостоятельная работа обучающегося, часы, в период							
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа (в т.ч. текущий контроль успеваемости)			Контроль самостоятельной работы			промежуточной аттестации (контроля)			теоретического обучения				
	семинары, практические занятия	лабораторные работы																		
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная		
Тема 1. Введение в «Современный стратегический анализ»	18	19	18							6	6	2						12	13	16
Тема 2. Методология стратегического анализа	18	19	18							6	6	2						12	13	16
Тема 3. Стратегический анализ экономической среды	18	17	18							6	4	2						12	13	16
Тема 4. Инструменты стратегического анализа современного бизнеса	18	17	18							6	4	2						12	13	16
Тема 5. Стратегические альтернативы и формулирование стратегии	19	17	16							6	4							13	13	16
Тема 6. Современные тенденции стратегического управления.	16	18	15							4	4							12	14	15

5. Отредактируйте текст реферата или доклад с использованием компьютерных технологий.

6. Подготовьте публичное выступление по материалам реферата или доклада, желательно подготовить презентацию, иллюстрирующую основные положения работы.

Критерии результатов работы для самопроверки:

- актуальность темы исследования;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата или доклада предъявляемым требованиям.

Самостоятельное изучение отдельных тем (вопросов) в соответствии со структурой дисциплины по учебной и специальной литературе

Активизация учебной деятельности и индивидуализация обучения предполагает вынесение для самостоятельного изучения отдельных тем или вопросов. Выбор тем (вопросов) для самостоятельного изучения – одна из ключевых проблем педагога в организации эффективной работы обучающихся по овладению учебным материалом.

Особую роль самостоятельное изучение отдельных тем (вопросов) дисциплины играет для студентов заочной формы обучения.

При этом, как правило, основанием выбора является наилучшая обеспеченность литературой и учебно-методическими материалами по данной теме, ее обобщающий характер, сформированный на аудиторных занятиях алгоритм изучения. Обязательным условием результативности самостоятельного освоения темы (вопроса) является контроль выполнения задания.

Вопросы для самостоятельного изучения тем (вопросов) указаны в рабочей программе дисциплины (модуля)».

Результаты самостоятельного изучения вопросов, будут проверены преподавателем в форме: опросов, конспектов, рефератов, ответов на экзаменах.

Самостоятельное выполнение расчетных заданий

1. Внимательно прочитайте теоретический материал – конспект, составленный на лекционном занятии, материал учебника, пособия. Выпишите формулы из конспекта по изучаемой теме.

2. Обратите внимание, как использовались данные формулы при решении задач на занятии.

3. Решите предложенную задачу, используя выписанные формулы.

4. В случае необходимости воспользуйтесь справочными данными.

5. Проанализируйте полученный результат (проверьте размерности величин, правильность подстановки в формулы численных значений, правильность расчетов, правильность вывода неизвестной величины из формулы).

6. Решение задач должно сопровождаться необходимыми пояснениями. Расчётные формулы приводите на отдельной строке, выделяя из текста, с указанием размерности величин. Формулы записывайте сначала в общем виде (буквенное выражение), затем подставляйте числовые значения без указания размерностей, после чего приведите конечный результат расчётной величины.

Показатели результатов работы для самопроверки:

- грамотная запись условия задачи и ее решения;
- грамотное использование формул;
- грамотное использование справочной литературы;
- точность и правильность расчетов;
- обоснование решения задачи.

Подготовка к промежуточной аттестации: подготовка к зачету

Методические рекомендации по подготовке к зачету

Подготовка к зачету, экзамену начинается с первого занятия по дисциплине. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь требованиями, конспектировать важные для решения учебных задач источники, обращаться к преподавателю за консультацией по неувоенным вопросам.

Для подготовки к сдаче зачета, экзамена необходимо первоначально прочитать лекционный материал, а также соответствующие разделы рекомендуемых изданий. Лучшим вариантом является тот, при котором при подготовке используется несколько источников информации. Это способствует разностороннему восприятию каждой конкретной темы дисциплины.

В обобщённом варианте подготовка к сдаче зачета, экзамена включает в себя:

- просмотр программы учебной дисциплины, перечня вопросов к зачету, экзамену;
- подбор рекомендованных преподавателем источников (учебников, нормативных правовых актов, дополнительной литературы и т.д.),
- использование конспектов лекций, материалов занятий и их изучение;
- консультирование у преподавателя.

Учебно-методические документы, регламентирующие самостоятельную работу

адреса доступа к документам

<https://arz.unn.ru/sveden/document/>

https://arz.unn.ru/pdf/Metod_all_all.pdf

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

В ходе промежуточной аттестации по дисциплине осуществляется оценка сформированности компонентов компетенций (полнота знаний/ наличие умений/ навыков), т.е. результатов обучения, указанных в таблице п.2 настоящей рабочей программы, на основе оценки усвоения содержания дисциплины.

Обобщенная оценка сформированности компонентного состава компетенции в ходе промежуточной аттестации по дисциплине проводится на основе учета текущей успеваемости в ходе освоения дисциплины и учета результата сдачи промежуточной аттестации.

Выявленные признаки несформированности компонентов (индикаторов) хотя бы одной компетенции не позволяют выставить интегрированную положительную оценку сформированности компетенций и освоения дисциплины на данном этапе обучения.

Обобщенная оценка сформированности компонентного состава компетенций на промежуточной аттестации, которая вносится в зачетно-экзаменационную ведомость по дисциплине и зачетную книжку студента, осуществляется по следующей оценочной шкале.

Шкала оценки сформированности компонентного состава компетенций на промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
Зачтено	Отлично	сформированность компонентного состава (индикаторов) компетенций соответствует требованиям компетентностной модели будущего выпускника на данном этапе обучения, основанным на требованиях ОС ННГУ по направлению подготовки, студент готов самостоятельно решать стандартные и нестандартные профессиональные задачи в предметной области дисциплины в соответствии с типами задач профессиональной деятельности осваиваемой образовательной программы
	Хорошо	сформированность компонентного состава (индикаторов) компетенций соответ-

		ствуует требованиям компетентностной модели будущего выпускника на данном этапе обучения, основанным на требованиях ОС ННГУ по направлению подготовки, но студент готов самостоятельно решать только различные стандартные профессиональные задачи в предметной области дисциплины в соответствии с типами задач профессиональной деятельности осваиваемой образовательной программы
	Удовлетворительно	сформированность компонентного состава (индикаторов) компетенций соответствует в целом требованиям компетентностной модели будущего выпускника на данном этапе обучения, основанным на требованиях ОС ННГУ по направлению подготовки, но студент способен решать лишь минимум стандартных профессиональных задач в предметной области дисциплины в соответствии с типами задач профессиональной деятельности осваиваемой образовательной программы
Не зачтено	Неудовлетворительно	сформированность компонентного состава (индикаторов) компетенций не соответствует требованиям компетентностной модели будущего выпускника на данном этапе обучения, основанным на требованиях ОС ННГУ по направлению подготовки, студент не готов решать профессиональные задачи в предметной области дисциплины в соответствии с типами задач профессиональной деятельности осваиваемой образовательной программы

Шкала оценивания сформированности компетенции

Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Знания	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем требованиям программы подготовки, без ошибок.
Умения	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.
Навыки	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.

5.2 Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Критерии оценки устного опроса

Оценка «отлично» - Ответ полный и правильный, на основании изученной теории; материал изложен в определенной логической последовательности, грамотный научный язык; ответ самостоятельный.

Оценка «хорошо» - Ответ полный и правильный, на основании изученной теории; материал изложен в определенной логической последовательности при этом допущены две-три незначительные ошибки, исправленные по требованию преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» - Ответ полный, но при этом допущена существенная ошибка или неполный, несвязный ответ.

Оценка «неудовлетворительно» - Ответ обнаруживает непонимание студентом основного содержания учебного материала или допущены существенные ошибки, которые не могут быть исправлены при наводящих вопросах преподавателя.

Критерии оценивания письменных контрольных работ

оценка «отлично» выставляется студенту, если представленная контрольная работа выполнена полностью без ошибок и недочетов;

оценка «хорошо» выставляется студенту, если представленная контрольная работа выполнена полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов;

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если представленная им контрольная работа выполнена правильно не менее чем на 2/3 всей работы или в работе допущены не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если число ошибок и недочетов в работе превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Критерии оценки тестирования

Оценка "отлично" - 85-100% правильных ответов;

Оценка "хорошо" 66-84 % правильных ответов;

Оценка "удовлетворительно" – 50-65 % правильных ответов;

Оценка "неудовлетворительно" - меньше 50 %.

Критерии оценки письменной учебно-исследовательской реферативной работы

Оценка "отлично" - Реферативная работа полностью раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников и изданий периодической печати, приводит практические примеры, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов (в процессе выступления с докладом).

Оценка "хорошо" - Реферативная работа частично раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов (в процессе выступления с докладом), но при этом дает не четкие ответы, без достаточно их аргументации.

Оценка "удовлетворительно" - Реферативная работа в общих чертах раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию только из учебников. При ответах на дополнительные вопросы (в процессе выступления с докладом) путается в ответах, не может дать понятный и аргументированный ответ.

Оценка «неудовлетворительно» ставится за рефераты, в которых нет информации о проблематике работы и ее месте в контексте других работ по исследуемой теме.

Критерии оценки выполнения контрольных заданий по теоретическим основам дисциплины

Оценка «отлично» - Ответ полный и правильный на основании изученной теории; материал изложен в необходимой логической последовательности, грамотный научный язык; ответ самостоятельный.

Оценка «хорошо» - Ответ полный и правильный на основании изученной теории; материал изложен в необходимой логической последовательности при этом допущены две-три не существенные ошибки, исправленные по требованию преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» - Ответ полный, но при этом допущена существенная ошибка или неполный, несвязный ответ.

Оценка «неудовлетворительно» - Ответ обнаруживает непонимание студентом основного содержания учебного материала или допущены существенные ошибки, которые не могут быть исправлены при наводящих вопросах преподавателя.

Критерии оценки выполнения практических контрольных заданий

Оценка «зачтено» - Ответ полный и правильный на основании изученной теории; теоретический материал и решение поставленных задач изложены в необходимой логической последовательности, грамотный научный язык; ответ самостоятельный. Могут быть допущены две-три несущественные ошибки, исправленные по требованию преподавателя.

Оценка «не зачтено» - Ответ обнаруживает непонимание студентом основного содержания учебного материала или допущены существенные ошибки, которые не могут быть исправлены при наводящих вопросах преподавателя.

Критерии устного ответа студента при опросе на зачете

Оценка «отлично» выставляется, когда студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с ситуационными заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Оценка «хорошо» выставляется, если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при анализе информации.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, при котором студент освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении анализа информации.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, в ответе которого обнаружился существенные пробелы в знании основного содержания учебной программы дисциплины и / или неумение использовать полученные знания.

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения и для контроля формирования компетенции

Примерные контрольные задания по теоретическим основам дисциплины для оценки сформированности компетенции УК-2

Приведите описание основных понятий, утверждений (с доказательствами), моделей и формул следующих разделов дисциплины **Стратегический управленческий анализ**:

1. Предпосылки возникновения, понятие и сущность стратегического управления.
2. Теории стратегического менеджмента.
3. Основные понятия стратегического менеджмента.
4. Основные этапы стратегического менеджмента.
5. Критерии формулирования миссии организации и требования к системе целей.
6. Подходы к классификации стратегий.
7. Роль и место стратегического анализа в системе стратегического управления.
8. Среда организации как объект анализа.
9. Внешняя среда, ее структура и свойства.
10. Источники и методы сбора информации о внешней среде организации.
11. Понятие и основное содержание стратегического анализа.

для оценки сформированности компетенции ПК-4

12. Подходы к содержанию стратегического анализа.
13. Методы анализа макросреды: PEST-анализ.
14. Методы анализа макросреды: матрица возможностей и угроз.
15. 6 критериев оценки микросреды.
16. Методы анализа микроокружения: модель 5 сил М.Портера.
17. Критерии оценки и методы анализа потребителей.

18. Критерии оценки и методы анализа поставщиков.
 19. Критерии оценки и методы анализа конкурентов.
 20. Методы анализа внутренней среды: SNW-анализ стратегического потенциала.
 21. Контрольная карта сильных и слабых сторон производственного потенциала.
 22. Контрольная карта сильных и слабых сторон кадрового потенциала.
 23. Контрольная карта сильных и слабых сторон финансового потенциала.
- для оценки сформированности компетенции ПК-6**
24. Контрольная карта сильных и слабых сторон маркетингового потенциала.
 25. Контрольная карта сильных и слабых сторон управленческого потенциала.
 26. Методы анализа внутренней среды: многофакторная диагностическая модель.
 27. Методы комплексного анализа среды: SWOT- анализ.
 28. Методы комплексного анализа среды: матрица взаимовлияний.
 29. Методы конкурентного анализа: построение карты стратегических групп.
 30. Методы конкурентного анализа: оценка конкурентной силы.
 31. Определение набора стратегий в конкурентной борьбе.
 32. Портфельный анализ: понятие, задачи, достоинства и недостатки.
 33. Основные этапы портфельного анализа.
 34. Модели конкурентного позиционирования: матрица БКГ.
 35. Модели конкурентного позиционирования: матрица Джeneral Электрик – Маккинзи.
 36. Модели конкурентного позиционирования: матрица Ансоффа.

Примерные практические контрольные задания по дисциплине для оценки сформированности компетенции УК-2

Задача 1.

Описание ситуации. На рисунке представлен процесс стратегического управления.



Рис. 1. Процесс стратегического управления

Постановка задачи

1. В чем заключается процесс стратегического управления организацией.
2. Проанализируйте рисунок и дайте характеристику основным процессам.
3. Может ли данная схема применяться на российских предприятиях.

для оценки сформированности компетенции ПК-4

Задача 2.

Вам представлен рисунок с основными этапами стратегического управления.

Необходимо: группам по 3 - 4 чел. смоделировать любое предприятие и описать для него все 5 этапов системы стратегического управления.

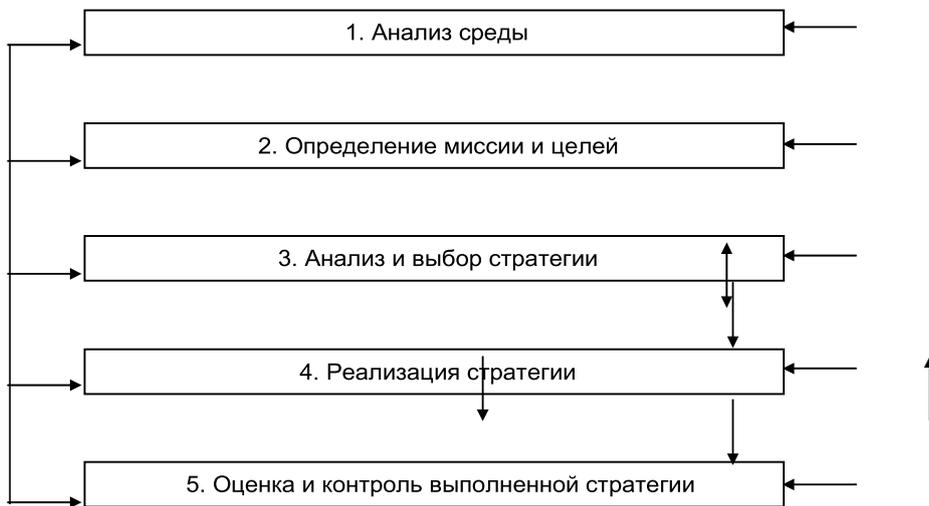


Рис. Этапы системы стратегического управления +

Описание ситуации.

Ниже в случайном порядке перечислены элементы так называемой пирамиды со- здания стратегий. *Требуется:*

- а) определить место каждого элемента в указанной пирамиде; б) поместить элемент в соответствующую клетку пирамиды;
- в) в случае необходимости дать элементу обобщенное название (например, «цель отдела маркетинга / цель функциональной единицы»).

Перечень элементов пирамиды:

- цель корпорации;
- функциональная стратегия;
- миссия регионального менеджера функциональной единицы хозяйственного подразделения;
- деловая стратегия;
- стратегия корпорации;
- миссия корпорации;
- операционная стратегия;
- цели отдела кадров функциональной единицы хозяйственного подразделения;
- цели хозяйственного подразделения.

Пирамида создания стратегии корпорации

Уровень	Задачи разработки стратегии		
	разработка миссии	установление целей	разработка стратегии
Уровень 1 Корпорация			
Уровень 2 Хозяйственные подразделения			
Уровень 3 Функциональ-ные единицы			
Уровень 4 Операционные единицы			

Вопросы

1. Можно ли утверждать, что в разработке стратегии участвуют только руководи- тели фирмы?
2. Перечислите факторы, влияющие на стратегический выбор руководителей фир-

мы.

для оценки сформированности компетенции ПК-6

Задача 3.

Описание ситуации.

К числу основных подходов к разработке стратегии относятся четыре:

- главный стратегический (стратегия разрабатывается руководителем);
- делегирования полномочий;
- совместный;
- инициативный.

Постановка задачи. На основании приведенного ниже перечня характеристик, перечисленных в случайном порядке, заполните нижеприведенную таблицу: «Сравнительная характеристика основных подходов к разработке стратегии».

Перечень характеристик:

- а) в разработке принимают участие менеджеры, которым предстоит выполнять стратегию, согласованность стратегии;
- б) опасность несогласованности стратегий, исходящих из разных частей организации; необходимость дополнительных усилий по согласованию предложений;
- в) ограниченный круг лиц, привлеченных к разработке;
- г) широкое участие менеджеров всех уровней; возможность у руководителей широкого выбора стратегических решений;
- д) единое руководство разработкой; согласованность элементов стратегии;
- е) отсутствие реального стратегического руководства; второстепенность стратегического планирования; ориентация на текущие цели;
- ж) побуждает менеджеров нужных уровней к проявлению инициативы;
- з) стратегия может быть компромиссом, опасность образования коалиции со своими интересами.

Сравнительная характеристика основных подходов к разработке стратегии

Наименование подхода	Достоинства	Недостатки
Главный стратегический		
Делегирования полномочий		
Совместный		
Инициативный		

для оценки сформированности компетенции УК-2

Задача 4.

Ситуация

В основе стратегии фирмы - проникновение в другие отрасли производства. Данная стратегия используется для того, чтобы организация не стала чрезмерно зависимой от одного стратегического хозяйственного подразделения. Фирма, располагая большими капиталами, полученными в основной сфере бизнеса, рассматривает эту стратегию как наиболее подходящий путь для инвестирования капитала и уменьшения степени риска, особенно в связи с тем, что дальнейшая экспансия в основной сфере бизнеса ограничена. При ее осуществлении фирма выходит за рамки промышленной цепочки, внутри которой она действовала и ищет новые виды деятельности, дополняющие существующие в технологическом и коммерческом плане, с целью добиться эффекта синергизма и осваивает виды деятельности, не связанные с ее традиционным портфелем, с целью обновления портфеля.

Определите, какую стратегию реализует фирма, и уточните ее варианты, связанные с получением эффекта синергизма.

для оценки сформированности компетенции ПК-4

Задача 5.

Какая из стратегий конкуренции привлекает покупателей за счет максимального отличия продукции компании от аналогичной продукции конкурентов? Приведите примеры.

для оценки сформированности компетенции ПК-6

Задача 6.

Какая модель оказывается приспособленной как для анализа динамики бизнеса, так и для анализа финансового баланса всего делового портфеля организации? Приведите примеры.

Задача 7.

Какому типу диверсификации соответствует политика проникновения в смежные отрасли и дополнением существующего производственного потенциала? Приведите примеры.

Примерная тематика учебно-исследовательских реферативных работ для оценки сформированности компетенции УК-2

1. Влияние факторов внешней среды на разработку корпоративной стратегии организации.
2. Оценка уровня конкурентоспособности организации на основе методов конкурентного анализа.
3. Оценка стратегического потенциала организации на основе его декомпозиции.
4. Комплексное исследование рынка как основа разработки маркетинговой стратегии.
5. Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа его сильных и слабых сторон.
6. Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа динамики издержек.
7. Применение портфельных моделей для анализа и выбора стратегии организации.
8. Современный стратегический анализ бизнес-единицы компании.
9. Анализ кадрового потенциала как основа стратегии компании.
10. Анализ текущей стратегии компании.

для оценки сформированности компетенции ПК-4

11. Анализ структуры управления организацией для решения стратегических задач.
12. Применение инструментов стратегического анализа для разработки стратегии предприятия.
13. Современный стратегический анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.
14. Подходы к определению источников конкурентных преимуществ организации.
15. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе и их роль в разработке стратегии.
16. Определение ключевых компетенций компании.
17. Современный стратегический анализ диверсифицированной компании.
18. Методы портфельного анализа предприятия

для оценки сформированности компетенции ПК-6

19. Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии.
20. Современный стратегический анализ потребителей организации.
21. Современный стратегический анализ конкурентов организации.
22. Роль информации и информационных технологий в стратегическом анализе.
23. Анализ организационной культуры как фактор реализации стратегии.
24. Современные методы анализа макросреды организации.
25. Анализ взаимосвязи основных функциональных стратегий организации.
26. Модель М. Портера в разработке стратегии.
27. Определение стратегических альтернатив на основе SWOT-анализа.
28. Современные методы исследования внутренней среды компании.
29. Конкурентная разведка как инструмент исследования конкурентной среды.

Примерные тестовые задания для оценки сформированности компетенции УК-2

1. Элементы какого анализа внутренней среды представлены ниже:
 - стратегия развития продукта,

- стратегия ценообразования;
- стратегия продвижения продукта на рынке;
- выбор рынков сбыта и систем распределения.

2. Приведите в соответствие принципы стратегического управления

Наименование		Содержание
1. Открытость	А	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Полное эффективное использование человеческих знаний гораздо важнее, чем использование материальных ресурсов. ▪ Соблюдение принципа "Zerum novarum cupidus" (жаждущий новых вещей) всеми и везде. ▪ Поиск и поддержка лидеров. ▪ Развитие у людей чувства достижений и самоутверждения в работе.
2. Комплексный подход	Б	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Зарабатывать богатство трудом, а не получать путем расширения формальных полномочий и компетенции. ▪ Принятие в качестве основного критерия оценки деятельности результаты, а не выполняемые функции. ▪ Стимулирование деятельности: "Сделай это", "Попробуй это».
3. Ориентация на будущее	В	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Управление, опирающееся на мысленную картину будущего. ▪ Решение текущих проблем с точки зрения будущего. ▪ Признание того, что прогресс как выражение развития важнее, чем просто выживание.
4. Творческий, созидательный подход	Г	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Восприятие мира как общего для всех места снабжения, производства и торговли ▪ Признание того, что самыми эффективными являются непосредственные, неформализованные контакты, а взаимное доверие дает лучший результат, чем самые эффективные организационные системы.
5. Ориентация на результаты	Д	<ul style="list-style-type: none"> ▪ "Мы ищем партнеров" вместо действий в одиночку, ▪ Поиск согласия в переговорах. ▪ Ориентирование организационных форм, процедур и методов на совместную деятельность, а не доминирования или защиту своих позиций.
6. Совместная деятельность	Е	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Решение проблем, а не только выполнение функций. ▪ Отношение к организации как части среды, которая представляет совокупность шансов и угроз и определяет ее достижения. ▪ Признание того, что для развития организации столь же важно достижение экономических успехов, сколь и развитие людей.

3. Что из перечисленного ниже может являться объектом стратегического выбора?

- конкретные стратегии и средства их реализации;
- рынки и способы рыночной борьбы;
- виды производимых товаров и услуг;
- пути достижения конкурентных преимуществ;
- конкурентная рыночная позиция;
- направления инвестирования и источники необходимых средств;
- пути эффективного использования ключевых ресурсов.

4. Какие факторы из перечисленных ниже, влияют на привлекательность отрасли?

- Структура отрасли
- Инфраструктура.
- Финансовые организации.
- Рынок рабочей силы.
- Транспортные организации.

- F. Консультационные фирмы.
- G. Страховые компании.
- H. Цикл жизни отрасли

для оценки сформированности компетенции ПК-4

5. Укажите правильные элементы организационного анализа внутренней среды

- A. распределение прав и ответственности;
- B. взаимодействие менеджеров и рабочих;
- C. коммуникационные процессы;
- D. наем, обучение и продвижение кадров;
- E. нормы, правила, процедуры;
- F. оценка результатов труда и стимулирование;
- G. создание и поддержание отношений между работниками и т.п.
- H. организационные структуры;
- I. иерархия подчинения.

6. Проранжируйте этапы формирования подходов к управлению

- A. Управление на основе гибких экстренных решений
- B. Управление на основе контроля над исполнением
- C. Управление на основе экстраполяции

7. Какие проблемы наиболее актуальны для организации при выборе стратегий и направлений развития?

Проблемы, прямо связанные с главными целями организации

Проблемы и решения, связанные с каким-либо элементом организации
Проблемы, связанные с неконтролируемыми внешними факторами

8. Что из перечисленного ниже относится к экономическим характеристикам отрасли?

- скорость роста рынка и стадия жизненного цикла отрасли;
- валовой внутренний продукт,
- инфляция, процентная ставка,
- требования к привлеченному капиталу;
- число соперников и их относительные размеры, степень концентрации;
- валютный курс,
- кредитная политика местных властей
- соглашениями по тарифам и торговле между странами
- число покупателей и их относительные размеры;
- дефицит бюджета,
- уровень безработицы,
- ставки налогообложения,
- превалирование вперед (назад) идущей интеграции;
- легкость входа и выхода;
- удельный вес иностранного капитала в отрасли

9. К какому типу ключевых факторов успеха (КФУ) относятся перечисленные ниже:

- качество проводимых научных исследований (особенно важно в фармацевтике, медицине, космической индустрии и других высокотехнологичных отраслях)

- возможность инноваций в производственном процессе
- возможность разработки новых товаров
- степень овладения существующими технологиями
- A. Технологические
- B. Производственные
- C. Сбытовые
- D. Маркетинговые
- E. Профессиональные
- F. Организационные
- G. Прочие

10. Для чего нужна оценка эффективности действующей стратегии

- Выяснить место компании среди конкурентов
- Проанализировать структуру каналов распределения,
- Определить границы конкуренции компании
- Определить географические размеры рынков
- Выявить различия географических рынков,
- Уточнить группы потребителей, на которые она ориентируется.

11. Укажите правильные критерии выбора стратегической альтернативы:

- A. Сбалансированность по SWOT-матрице.
- B. Наличие необходимых стратегических ресурсов.
- C. Гарантия получения необходимого дохода.
- D. Допустимый уровень риска.
- E. Удовлетворение общественных потребностей.
- F. Обеспечение прочного конкурентного статуса и пр.

12. Какая из стратегий конкуренции привлекает покупателей за счет максимального отличия продукции компании от аналогичной продукции конкурентов

- A. стратегия лидерства по издержкам
- B. стратегия широкой дифференциации
- C. стратегия оптимальных издержек
- D. сфокусированная стратегия на базе низких издержек
- E. сфокусированная стратегия на базе дифференциации продукции

13. Какая модель оказывается приспособленной как для анализа динамики бизнеса, так и для анализа финансового баланса всего делового портфеля организации?

- A. модель GE/McKinsey;
- B. модель BCG;
- C. модель ADL/LC;
- D. модель Shell/DPM.

для оценки сформированности компетенции ПК-6

14. К какой категории можно отнести компании, действующие лишь на некоторых этапах производства в своей отрасли:

- A. Специализированные компании
- B. Полностью интегрированные
- C. Частично интегрированные

15. Какому типу диверсификации соответствует политика проникновения в смежные отрасли и дополнением существующего производственного потенциала:

- A. Горизонтальная
- B. Вертикальная
- C. Конгломератная

16. Скупка акций непрофильных предприятий с целью снижения финансового риска – является главной целью:

- A. Стратегии связанной диверсификации
- B. Стратегии несвязанной диверсификации
- C. Стратегии изменения курса
- D. Стратегии реструктуризации портфеля

17. Какая из перечисленных стратегий заключается в ориентации компании на более узкий сегмент покупателей и вытеснении конкурентов за счет более низких издержек:

- A. Стратегия лидерства по издержкам
- B. Стратегия оптимальных издержек
- C. Сфокусированная (нишевая) стратегия на базе низких издержек
- D. Сфокусированная (нишевая) стратегия на базе дифференциации продукции

Примерные контрольные работы для оценки сформированности компетенции УК-2

1. Этапы становления стратегического менеджмента.
2. Характеристика структуры стратегического управления фирмой.
3. Этапы разработки модели стратегического управления.
4. Системный и ситуационный подходы к осуществлению стратегического управления организацией.
5. Особенности процесса формирования и реализации стратегии организации.
6. Особенности проведения комплексного стратегического анализа, ориентированного на рыночные возможности фирмы.
7. Роль и значение миссии для организации и ее место в системе целей бизнеса.
8. Методы анализа и моделирования целей фирмы.
9. Теоретические аспекты анализа внешней среды организации (теория ситуационных факторов, теория экологии популяции, основы институциональной теории).
10. Характеристика компонент макроокружения и особенности их влияния на деятельность фирмы.
11. Особенности внешней среды современных компаний.
12. Источники информации и типы баз данных для стратегического анализа внешней среды.
13. Проблема конкурентоспособности организации.

для оценки сформированности компетенции ПК-4

14. Концепция А.Ю. Юданова о стратегическом поведении фирм в экономической среде.
15. Модель конкурентной стратегии Марка К.Скотта.
16. Основные направления достижения конкурентных преимуществ.
17. Стержневая компетенция как характеристика использования внутренних возможностей фирмы.
18. Ключевые факторы успеха и стержневая компетенция фирмы.
19. Группы влияния, их классификация и характер воздействия на поведение фирмы.
20. Влияние и баланс сил, управляющих конкуренцией в отрасли (на примере теории пяти сил конкуренции М.Портера).
21. Характеристика базовых конкурентных стратегий организации.
22. Методы анализа внешней среды: SWOT и PEST-анализ.
23. Мониторинг КА метод анализа неструктурированной внешней среды организации.
24. Прогнозирование развития фирмы: возможности и ограничения.
25. Типы наступательных стратегий для завоевания конкурентного преимущества.
26. Использование оборонительных стратегий для защиты конкурентного преимущества.

для оценки сформированности компетенции ПК-6

27. Стратегия «продукт-рынок»: особенности разработки и использования.
28. Цели и мотивы интеграции и диверсификации бизнеса фирмы.
29. Основные формы объединения на основе интеграции и диверсификации.
30. Специфика портфельного анализа бизнеса диверсифицированных компаний.
31. Понятие и способы определения стратегических единиц бизнеса.
32. Цели и основные этапы анализа бизнес-портфеля фирмы.
33. Матричные методы разработки стратегии.
34. Система стратегических изменений. Реализация стратегии.
35. Программа управления стратегическими изменениями.
36. Выполнение и контроль стратегии.
37. Оценка эффективности стратегического управления фирмой.

38. Специфика разработки стратегии в инновационных фирмах.
39. Источники конкурентных преимуществ и особенности разработки стратегии предприятий зрелых отраслей.
40. Проблемы и перспективы развития текстильной и легкой промышленности как объекта стратегического управления.

Контрольные вопросы для промежуточной аттестации (к зачету)

Вопрос	Код формируемой компетенции
1. Предпосылки возникновения, понятие и сущность стратегического управления.	УК-2
2. Теории стратегического менеджмента.	ПК-4
3. Основные понятия стратегического менеджмента.	ПК-4
4. Основные этапы стратегического менеджмента.	ПК-6
5. Критерии формулирования миссии организации и требования к системе целей.	УК-2
6. Подходы к классификации стратегий.	ПК-6
7. Роль и место стратегического анализа в системе стратегического управления.	УК-2
8. Среда организации как объект анализа.	ПК-4
9. Внешняя среда, ее структура и свойства.	ПК-4
10. Источники и методы сбора информации о внешней среде организации.	ПК-6
11. Понятие и основное содержание стратегического анализа.	УК-2
12. Подходы к содержанию стратегического анализа.	ПК-6
13. Методы анализа макросреды: PEST-анализ.	УК-2
14. Методы анализа макросреды: матрица возможностей и угроз.	ПК-4
15. 6 критериев оценки микросреды.	ПК-4
16. Методы анализа микроокружения: модель 5 сил М.Портера.	ПК-6
17. Критерии оценки и методы анализа потребителей.	УК-2
18. Критерии оценки и методы анализа поставщиков.	ПК-6
19. Критерии оценки и методы анализа конкурентов.	УК-2
20. Методы анализа внутренней среды: SNW-анализ стратегического потенциала.	ПК-4
21. Контрольная карта сильных и слабых сторон производственного потенциала.	ПК-4
22. Контрольная карта сильных и слабых сторон кадрового потенциала.	ПК-6
23. Контрольная карта сильных и слабых сторон финансового потенциала.	УК-2
24. Контрольная карта сильных и слабых сторон маркетингового потенциала.	ПК-6
25. Контрольная карта сильных и слабых сторон управленческого потенциала.	УК-2
26. Методы анализа внутренней среды: многофакторная диагностическая модель.	ПК-4
27. Методы комплексного анализа среды: SWOT- анализ.	ПК-4
28. Методы комплексного анализа среды: матрица взаимовлияний.	ПК-6
29. Методы конкурентного анализа: построение карты стратегических групп.	УК-2
30. Методы конкурентного анализа: оценка конкурентной силы.	ПК-6
31. Определение набора стратегий в конкурентной борьбе.	УК-2

32. Портфельный анализ: понятие, задачи, достоинства и недостатки.	ПК-4
33. Основные этапы портфельного анализа.	ПК-4
34. Модели конкурентного позиционирования: матрица БКГ.	ПК-6
35. Модели конкурентного позиционирования: матрица Дженерал Электрик – Маккинзи.	УК-2
36. Модели конкурентного позиционирования: матрица Ансоффа.	ПК-6

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

- 1. Золотухина Е. Б.** Моделирование бизнес-процессов / Золотухина Е.Б., Красникова С.А., Вишня А.С. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 79 с. // ЭБС Znanium.com: [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=767202>
- 2. Казакова, Н. А.** Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 386 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-534-00652-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432907>
- 3. Отварухина, Н. С.** Современный стратегический анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 427 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03642-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432857>
- 4. Белайчук А. А.** Свод знаний по управлению бизнес-процессами. BPM СВОК 3.0: Учебное пособие / Под ред. Белайчук А.А. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 480 с. // ЭБС Znanium.com: [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=558829>

б) дополнительная литература:

- 1. Хаммер М.** Быстрее, лучше, дешевле: Девять методов реинжиниринга бизнес-процессов / Хаммер М., Хершман Л., - 2-е изд. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 356 с. // ЭБС Znanium.com: [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=912332>
- 2. Власов М.П.** Моделирование экономических систем и процессов: Учебное пособие / М.П. Власов, П.Д. Шимко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.: 60x90 1/16. // ЭБС Znanium.com: [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=344989>
- 3. Чикуров Н.Г.** Моделирование систем и процессов: Учебное пособие / Н.Г. Чикуров. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. - 398 с. // ЭБС Znanium.com: [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=3926521>.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Лицензионное программное обеспечение: Операционная система Windows.
Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Office.

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), платформа Elibrary: национальная информационно-аналитическая система. Адрес доступа: http://elibrary.ru/project_risc.asp

ГАРАНТ. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс].– Адрес доступа: <http://www.garant.ru>

Scopus: реферативно-библиографическая база научных публикаций и цитирования. Адрес доступа: <http://www.scopus.com>

Свободно распространяемое программное обеспечение:

программное обеспечение LibreOffice;
программное обеспечение Yandex Browser;
программное обеспечение Paint.NET;

программное обеспечение 1С:

- * "Бухгалтерия предприятия", редакция 3.0, см. <http://v8.1c.ru/buhv8/> ,
- * "Управление торговлей", редакция 11.1, см. <http://v8.1c.ru/trade/> ,
- * "Зарплата и управление персоналом", редакция 3.0, см. <http://v8.1c.ru/hrm/> ,
- * "Управление небольшой фирмой", редакция 1.5, см. <http://v8.1c.ru/small.biz/> ,
- * "ERP Управление предприятием 2.0", см. <http://v8.1c.ru/erp/> .
- * "Бухгалтерия государственного учреждения", редакция 1.0, см. <http://v8.1c.ru/stateacc/> ,
- * "Зарплата и кадры государственного учреждения", редакция 1.0, <http://v8.1c.ru/statehrm/> .

программное обеспечение PascalABC.NET

Электронные библиотечные системы и библиотеки:

Электронная библиотечная система "Лань" <https://e.lanbook.com/>
Электронная библиотечная система "Консультант студента" <http://www.studentlibrary.ru/>
Электронная библиотечная система "Юрайт" <http://www.ura.it.ru/ebs>
Электронная библиотечная система "Znanium" <http://znanium.com/>
Электронно-библиотечная система Университетская библиотека ONLINE <http://biblioclub.ru/>

Фундаментальная библиотека ННГУ www.lib.unn.ru/
Сайт библиотеки Арзамасского филиала ННГУ. – Адрес доступа: lib.arz.unn.ru

Ресурс «Массовые открытые онлайн-курсы Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского» <https://moos.unn.ru/>
Портал «Современная цифровая образовательная среда Российской Федерации» <https://online.edu.ru/public/promo>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: ноутбук, проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ННГУ.

Программа дисциплины **Стратегический управленческий анализ** составлена в соответствии с ОС ННГУ по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика (уровень магистратуры) (приказ ННГУ от 21.06.2021 № 348-ОД)

Автор(ы):

к.п.н., доцент

Белов В.Н.

Рецензент (ы):

д.т.н., профессор

Ямпурин Н.П.

Программа одобрена на заседании кафедры Экономики, управления и информатики от 17.11.2021 года, протокол № 9

к.п.н., доцент

Статуев А.А

Председатель МК

к.п.н., доцент

факультета естественных и математических наук

Володин А.М.

П.6. а) СОГЛАСОВАНО:

Заведующий библиотекой

Федосеева Т.А.