

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Арзамасский филиал

Факультет дошкольного и начального образования

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
(протокол от 16.06.2021 г. №8)

Рабочая программа дисциплины

Управление маркетинговой деятельностью

(наименование дисциплины)

Уровень высшего образования

магистратура

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

44.04.01 Педагогическое образование

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Менеджмент в образовании

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Арзамас
2021 год

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.05 «Управление маркетинговой деятельностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, направленность (профиль) Менеджмент в образовании.

Дисциплина предназначена для освоения студентами заочной формы обучения на 2 курсе в 4 семестре.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции)	
ПКР-5. Способен анализировать и систематизировать результаты научных и научно-методических исследований в соответствующей предметной области	ИПКР-5.1. Знает основные направления научных и научно-методических исследований в соответствующей предметной области знаний.	<i>Знать</i> основные направления научных и научно-методических исследований в сфере менеджмента образовательной организации.	Устный опрос
	ИПКР-5.2. Умеет анализировать и применять результаты научных исследований при решении исследовательских задач.	<i>Уметь</i> анализировать и применять результаты научных исследований при решении исследовательских задач в сфере менеджмента образовательной организации.	Учебно-исследовательские реферативные работы Устный опрос
	ИПКР-5.3. Владеет различными методами анализа основных категорий предметной области знаний.	<i>Владеть</i> различными методами анализа основных категорий педагогического менеджмента.	Учебно-исследовательские реферативные работы Эссе
ПКР-7. Способен осуществлять руководство образовательной деятельностью дошкольной образовательной организации, общеобразовательной организации, организации дополнительного образования профессиональной образовательной организации	ИПКР-7.1. Знает законодательство РФ в сфере образования, Федеральные государственные образовательные стандарты, примерные основные образовательные программы, современные образовательные теории, технологии и средства обучения и воспитания; Основы практической психологии; Принципы, методы и технологии разработки, анализа и реализации образовательных программ; Современные информационно-коммуникационные технологии; Основы делопроизводства; Современные подходы, методы, технологии и инструменты мониторинга и оценки деятельности образовательной организации; Принципы, методы и техно-	<i>Знать</i> законодательство РФ в сфере образования, Федеральные государственные образовательные стандарты, примерные основные образовательные программы, современные образовательные теории, технологии и средства обучения и воспитания; основы практической психологии; принципы, методы и технологии разработки, анализа и реализации образовательных программ; современные информационно-коммуникационные технологии; основы делопроизводства; современные подходы, методы, технологии и инструменты мониторинга и оценки деятельности образовательной организации; принципы, методы и технологии профессио-	Учебно-исследовательские реферативные работы Устный опрос Эссе

	логии профессионального взаимодействия, эффективной коммуникации.	нального взаимодействия, эффективной коммуникации в образовательной организации.	
--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Трудоемкость	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость			4 з.е.
часов по учебному плану, из них			144
Контактная работа , в том числе аудиторные занятия:			
– занятия лекционного типа			12
– занятия семинарского типа			12
контроль самостоятельной работы			2
Промежуточная аттестация экзамен			9
Самостоятельная работа			109

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов (Р) или тем (Т) дисциплины (модуля), Форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы, из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы, в период			
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (в т.ч. текущий контроль успеваемости)		Контроль самостоятельной работы		промежуточной аттестации (контроля)		теоретического обучения	
	Очная	Заочная			семинары, практические занятия	лабораторные работы						
Тема 1. Маркетинг образовательных услуг. Сущность маркетинга в системе образования. Управление маркетинговой деятельностью в образовательных организациях.		27	Очная	Заочная	Очная	Заочная	Очная	Заочная	Очная	Заочная	Очная	Заочная
				4		2						21
Тема 2. PR и Publicity в образовательном учреждении.		28		2		4						22
Тема 3. Управление формированием имиджа образовательной организации и PR.		26		2		2						22

Тема 4. Медиарелейшнз: основные направления и инструментарий.		26		2		2							22
Тема 5. Технология проведения PR-кампании в сфере образования.		26		2		2							22
В том числе текущий контроль		2							2				
экзамен		9									9		
ИТОГО		144		12		12			2		9		109

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

Практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает выполнение заданий по проектированию содержания эссе по итогам анализа PR-программы конкретной образовательной организации.

На проведение практических занятий (семинарских занятий) в форме практической подготовки отводится 4 часа.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП:

- анализ, обобщение и применение результатов научных исследований в профессиональной деятельности;
- руководство образовательной деятельностью образовательной организации

- компетенций ПКР-5, ПКР-7.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа является важнейшей составной частью учебного процесса и обязанностью каждого студента.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный управляемый курс «Управление маркетинговой деятельностью», <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=8346> созданный в системе электронного обучения ННГУ <https://e-learning.unn.ru/>.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине: «Управление маркетинговой деятельностью» осуществляется в следующих видах: работа с основной и дополнительной литературой, подготовка учебно-исследовательских реферативных работ, эссе по итогам анализа PR-программы конкретной образовательной организации.

Рекомендации для работы с основной и дополнительной литературой

Изучение литературы очень трудоемкая и ответственная часть в процессе обучения.

Методические рекомендации

Работа с литературой должна сопровождаться записями в формах (конспект, план, тезисы, аннотация). При этом важно не только привлечь более широкий круг литературы, но и суметь на ее основе разобраться в степени изученности темы. Стоит выявить дискуссионные вопросы, нерешенные проблемы, попытаться высказать свое отношение к ним. Привести и аргументировать свою точку зрения или отметить, какой из имеющихся в литературе точек зрения по данной проблематике придерживаетесь и почему.

По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки. Необходимо вести систематическую работу над литературными источниками. Необходимо изучать не только литературу, рекомендуемую в данных учебно-методических материалах, но и новые, важные издания по кур-

су. При этом следует выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю.

Рекомендации для написания учебно-исследовательской реферативной работы

Учебно-исследовательская реферативная работа – изложение в письменном виде содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Цель написания учебно-исследовательской реферативной работы – овладение навыками анализа и краткого изложения изученных материалов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к таким работам. Это самостоятельная работа студента, где раскрывается суть исследуемой проблемы, приводятся различные точки зрения, собственные взгляды на нее. Содержание работы должно быть логическим, изложение материала носит проблемно-тематический характер.

Примерный алгоритм действий при написании учебно-исследовательской реферативной работы:

1. Подберите и изучите основные источники по теме (не менее 8-10 различных источников).
2. Составьте библиографию.
3. Разработайте план исходя из имеющейся информации.
4. Обработайте и систематизируйте подобранную информацию по теме.
5. Отредактируйте текст с использованием компьютерных технологий.
6. Подготовьте публичное выступление по материалам учебно-исследовательской реферативной работы, желательно подготовить презентацию, иллюстрирующую основные положения работы.

Критерии результатов работы для самопроверки:

- актуальность темы исследования;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата или доклада предъявляемым требованиям.

Рекомендации по написанию эссе по итогам анализа PR-программы конкретной образовательной организации

Эссе – небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем или выбранную студентом. Роль этой формы самостоятельной работы особенно важна при формировании компетенций, предполагающих приобретение основ знаний предметной области, формирования мировоззрения.

Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Структура эссе

1. Титульный лист.

Введение – суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?».

Основная часть – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного

вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому, большое значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В процессе построения эссе необходимо помнить, что один абзац должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией (соответствующей подзаголовкам), необходимо в пределах абзаца ограничить себя рассмотрением одной главной мысли. Хорошо проверенный (и для большинства – совершенно необходимый) способ построения любого эссе – использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать (и ответить на вопрос, хорош ли замысел). Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков – не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

Заключение – обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами

Формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ собранных обучающимся конкретных данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подробный разбор предложенной преподавателем проблемы с развёрнутыми пояснениями и анализом примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему и т.д.

Качество работы оценивается по следующим критериям: самостоятельность выполнения, способность аргументировать положения и выводы, обоснованность, четкость, лаконичность, оригинальность постановки проблемы, уровень освоения темы и изложения материала (обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмысливать факты, структура и логика изложения).

В целом при написании письменных работ следует обратить внимание на следующие рекомендации:

- Выбор темы письменной работы. Тема письменной работы выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.
- Планирование написания письменной работы. План написания письменной работы должен начинаться с выбора и формулировки проблемы, далее следует сбор и изучение исходного материала, поиск литературы и анализ собранного материала. В заключении работа оформляется письменно, как правило, в электронном виде и на бумажном носителе.
- Обсуждение работы (на занятии, в студенческом научном обществе, на конференции и т.п.).

Рекомендации для подготовки к занятиям семинарского типа

Методические рекомендации

Подготовка к занятиям семинарского типа (практическим занятиям) – традиционная форма самостоятельной работы обучающихся, включает отработку лекционного материала, изучение рекомендованной литературы, конспектирование предложенных источников.

Подготовка к семинарским (практическим) занятиям включает в себя:

- обязательное ознакомление с планом практического занятия, в котором содержатся

основные вопросы, выносимые на обсуждение;

- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- изучение дополнительной литературы по теме практического занятия с обязательным конспектированием материала, который понадобится при обсуждении на семинаре.

Помните, что необходимо:

- выписать основные термины и запомнить их дефиниции;
- записывать возникшие во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросы, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- иметь продуманные и аргументировано обоснованные формулировки собственной позиции по каждому вопросу плана практического занятия;
- обращаться за консультацией к преподавателю при возникновении затруднений в освоении материала практической работы.

Рекомендации для подготовки к устному опросу на занятии

Методические рекомендации

1. При подготовке сообщения, ответа используйте несколько источников литературы по выбранной теме (вопросу), используйте печатные издания и источники электронных библиотек или Интернет-ресурсов.

2. Сделайте цитаты из книг и статей по выбранной теме (обратите внимание на непонятные слова и выражения, уточните их значение в справочной литературе).

3. Проанализируйте собранный материал и составьте план сообщения или ответа, акцентируя внимание на наиболее важных моментах.

4. Напишите основные положения сообщения или ответа в соответствии с планом, выписывая по каждому пункту несколько предложений.

5. Перескажите текст сообщения или ответа, корректируя последовательность изложения материала.

6. Подготовленное сообщение может сопровождаться презентацией, иллюстрирующей его основные положения.

Показатели результатов работы для самопроверки:

- полнота и качественность информации по заданной теме;
- свободное владение материалом сообщения или доклада;
- логичность и четкость изложения материала;
- наличие и качество презентационного материала.

Учебно-методические документы, регламентирующие самостоятельную работу

адреса доступак документам

<https://arz.unn.ru/sveden/document/>

https://arz.unn.ru/pdf/Metod_all_all.pdf

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при реализации образовательных программ высшего образования в ННГУ (Приказ от 29.12.2017 №630-ОД);

Положение о фонде оценочных средств, (Приказ от 10.06.2015 №247-ОД);

Положение об электронной информационно-образовательной среде ННГУ (Приказ от 25.01.2018 №41-ОД);

Положение о порядке организации и освоения факультативных и элективных дисциплин (модулей) в ННГУ (Приказ от 19.09.2017 № 427-ОД);

Регламент проведения компьютерного тестирования студентов с использованием системы «Прометей» (Приказ от 14.02.2018 №АФ 14-ОД);

Регламент проведения межсессионной аттестации студентов (Приказ от 14.02.2018 №АФ 14-ОД);

Положение о курсовой работе (Приказ от 11.02.2019 №АФ-3)

Типовое положение о реферате (Приложение к приказу от 14.02.2018 №АФ 14-ОД);

Типовое положение о контрольной работе студентов заочной формы обучения (Приказ от 14.02.2018 №АФ 14-ОД).

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

В ходе промежуточной аттестации по дисциплине осуществляется оценка сформированности компонентов компетенций (полнота знаний/ наличие умений/ навыков), т.е. результатов обучения, указанных в таблице п.2 настоящей рабочей программы, на основе оценки усвоения содержания дисциплины.

Обобщенная оценка сформированности компонентного состава компетенции в ходе промежуточной аттестации по дисциплине проводится на основе учета текущей успеваемости в ходе освоения дисциплины и учета результата сдачи промежуточной аттестации.

Выявленные признаки несформированности компонентов (индикаторов) хотя бы одной компетенции не позволяют выставить интегрированную положительную оценку сформированности компетенций и освоения дисциплины на данном этапе обучения.

Обобщенная оценка сформированности компонентного состава компетенций на промежуточной аттестации, которая вносится в зачетно-экзаменационную ведомость по дисциплине и зачетную книжку студента, осуществляется по следующей оценочной шкале.

Шкала оценки сформированности компонентного состава компетенций на промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
Зачтено	Отлично	сформированность компонентного состава (индикаторов) компетенций соответствует требованиям компетентностной модели будущего выпускника на данном этапе обучения, основанным на требованиях ОС ННГУ по направлению подготовки, студент готов самостоятельно решать стандартные и нестандартные профессиональные задачи в предметной области дисциплины в соответствии с типами задач профессиональной деятельности осваиваемой образовательной программы
	Хорошо	сформированность компонентного состава (индикаторов) компетенций соответствует требованиям компетентностной модели будущего выпускника на данном этапе обучения, основанным на требованиях ОС ННГУ по направлению подготовки, но студент готов самостоятельно решать только различные стандартные профессиональные задачи в предметной области дисциплины в соответствии с типами задач профессиональной деятельности осваиваемой образовательной программы
	Удовлетворительно	сформированность компонентного состава (индикаторов) компетенций соответствует в целом требованиям компетентностной модели будущего выпускника на данном этапе обучения, основанным на требованиях ОС ННГУ по направлению подготовки, но студент способен решать лишь минимум стандартных профессиональных задач в предметной области дисциплины в соответствии с типами задач профессиональной деятельности осваиваемой образовательной программы
Не зачтено	Неудовлетворительно	сформированность компонентного состава (индикаторов) компетенций не соответствует требованиям компетентностной модели будущего выпускника на данном этапе обучения, основанным на требованиях ОС ННГУ по направлению подготовки, студент не готов решать профессиональные задачи в предметной области дисциплины в соответствии с типами задач профессиональной деятельности осваиваемой образовательной программы

Шкала оценивания сформированности компетенции

Уровень	
----------------	--

сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
<u>Знания</u>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем требованиям программы подготовки, без ошибок.
<u>Умения</u>	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.
<u>Навыки</u>	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.

5.2 Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Критерии оценки учебно-исследовательских реферативных работ

"отлично" – работа полностью раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников и изданий периодической печати, приводит практические примеры. Материал работы содержит обобщения и аргументированные выводы; изложен четко, логично, грамотно; соблюдены все требования, предъявляемые к оформлению.

"хорошо" – работа частично раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников. Материал работы содержит обобщения, однако не все выводы аргументированы.

"удовлетворительно" – работа в общих чертах раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию только из учебников. Материал работы содержит обобщения, однако не все выводы аргументированы.

"неудовлетворительно" – работа не раскрывает основные вопросы изученного теоретического материала. Студент приводит информацию только из учебников, не обобщая и не систематизируя изученный материал.

Критерии оценки устного ответа студента

Оценка «отлично» выставляется, когда студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с ситуационными заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок. Четко и полно отвечает на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется, если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при анализе проблемных вопросов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, при котором студент освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения при анализе проблемных вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, ответ которого содержит существенные пробелы в знании основного содержания учебной программы дисциплины и не умеющего использовать полученные знания при анализе проблемных вопросов.

Критерии оценки эссе по итогам анализа PR-программы конкретной образовательной организации

Оценка «отлично» ставится в том случае, если:

- работа выполнена самостоятельно: осмыслены и описаны факты, примеры;
- положения и выводы – аргументированы, обоснованы;
- материал изложен четко, логично, грамотно;
- соблюдены все требования, предъявляемые к оформлению;

Оценка «хорошо» ставится в том случае, если:

- работа выполнена самостоятельно: осмыслены и описаны факты, примеры;
- положения и выводы – не всегда аргументированы, обоснованы;
- материал изложен четко, логично, грамотно;
- соблюдены все требования, предъявляемые к оформлению;

Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если:

- в работе не полно отражены результаты самостоятельной работы;
- отсутствует четкость и грамотность в изложении материала;
- не учтены требования, предъявляемые к структуре работы;
- имеются серьезные ошибки содержательного характера, в оформлении;

Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, если:

- отсутствует самостоятельная работа;
- отсутствует четкость в изложении материала;
- не учтены требования, предъявляемые к структуре работы;
- содержание работы не соответствует структуре;
- имеются серьезные ошибки в оформлении.

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения и для контроля формирования компетенции

Тематика учебно-исследовательских реферативных работ для оценки сформированности компетенций ПКР-5, ПКР- 7.

для оценки сформированности компетенции ПКР-5

1. Предмет, объект и методы PR.
2. Становление PR как науки и учебной дисциплины.
3. Задачи и функции PR в современном обществе и рыночной экономике.
4. Специфика PR в политике, коммерческом секторе, общественных объединениях, государственных учреждениях, образовательных организациях.
5. Основные этапы развития PR в России.
6. Кодекс профессиональных стандартов PRSA.
7. Декларация этических принципов PACO.
8. Законы и нормативные акты, регулирующие рекламную деятельность.
9. Имидж образовательной организации: содержание и роль в процессе коммуникации.
10. Понятие корпоративного имиджа, корпоративной культуры, фирменного стиля.

для оценки сформированности компетенции ПКР- 7

11. Особенности рекламы на телевидении.
12. Особенности рекламы в печатных изданиях.
13. Роль PR в современном обществе.
14. Виды кодексов профессионального поведения PR-специалиста.
15. Основные характеристики и структура медиаплана.
16. Правила подготовки и распространения пресс-релиза.
17. Многотиражная газета как вид корпоративного документа.
18. Формы и средства бюджета при проведении PR-мероприятий в образовательных организациях.
19. Специфика управления маркетинговой деятельностью образовательной организации.
20. Маркетинговая деятельность как направление педагогического менеджмента в образовательной организации.

**Вопросы для устного опроса
для оценки сформированности компетенций ПКР-5, ПКР- 7.**

для оценки сформированности компетенции ПКР-5

1. Охарактеризуйте факторы конкурентоспособности инновационного потенциала образовательной организации.
2. Опишите основные формы и методы формирования инновационного развития образовательной организации.
3. Обоснуйте необходимость PR инновационных образовательных проектов в современных рыночных условиях.
4. Опишите механизмы формирования и способы построения имиджа образовательного учреждения.
5. Раскройте основные инструменты медиарилейнз в Интернете.

для оценки сформированности компетенции ПКР-7

1. Что такое социальные сети, и как осуществляется продвижение в социальных сетях?
2. В чём преимущества скрытой рекламы в социальных сетях?
3. Способы продвижения в социальных сетях
4. Почему лучше рекламой в социальных сетях заниматься через специализированные агентства?
5. Опишите виды печатной рекламы.

**Этапы выполнения эссе по итогам анализа
PR-программы конкретной образовательной организации**

Содержание этапа	Формируемые компетенции
1. Обоснование актуальности изучаемого вопроса	ПКР-5
2. Обзор литературы по теме исследования: умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал.	ПКР-5
3. Степень раскрытия сущности проблемы: соответствие содержания теме работы; полнота и глубина знаний по теме; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по изучаемому вопросу (проблеме). Описание и осмысленность фактов, примеров, аргументирующих собственную точку зрения.	ПКР-7
4. Оформление эссе: стилевое единство текста, единство жанровых черт.	ПКР-7
6. Обсуждение работы.	ПКР-5

Контрольные вопросы для промежуточной аттестации (к экзамену)

<i>№</i>	Вопрос	Код формируемой компетенции (в соответствии с РП)
1	Сущность маркетинга в системе образования. Необходимость применения маркетингового подхода в сфере образования для обеспечения успешной деятельности образовательных учреждений. Цель маркетинговых исследований.	ПКР-5
2	Объекты маркетинга в образовании. Классические элементы маркетинга.	ПКР-7
3	Обеспечение качества образования посредством инструментов маркетинга. Характеристика изменений отношений образовательных учреждений с внешней средой.	ПКР-5
4	Характеристика изменения внутренней среды образовательного учреждения. Идея концепции маркетингового управления с позиций системного подхода.	ПКР-5
5	Состояние и тенденции рынка некоммерческих образовательных учреждений. Состояние государственной системы образования в соответствии с тенденциями развития рынка образования.	ПКР-5
6	Специфические черты связей с общественностью в государственном некоммерческом образовательном учреждении.	ПКР-5
7	Основные этапы организации деятельности по связям с общественностью в общеобразовательном учреждении.	ПКР-5
8	Имидж руководителя образовательного учреждения.	ПКР-5
9	Личность руководителя и функция управления организационной культурой.	ПКР-5
10	Имидж первого лица школы: компоненты и их взаимосвязь.	ПКР-5
11	Проблемное содержание и функции маркетинга ОУ: исследование и прогнозирование конъюнктуры рынка ОУ, выявление перспективных ОУ и необходимости обновления, определение оптимальных значений объема, качества, ассортимента и сервиса ОУ, ценообразование, коммуникационная деятельность, продвижение и продажи ОУ, а также их сопровождение в процессе потребления.	ПКР-7
12	Типология управленческих стилей.	ПКР-7
13	Имидж педагога образовательного учреждения. Личность учителя в современном процессе обучения и воспитания.	ПКР-5
14	Особенности профессионального имиджа педагога.	ПКР-5
15	Технология построения имиджа учителя.	ПКР-7
16	Имидж педагога с позиции сбережения здоровья субъектов образовательного процесса.	ПКР-7
17	Имидж преподавателя современного вуза: проблемы формирования и продвижения.	ПКР-7
18	Формирование индивидуального имиджа педагога как средство реализации гуманистической концепции образования.	ПКР-5

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Менеджмент в образовании: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / С.Ю. Трапицын [и др.]; под редакцией С.Ю. Трапицына. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 413 с. – ЭБС "Юрайт": [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <https://urait.ru/bcode/398793>

2. Семенова, Л.М. Имиджмейкинг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.М. Семенова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 141 с. – ЭБС "Юрайт": [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <https://urait.ru/book/imidzhmeyking-444427>

3. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н.Д. Гуськова, И.Н. Краковская, А.В. Ерастова, Д. В. Родин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 212 с. – ЭБС "Юрайт": [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <https://urait.ru/book/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-438218>

б) дополнительная литература:

1. Плахотникова, М.А. Информационные технологии в менеджменте: учебник и практикум для СПО / М.А. Плахотникова, Ю.В. Вертакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 326 с. – ЭБС "Юрайт": [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <https://urait.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-menedzhmente-431052>

2. Семенова, Л.М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг: учебник и практикум для СПО / Л.М. Семенова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 141 с. – ЭБС "Юрайт": [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <https://urait.ru/book/marketing-v-reklame-imidzhbuilding-445521>

3. Инновационные процессы в образовании. Тьюторство в 2 ч. Часть 1: учеб. пособие для СПО / С.А. Щенников [и др.]; под редакцией С.А. Щенникова, А.Г. Теслинова, А. Г. Чернявской. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 190 с. – ЭБС "Юрайт": [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <https://urait.ru/book/innovacionnye-processy-v-obrazovanii-tyutorstvo-v-2-ch-chast-1-452091>

4. Инновационные процессы в образовании. Тьюторство в 2 ч. Часть 2: учеб. пособие для СПО / С.А. Щенников [и др.]; под редакцией С.А. Щенникова, А.Г. Теслинова, А. Г. Чернявской. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 190 с. – ЭБС "Юрайт": [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <https://urait.ru/book/innovacionnye-processy-v-obrazovanii-tyutorstvo-v-2-ch-chast-2-452487>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Лицензионное программное обеспечение: Операционная система Windows.

Лицензионное программное обеспечение: MicrosoftOffice.

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), платформа Elibrary: национальная информационно-аналитическая система. Адрес доступа: http://elibrary.ru/project_risc.asp

Свободно распространяемое программное обеспечение:

программное обеспечение LibreOffice;

программное обеспечение YandexBrowser;

Электронные библиотечные системы и библиотеки:

Электронная библиотечная система "Лань" <https://e.lanbook.com/>

Электронная библиотечная система "Консультант студента" <http://www.studentlibrary.ru/>

Электронная библиотечная система "Юрайт" <http://www.urait.ru/>

Электронная библиотечная система "Znaniy" <http://znaniy.com/>

Фундаментальная библиотека ННГУ www.lib.unn.ru/

Сайт библиотеки Арзамасского филиала ННГУ. – Адрес доступа: lib.arz.unn.ru

Педагогическая библиотека: <http://pedagogic.ru/>

Журнал «Педагогика»: <http://www.pedpro.ru/>
Издательский дом «Первое сентября»: <http://1september.ru/>
«Высшее образование в России»: научно-педагогический журнал Министерства образования и науки РФ: <http://www.vovr.ru/>
«Учительская газета»: <http://www.ug.ru/>

Ресурс «Массовые открытые онлайн-курсы Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского» <https://mooc.unn.ru/>

Портал «Современная цифровая образовательная среда Российской Федерации» <https://online.edu.ru/public/promo>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: ноутбук, проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ННГУ.

Программа дисциплины **Управление маркетинговой деятельностью** составлена в соответствии с образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование (ОС ННГУ) (приказ ННГУ от 21.06.2021 г. №348-ОД).

Автор(ы):
к.п.н., доцент

Наумова Т.В.

Рецензент (ы):
к.п.н., доцент

Клюева Е.В.

Программа одобрена на заседании кафедры педагогики дошкольного и начального образования от 15.06. 2021 года, протокол № 6.

зав. кафедрой
к.п.н., доцент

Клюева Е.В.

Председатель УМК
к.п.н., доцент

факультет дошкольного и начального образования

Маклаева Э.В.

П.6. а) СОГЛАСОВАНО:

Заведующий библиотекой

Федосеева Т.А.