

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ НИЖЕГОРОДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО»**

АРЗАМАССКИЙ ФИЛИАЛ

Психолого-педагогический факультет

АННОТАЦИИ рабочих программ дисциплин

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки
43.03.02 Туризм
Направленность образовательной программы
Экскурсионная деятельность

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр
Форма(ы) обучения
Очная, заочная

Год начала подготовки 2022
Арзамас
2023 год

Аннотация рабочей программы дисциплины «История (история России, всеобщая история)»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.01 «История (история России, всеобщая история)» относится к обязательной части ООП направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность.

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной и заочной форм обучения в 1 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|---|---|---|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1 Использует знания о закономерностях развития, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов. | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- закономерности и этапы отечественной и всеобщей истории, основные факты и явления, характеризующие целостность исторического процесса и межкультурное разнообразие общества. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- анализировать социально-экономические, политические, духовные процессы истории России и всеобщей истории. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками установления причинно-следственных связей между историческими явлениями, выявления существенных особенностей исторических процессов и явлений истории России и всеобщей истории. |
| | УК-5.2 Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности. | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- особенности философского мышления и законы логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений по историческим проблемам (истории России и всеобщей истории). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- применять законы правильного построения мыслей для формулировки аргументированных суждений и умозаключений по историческим проблемам (истории России и всеобщей истории) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений по истории (истории России и всеобщей истории). |
| | УК-5.3. Работает с различными источниками информации для выявления закономерностей функционирования человека и общества в социально-историческом и этическом контекстах | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- исторический контент электронных библиотек, цифровых архивов, виртуальных музеев России и зарубежных стран для выявления закономерностей функционирования человека и общества в социально-историческом и этическом контекстах. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- критически анализировать различные источники информации для выявления закономерностей функционирования человека и общества в социальном и этическом контекстах во всемирной истории;- анализировать закономерности функционирования человека и общества в виртуальной среде. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками сопоставления и анализа различных источников информации, в том числе, представленных в виртуальной среде, по истории России и всеобщей истории для выявления закономерностей функционирования человека и общества в социально-историческом и этическом контекстах. |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

Тема 1 История как наука

- Тема 2 Первобытная эпоха в истории человечества. Цивилизации древности.
- Тема 3 Цивилизации Запада и Востока в Средние века.
- Тема 4 От Древней Руси к Российскому государству.
- Тема 5 Страны Запада и Востока в Новое время (XVI – XVIII вв.).
- Тема 6 Россия в XVII-XVIII вв.: от царства к империи
- Тема 7 Страны Запада и Востока в XIX веке.
- Тема 8 Российская империя в XIX веке.
- Тема 9 Запад и Восток в конце XIX – начале XX вв.
- Тема 10 Россия в условиях буржуазной модернизации и революций.
- Тема 11 Основные тенденции мирового развития в 1918-1945 гг.
- Тема 12 Советское государство в 1918-1945 гг.
- Тема 13 Мировое сообщество во второй половине XX века.
- Тема 14 Советский Союз во второй половине 1940-х – 1980-е гг.
- Тема 15 Модернизационные процессы в мире в конце XX – начале XXI вв.
- Тема 16 Модернизационные процессы в России в конце XX – начале XXI вв.

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Философия»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.02 «Философия» относится к обязательной части ООП направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность.

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной и заочной форм обучения во 2 семестре.

Трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|--|--|---|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1. Использует знания о закономерностях развития, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов. | <i>Знать</i> общие закономерности развития межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов. <i>Уметь</i> определять закономерности развития межкультурного разнообразия общества. <i>Владеть</i> навыками философского осмысливания закономерностей развития межкультурного разнообразия общества. |
| | УК-5.2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности. | <i>Знать</i> основные принципы философского мышления, категории, проблемы, направления, теории и методы философии. <i>Уметь</i> использовать навыки философского мышления для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности. <i>Владеть</i> навыками использования философских категорий и методов для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности. |
| | УК-5.3. Работает с различными источниками информации для выявления закономерностей функционирования человека и общества в социально-историческом и этическом контекстах. | <i>Знать</i> основные закономерности функционирования человека и общества в социально-историческом и этическом контекстах. <i>Уметь</i> использовать различные источники информации для выявления закономерностей функционирования человека и общества. <i>Владеть</i> навыками философского анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений. |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. Философия, ее предмет и место в культуре
- Тема 2. Философия Древнего Востока
- Тема 3. Античная философия
- Тема 4. Философия Средних веков
- Тема 5. Философия эпохи Возрождения
- Тема 6. Философия Нового времени
- Тема 7. Немецкая классическая философия
- Тема 8. Современная западная философия
- Тема 9. Русская философия
- Тема 10. Учение о бытии (онтология)
- Тема 11. Учение о развитии (диалектика)
- Тема 12. Сознание как философская проблема
- Тема 13. Познание как предмет философского анализа
- Тема 14. Научное познание
- Тема 15. Проблема человека в философии
- Тема 16. Учение о ценностях (аксиология)
- Тема 17. Учение об обществе (социальная философия)
- Тема 18. Будущее человечества: философский аспект

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.03 «Иностранный язык» относится к обязательной части образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность.

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной и заочной форм обучения в 1, 2 и 3 семестрах.

Трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|--|---|--|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | ИУК-4.1 Использует государственный и иностранный (-ые) язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации. | Знать фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка, принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках в рамках межличностного общения. Уметь воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических и pragматических текстов, относящихся к различным типам речи и выделять в них значимую информацию. Владеть навыками построения монологического высказывания и ведения диалога, соблюдая нормы речевого этикета и используя различные стратегии, а также навыками аргументированного изложения собственной точки зрения на иностранном языке, используя соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации. |
| | ИУК-4.2 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках. | Знать особенности официальной и неофициальной переписки, включая социокультурные различия на иностранном языке. Уметь свободно выражать свои мысли в письменной форме, используя разнообразные языковые средства и социокультурные различия. Владеть навыками и умениями оформления официальной и неофициальной корреспонденции на иностранном языке с учетом социокультурных различий. |
| | | |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>ИУК-4.3 Использует информационно коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> | <p><i>Знать</i> информационно-коммуникационные технологии, используемые при поиске необходимой информации для решения коммуникативных задач на иностранном языке.</p> <p><i>Уметь</i> самостоятельно находить и обрабатывать информацию, необходимую для качественного выполнения профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей на иностранном языке.</p> <p><i>Владеть</i> способностью использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> |
|--|--|--|

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. Я и мое окружение
- Тема 2. Распорядок дня.
- Тема 3. Свободное время.
- Тема 4. Внешность. Характер
- Тема 5. Еда. Покупки. В магазине.
- Тема 6. Учеба. Высшее образование.
- Тема 7. Проблемы молодежи.
- Тема 8. Здоровье. У врача.
- Тема 9. Спорт. Виды спорта. Олимпийские игры.
- Тема 10. Путешествие и транспорт.
- Тема 11. Проблемы окружающей среды.
- Тема 12. Выдающиеся люди.
- Тема 13. Россия.
- Тема 14. Англоязычные/немецкоязычные страны.
- Тема 15. СМИ

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Зачёт, экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Безопасность жизнедеятельности»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.04 «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной части ООП направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность.

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной и заочной форм обучения на 1 курсе в 1 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенций) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|--|--|---|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций | УК-8.1 Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т. ч. с помощью средств защиты. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте | Знать причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций на рабочем месте Уметь выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте Владеть методами соблюдения техники безопасности и устранения чрезвычайных ситуаций, возникающих на рабочем месте. |
| | УК-8.2 Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т. ч. с помощью средств защиты | Знать признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций природного, социального и техногенного характера на рабочем месте Уметь выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций природного, социального и техногенного характера на рабочем месте Владеть навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности природного, социального и техногенного характера на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

Раздел 1. Опасные ситуации природного характера и защита от них

Раздел 2. Опасные ситуации техногенного характера и защита от них

Раздел 3. Опасные ситуации социального характера и защита от них

Раздел 4. Организация и обеспечение пожарной безопасности.

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Физическая культура и спорт»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.05 «Физическая культура и спорт» относится к обязательной части образовательной программы, направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность(профиль) Экскурсионная деятельность.

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной формы обучения в 1 семестре, заочной формы обучения в 1 семестре,

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|--|---|---|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. | <p>Знать основы физической культуры и здорового образа жизни, особенности теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки, роль физической культуры в развитии личности человека, основы деятельности различных систем организма при мышечных нагрузках.</p> <p>Уметь разрабатывать индивидуальный двигательный режим, подбирать и планировать физические упражнения, технически правильно осуществлять двигательные действия из различных видов спорта, использовать их в условиях соревновательной деятельности и организации собственного досуга, соблюдать правила безопасности и профилактики травматизма на занятиях физической культурой, пользоваться современным спортивным инвентарем и оборудованием, специальными техническими средствами с целью повышения эффективности самостоятельных форм занятий физической культурой.</p> <p>Владеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, своими эмоциями, эффективно взаимодействовать с курсниками и преподавателями, владеть культурой общения.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>УК-7.2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности</p> | <p>Знать научно-практические основы физической культуры, виды физических упражнений, здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма Уметь демонстрировать на практике разнообразные средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности Владеть средствами и методами укрепления здоровья, физического самосовершенствования.</p> |
|--|--|--|

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

Тема1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов

Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры

Тема 3. Основы здорового образа жизни студента.

Тема 4. Психофизические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности

Тема 5. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.

Тема 6. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

Тема 7. Спорт. Индивидуальный выбор видов

спорта или систем физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений

Тема 8. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом -

Тема 9. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов.

Тема 10. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра.

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Межкультурные коммуникации на иностранном языке»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.06 «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» относится к обязательной части образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность. Дисциплина предназначена для освоения студентами очной и заочной форм обучения в 4 и 5 семестрах.

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|--|---|--|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | ИУК-4.1 Использует государственный и иностранный (-ые) язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации. | Знать этические и нравственные нормы поведения в инокультурной среде; языковые нормы культуры устного и письменного общения, этические и нравственные нормы поведения, принятые в стране изучаемого языка; культурно-исторические реалии; существующие стереотипы и способы их преодоления. Уметь вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке; использовать знание языковых норм, знания о коммуникативных качествах речи в межкультурном общении, представлять свою точку зрения при деловом общении. Владеть речевым этикетом страны изучаемого языка; социокультурными различиями при ведении переписки на государственном и иностранном языке. |
| | ИУК-4.2 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках. | Знать нормы делового письменного общения, принятые в стране изучаемого языка, в рамках межкультурного и делового общения; социокультурные различия при оформлении корреспонденции на государственном и иностранном языке Уметь устанавливать контакты и поддерживать взаимодействие с представителями иноязычной культуры в письменной форме. Владеть навыками ведения написания официальных и неофициальных писем с учетом социокультурных различий страны изучаемого языка. |
| | | |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>ИУК-4.3 Использует информационно коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> | <p><i>Знать</i> информационные технологии при поиске информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p><i>Уметь</i> самостоятельно находить и обрабатывать информацию, необходимую для качественного выполнения профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей на иностранном языке в рамках межкультурной коммуникации.</p> <p><i>Владеть</i> коммуникативными способами взаимодействия; навыками социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов; навыками построения контактных и стимулирующих фраз речевого этикета; владеть информацией коммуникативно-поведенческого и страноведческого характера в рамках программы; навыками ведения межкультурного диалога в общей и профессиональной сферах общения.</p> |
|--|--|--|

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. Путешествие. Виды путешествий.
- Тема 2. Туристическая индустрия.
- Тема 3. Средства передвижения.
- Тема 4. В аэропорту. Бронирование билетов.
- Тема 5. На вокзале.
- Тема 6. Путешествие на автобусе.
- Тема 7. В гостинице. Бронирование гостиницы.
- Тема 8. В ресторане.
- Тема 9. Туризм в Великобритании / Германии.
- Тема 10. Культурные стереотипы.
- Тема 11. Москва-Лондон-Берлин. Достопримечательности.
- Тема 12. Достопримечательности в мире.
- Тема 13. Виды работ в культурно-бытовом обслуживании.
- Тема 14. Полезная лексика для туристов.
- Тема 15. Деловое письмо.

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Зачёт, экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Правовое регулирование в туристической деятельности»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.07 «Правовое регулирование в туристической деятельности» относится к обязательной части образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность.

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной и заочной форм обучения во 2 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|---|--|--|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих её достижение | <i>Знать</i> основы расчёта и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии; <i>Уметь</i> определять правовую основу требований потребителя и (или) туриста; <i>Владеть</i> стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) туристского предприятия в материальных ресурсах и персонале |
| | УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ её решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений | <i>Знать</i> способы законодательной защиты прав потребителей услуг туристской индустрии; <i>Уметь</i> координировать и контролировать деятельность департаментов (служб, отделов) туристского предприятия; <i>Владеть</i> методами и современными формами развития руководящего состава и ключевых сотрудников департаментов (служб, отделов) туристского предприятия |
| | УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач | <i>Знать</i> основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных; <i>Уметь</i> планировать деятельность предприятия туристской индустрии исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; <i>Владеть</i> навыками деловых и межличностных коммуникаций, проведения совещаний и собраний в трудовом коллективе |
| | УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта | <i>Знать</i> теорию межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии; <i>Уметь</i> проводить встречи, переговоры и презентации турпродукта для потребителя, партнеров и других заинтересованных сторон с учётом действующих правовых норм; <i>Владеть</i> навыками деловых и межличностных коммуникаций, проведения совещаний и собраний в трудовом коллективе |
| УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции | УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, способы профилактики, обеспечивающие борьбу с коррупцией и противодействие проявлениям экстремизма, | <i>Знать</i> действующие правовые нормы в сфере противодействия и профилактики экстремизма, терроризма и коррупции <i>Уметь</i> анализировать содержание антитеррористического и антиэкстремистского законодательства <i>Владеть</i> навыками противодействия экстремизму, терроризму и коррупционному поведению. |

| | | |
|--|--|---|
| | терроризму в различных областях жизнедеятельности | |
| | УК-10.2. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции. | Знать основные правила антикоррупционного взаимодействия Уметь взаимодействовать с гражданами, основываясь на нетерпимом отношении к коррупционному поведению Владеть правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции |
| ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности | ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области | Знать общеправовые основы туристской деятельности; Уметь использовать принципы международного и российского права в сфере туризма; Владеть навыком применения нормативно-правовой документации для организации деятельности туристского предприятия |
| | ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг | Знать цели и задачи правового регулирования в туризме; Уметь учитывать общие вопросы нормативно-правового регулирования в туристской индустрии РФ при планировании своей деятельности; Владеть навыком анализа основных положений Гражданского Кодекса РФ и ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» |
| | ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями | Знать виды договоров в туризме и основы договорных отношений по оказанию услуг туристской индустрии; Уметь обеспечивать документооборот в соответствии с правилами въезда, выезда, паспортным, визовым, таможенным, медицинским и санитарным контролем. Владеть основами обеспечения законодательной защиты прав потребителей услуг туристской индустрии. |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

Тема 1. Цели и задачи правового регулирования в туризме.

Тема 2. Международное сотрудничество в сфере туризма, соглашения, акты, резолюции о туризме.

Тема 3. Общие вопросы нормативно-правового регулирования в туристской индустрии РФ.

Тема 4. Техническое регулирование в РФ (стандартизация, сертификация, оценка соответствия). Особенности технического регулирования в туризме.

Тема 5. Гражданский кодекс РФ – правовая основа предпринимательской деятельности предприятий (учреждений) туристской индустрии.

Тема 6. Режим въезда, выезда, паспортный, визовый, таможенный контроль. Медицинский и санитарный контроль.

Тема 7. Нормативно-правовые акты по валютному регулированию и валютному контролю.

Тема 8. Законодательная защита прав потребителей услуг туристской индустрии.

Тема 9. Правовое регулирование договорных отношений по оказанию услуг туристской индустрии.

Тема 10. Организационно-правовые вопросы противодействия коррупции в организациях независимо от их форм собственности.

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Русский язык и культура речи»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.08 «Русский язык и культура речи» относится к обязательной части образовательной программы направления подготовки 43.03.01 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность.

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной и заочной форм обучения во 2 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|---|--|---|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы. | Знать принципы, методы и средства решения стандартных задач профессиональной коммуникации для повышения эффективного взаимодействия в коллективе, в команде, рабочей группе и т.д. Уметь использовать принципы, методы и средства решения стандартных задач профессиональной коммуникации в установлении контактов взаимодействия и сотрудничества. Владеть навыками решения стандартных задач профессиональной коммуникации с учетом основных требований общей культуры речи и делового общения |
| | УК-3.2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении. | Знать принципы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе общечеловеческих и профессиональных этических норм Уметь сохранять этические нормы при решении задач профессиональной деятельности Владеть общекультурным потенциалом этических норм на уровне индивидуально-творческого и профессионального воплощения |
| УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах) | УК-4.1. Использует государственный и иностранный (-ые) язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации. | Знать базовые теоретические понятия общения, культуры речи, риторики; систему и нормы современного русского языка; вербальные и невербальные средства делового общения Уметь оперировать базовыми понятиями общения речи, культуры речи, риторики; грамотно строить письменную и устную речь; пользоваться вербальными и невербальными средствами делового общения Владеть приемами и навыками верbalного и невербального делового общения, технологиями подготовки текстов официально-делового характера |
| | УК-4.2. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках. | Знать виды официальных и неофициальных деловых писем, стилистические особенности и требования к оформлению деловых писем; социокультурные различия в формате деловой корреспонденции Уметь вести деловую переписку с учетом стилистических особенностей и требований к оформлению деловых писем; осуществлять деловую переписку, учитывая социокультурные различия в формате деловой корреспонденции Владеть: навыками ведения деловой переписки с учетом стилистических особенностей и требований к оформлению официальных и неофициальных деловых писем; осуществления деловой переписки с учетом социокультурных различий в формате деловой корреспонденции. |
| | УК-4.3. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в | Знать понятие и сущность информационно-коммуникационных технологий; систему поиска необходимой информации для решения коммуникативных задач, способы применения информационно-коммуникационных технологий при решении стандартных коммуникативных задач |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> | <p><i>Уметь</i> применять информационно-коммуникационные технологии для решения коммуникативных задач; осуществлять поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач; выбирать способы решения стандартных коммуникативных задач с применением информационно-коммуникационных технологий <i>Владеть:</i> навыками использования информационно-коммуникационных технологий; поиска необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач; выбора способов решения стандартных коммуникативных задач с применением информационно-коммуникационных технологий</p> |
|--|--|--|

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. Русский язык и деловое общение.
- Тема 2. Языковая норма, её роль в становлении и функционировании литературного языка, её признаки
- Типы языковых норм.
- Тема 3. Личность как субъект деловых коммуникаций.
- Тема 4. Формы деловых коммуникаций.
- Тема 5. Официально-деловой стиль.
- Тема 6. Вербальная коммуникация в деловом общении. Устная речь.
- Тема 7. Вербальная коммуникация в деловом общении. Письменная речь.
- Тема 8. Деловые коммуникации и их особенности.
- Тема 9. Культура общения в деловой среде.
- Тема 10. Особенности телефонного и интернет делового общения.
- Тема 11. Составление деловой документации.
- Тема 12. Культура профессиональной речи.
- Тема 13. Типы ортологических словарей.
- Тема 14. Речевая деятельность как вид деятельности, её структура.
- Тема 15. Речевой этикет как область лингвистической прагматики. Деловой этикет.
- Тема 16. Невербальные средства общения.
- Тема 17. Эффективное деловое общение.
- Тема 18. Реклама в деловой речи.

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Экономическая теория»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.09 «Экономическая теория» относится к обязательной части образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность. Дисциплина предназначена для освоения студентами очной формы обучения в 1 и 2 семестрах, заочной форм обучения – в 3 и 4 семестрах.

Трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|--|--|---|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации. | Знать состав и структуру информации, требуемой для описания функционирования хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне экономики Уметь формировать информационную базу необходимую для описания функционирования хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне экономики Владеть навыками обработки и интерпретации информации, необходимой для описания функционирования хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне экономики |
| | УК-1.2. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки | Знать сущность и содержание экономических явлений и процессов на микро- и макроуровне экономики Уметь грамотно, логично, аргументировано формулировать собственные суждения в области описания и оценки экономических явлений и процессов на микро- и макроуровне экономики. Владеть способностью грамотно, логично, аргументировано формулировать собственные суждения в области оценки экономических явлений и процессов на микро- и макроуровне экономики |
| | УК-1.3. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. | Знать сущность и содержание экономических отношений хозяйствующих субъектов, понятие достоверности экономических фактов Уметь отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. Владеть навыками интерпретации микро- макроэкономических явлений и процессов для обоснования собственного суждения. |
| | УК-1.4. Аргументировано и логично представляет свою точку зрения по-средством и на основе системного описания | Знать основы системного описания экономических явлений и процессов на микро- и макроуровне экономики Уметь аргументировано и логично представлять свою точку зрения в области системного описания экономических явлений и процессов на микро- и макроуровне экономики Владеть навыками аргументировано и логично представлять свою точку зрения в области системного описания экономических явлений и процессов на микро- и макроуровне экономики |
| УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. | Знать основные законы и закономерности функционирования хозяйствующих субъектов в условиях современной экономики на микро- и макроуровне. Уметь использовать знания об основных законах и закономерностях функционирования хозяйствующих субъектов в условиях современной экономики на микро- и макроуровне. Владеть навыками применения знаний об основных законах и закономерностях функционирования хозяйствующих субъектов в условиях современной экономики на микро и макроуровне. |
| | УК-9.2. Применяет экономические знания при выполнении практик | Знать теоретические и методологические основы микро и макроэкономики Уметь применять знания основ микро- и макроэкономики при выполнении практических задач |

| | | |
|---|---|--|
| | ческих задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | Владеть навыками принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности |
| ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечиваивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности | ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели организаций туристской сферы. ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристской организации | Знать систему производственно-экономических показателей организаций туристской сферы. Уметь определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели организаций туристской сферы. Владеть навыками определения, анализа и оценки производственно-экономических показателей организаций туристской сферы Знать основы экономического обоснования управленческих решений Уметь принимать экономически обоснованные управленческие решения Владеть навыками экономического обоснования управленческих решений Знать критерии эффективности деятельности туристской организации Уметь разрабатывать предложения по повышению эффективности туристской организации. Владеть навыками обеспечения экономической эффективности туристской организации |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

Тема 1. Экономическая теория, ее предмет и методы

Тема 2. Основные закономерности экономической организации общества

Тема 3. Механизм функционирования рынка. Взаимодействие производителя и потребителя

Тема 4. Предприятие (фирма) в рыночной экономике. Капитал предприятия, его структура

Тема 5. Издержки и доходы предпринимательской деятельности

Тема 6. Типы рынка. Предприятие (фирма) в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Тема 7. Рынки факторов производства. Формирование факторных доходов

Тема 8. Макроэкономика, ее предмет основные проблемы и показатели

Тема 9. Проблемы макроэкономического равновесия

Тема 10. Макроэкономическая нестабильность национальной экономики

Тема 11. Социальная политика государства

Тема 12. Кредитно-денежная система и кредитно-денежная политика

Тема 13. Налогово-бюджетная система и налогово-бюджетная политика

Тема 14. Мировая экономика в разрезе экономической теории

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Зачет, экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Мировая культура и искусство»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.10 «Мировая культура и искусство» относится к обязательной части ООП направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность.

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной формы обучения во 2 семестре, заочной формы обучения – в 1 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|---|---|---|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1 Использует знания о закономерностях развития, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов. | Знать общие закономерности развития межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов. Уметь определять закономерности развития межкультурного разнообразия общества. Владеть навыками осмысливания межкультурного разнообразия общества. |
| | УК-5.2 Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности. | Знать основные этапы и закономерности историко-культурного развития общества, соотнесенность с ними искусства. Уметь анализировать проблемы историко-культурного развития и аргументированно высказывать собственное суждение по данным проблемам. Владеть навыками формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности. |
| | УК-5.3. Работает с различными источниками информации для выявления закономерностей функционирования человека и общества в социально-историческом и этическом контекстах | Знать основные источники информации для получения новых знаний по мировой культуре и искусству. Уметь использовать различные источники информации для расширения своего культурного кругозора. Владеть навыками работы с различными источниками для анализа основных этапов и закономерностей развития искусства в соотнесенности с его философско-эстетической основой, социально-историческими предпосылками, развитием художественного сознания. |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. Определения понятия «культура». Её структура, функции.
- Тема 2. Первобытная культура. Древний мир. Славянская мифология.
- Тема 3. Античность. Древнегреческая культура. Христианство.
- Тема 4. Средневековый тип культуры: Византия, Киевская Русь.
- Тема 5. Эпоха Ренессанса: итальянское, северное (немецкое) Возрождение.
- Тема 6. Художественная культура 17-18 вв. Барокко, классицизм.
- Тема 7. Романтическое искусство. Реализм в искусстве 19 в.
- Тема 8. Модернизм в европейском и русском искусстве.
- Тема 9. Искусство XX в. Художественная культура техногенной цивилизации.

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные технологии управления в туризме»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б.1.О.11 «Современные технологии управления в туризме» относится к обязательной части, образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность.

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной формы обучения в 7 семестре, заочной формы – на 10 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|---|---|---|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| ПКО-2. Способен формировать, продвигать и реализовывать туристские и экскурсионные услуги с использованием современных информационно-коммуникативных технологий | ПКО-2.1. Формирует, продвигает и реализует туристские и экскурсионные услуги, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста | <i>Знать</i> основы современных информационно-коммуникативных технологий <i>Уметь</i> использовать технические средства и технологии в оказании социально-культурных и туристских услуг. <i>Владеть</i> эффективной управленческой коммуникацией в профессиональной среде. |
| | ПКО-2.2. Использует нормативно-правовые документы и стандарты при организации туристской и экскурсионной деятельности | <i>Знать</i> нормативно-правовые основы организации управления туристским комплексом. <i>Уметь</i> грамотно и безошибочно использовать нормативно-правовые документы и стандарты в процессе управления туристской организацией. <i>Владеть</i> навыками использования информационно-поисковых систем для туристских организаций. |
| | ПКО-2.3. Осуществляет оценку эффективности мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристских и экскурсионных услуг | <i>Знать</i> и осознавать важность системного анализа и оценки эффективности мероприятий по организации управления туристским комплексом. <i>Уметь</i> решать задачи технического и технологического оснащения предприятий туристской сферы. <i>Владеть</i> организацией деятельности предприятий туризма по продвижению и реализации туристских и экскурсионных услуг. |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

Тема 1. Организация управления туристским комплексом

Тема 2. Организация деятельности предприятий туризма

Тема 3. Задачи технического и технологического оснащения предприятий туристской сферы

Тема 4. Использование технических средств и технологий в оказании социально-культурных и туристских услуг

Тема 5. Классификация и внедрение информационных технологий в сферу туристского бизнеса

Тема 6. Базы данных, системы управления базами данных. Информационно-поисковые системы для туристских организаций.

Тема 7. Основы построения автоматизированных систем управления предприятием сферы туризма

Тема 8. Автоматизированные системы бронирования и резервирования в туризме

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «История туризма»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.12 «История туризма» относится к обязательной части образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность. Дисциплина предназначена для освоения студентами очной и заочной форм обучения в 4 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|--|---|--|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1. Использует знания о закономерностях развития, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов. | Знать закономерности развития, межкультурного разнообразия общества в связи с развитием явлений туризма и гостеприимства. Уметь анализировать исторические события, повлиявшие на развитие туризма. Владеть навыками анализа закономерностей развития туризма в исторической ретроспективе. |
| | УК-5.2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности. | Знать основные этапы и закономерности исторического развития туризма Уметь анализировать особенности межкультурного разнообразия общества в связи с развитием явлений туризма и гостеприимства. Владеть навыком формирования мировоззренческой оценки процессов, связанных с историей туризма. |
| | УК-5.3. Работает с различными источниками информации для выявления закономерностей функционирования человека и общества в социально-историческом и этическом контекстах | Знать основные направления развития туризма в разные исторические эпохи. Уметь работать с различными источниками информации по истории туризма. Владеть навыками, методами и приёмами анализа исторического развития общества в связи с исторических развитием явлений туризма и гостеприимства. |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. Развитие элементов прототуризма в древности (до X в. до н.э.).
- Тема 2. Путешествия в цивилизациях Древнего Востока.
- Тема 3. Развитие путешествий в эпоху античности и Средневековья.
- Тема 4. Роль крестовых походов в развитии путешествий в средние века
- Тема 5. Развитие туризма в XVII- XIX вв.
- Тема 6. Развитие туризма и системы гостеприимства в дореволюционной России.
- Тема 7. Развитие туризма и системы гостеприимства в советский период
- Тема 8. Основные направления развития туризма в XX и XXI вв.

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Менеджмент в туризме»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.13 «Менеджмент в туризме» относится к обязательной части образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность. Дисциплина предназначена для освоения студентами очной формы обучения в 4 семестре, заочной формы – в 5 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|--|--|---|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы. | <i>Знать</i> основу процессов групповой динамики и принципов формирования команды, теории мотивации, лидерства и власти для эффективного взаимодействия с другими членами команды. <i>Уметь</i> осуществлять деловые коммуникации; предотвращать и разрешать конфликты. <i>Владеть</i> навыками деловых коммуникаций и разрешения проблемных ситуаций потребителей, партнеров, заинтересованных сторон. |
| | УК-3.2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении | <i>Знать</i> этические нормы менеджмента и менеджеров. <i>Уметь</i> выбирать оптимальные способы коммуникации и воздействия на персонал, используя командный стиль управления с соблюдением этических норм. <i>Владеть</i> навыками применения этических норм в управлении организаций. |
| ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы | ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. | <i>Знать</i> функции менеджмента; типологиюправленческих решений, условия и факторы качестваправленческих решений, технологию и модели процесса разработкиправленческих решений. <i>Уметь</i> формулировать миссию, цели и задачи туристских организаций. <i>Владеть</i> навыками постановки целей и задач управления структурными подразделениями туристских организаций. |
| | ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы | <i>Знать</i> основы организации, планирования деятельности подчиненных; теории мотивации и обеспечения лояльности персонала; принципы и методы создания системы контроля деятельности подразделений туристских организаций. <i>Уметь</i> проектировать организационные структуры; планировать и осуществлять мероприятия в сфере туризма. <i>Владеть</i> методами планирования, организации, мотивации, координации и контроля деятельности подразделений туристских организаций и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. |
| | ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы | <i>Знать</i> структуру подразделений объектов туристской сферы. <i>Уметь</i> осуществлять контроль и координировать деятельность туристической организации. <i>Владеть</i> технологией контроля и управления проектом в туризме. |
| ПКО-1. Способен осуществлять | ПКО-1.1. Осуществляет подбор персонала и руководство трудовым коллективом | <i>Знать</i> виды ответственности за принятыеправленческие решения; технологию управления человеческими ресурсами организаций. |

| | | |
|--|--|--|
| управление ресурсами и персоналом туристских и экскурсионных организаций | вом организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. | <i>Уметь</i> осуществлять подбор персонала и осуществлять руководство трудовым коллективом в соответствии с профессиональными задачами деятельности. <i>Владеть</i> навыками подбора персонала и руководства трудовым коллективом в соответствии с профессиональными задачами деятельности. |
| | ПКО-1.2. Формирует цель и задачи деятельности подразделений (служб) организации. | <i>Знать</i> подходы к определению миссии и целей организации; виды организационных структур управления и особенности управления и содержание работы функциональных подразделений организаций. <i>Уметь</i> распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. <i>Владеть</i> навыками постановки целей и задач управления структурными подразделениями туристских организаций. |
| | ПКО-1.3. Осуществляет организацию, мотивацию, координацию и контроль деятельности подразделений (служб) организации. | <i>Знать</i> основы организации, мотивации и контроля деятельности подразделений организаций <i>Уметь</i> организовывать, мотивировать и контролировать деятельность подразделений туристских организаций Владеть технологиями реализации инновационного менеджмента и управления жизненным циклом туристического продукта при организации деятельности подразделений (служб) туристской организации. |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. Организация и управление туристической деятельностью
- Тема 2. Функции управления в туризме
- Тема 3. Методы управления в туризме
- Тема 4. Управление процессами труда и проектирование организационных структур
- Тема 5. Управление человеческими ресурсами предприятия индустрии гостеприимства и туризма
- Тема 6. Управленческие решения
- Тема 7. Менеджер и его роль в процессе управления
- Тема 8. Инновационный менеджмент и управление жизненным циклом туристического продукта
- Тема 9. Управление проектом в туризме

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинг в туризме»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.14 «Маркетинг в туризме» относится к обязательной части образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность.

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной формы обучения в 5 семестре, заочной формы обучения – в 7 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенций) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|--|---|--|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта | ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов | <p><i>Знать</i> содержание и социально-экономическую сущность маркетинга в туризме.</p> <p><i>Уметь</i> анализировать влияние факторов маркетинговой среды на деятельность туристского предприятия.</p> <p><i>Владеть</i> технологией маркетинговых исследований</p> |
| | ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет | <p><i>Знать</i> правила оформления коммерческой документации.</p> <p><i>Уметь</i> упорядочить маркетинговую стратегию туристского предприятия.</p> <p><i>Владеть</i> навыками формирования маркетинговой стратегии туристского предприятия</p> |
| ОПК ОС-9. Способен осуществлять эффективную инновационную и предпринимательскую деятельность в избранной сфере профессиональной деятельности | ОПК ОС-9.1. Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере туризма. | <p><i>Знать</i> сущность и значение маркетинговых мероприятий при разработке бизнес-планов в сфере туризма.</p> <p><i>Уметь</i> составлять бизнес-планы на основе анализа, систематизации и отбора информации из различных источников.</p> <p><i>Владеть</i> методами сегментации потребителей и выбора целевого рынка.</p> |
| | ОПК ОС-9.2. Осуществляет разработку бизнес-плана. | <p><i>Знать</i> основы экономики и управления, организации труда.</p> <p><i>Уметь</i> разрабатывать бизнес-план в сфере туризма.</p> <p><i>Владеть</i> навыками составления экскурсионных программ.</p> |
| | ОПК ОС-9.3. Оценивает эффективность бизнес-идей. | <p><i>Знать</i> структуру и основы функционирования туристской индустрии.</p> <p><i>Уметь</i> рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов.</p> <p><i>Владеть</i> навыками анализа и оценки эффективности бизнес-идей и инноваций в туризме.</p> |
| ПКО-2. Способен формировать, продвигать и реализовывать туристские и экскурсионные услуги с использованием современных | ПКО-2.1. Формирует, продвигает и реализует туристские и экскурсионные услуги, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста | <p><i>Знать</i> методы мониторинга рынка туристских услуг в т.ч. с помощью современных информационно-коммуникативных технологий.</p> <p><i>Уметь</i> выбирать правильные направления продвижения экскурсионных программ потребителя.</p> <p><i>Владеть</i> навыками отбора экскурсионных объектов для будущей экскурсии.</p> |
| | ПКО-2.2. Использует нормативные документы организаций сферы | <i>Знать</i> нормативные документы организаций сферы |

| | | |
|--|---|---|
| информационно-коммуникативных технологий | тивно-правовые документы и стандарты при организации туристской и экскурсионной деятельности | туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий <i>Уметь</i> анализировать содержание продуктовой, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики туристского предприятия. <i>Владеть</i> навыками обеспечения безопасности экскурсантов во время экскурсий. |
| | ПКО-2.3. Осуществляет оценку эффективности мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристских и экскурсионных услуг | Знать основы экономики и управления, организации труда. <i>Уметь</i> осуществлять контроль предоставления экскурсионных услуг. <i>Владеть</i> технологией расчёта и анализа затрат маркетинговой деятельности предприятия туристской индустрии. |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. Содержание и социально-экономическая сущность маркетинга в туризме
- Тема 2. Маркетинговая среда туристского предприятия
- Тема 3. Программа маркетинговых исследований
- Тема 4. Сегментация потребителей и выбор целевого рынка
- Тема 5. Формирование маркетинговой стратегии туристского предприятия
- Тема 6. Бизнес-планирование в туризме.
- Тема 7. Продуктовая и ценовая политика туристского предприятия
- Тема 8. Сбытовая политика туристского предприятия
- Тема 9. Коммуникационная политика туристского предприятия

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономика организаций сферы услуг»**

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.15 «Экономика организаций сферы услуг» относится к обязательной части образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность.

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной формы обучения в 3 семестре, заочной формы обучения во 6 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенций) | Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|---|--|--|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности | ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели организаций туристской сферы. | Знать систему производственно-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций туристской сферы Уметь анализировать динамику производственно-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций туристской сферы Владеть навыками оценки эффективности деятельности организаций туристской сферы на основе анализа производственно-экономических показателей |
| | ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения | Знать методики и критерии оценки экономической эффективности управленческих решений Уметь проводить экономическое обоснование эффективности принятых управленческих решений Владеть навыками выбора методик по оценке экономической эффективности управленческих решений |
| | ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристской организации | Знать систему показателей экономической эффективности деятельности туристской организации Уметь определять расходы, планировать доходы, финансовые результаты деятельности туристской организации Владеть навыками расчета соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов с целью обеспечения экономической эффективности деятельности туристской организации |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. Формы и виды туристских организаций
- Тема 2. Товары и услуги туристских организаций
- Тема 3. Ресурсное обеспечение туристской деятельности
- Тема 4. Экономическая деятельность туристских организаций
- Тема 5. Налоги и налогообложение туристских организаций
- Тема 6. Оценка эффективности деятельности туристских организаций

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Планирование и проектная деятельность в туризме»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.16 «Планирование и проектная деятельность в туризме» относится к обязательной части образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность.

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной формы обучения в 5 семестре, заочной формы – в 7 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|--|--|---|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение | <p><i>Знать</i> принципы целеполагания и формулировки конкретных задач при организации проектной деятельности в туризме. <i>Уметь</i> формулировать цели и задачи туристского проекта. <i>Владеть</i> навыками выбора приемов информационно-экскурсионной работы.</p> |
| | УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений | <p><i>Знать</i> основы планирование и организации проектной деятельности в туризме. <i>Уметь</i> выбирать ресурсы и оптимальные способы решения задач проектной деятельности в туризме. <i>Владеть</i> навыками проектной деятельности.</p> |
| | УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач | <p><i>Знать</i> основы планирования и проектирования туристско-экскурсионных программ. <i>Уметь</i> планировать и проектировать туристско-экскурсионные программы согласно задачам проектной деятельности. <i>Владеть</i> навыками прогнозирования успешности туристско-экскурсионных программ.</p> |
| ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы | ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы | <p><i>Знать</i> основные методы и приемы планирования деятельности подразделений туристской сферы. <i>Уметь</i> определять задачи стратегического планирования туристского предприятия. <i>Владеть</i> навыками управления разработкой бизнес-планов туристского предприятия.</p> |
| | ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы | <p><i>Знать</i> основные методы и приемы планирования в туризме. <i>Уметь</i> разрабатывать проекты в сфере организации и управления туристской деятельностью. <i>Владеть</i> технологиями проектирования в различных видах туризма.</p> |
| | ОПК-2.3. Осуществляет | <i>Знать</i> основы экономики и управления, организации |

| | | |
|--|---|--|
| | контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы | труда. Уметь корректировать экскурсионную программу в связи с непредвиденными обстоятельствами. Владеть методами контроля эффективности разработанных проектов в туристской сфере. |
|--|---|--|

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. Проект, управление проектом, проектная деятельность: ключевые понятия
- Тема 2. Планирование и организация проектной деятельности в туризме
- Тема 3. Разработка бизнес-планов туристского предприятия
- Тема 4. Технологии проектирования туристского продукта
- Тема 5. Технология проектирования в различных видах туризма.
- Тема 6. Стратегическое планирование туристского предприятия
- Тема 7. Основы планирования и проектирования туристско-экскурсионных программ.

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Бухгалтерский и финансовый учет в туризме»**

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.17 «Бухгалтерский и финансовый учет в организациях сферы услуг» относится к обязательной части ООП направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность. Дисциплина предназначена для освоения студентами очной и заочной формы обучения на 4 курсе в 8 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|--|--|---|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности | ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели организаций туристской сферы. | Знать правила бухгалтерского учета в организациях туристской сферы |
| | ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения | Уметь использовать правила бухгалтерского учета для определения производственно-экономических показателей организаций туристской сферы |
| | ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристской организации | Владеть навыками определения производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы на основе данных бухгалтерского учета |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. Основы бухгалтерского учета: сущность, предмет и метод бухгалтерского учета, бухгалтерский баланс и отчетность, бухгалтерские счета и двойная запись
- Тема 2. Бухгалтерский учет расчетов: расчетов с контрагентами и государством, расчетов с персоналом
- Тема 3. Учет имущества: учет денежных средств, учет затрат и готовой продукции, материалов, основных средств
- Тема 4. Учет источников финансирования
- Тема 5. Учет результатов хозяйственной деятельности организации

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «История края»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.18 «История края» относится к обязательной части, образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность.

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной формы обучения в 3 семестре, заочной формы – в 6 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|--|---|--|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1. Использует знания о закономерностях развития, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов. | Знать закономерности исторического развития и межкультурного разнообразия Нижегородского края. Уметь учитывать всё межкультурное разнообразие населения Нижегородской области при разработке турпродуктов. Владеть навыками объективной оценки исторических событий. |
| | УК-5.2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности. | Знать основные исторические события, повлиявшие на развитие Нижегородского края. Уметь анализировать исторические события и их влияние на развитие территорий Нижегородской области. Владеть навыками философского мышления и логики для оценки исторических событий. |
| | УК-5.3. Работает с различными источниками информации для выявления закономерностей функционирования человека и общества в социально-историческом и этическом контекстах | Знать особенности работы с историческими источниками и сведениями. Уметь работать с различными источниками информации по истории Нижегородского края. Владеть средствами анализа туристского потенциала Нижегородской области в социально-историческом и этическом контекстах. |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. Нижегородская земля в эпоху древности
- Тема 2. Нижегородский край во времена ордынского владычества
- Тема 3. Нижегородская земля – пограничный край Русского государства
- Тема 4. Нижегородская губерния во II пол. XIX века - начале XX века
- Тема 5. От 1917 года до начала Великой Отечественной войны
- Тема 6. Великая Отечественная война и послевоенный период в жизни горьковчан.
- Тема 7. Нижегородский край сегодня: социально-экономический, политический и культурный потенциал региона

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация туристской деятельности»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.19 «Организация туристской деятельности» относится к обязательной части, образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность.

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной формы обучения в 4 семестре, заочной формы в 6 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|---|---|--|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы | ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. | <i>Знать</i> терминологический аппарат и основные социально-экономические категории, используемые в процессе управления объектами туристской сферы. <i>Уметь</i> осуществлять планирование и организацию деятельности департаментов (служб, отделов) объектов туристской сферы. <i>Владеть</i> стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) туристского предприятия в материальных ресурсах и персонале. |
| | ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. | <i>Знать</i> основы организации, планирования и контроля деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. <i>Уметь</i> использовать знания в области планирования, организации, мотивации и координации деятельности туристских организаций и предприятий. <i>Владеть</i> современными формами развития руководящего состава и ключевых сотрудников департаментов (служб, отделов) туристского предприятия. |
| | ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы. | <i>Знать</i> основы организации и контроля деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. <i>Уметь</i> осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) туристского предприятия. <i>Владеть</i> технологией оценки качества туристской деятельности по формированию, продвижению и реализации. |
| ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество профессиональной деятельности | ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. | <i>Знать</i> виды, методы и технологии организации деятельности субъектов туристской деятельности в требуемом качестве, классификацию и типологию туристских предприятий. <i>Уметь</i> разрешать проблемные ситуации с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами. <i>Владеть</i> навыками деловых и межличностных коммуникаций, проведения совещаний и собраний в трудовом коллективе |
| | ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами. | <i>Знать</i> нормы лицензирования и сертификации туристских предприятий, стандарты в туристской индустрии. <i>Уметь</i> обеспечивать качество туристских услуг в соответствии со стандартами, нормами и правилами организации туристской деятельности в России и за рубежом. <i>Владеть</i> навыками анализа нормативно-правовой базы туристской индустрии. |
| | ОПК-3.3 Разрабатывает туристские маршруты, соответствующие спросу потребителей | <i>Знать</i> туристские формальности, паспортно-визовые и таможенные правила. <i>Уметь</i> формировать, продвигать и реализовывать туры. <i>Владеть</i> навыками разработки туристских маршрутов и программ на основе анализа спроса потребителей. |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. Терминология и понятийный аппарат туризма как сферы деятельности.
- Тема 2. Сущность туризма и его основные социально-экономические категории. Социальный туризм.
- Тема 3. Классификация и функции туризма. Международный, въездной и внутренний туризм.
- Тема 4. Виды туристских организаций. Всемирные международные организации. Международные региональные организации. Органы управления туризмом РФ.
- Тема 5. Нормативно-правовая база туристской индустрии.
- Тема 6. Формирование, продвижение и реализация туров.
- Тема 7. Лицензирование и сертификация туристских предприятий, стандарты в туристской индустрии
- Тема 8. Услуги размещения и питания в туризме. Классификация и типология гостиниц.
- Тема 9. Туристские формальности. Паспортно-визовые и таможенные правила.
- Тема 10. Сертификация экскурсий.

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы управления персоналом в туризме»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б.1.О.20 «Основы управления персоналом в туризме» относится к обязательной части, образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность.

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной и заочной форм обучения в 4 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|---|--|--|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | <p>УК-6.1. Способен управлять своим временем, проявляет готовность к самоорганизации, планирует и реализует намеченные цели в профессиональной деятельности.</p> <p>УК-6.2. Демонстрирует интерес к учебе и готовность к продолжению образования и самообразованию, использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.</p> <p>УК-6.3. Применяет знания о своих лично-психологических ресурсах, о принципах образования в течение всей жизни для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста</p> | <p><i>Знать</i> основы и особенности управления персоналом туристской фирмы в том числе с использованием технологий управления своим временем.</p> <p><i>Уметь</i> планировать свое время и правильно определять задачи обучения.</p> <p><i>Владеть</i> навыками самоорганизации и планирования своего времени</p> <p><i>Знать</i> требования к специалистам организаций индустрии туризма и их профессиональной подготовленности.</p> <p><i>Уметь</i> использовать потенциал самообразования для решения проблем управления персоналом в туристской индустрии.</p> <p><i>Владеть</i> навыками самостоятельной работы, работы в библиотеке и Интернет.</p> <p><i>Знать</i> качества, необходимые для работы в туристской индустрии; принципы образования; виды карьеры и факторы, влияющие на её развитие в профессиональной сфере.</p> <p><i>Уметь</i> определять пути успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста в сфере туристской индустрии.</p> <p><i>Владеть</i> знаниями о собственных лично-психологических ресурсах, позволяющих решать вопросы мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала туристской индустрии.</p> |
| ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы | <p>ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.</p> | <p><i>Знать</i> основные процессы и системы менеджмента, цели, задачи и функции менеджмента, формы управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p><i>Уметь</i> определять цели, задачи и профессиональные требования к специалистам индустрии туризма и разрабатывать мероприятия по подбору кадров.</p> <p><i>Владеть</i> ситуацией на рынке труда для определения требований к сотрудникам организаций индустрии туризма и мероприятий по подбору кадров.</p> <p><i>Знать</i> методы и приемы организации, мотивации и координации деятельности персонала.</p> <p><i>Уметь</i> применять основные методы и приемы организации, мотивации и координации деятельности персонала объектов туристской сферы.</p> <p><i>Владеть</i> основными технологиями управления персоналом структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p><i>Знать</i> особенности управления персоналом туристской фирмы.</p> <p><i>Уметь</i> оценивать эффективность управления персоналом.</p> <p><i>Владеть</i> способностью к использованию методов управления персоналом структурных подразделений объектов туристской</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | | сферах. |
| ПКО-1. Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом туристских и экскурсионных организаций | ПКО-1.1. Осуществляет подбор персонала и руководство трудовым коллективом организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. | Знать основные этапы процессов подбора и отбора персонала туристской организации; способы и особенности адаптации персонала туристских предприятий. Уметь разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников в соответствии с профессиональными задачами деятельности; разрабатывать планы адаптации. Владеть ситуацией на рынке труда для определения требований к сотрудникам организаций индустрии туризма и мероприятий по подбору кадров. |
| | ПКО-1.2. Формирует цель и задачи деятельности подразделений (служб) организации. | Знать принципы формирования цели и задач деятельности туристских и экскурсионных организаций. Уметь осуществлять оценку эффективности управления персоналом с точки зрения цели и задач деятельности туристских и экскурсионных организаций. Владеть современными подходами к управлению персоналом в туристской индустрии. |
| | ПКО-1.3. Осуществляет организацию, мотивацию, координацию и контроль деятельности подразделений (служб) организации. | Знать технологии управления персоналом. Уметь контролировать подготовкой персонала и управлять карьерой подчинённых. Владеть методами мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала туристской индустрии. |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. Управление человеческими ресурсами как интегральный компонент общего процесса управления.
 Тема 2. Особенности управления персоналом туристской фирмы
 Тема 3. Профессионализм персонала туристской фирмы.
 Тема 4. Мотивация организационного поведения и ответственность.
 Тема 5. Технологии управления персоналом
 Тема 6. Подготовка персонала и управление карьерой.
 Тема 7. Современный подход к управлению персоналом в туристской индустрии.
 Тема 8. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала туристской индустрии.
 Тема 9. Оценка эффективности управления персоналом

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «География международного туризма»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.21 «География международного туризма» относится к обязательной части образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность. Дисциплина предназначена для освоения студентами очной формы обучения в 1 семестре, студентами заочной формы обучения – в 3 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|---|--|---|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности | ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон | Знать систему качеств оказываемых туристских услуг с учетом мнения потребителей. Уметь анализировать предпочтения туристов, выбирающих международные направления путешествий. Владеть методиками изучения качества туристских услуг. |
| | ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами | Знать современную географическую картину мирового туризма. Уметь обеспечить качественное оказание туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами. Владеть технологиями обеспечения качества туристских услуг на уровне международных стандартов |
| | ОПК-3.3 Разрабатывает туристские маршруты, соответствующие спросу потребителей | Знать географию туристских ресурсов регионов России. Уметь использовать туристские ресурсы России для разработки продуктов международного туризма. Владеть навыками практической туристской деятельности |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. Современная географическая картина мирового туризма. Туризм и туристские ресурсы Европейского региона
- Тема 2. Туризм и туристские ресурсы стран Северной и Латинской Америки
- Тема 3. Туризм и туристские ресурсы стран Австрало-Океанического региона
- Тема 4. Туризм и туристские ресурсы стран Азии
- Тема 5. Туризм и туристские ресурсы стран Африканского региона
- Тема 6. География туристских ресурсов регионов России

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Стандартизация и сертификация туристских услуг»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.22 «Стандартизация и сертификация туристских услуг» относится к обязательной части, образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность.

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной формы обучения в 8 семестре, заочной формы – в 10 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|---|--|---|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности | ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учётом мнения потребителей и заинтересованных сторон | <p>Знать основы стандартизации и сертификации туристского продукта, методы и технологии обеспечения качества оказания туристских услуг.</p> <p>Уметь определить критерии качества туристских услуг на основе нормативно-правовых и технологических документов по качеству, стандартизации и сертификации.</p> <p>Владеть методами оценки качества оказания туристских услуг.</p> |
| | ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами | <p>Знать основные нормативно-правовые и технологические документы, регламентирующие деятельность туристских предприятий, по качеству, стандартизации, сертификации и контролю качества.</p> <p>Уметь выбирать и обосновывать использование методов и инструментов менеджмента качества туристско-экскурсионных услуг.</p> <p>Владеть приёмами работы с нормативно-правовыми и технологическими документами по качеству, стандартизации, сертификации и контролю качества в сфере туризма.</p> |
| | ОПК-3.3 Разрабатывает туристские маршруты, соответствующие спросу потребителей | <p>Знать технологию разработки маршрутов, соответствующих требованиям безопасности и спросу потребителей.</p> <p>Уметь разрабатывать туристские маршруты, соответствующие требованиям безопасности и спросу потребителей</p> <p>Владеть способностью к использованию методов обеспечения качества туристских маршрутов в соответствии с потребительским спросом</p> |
| ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности | ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг | <p>Знать стандарты обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг.</p> <p>Уметь организовать работу по обеспечению безопасности обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Владеть приемами работы с документами, содержащими требования по безопасности обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p> |
| | ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях организаций избранной сферы деятельности | <p>Знать документы, содержащие требования по охране труда и технике безопасности.</p> <p>Уметь использовать методы и средства обеспечения безопасности и качества услуг туристской индустрии.</p> <p>Владеть приемами работы с документами, содержащими требования по выполнению норм и правил охраны труда и техники безопасности</p> |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

Тема 1. Нормативно-правовые основы в области сертификации продукции, работ (услуг) в сфере туризма

Тема 2. Сертификация в туристской индустрии

Тема 3. Организация работ по стандартизации в Российской Федерации

Тема 4. Нормативно-правовые основы в области лицензирования туристской деятельности
Тема 5. Лицензирование в обеспечении безопасности и качества услуг туристской индустрии
Тема 6. Стандартизация в сфере туристской деятельности
Тема 7. Стандартизация в сфере гостиничной деятельности

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Введение в проектную деятельность»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.23 «Введение в проектную деятельность» относится к обязательной части образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность.

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной формы обучения на 1 курсе в 1 семестре, заочной формы обучения – в 1 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|--|--|--|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине |
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. | УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение | <i>Знать</i> этические нормы и правила ведения диалога; отдельные приемы и техники преодоления конфликта. <i>Уметь</i> соблюдать правила техники безопасности и гигиенические рекомендации при использовании средств ИКТ. <i>Владеть</i> различными технологиями принятия решений в управлении проектами. |
| | УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений | <i>Знать</i> теоретические основы создания проекта; принципы и структуру проекта. <i>Уметь</i> применять на практике уже имеющиеся знания и осваивать специфические знания для выполнения условий проекта; определять проблему как противоречие; формулировать задачи для решения проблемы. <i>Владеть</i> математическими методами и приёмами: доказательство по аналогии, опровержение, построение и исполнение алгоритма. |
| | УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач | <i>Знать</i> методику и технологии организации проектной деятельности. <i>Уметь</i> использовать языковые средства, изученные на учебных предметах, адекватные обсуждаемой проблеме. <i>Владеть</i> приемами и методами учебно-исследовательской и проектной деятельности. |
| | УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта | <i>Знать</i> основные этапы работы над проектом. <i>Уметь</i> ясно и точно излагать свою точку зрения. <i>Владеть</i> средствами творческого поиска решений структурированных и неструктурированных задач. |
| ОПК ОС-9 Способен осуществлять эффективную инновационную и предпринимательскую деятельность в избранной сфере профессиональной деятельности | ОПК ОС-9.1. Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере туризма. | <i>Знать</i> основы проектной деятельности; основы командного взаимодействия. <i>Уметь</i> определять проблему и её актуальность, классифицировать противоречия, на разрешение которых направлен проект (инновационная предпринимательская деятельность); ставить цели, определять задачи, планировать ожидаемый результат от реализации проекта (инновационной предпринимательской деятельности); <i>Владеть</i> методами коллективной генерации идей; технологиями планирования деятельности, ресурсов, необходимых для реализации проекта; оценивания рисков. |

| | | |
|-----|---|--|
| сти | ОПК ОС-9.2. Осуществляет разработку бизнес-плана. | <p><i>Знать</i> способы и приемы обучения: постановке проблемы и цели проекта; методам проектной деятельности; работы с информацией.</p> <p><i>Уметь</i> создавать условия для проектной инновационной предпринимательской деятельности и комфортную обстановку; неформально снижать агрессию и конфликтность участников; организовывать обсуждение результатов этапов проекта.</p> <p><i>Владеть</i> инновационными проектными технологиями, обеспечивающими самоопределение и самостоятельность участников; технологиями осуществления контроля.</p> |
| | ОПК ОС-9.3. Оценивает эффективность бизнес-идей. | <p><i>Знать</i> различные виды проектов: информационные, игровые, ролевые, прикладные, социальные, учебно-исследовательские, инженерные и др.</p> <p><i>Уметь</i> эффективно взаимодействовать с членами команды в процессе работы над проектом; уметь представлять продукт проектной деятельности.</p> <p><i>Владеть</i> специальными технологиями, необходимыми в процессе создания и реализации коллективных проектов различных типов.</p> |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. Введение в проектную деятельность.
- Тема 2. Информация как основа образовательного процесса.
- Тема 3. Теоретические основы создания проекта.
- Тема 4. Основные принципы управления проектами.
- Тема 5. Основные этапы работы над проектом.
- Тема 6. Современное программное обеспечение для работы над проектом.
- Тема 7. Формирование команды проекта.
- Тема 8. Управление персоналом проекта.

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.24 «Иностранный язык в профессиональной сфере» относится к ООП направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной и заочной форм обучения в 6 и 7 семестрах.

Трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенций) | Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|--|---|---|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | ИУК-4.1 Использует государственный и иностранный (-ые) язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации. | Знать профессиональную лексику и терминологию на иностранном языке для успешной профессиональной деятельности Уметь использовать профессиональную терминологию для решения профессиональных задач, вести обмен профессиональной информацией в устной и письменной формах на иностранном языке, используя знание языковых норм. Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения профессиональных задач, речевым этикетом страны изучаемого языка в профессиональной сфере. |
| | ИУК-4.2 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденций на государственном и иностранном (-ых) языках. | Знать нормы делового и профессионального письменного общения, принятые в стране изучаемого языка. Уметь поддерживать взаимодействие с представителями иноязычной культуры в письменной форме. Владеть навыками составления и оформления рабочей документации, необходимой для сферы туризма на иностранном языке |
| | ИУК-4.3 Использует информационно коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках | Знать информационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на иностранном (-ых) языках. Уметь находить и обрабатывать информацию, необходимую для качественного выполнения профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей на иностранном языке. Владеть способностью использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

Тема 1. Туристическая индустрия.

Тема 2. История развития отечественного и мирового туризма.

Тема 3. Профессии в туризме.

Тема 4. Деятельность туроператора.

Тема 5. Деятельность турагента

Тема 6. Бронирование билетов и гостиницы.

Тема 7. Ресторанный бизнес.

Тема 9. Виды и средства перевозок в туризме.

Тема 10. Особенности передвижения железнодорожным, воздушным, морским и автобусным транспортом

Тема 11. Маркетинг в сфере туризма
Тема 12. Реклама в туристическом бизнесе
Тема 13. Экскурсионное обслуживание
Тема 14. Полезная лексика для туристов.
Тема 15. Собеседование по приему на работу.
Тема 16. Деловая коммуникация.

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Зачет, экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Проектная деятельность в сфере туризма»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.25 «Проектная деятельность в сфере туризма» относится к обязательной части, образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность.

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной и заочной форм обучения в 3 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|--|--|--|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение | <i>Знать</i> принципы целеполагания и формулировки конкретных задач при организации проектной деятельности в сфере туризма. <i>Уметь</i> формулировать цели и задачи туристского проекта. <i>Владеть</i> навыками выбора приемов информационно-экскурсионной работы. |
| | УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений | <i>Знать</i> основы организации проектной деятельности в туризме. <i>Уметь</i> выбирать ресурсы и оптимальные способы решения задач проектной деятельности в туризме. <i>Владеть</i> навыками проектной деятельности. |
| | УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач | <i>Знать</i> основы проектирования туристско-экскурсионных программ. <i>Уметь</i> проектировать туристско-экскурсионные программы согласно задачам проектной деятельности. <i>Владеть</i> навыками прогнозирования успешности туристско-экскурсионных программ. |
| | УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта | <i>Уметь</i> использовать методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии; <i>Знать</i> принципы организации и методики проведения экскурсий; <i>Владеть</i> навыками выбора приемов информационно-экскурсионной работы |
| ОПК ОС-9. Способен осуществлять эффективную инновационную и предпринимательскую деятельность в избранной сфере профессиональной деятельности | ОПК ОС-9.1. Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере туризма. | <i>Знать</i> сущность и значение исследовательской и аналитической работы при разработке проектов в сфере туризма. <i>Уметь</i> составлять бизнес-проекты на основе анализа, систематизации и отбора информации из различных источников. <i>Владеть</i> технологиями проектирования в различных видах туризма. |
| | ОПК ОС-9.2. Осуществляет разработку бизнес-плана. | <i>Знать</i> содержание и порядок проектирования организационной структуры и бизнес – процессов туристского предприятия. <i>Уметь</i> разрабатывать бизнес-проект в сфере туризма. <i>Владеть</i> навыками составления проектов экскурсионных программ. |
| | ОПК ОС-9.3. Оценивает | <i>Знать</i> технологии и инструментарий решения различных |

| | | |
|--|-----------------------------------|---|
| | <p>эффективность бизнес-идей.</p> | <p>типов проблем в современных бизнес-системах, методы и инструменты управления проектами. <i>Уметь</i> проектировать организационную структуру и основные бизнес-процессы туристских предприятий. <i>Владеть</i> методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры, и бизнес-процессов в туристском предприятии.</p> |
|--|-----------------------------------|---|

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. Проектирование деятельности как инструмент развития.
- Тема 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования
- Тема 3. Туристские продукты и услуги: основы проектирования
- Тема 4. Технологии проектирования в различных видах туризма
- Тема 5. Проектирование бизнес-процессов туристской организации.

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Проектная деятельность в сфере туризма»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.25 «Проектная деятельность в сфере туризма» относится к обязательной части, образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность.

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной и заочной форм обучения в 3 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|--|--|---|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение | Знать принципы целеполагания и формулировки конкретных задач при организации проектной деятельности в сфере туризма. Уметь формулировать цели и задачи туристского проекта. Владеть навыками выбора приемов информационно-экскурсионной работы. |
| | УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений | Знать основы организации проектной деятельности в туризме. Уметь выбирать ресурсы и оптимальные способы решения задач проектной деятельности в туризме. Владеть навыками проектной деятельности. |
| | УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач | Знать основы проектирования туристско-экскурсионных программ. Уметь проектировать туристско-экскурсионные программы согласно задачам проектной деятельности. Владеть навыками прогнозирования успешности туристско-экскурсионных программ. |
| | УК-2.4. Публично | Уметь использовать методические приемы по- |

| | | |
|---|--|---|
| | представляет результаты решения конкретной задачи проекта | каза и рассказа во время проведения экскурсии; <i>Знать</i> принципы организации и методики проведения экскурсий; <i>Владеть</i> навыками выбора приемов информационно-экскурсионной работы |
| ОПК ОС-9. Способен осуществлять эффективную инновационную и предпринимательскую деятельность в избранной сфере профессиональной деятельности | ОПК ОС-9.1. Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере туризма. ОПК ОС-9.2. Осуществляет разработку бизнес-плана. | <i>Знать</i> сущность и значение исследовательской и аналитической работы при разработке проектов в сфере туризма. <i>Уметь</i> составлять бизнес-проекты на основе анализа, систематизации и отбора информации из различных источников. <i>Владеть</i> технологиями проектирования в различных видах туризма. <i>Знать</i> содержание и порядок проектирования организационной структуры и бизнес – процессов туристского предприятия. <i>Уметь</i> разрабатывать бизнес-проект в сфере туризма. <i>Владеть</i> навыками составления проектов экскурсионных программ. |
| | ОПК ОС-9.3. Оценивает эффективность бизнес-идей. | <i>Знать</i> технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных бизнес-системах, методы и инструменты управления проектами. <i>Уметь</i> проектировать организационную структуру и основные бизнес-процессы туристских предприятий. <i>Владеть</i> методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры, и бизнес-процессов в туристском предприятии. |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. Проектирование деятельности как инструмент развития.
- Тема 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования
- Тема 3. Туристские продукты и услуги: основы проектирования
- Тема 4. Технологии проектирования в различных видах туризма
- Тема 5. Проектирование бизнес-процессов туристской организации.

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационные технологии в туризме»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.26 «Информационные технологии в туризме» относится к обязательной части, образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность.

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной и заочной форм обучения в 4 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|--|--|--|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-8.1. Применяет для решения задач профессиональной деятельности современные технические средства и информационные технологии. | Знать методы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе современных информационных технологий. Уметь реализовывать туристский продукт с использованием информационных технологий; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии. Владеть способностью обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления профессиональной деятельности в туризме. |
| | ОПК-8.2. Определяет требования к информационной системе организации. | Знать основные термины и понятия информационных технологий, используемых в туризме. Уметь обоснованно выбирать необходимые информационно-коммуникационные технологии в сфере туризма. Владеть навыками обоснованного выбора необходимых технологий для решения поставленной задачи и использования современных технологий и баз данных в туризме. |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

Тема 1. Роль информации и управления в туристской деятельности.

Тема 2. Основные процессы преобразования информации.

Тема 3. Определение, общие принципы построения и цели разработки информационных систем.

Тема 4. Архитектура информационных систем.

Тема 5. Современные тенденции развития информационных систем

Тема 6. Основные понятия, терминология и классификация информационных технологий

Тема 7. Автоматизированные системы, базы и банки данных, специальные программные комплексы в сфере туризма. Их основной функционал

Тема 8. Системы бронирования и резервирования. Технологии мультимедиа в туристической деятельности. Онлайн-сервисы.

Тема 9. Автоматизация типовой турфирмы. Пакеты управления туристическими фирмами.

Влияние информационных технологий на развитие туризма.

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.01 «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм; направленность (профиль) Экскурсионная деятельность.

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной формы обучения – в 1, 2, 3, 4, 5 семестрах, заочной формы обучения в 3 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 0 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|---|--|--|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. | Знать основы физической культуры и здорового образа жизни, особенности теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки, роль физической культуры в развитии личности человека, основы деятельности различных систем организма при мышечных нагрузках. Уметь разрабатывать индивидуальный двигательный режим, подбирать и планировать физические упражнения, технически правильно осуществлять двигательные действия из различных видов спорта, использовать их в условиях соревновательной деятельности и организации собственного досуга, соблюдать правила безопасности и профилактики травматизма на занятиях физической культурой, пользоваться современным спортивным инвентарем и оборудованием, специальными техническими средствами с целью повышения эффективности самостоятельных форм занятий физической культурой. Владеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, своими эмоциями, эффективно взаимодействовать с сокурсниками и преподавателями, владеть культурой общения. |
| | УК-7.2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности. | Знать научно-практические основы физической культуры, виды физических упражнений, здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма. Уметь демонстрировать на практике разнообразные средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности Владеть средствами и методами укрепления здоровья, физического самосовершенствования. |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

Раздел 1. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Основы самостоятельной кондиционной подготовки.

Раздел 2. Лёгкая атлетика.

Раздел 3. Баскетбол.

Раздел 4. Гимнастика.

Раздел 5. Стрельба.

Раздел 6. Лыжные гонки.

Раздел 7. Волейбол.

Раздел 8. Плавание (теоретическое освоение).

Раздел 9. Туризм.

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Введение в туристско-экскурсионную деятельность»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.02 «Введение в туристско-экскурсионную деятельность» относится части, формируемая участниками образовательных отношений образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность. Дисциплина предназначена для освоения студентами очной и заочной форм обучения в 1 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|--|--|--|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| УК- 6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | УК-6.1. Способен управлять своим временем, проявляет готовность к самоорганизации, планирует и реализует намеченные цели в профессиональной деятельности. УК-6.2. Демонстрирует интерес к учебе и готовность к продолжению образования и самообразованию, использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков. УК-6.3. Применяет знания о своих личностно-психологических ресурсах, о принципах образования в течение всей жизни для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста | Знать особенности системы профессиональной подготовки бакалавра в ННГУ и основную профессиональную образовательную программу направления подготовки 43.03.02 "Туризм" Уметь управлять своим временем для приобретения новых знаний и навыков в сфере туристско-экскурсионной деятельности Владеть способами получения информации для достижения целей профессиональной деятельности Знать туристско-экскурсионную документацию Уметь использовать потенциал самообразования для приобретения новых знаний и навыков в сфере туристско-экскурсионной деятельности Владеть способами приобретения новых знаний и навыков в сфере туристско-экскурсионной деятельности Знать требования к персоналу туристско-экскурсионного предприятия Уметь осуществлять основные виды учебной деятельности, приобретать и развивать универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции Владеть способами определения индивидуально-личностных причин выбора профессии в сфере туризма |
| ПКД-1 Способен к разработке экскурсий | ПКД-1.1 Использует принципы организации и методики проведения экскурсий; туристские ресурсы Российской Федерации, историко-культурные и географические достопримечательности региона; методы обработки информации с использованием современных технических средств. ПКД-1.2 Разрабатывает различные экскурсионные маршруты и программы; составляет технологическую карту экскурсии; выбирает правильные направления продвижения экскурсионных программ. ПКД-1.3 Составляет экскурсионные программы, подготавливает текст экскурсии и составляет методическую разработку. | Знать туристские ресурсы Российской Федерации Уметь ориентироваться в основных понятиях, связанных с туристско-экскурсионной деятельностью Владеть навыками обработки информации в сфере туризма с использованием современных технических средств Знать особенности работы организаций туристской индустрии, основы разработки экскурсионных маршрутов и программ Уметь использовать различные источники информации для подготовки туристско-экскурсионных услуг Владеть навыками анализа туристско-экскурсионной деятельности Знать – основы туристско-экскурсионной деятельности Уметь – классифицировать экскурсии; обеспечивать безопасность в туристско-экскурсионной деятельности Владеть – технологиями подготовки туристско-экскурсионных услуг для международного и внутреннего туризма |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. Основы туристской деятельности
- Тема 2. Основы экскурсионной деятельности
- Тема 3. Место экскурсионной деятельности в сфере туризма
- Тема 4. Классификация экскурсий
- Тема 5. Мировой рынок туристско-экскурсионных услуг
- Тема 6. Технология подготовки туристско-экскурсионных услуг для международного и внутреннего туризма
- Тема 7. Туристско-экскурсионная документация
- Тема 8. Безопасность в туристско-экскурсионной деятельности
- Тема 9. Требования к персоналу туристско-экскурсионного предприятия

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Историко-культурные и географические достопримечательности Нижегородской области»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.03 «Историко-культурные и географические достопримечательности Нижегородской области» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность.

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной и заочной форм обучения в 1 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|---|---|--|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| УК- 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Чётко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации. | Знать источники информации, отражающие историко-культурные и географические достопримечательности Нижегородской области. Уметь использовать и интерпретировать информацию из различных источников для разработки экскурсионных программ в Нижегородской области. Владеть навыками аналитической обработки различных источников информации. |
| | УК-1.2. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. | Знать историю, географические достопримечательности и демографический состав Нижегородской области на основе объективных данных. Уметь грамотно и логично излагать свои суждения по вопросам развития туризма в Нижегородской области. Владеть способностью к суждениям относительно различных исторических событий. |
| | УК-1.3. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. при анализе различных источников информации. | Знать отличия фактов от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. при анализе различных источников информации. Уметь осуществлять поиск информации и её систематизацию. Владеть аргументацией при ведении дискуссии по вопросам развития туризма в Нижегородской области |
| | УК-1.4. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания | Знать правила аргументации и грамотного изложения собственной точки зрения при осуществлении профессиональной деятельности. Уметь системно описывать перспективы развития туризма в Нижегородской области. Владеть навыками системного описания популярных объектов экскурсионного показа в Нижегородской области. |
| ПКД-1 Способен к разработке экскурсий | ПКД-1.1 Знает принципы организации и методики проведения экскурсий; туристские ресурсы Российской Федерации, историко-культурные и географические достопримечательности региона; методы обработки информации с использованием современных технических средств | Знать туристские ресурсы, историко-культурные и географические достопримечательности Нижегородской области. Уметь определять факторы сдерживания развития туризма в Нижегородской области. Владеть методикой анализа уровня развития туристско-экскурсионной деятельности в Нижегородской области. |
| | ПКД 1.2 Умеет разрабатывать различные экскурсионные маршруты | Знать особенности разработки экскурсионных маршрутов с использованием Уметь использовать информацию о культурно-исторических |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>и программы; составлять технологическую карту экскурсии; выбирать правильные направления продвижения экскурсионных программ</p> | <p>и географических достопримечательностях Нижегородской области для разработки экскурсионных маршрутов и программ.</p> <p>Владеть навыками оценки перспектив развития туризма в Нижегородской области</p> |
| | <p>ПКД 1.3 Владеет навыками составления экскурсионных программ, подготовки текста экскурсии и составления методической разработки.</p> | <p>Знать народные художественные промыслы Нижегородской области.</p> <p>Уметь использовать при разработке экскурсионных программ историко-культурные и географические достопримечательности Нижегородской области.</p> <p>Владеть навыками анализа перспектив развития туризма в Нижегородской области</p> |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. История Нижегородской области
- Тема 2. Современный облик Нижегородской области
- Тема 3. Население Нижегородской области
- Тема 4. Религиозные объекты Нижегородской области
- Тема 5. Историко-культурные достопримечательности Нижегородской области
- Тема 6. Географические достопримечательности Нижегородской области
- Тема 7. Туристские ресурсы Нижегородской области
- Тема 8. Природные ресурсы Нижегородской области как фактор развития туризма в регионе
- Тема 9. Перспективы развития туризма в Нижегородской области

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Музейные технологии в туризме»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.04 «Музейные технологии в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность.

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной и заочной форм обучения во 2 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|--|--|--|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| УК- 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации. | Знать методы сбора и обработки информации о применении музеиных технологий в туризме. Уметь самостоятельно исследовать музейологическую литературу и научно-техническую информацию в области туристской деятельности. Владеть методами и формами оценки культурно-образовательной работы музеев на рынке туристских услуг. |
| | УК-1.2. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. | Знать логику составления и представления музейных экспозиций и коллекций Уметь дать характеристику музейным технологиям и их роли в туристско-экскурсионной деятельности. Владеть навыками анализа взаимодействия музея с туристскими предприятиями. |
| | УК-1.3. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. | Знать основные функции музея. Уметь работать с информационными источниками и Интернет-ресурсами при анализе музейных услуг в музеях мира. Владеть навыками анализа и интерпретации научно-технической информации в области музеведения. |
| | УК-1.4. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания | Знать основы комплектования музейных коллекций классификации, систематизации и интерпретации музейных предметов. Уметь излагать и аргументировать собственную точку зрения на роль музеев в развитии рынка туристических услуг. Владеть навыками поиска, обработки и применения информации, связанной с туристской деятельностью в музейной сфере. |
| ПКД-2 Способен к проведению экскурсий | ПКД-2.1 Использует нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий; правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах; основы техники публичных выступлений | Знать нормативно-правовую основу взаимодействия музеев с туристскими предприятиями и правила обслуживания туристов. Уметь использовать основные законы и иные нормативно-правовые акты, регламентирующие государственное регулирование музейной сферы, при разработке турпродукта. Владеть навыками использования анимационных и экскурсионных технологий в музеях |
| | ПКД 2.2. Применяет методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии; «портфель экскурсовода»; разрешает конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах | Знать коммуникативные технологии, используемые в музейных экскурсиях. Уметь использовать технологии разрешения конфликтных ситуаций во время проведения экскурсии в музее. Владеть проектными технологиями в музейной деятельности |
| | ПКД-2.3 Организует информационно-экскурсионную работу; составить «портфель экскурсовода»; пользуется нормами профессиональной этики по отношению к ту- | Знать нормы профессиональной этики по отношению к туристам, туроператорам и коллегам. Уметь учитывать особенности ведения музейной экскурсии при формировании «портфеля экскурсовода». Владеть профессиональной этикой и профессиональными навыками экскурсовода |

ристам, туроператорам и коллегам

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. Место и роль музеев на туристском рынке
- Тема 2. Классификация музеев. Музейные технологии. Значение их в продвижении туристского продукта.
- Тема 3. Музейные технологии: сущностный аспект
- Тема 4. Технологии научно-исследовательской работы в музее
- Тема 5. Технологии фондовой работы
- Тема 6. Музейная экспозиция: основные понятия, принципы и методы построения
- Тема 7. Значение музейных коллекций для продвижения туристского продукта
- Тема 8. Анимационные и экскурсионные технологии в музеях
- Тема 9. Инновационные музейные технологии

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экскурсоведение»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.05 «Экскурсоведение» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность.

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной и заочной форм обучения во 2 и 3 семестрах.

Трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|--|--|---|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| ПКД-1 Способен к разработке экскурсий | ПКД-1.1 Использует принципы организации и методики проведения экскурсий; туристские ресурсы Российской Федерации, историко-культурные и географические достопримечательности региона; методы обработки информации с использованием современных технических средств | <i>Знать</i> основы экскурсоведения и туристские ресурсы Российской Федерации <i>Уметь</i> разрабатывать экскурсии <i>Владеть</i> навыками поиска и обработки информации в сфере туризма с использованием современных технических средств |
| | ПКД-1.2 Разрабатывает различные экскурсионные маршруты и программы; составляет технологическую карту экскурсии; выбирает правильные направления продвижения экскурсионных программ | <i>Знать</i> историю развития экскурсионного дела в России и за рубежом. <i>Уметь</i> применять знания экскурсоведения в практической деятельности <i>Владеть</i> экскурсионным методом познания. |
| | ПКД-1.3 Составляет экскурсионные программы, подготавливает текст экскурсии и составляет методическую разработку | <i>Знать</i> основные подходы к классификации экскурсий. <i>Уметь</i> применять экскурсионный метод при определении тематики и содержания экскурсии. <i>Владеть</i> технологией подготовки новой экскурсии |
| ПКД-2 Способен к проведению экскурсий | ПКД-2.1 Использует нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий; правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах; основы техники публичных выступлений | <i>Знать</i> нормативно-правовую основу и правила проведения экскурсий, взаимодействия с туристами <i>Уметь</i> применять элементы психологии в экскурсии <i>Владеть</i> навыками и качествами, присущими экскурсоводу |
| | ПКД-2.2 Применяет методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии; «портфель экскурсовода»; разрешает конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах | <i>Знать</i> технику ведения экскурсии и разрешения конфликтных ситуаций в процессе её проведения <i>Уметь</i> организовывать экскурсионную деятельность <i>Владеть</i> навыками использования показа и рассказа в экскурсии |
| | ПКД 2.3 Способен организовать информационно-экскурсионную работу; составить «портфель экскурсовода»; пользоваться нормами профессиональной этики по отношению к туристам, туроператорам и коллегам | <i>Знать</i> технику и методику проведения экскурсий <i>Уметь</i> составить «портфель экскурсовода» <i>Владеть</i> речевыми и вноречевыми средствами общения с экскурсантами |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. История развития экскурсионного дела. Экскурсионное дело в России
- Тема 2. Экскурсоведение как наука
- Тема 3. ЭксCURсии: сущность, функции и признаки
- Тема 4. Классификация экскурсий. Экскурсионный метод
- Тема 5. Тематика и содержание экскурсии
- Тема 6. Экскурсия как педагогический процесс. Элементы психологии в экскурсии
- Тема 7. Показ и рассказ в экскурсии
- Тема 8. Технология подготовки новой экскурсии
- Тема 9. Методика проведения экскурсии
- Тема 10. Техника ведения экскурсии
- Тема 11. Личность экскурсовода
- Тема 12. Умения, навыки, речь экскурсовода
- Тема 13. Внеречевые средства общения

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Психология в туристско-экскурсионной деятельности»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.06 «Психология в туристско-экскурсионной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность.

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной и заочной форм обучения в 3 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|--|--|---|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы. | Знать психологические основы социального взаимодействия в коллективе туристско-экскурсионного предприятия. Уметь использовать психологические знания в целях оптимизации взаимодействия с участниками туристско-экскурсионной деятельности. Владеть технологиями командообразования в туристско-экскурсионной деятельности. |
| | УК-3.2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении | Знать нормы профессионально-этического общения во взаимоотношениях с клиентом, коллегами и начальством в туристско-экскурсионной деятельности. Уметь организовать общение с потребителями (туристами) в рамках этики делового общения. Владеть навыками психологической саморегуляции. |
| ПКД-3 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристско-экскурсионной деятельности | ПКД-3.1 Реализует принципы разработки и реализации текущих и перспективных планов туристско-экскурсионного обслуживания, командные методы в организации работы исполнителей | Знать психологические особенности использования командных методов в организации работы исполнителей в туристско-экскурсионной деятельности. Уметь психологически безопасно и эффективно организовать работу исполнителей. Владеть технологиями продаж туристско-экскурсионного продукта с учётом психологии потребителей. |
| | ПКД-3.2 Принимает организационные и управленческие решения на основе результатов анализа деятельности предприятия туристско-экскурсионной сферы и предпочтений потребителя | Знать психологические основы обслуживания туристов в офисе. Уметь применять психологические знания в управлении деятельностью предприятия туристско-экскурсионной сферы. Владеть психологическими основами методики экскурсионного показа и рассказа |
| | ПКД-3.3 Использует технологии планирования, организации и управления деятельностью предприятия туристско-экскурсионной сферы, навыки организации командной работы исполнителей. | Знать основы практической конфликтологии. Уметь учитывать психологические факторы для принятия решений при организации продаж туристско-экскурсионного продукта и обслуживании его потребителей. Владеть навыками разрешения конфликтных ситуаций при организации командной работы исполнителей. |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. Психология продаж туристско-экскурсионного продукта.
- Тема 2. Психология обслуживания туристов в офисе.
- Тема 3. Психология конфликта в туризме. Управление конфликтами.
- Тема 4. Роль психологии в экскурсионном процессе. Психологические особенности профессии экскурсовода
- Тема 5. Психологические основы методики экскурсионного показа и рассказа.
- Тема 6. Психология и этика взаимоотношения с клиентом, коллегами и начальством в туристско-экскурсионной деятельности.
- Тема 7. Психология командообразования в туристско-экскурсионной деятельности.

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.07 дисциплины «Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность.

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной и заочной форм обучения в 3 и 4 семестрах.

Трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенций) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|--|--|---|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| ПКО-2 Способен формировать, продвигать и реализовывать туристские и экскурсионные услуги с использованием современных информационно-коммуникативных технологий | ПКО-2.1. Формирует, продвигает и реализует туристские и экскурсионные услуги, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. | Знать особенности руководства трудовым коллективом организации при организации информационно-экскурсионной деятельности. Уметь осуществлять планирование и организацию деятельности департаментов (служб, отделов) объектов туристской сферы. Владеть современными информационно-коммуникативными технологиями при организации экскурсионного дела. |
| | ПКО-2.2. Использует нормативно-правовые документы и стандарты при организации туристской и экскурсионной деятельности. | Знать историю и перспективы развития экскурсионного дела в России. Уметь применять методики составления программ экскурсий, методики расчёта экскурсионного обслуживания. Владеть методикой организации туристской и информационно-экскурсионной деятельности. |
| | ПКО-2.3. Осуществляет оценку эффективности мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристских и экскурсионных услуг. | Знать теоретические основы экскурсионного дела. Уметь организовать и контролировать показатели деятельности экскурсионного учреждения. Владеть элементами профессиональной деятельности экскурсовода. |
| ПКД-2 Способен к проведению экскурсий | ПКД-2.1 Использует нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий; правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах; основы техники публичных выступлений | Знать методику составления и проведения экскурсий, основные правила и способы устранения проблем во время экскурсии. Уметь проектировать экскурсии с учётом правил обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах. Владеть методикой проведения экскурсии. |
| | ПКД-2.2 Применяет методические приёмы показа и рассказа во время проведения экскурсии; «портфель экскурсовода»; разрешает конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах | Знать особенности подготовки и проведения отдельных видов экскурсий. Уметь рассчитывать себестоимость экскурсии и определять цену турпродукту. Владеть эффективными методами общения с клиентами в процессе проведения экскурсий. |
| | ПКД-2.3 Организует информационно-экскурсионную работу; составить «портфель экскурсовода»; пользуется нормами профессиональной этики по | Знать содержание и показатели деятельности экскурсионного учреждения. Уметь применять профессионально-этические нормы по отношению к субъектам профессиона- |

| | | |
|--|--|---|
| | отношению к туристам, туроператорам и коллегам | нального взаимодействия. Владеть технологиями и методами организации и проведения экскурсий. |
|--|--|---|

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. История и перспективы развития экскурсионного дела в России
- Тема 2. Теоретические аспекты экскурсионного дела
- Тема 3. Профессиональная деятельность экскурсовода
- Тема 4. Методика проектирования экскурсии
- Тема 5. Методика проведения экскурсии
- Тема 6. Особенности подготовки и проведения отдельных видов экскурсий
- Тема 7. Содержание и показатели деятельности экскурсионного учреждения

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Зачет, экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Разработка экскурсионного маршрута»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.08 «Разработка экскурсионного маршрута» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность.

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной формы обучения в 6 и 7 семестрах, заочной формы – в 7 и 8 семестрах.

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|---|--|--|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| ПКО-2. Способен формировать, продвигать и реализовывать туристские и экскурсионные услуги с использованием современных информационно-коммуникативных технологий | ПКО-2.1. Формирует, продвигает и реализует туристские и экскурсионные услуги, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста | Знать основные понятия, способы и методы организации процесса туристско-экскурсионного обслуживания туристов. Уметь анализировать туристско-рекреационный потенциал территории. Владеть навыками анализа рынка экскурсионных услуг. |
| | ПКО-2.2. Использует нормативно-правовые документы и стандарты при организации туристской и экскурсионной деятельности | Знать должностные обязанности экскурсовода. Уметь определять основные составляющие затрат деятельности предприятия туристской индустрии. Владеть навыками применения нормативно-правовых актов при разработке экскурсионного маршрута. |
| | ПКО-2.3. Осуществляет оценку эффективности мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристских и экскурсионных услуг | Знать стандарты качества экскурсионных услуг. Уметь применять различные подходы к классификации экскурсионных услуг. Владеть методологическим инструментарием при формировании, придвижении и реализации туристских и экскурсионных услуг. |
| ПКД-1 Способен к разработке экскурсий | ПКД-1.1 Использует принципы организации и методики проведения экскурсий; туристские ресурсы Российской Федерации, историко-культурные и географические достопримечательности региона; методы обработки информации с использованием современных технических средств | Знать теоретические и методические основы и принципы разработки туристского продукта. Уметь отобрать и изучить экскурсионные объекты. Владеть навыками составления маршрута экскурсии. |
| | ПКД-1.2 Разрабатывает различные экскурсионные маршруты и программы; составляет технологическую карту экскурсии; выбирает правильные направления продвижения экскурсионных программ | Знать правила приема (сдачи) экскурсии. Уметь организовать процесс разработки экскурсионного маршрута и программ. Владеть навыками составления технологической карты экскурсии. |
| | ПКД-1.3 Составляет экскурсионные программы, подготавливает текст экскурсии и составляет методическую разработку. | Знать принципы и технологии составления экскурсионных программ. Уметь подготовить контрольный текст экскурсии. Владеть методическими навыками составления и реализации экскурсионных маршрутов и программ. |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. Признаки экскурсии. Классификация экскурсий.
- Тема 2. Маркетинговый анализ рынка экскурсионных услуг
- Тема 3. Изучение потребительского спроса на экскурсионный маршрут
- Тема 4. Виды экскурсионных услуг
- Тема 5. Основные этапы подготовки новой экскурсии.
- Тема 6. Отбор и изучение экскурсионных объектов.
- Тема 7. Требования к экскурсионному маршруту
- Тема 8. Составление маршрута экскурсии.
- Тема 9. Подготовка контрольного текста экскурсии.
- Тема 10. Комплектование «портфеля экскурсовода».
- Тема 11. Прием (сдача) экскурсии.
- Тема 12. Должностные обязанности экскурсовода.

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Зачёт, экзамен, курсовая работа.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Методика проведения экскурсий»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.09 «Методика проведения экскурсий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность.

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной и заочной форм обучения в 4 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|--|---|---|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| ПКД-2 Способен к проведению экскурсий | ПКД-2.1 Использует нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий; правила обслуживания на подготовки и проведения отдельных видов экскурсий пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах; основы техники публичных выступлений. | Знать особенности характеристики экскурсионных объектов и этапы подготовки экскурсии. Уметь применять различные технологии подготовки экскурсии. Владеть профессиональным мастерством экскурсовода. |
| | ПКД-2.2 Применяет методические приёмы показа и рассказа во время проведения экскурсии; «портфель экскурсовода»; разрешает конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах. | Знать методические приёмы проведения экскурсий. Уметь анализировать предложенную экскурсию; разработать новую экскурсию. Владеть навыками проведения экскурсии в учебных условиях. |
| | ПКД-2.3 Организует информационно-экскурсионную работу; составить «портфель экскурсовода»; пользуется нормами профессиональной этики по отношению к туристам, туроператорам и коллегам. | Знать типологию и видовое разнообразие экскурсий. Уметь работать в творческом режиме и в команде. Владеть навыками организации информационно-экскурсионной работы. |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. Понятие экскурсии и её основные элементы.
- Тема 2. Виды экскурсий.
- Тема 3. Экскурсионные объекты и их характеристика.
- Тема 4. Технология и этапы подготовки экскурсии.
- Тема 5. Методические приёмы проведения экскурсий.
- Тема 6. Профессиональное мастерство экскурсовода.

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управление разработкой и продвижением туристского продукта»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.10 «Управление разработкой и продвижением туристского продукта» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность.

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной и заочной форм обучения в 5 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|--|---|---|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| ПКД-1 Способен к разработке экскурсий | ПКД-1.1 Использует принципы организации и методики проведения экскурсий; туристские ресурсы Российской Федерации, историко-культурные и географические достопримечательности региона; методы обработки информации с использованием современных технических средств. | <p><i>Знать</i> структуру и этапы жизненного цикла туристского продукта. <i>Уметь</i> использовать при разработке туристского продукта различные ресурсы и туристские достопримечательности региона. <i>Владеть</i> методами обработки информации, необходимой для разработки туристского продукта.</p> |
| | ПКД-1.2 Разрабатывает различные экскурсионные маршруты и программы; составляет технологическую карту экскурсии; выбирает правильные направления продвижения экскурсионных программ. | <p><i>Знать</i> сущность и особенности туристского продукта. <i>Уметь</i> управлять разработкой и продвижением различных экскурсионных маршрутов и программ как туристских продуктов. <i>Владеть</i> технологией проектирования туристского продукта</p> |
| | ПКД-1.3 Составляет экскурсионные программы, подготавливает текст экскурсии и составляет методическую разработку. | <p><i>Знать</i> принципы составления экскурсионных программ. <i>Уметь</i> составить методическую разработку экскурсии. <i>Владеть</i> навыками презентации и продвижения туристского продукта</p> |
| ПКД-3 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристско-экскурсионной деятельности | ПКД-3.1 Реализует принципы разработки и реализации текущих и перспективных планов туристско-экскурсионного обслуживания, командные методы в организации работы исполнителей. | <p><i>Знать</i> основы и принципы разработки и продвижения туристского продукта. <i>Уметь</i> разрабатывать туристский продукт <i>Владеть</i> навыками презентации разработанного турпродукта.</p> |
| | ПКД-3.2 Принимает организационные и управленческие решения на основе результатов анализа деятельности предприятия туристско-экскурсионной сферы и предпочтений потребителя. | <p><i>Знать</i> основы принятия управленческих решений в туризме. <i>Уметь</i> вырабатывать организационные и управленческие решения, необходимые для разработки и продвижения туристского продукта. <i>Владеть</i> навыками управления сбытом туристического продукта на рынке.</p> |
| | ПКД-3.3 Использует технологии планирования, организации и управления деятельностью предприятия туристско-экскурсионной сферы, на- | <p><i>Знать</i> основы и принципы организации мероприятий по продвижению турпродукта. <i>Уметь</i> планировать мероприятия по продвижению турпродукта.</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | выки организации командной работы исполнителей. | Владеть технологиями управления продажами. |
|--|---|--|

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. Сущность и особенности туристского продукта
- Тема 2. Структура и этапы жизненного цикла туристского продукта.
- Тема 3. Технология проектирования туристского продукта
- Тема 4. Разработка и презентация туристского продукта
- Тема 5. Управление сбытом и продвижение туристического продукта на рынок.
- Тема 6. Технологии управления продажами

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Рекламная деятельность в туристско-экскурсионной сфере»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.11 «Рекламная деятельность в туристско-экскурсионной сфере» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность. Дисциплина предназначена для освоения студентами очной и заочной форм обучения в 6 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|--|---|--|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| ПКД-3 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристско-экскурсионной деятельности | ПКД-3.1 Реализует принципы разработки и реализации текущих и перспективных планов туристско-экскурсионного обслуживания, командные методы в организации работы исполнителей. | Знать методы, виды и особенности организации рекламной деятельности в туристско-экскурсионной сфере. Уметь использовать рекламные средства для реализации планов туристско-экскурсионного обслуживания. Владеть навыками организации рекламной деятельности турфирмы. |
| | ПКД-3.2 Принимает организационные и управленческие решения на основе результатов анализа деятельности предприятия туристско-экскурсионной сферы и предпочтений потребителя. | Знать особенности рекламы в туризме. Уметь анализировать, проектировать и использовать различные виды рекламы при организации туристско-экскурсионной деятельности. Владеть рекламными средствами, используемыми в туризме. |
| | ПКД-3.3 Использует технологии планирования, организации и управления деятельностью предприятия туристско-экскурсионной сферы, навыки организации командной работы исполнителей. | Знать специфику рекламирования экскурсионных услуг. Уметь организовать и спланировать рекламную кампанию в туристско-экскурсионной сфере Владеть технологиями использования рекламной информации и оценки её эффективности для решения задач продвижения услуг предприятия туристско-экскурсионной сферы |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

Тема 1. Реклама как элемент маркетинга и коммуникативных технологий

Тема 2. Особенности рекламы в туризме

Тема 3. Рекламные средства, используемые в туризме

Тема 4. Организация и планирование рекламной кампании в туристско-экскурсионной сфере

Тема 5. Информационно-рекламная деятельность туристско-экскурсионной фирмы

Тема 6. Правовое регулирование рекламы в туристско-экскурсионной сфере

Тема 7. Выставочная деятельность предприятий туризма

Тема 8. Специфика рекламирования экскурсионных услуг

Тема 9. Реклама страховых услуг в туризме

Тема 10. Реклама туристских дестинаций

Тема 11. Проблема эффективности рекламной деятельности

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Организация и планирование деятельности туристских предприятий»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.12 «Организация и планирование деятельности туристских предприятий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность. Дисциплина предназначена для освоения студентами очной и заочной форм обучения в 6 и 7 семестрах.

Трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенций) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|--|---|--|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| ПКО-1. Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом туристских и экскурсионных организаций | ПКО-1.1. Осуществляет подбор персонала и руководство трудовым коллективом организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. | Знать терминологию деятельности туристских предприятий. Уметь нормативно-правовую базу, а также виды, методы и технологии принятия эффективных кадровых и управленческих решений в туристической деятельности. Владеть понятийным аппаратом организации и планирования деятельности туристских предприятий. |
| | ПКО-1.2. Формирует цель и задачи деятельности подразделений (служб) организации. | Знать типы и виды туристских предприятий. Уметь определять целевые этапы и основные направления работы в деятельности туристских предприятий. Владеть навыками планирования в туризме. |
| | ПКО-1.3. Осуществляет организацию, мотивацию, координацию и контроль деятельности подразделений (служб) организации. | Знать виды туристских организаций и основные органы управления туризмом в РФ. Уметь находить и выбирать оптимальные способы организаций, мотивации, координации и контроля деятельности подразделений (служб) туристских предприятий для решения поставленных задач. Владеть технологиями мотивации, координации и определения эффективности планирования в туризме. |
| ПКД-3 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристско-экскурсионной деятельности | ПКД-3.1 Реализует принципы разработки и реализации текущих и перспективных планов туристско-экскурсионного обслуживания, командные методы в организации работы исполнителей. | Знать принципы разработки и реализации текущих и перспективных планов туристско-экскурсионного обслуживания в деятельности туристских предприятий. Уметь планировать и разрабатывать турпродукт. Владеть методикой организации деятельности туристского предприятия. |
| | ПКД-3.2 Принимает организационные и управленческие решения на основе результатов анализа деятельности предприятия туристско-экскурсионной сферы и предпочтений потребителя. | Знать проблемы эффективного планирования туристского продукта. Уметь анализировать и оценивать деятельность предприятия туристско-экскурсионной сферы с учетом предпочтений потребителя. Владеть технологиями организации деятельности туристского предприятия. |
| | ПКД-3.3 Использует технологии планирования, организации и управления деятельностью предприятия туристско-экскурсионной сферы, навыки организации командной работы исполнителей. | Знать основы организации обслуживания туристов. Уметь разрабатывать и организовывать реализацию текущих и перспективных планов туристско-экскурсионного обслуживания. Владеть технологиями организации командной работы исполнителей на предприятиях туристско-экскурсионной сферы |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

Тема 1. Терминология и понятийный аппарат организации и планирования деятельности туристских предприятий

Тема 2. Типы и виды туристских предприятий

Тема 3. Планирование в туризме: сущность, виды, особенности. Место данной функции в общей системе управления

Тема 4. Эффективность планирования в туризме

Тема 5. Виды туристских организаций. Всемирные международные организации. Международные региональные организации. Органы управления туризмом РФ.

Тема 6. Нормативно-правовая база организации и планирования туристских предприятий

Тема 7. Планирование и разработка турпродукта

Тема 8. Основы организации деятельности туристского предприятия. Основы организации обслуживания туристов.

Тема 9. Проблемы эффективного планирования туристского продукта

Тема 10. Разработка и реализации текущих и перспективных планов туристско-экскурсионного обслуживания в деятельности туристских предприятий

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Зачет, экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Командные методы в управлении туристским предприятием»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.13 «Командные методы в управлении туристским предприятием» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность. Дисциплина предназначена для освоения студентами очной формы обучения в 6 и 7 семестрах, заочной формы – в 5 и 6 семестрах.

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|---|--|--|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы. | <i>Знать</i> теории развития группы, принципы их функционирования; методы построения команды; основы управления поведением персонала. <i>Уметь</i> анализировать закономерности и принципы командообразования. <i>Владеть</i> технологиями управления человеческими ресурсами туристского предприятия. |
| | УК-3.2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении | <i>Знать</i> социально-психологическую структуру команды. <i>Уметь</i> использовать этические нормы в управлении персоналом. <i>Владеть</i> навыками межличностного профессионального общения. |
| ПКО-1. Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом туристских и экскурсионных организаций | ПКО-1.1. Осуществляет подбор персонала и руководство трудовым коллективом организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. | <i>Знать</i> специфику эффективного взаимодействия в группе и командной работе туристского предприятия. <i>Уметь</i> использовать факторы, влияющие на эффективность командной и групповой работы в туризме. <i>Владеть</i> методами анализа командных ролей в трудовом коллективе. |
| | ПКО-1.2. Формирует цель и задачи деятельности подразделений (служб) организации. | <i>Знать</i> методы построения команды. <i>Уметь</i> ориентироваться в целях и методах групповой работы и понимать различия в поведении групп в зависимости от поставленных целей. <i>Владеть</i> методами управления командой туристского предприятия. |
| | ПКО-1.3. Осуществляет организацию, мотивацию, координацию и контроль деятельности подразделений (служб) организации | <i>Знать</i> основы обеспечения эффективности командной деятельности туристского предприятия. <i>Уметь</i> организовать деятельность подразделений (служб) организации туризма. <i>Владеть</i> навыками эффективного ведения переговоров и управления конфликтами. |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. Управление человеческими ресурсами туристского предприятия
- Тема 2. Команда проекта. Личная и командная эффективность.
- Тема 3. Социально-психологическая структура команды.
- Тема 4. Основы создания команды. Жизненный цикл команды.
- Тема 5. Распределение ролей в команде.
- Тема 6. Методы управления командой туристского предприятия.
- Тема 7. Коммуникации в команде.
- Тема 8. Переговоры. Эффективное ведение переговоров.
- Тема 9. Конфликт. Управление конфликтом.
- Тема 10. Эффективность командной деятельности туристского предприятия.

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Зачет, экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Профессиональная этика и этикет в туристско-экскурсионной деятельности»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.14 дисциплины «Профессиональная этика и этикет в туристско-экскурсионной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы. Дисциплина предназначена для освоения студентами очной формы обучения на 4 курсе в 7 и 8 семестрах и заочной формы обучения на 4 курсе (в зимнюю и летнюю сессии).

Трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|---|---|--|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| ПК-3 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристско-экскурсионной деятельности | ПКД-3.1 Реализует принципы разработки и реализации текущих и перспективных планов туристско-экскурсионного обслуживания, командные методы в организации работы исполнителей. | Знать этические нормы туристско-экскурсионного обслуживания. Уметь учитывать и использовать национально-культурные ценности в деловой этике. Владеть этикетом приветствий, представлений и знакомств. |
| | ПКД-3.2 Принимает организационные и управленческие решения на основе результатов анализа деятельности предприятия туристско-экскурсионной сферы и предпочтений потребителя. | Знать этику специалиста в сфере туристской деятельности. Уметь принимать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности предприятия туристско-экскурсионной сферы и предпочтений потребителя туристических услуг. Владеть управленческой этикой, этикой руководителя. |
| | ПКД-3.3 Использует технологии планирования, организации и управления деятельностью предприятия туристско-экскурсионной сферы, навыки организации командной работы исполнителей. | Знать особенности российской деловой этики. Уметь обеспечить качество обслуживания и использовать способы его регулирования. Владеть нормами профессиональной этики по отношению к туристам, туроператорам и коллегам при организации командной работы исполнителей |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. Этика как наука. Предмет и задачи этики
- Тема 2. Особенности профессиональной этики: структура, виды, прикладные аспекты
- Тема 3. Управленческая этика. Этика руководителя
- Тема 4. Национально-культурные ценности в деловой этике
- Тема 5. Особенности российской деловой этики
- Тема 6. Этика специалиста в сфере туристской деятельности
- Тема 7. Этикет как социальное явление.
- Тема 8. История мирового этикета
- Тема 9. Этикет приветствий, представлений и знакомств
- Тема 10. Этикет на официальных мероприятиях
- Тема 11. Имидж и одежда специалиста туристской деятельности
- Тема 12. Этикет делового общения.
- Тема 13. Этнокультурные особенности делового этикета
- Тема 14. Особенности этикета в туристских агентствах
- Тема 15. Служебный этикет в сфере гостеприимства
- Тема 16. Правила поведения работников сферы туризма.
- Тема 17. Формы и стили обслуживания туристов
- Тема 18. Качество обслуживания и способы его регулирования.
- Тема 19. Организация приема и обслуживания посетителей в туристических фирмах и агентствах

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Зачет, экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Народные художественные промыслы»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.15 «Народные художественные промыслы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность.

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной формы обучения во 2 семестре, заочной формы обучения – в 4 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|---|---|--|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| ПКД-1 Способен к разработке экскурсий | ПКД-1.1 Использует принципы организации и методики проведения экскурсий; туристские ресурсы Российской Федерации, историко-культурные и географические достопримечательности региона; методы обработки информации с использованием современных технических средств. | Знать историю возникновения народных промыслов и их значение для развития туризма. Уметь разрабатывать туристский продукт на основе мест традиционного бытования народных художественных промыслов Владеть навыками презентации турпродукта, разработанного на основе мест традиционного бытования народных художественных промыслов. |
| | ПКД-1.2 Разрабатывает различные экскурсионные маршруты и программы; составляет технологическую карту экскурсии; выбирает правильные направления продвижения экскурсионных программ. | Знать основы классификации народных промыслов Уметь вырабатывать организационные и управленческие решения, необходимые пробуждения интереса туристов к традиционной народной культуре Нижегородского края. Владеть навыками управления организации народных художественных промыслов и сувениров. |
| | ПКД-1.3 Составляет экскурсионные программы, подготавливает текст экскурсии и составляет методическую разработку. | Знать основы и принципы использования комплекса народных художественных промыслов как уникального конкурентного преимущества Нижегородской области. Уметь планировать выставочные мероприятия по продвижению турпродукта, разработанного на основе мест традиционного бытования народных художественных промыслов. Владеть технологиями управления продажами народных художественных промыслов и ремесел в России. |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. История возникновения народных промыслов. Классификация художественных изделий народных промыслов.
- Тема 2. Промысел игрушек и сувениров.
- Тема 3. Производство плетёных изделий.
- Тема 4. Художественные изделия из камня и металла.
- Тема 5. Художественные изделия из керамики и стекла.
- Тема 6. Художественные изделия с вышивкой и художественной росписью тканей.
- Тема 7. Уникальные народные художественные промыслы Нижегородского края.
- Тема 8. Прочие народные художественные промыслы.

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Праздники и традиции народов России»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.16 «Праздники и традиции народов России» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность. Дисциплина предназначена для освоения студентами очной формы обучения в 1 семестре, заочной формы обучения – в 4 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|---|---|--|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| ПКД-1 Способен к разработке экскурсий | ПКД-1.1 Использует принципы организации и методики проведения экскурсий; туристские ресурсы Российской Федерации, историко-культурные и географические достопримечательности региона; методы обработки информации с использованием современных технических средств. | Знать особенности организации экскурсионных программ с учётом традиций народов России. Уметь использовать потенциал праздников и традиций народов России в туристско-экскурсионной деятельности. Владеть технологиями проведения экскурсионных программ с учётом традиций народов России с использованием современных технических средств. |
| | ПКД-1.2 Разрабатывает различные экскурсионные маршруты и программы; составляет технологическую карту экскурсии; выбирает правильные направления продвижения экскурсионных программ. | Знать особенности проведения и организации праздников с учётом традиций народов России. Уметь разработать новую экскурсию с использованием народных обрядов. Владеть навыками проведения экскурсии в условиях религиозных субкультур. |
| | ПКД-1.3 Составляет экскурсионные программы, подготавливает текст экскурсии и составляет методическую разработку. | Знать и использовать при составлении экскурсионных программ исторические, национальные и культурные традиции народов. Уметь использовать источники демографических исследований народов России при составлении текста экскурсий. Владеть навыками организации информационно-экскурсионной работы в условиях культур разнообразных этнолингвистических групп. |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. Этнография, этнология, антропология – основные научные дисциплины изучающие традиционные культуры этносов.
- Тема 2. Источники демографических исследований народов России.
- Тема 3. Значение Православия. Православные традиции и праздники.
- Тема 4. Народное творчество. Процесс формирования и функции обряда.
- Тема 5. Народный и религиозный обряд: религиозное мировоззрение и народная жизнь.
- Тема 6. Краткая характеристика Нижегородской области в географическом, историческом и этническом отношениях.
- Тема 7. Этнокультурная характеристика Поволжья.
- Тема 8. Основные этнические черты неславянских народов Европейской части России.
- Тема 9. Исторические, национальные и культурные традиции народов Северного Кавказа.
- Тема 10. Взаимопроникновение культур разнообразных этнолингвистических групп

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Туристический потенциал Арзамаса и Арзамасского края»

1. Место дисциплины в структуре ОПП

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Туристический потенциал Арзамаса и Арзамасского края» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность. Дисциплина предназначена для освоения студентами очной и заочной форм обучения в 7 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|---|---|--|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации | Знать природно-ресурсный потенциал Арзамаса и Арзамасского края. Уметь собирать и обрабатывать информацию о туристских ресурсах. Владеть технологиями сбора и обработки информации о туристских ресурсах. |
| | УК-1.2. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки | Знать и понимать, что такое природное и культурное наследие. Уметь оценивать природное наследие города Арзамаса и Арзамасского края. Владеть научной терминологией в области краеведения. |
| | УК-1.3. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности | Знать способы и методы объективной оценки исторического и культурного наследия территории. Уметь использовать основные источники информации об истории и традициях Арзамасского края. Владеть технологиями оценки и интерпретации исторических данных. |
| | ИУК-1.4. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания | Знать способы презентации туристского потенциала территории. Уметь системно описывать и представлять данные статистики в сфере туризма. Владеть навыками системного анализа туристского потенциала территории. |
| ПКД-1 Способен к разработке экскурсий | ПКД-1.1 Использует принципы организации и методики проведения экскурсий; туристские ресурсы Российской Федерации, историко-культурные и географические достопримечательности региона; методы обработки информации с использованием современных технических средств. | Знать имена и биографию известных людей, связанных с Арзамасским краем. Уметь разрабатывать туристский продукт на основе анализа информации о туристском потенциале территории Арзамаса и Арзамасского края. Владеть средствами анализа потенциала экологического туризма на территории Арзамасского края. |
| | ПКД-1.2 Разрабатывает различные экскурсионные маршруты и программы; составляет технологическую карту экскурсии; выби- | Знать историко-культурное значение и туристский потенциал музеев г. Арзамаса. Уметь использовать природное, историческое и культурное наследие города Арзамаса и Арзамас- |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>дает правильные направления движения экскурсионных программ.</p> | <p>ского края при разработке экскурсионных маршрутов и программ. <i>Владеть методами мониторинга рынка туристских услуг при анализе туристского потенциала территории Арзамаса и Арзамасского края.</i></p> |
| | <p>ПКД-1.3 Составляет экскурсионные программы, подготавливает текст экскурсии и составляет методическую разработку.</p> | <p><i>Знать основные достопримечательности Арзамасского района.</i> <i>Уметь учитывать традиции Православия и других религиозных течений при составлении экскурсионных программ.</i> <i>Владеть методикой разработки туристского продукта, организации процесса обслуживания туристов</i></p> |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. Общее понятие о природном и культурном наследии.
- Тема 2. Природно-ресурсный потенциал Арзамаса и Арзамасского края.
- Тема 3. Природное наследие города Арзамаса и Арзамасского края.
- Тема 4. Историческое и культурное наследие города Арзамаса и Арзамасского края.
- Тема 5. Православный Арзамас: век нынешний и век минувший.
- Тема 6. Известные люди, связанные с Арзамасским краем.
- Тема 7. Развитие экологического туризма на территории Арзамасского края.
- Тема 8. Музеи города Арзамаса.
- Тема 9. Достопримечательности Арзамасского района.

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Паломничество как вид туризма»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Паломничество как вид туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность. Дисциплина предназначена для освоения студентами очной и заочной форм обучения в 7 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|---|---|---|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| ПКД-1 Способен к разработке экскурсий | ПКД-1.1 Использует принципы организации и методики проведения экскурсий; туристские ресурсы Российской Федерации, историко-культурные и географические достопримечательности региона; методы обработки информации с использованием современных технических средств. | Знать историю, содержание и традиции православного паломничества. Уметь организовать взаимодействие паломнических служб с турфирмами и экскурсионными бюро. Владеть средствами рекламы в православном паломничестве и религиозном туризме. |
| | ПКД-1.2 Разрабатывает различные экскурсионные маршруты и программы; составляет технологическую карту экскурсии; выбирает правильные направления продвижения экскурсионных программ. | Знать особенности паломничества как вида туризма и значение объектов религиозных культов для их использования в туристской деятельности. Уметь использовать основные технологии разработки и продвижения экскурсионного маршрута или программы с учётом особенностей работы паломнических служб. Владеть законодательными основами деятельности паломнических служб |
| | ПКД-1.3 Составляет экскурсионные программы, подготавливает текст экскурсии и составляет методическую разработку. | Знать порядок и специфику подготовки выезда паломников в страны СНГ, Балтии и дальнего зарубежья. Уметь обеспечить безопасность паломнических путешествий. Владеть методами подготовки экскурсионных программ, текста паломнической экскурсии и обеспечения безопасности паломнических путешествий. |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

Тема 1. История, содержание и традиции православного паломничества.

Тема 2. География православных паломнических путешествий по святым местам России, стран СНГ, Балтии и дальнего зарубежья.

Тема 3. Организация деятельности паломнической службы.

Тема 4. Взаимодействие паломнических служб с турфирмами и экскурсионными бюро.

Тема 5. Законодательная база деятельности паломнических служб.

Тема 6. Финансово-экономические основы организации паломничества.

Тема 7. Реклама в православном паломничестве и религиозном туризме.

Тема 8. Порядок и специфика подготовки выезда паломников в страны СНГ, Балтии и дальнего зарубежья.

Тема 9. Основы безопасности паломнических путешествий.

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Внутренний туризм в России»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Внутренний туризм в России» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность. Дисциплина предназначена для освоения студентами очной формы обучения в 6 семестре, заочной формы – в 10 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|--|---|--|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| ПКД-1 Способен к разработке экскурсий | ПКД-1.1 Использует принципы организации и методики проведения экскурсий; туристские ресурсы Российской Федерации, историко-культурные и географические достопримечательности региона; методы обработки информации с использованием современных технических средств. | Знать туристские ресурсы, достопримечательности и особенности развития внутреннего туризма России. Уметь основами организации туроператорской и турагентской деятельности в России. Владеть методикой анализа ресурсов и инфраструктуры туризма в России. |
| | ПКД-1.2 Разрабатывает различные экскурсионные маршруты и программы; составляет технологическую карту экскурсии; выбирает правильные направления продвижения экскурсионных программ. | Знать концептуальные основы и нормативно-правовые аспекты туристической деятельности в Российской Федерации Уметь разрабатывать документацию, регламентирующую деятельность туристских предприятий, составлять технологическую карту экскурсии. Владеть навыками анализа основных туристских потоков РФ |
| | ПКД-1.3 Составляет экскурсионные программы, подготавливает текст экскурсии и составляет методическую разработку. | Знать и анализировать рынок туризма в России и составляющие его элементы. Уметь организовать отдых и развлечения в рамках туристско-экскурсионной программы. Владеть технологиями применения информации об основных ресурсах и туристских потоках в России в том числе, в целях составления методической разработки. |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. Концептуальные основы туризма
- Тема 2. Ресурсы и инфраструктура туризма в России
- Тема 3. Туризм как индустрия
- Тема 4. Нормативно-правовые аспекты туристической деятельности в Российской Федерации
- Тема 5. Туроператорская и турагентская деятельность в России
- Тема 6. Рынок туризма в России
- Тема 7. Анализ основных туристских потоков РФ
- Тема 8. Отдых и развлечения: сущность, роль и современное развитие в России

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Туристское страноведение»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Туристское страноведение» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность. Дисциплина предназначена для освоения студентами очной формы обучения в 6 семестре, заочной формы – в 10 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|---|---|---|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| ПКД-1 Способен к разработке экскурсий | ПКД-1.1 Использует принципы организации и методики проведения экскурсий; туристские ресурсы Российской Федерации, историко-культурные и географические достопримечательности региона; методы обработки информации с использованием современных технических средств. | Знать методы оценки природно-ресурсного, культурно-исторического и социально-экономического потенциала для целей развития туризма. Уметь анализировать информацию в области страноведения с целью развития туристской деятельности. Владеть методами анализа информации в области страноведения с целью развития туристской деятельности |
| | ПКД-1.2 Разрабатывает различные экскурсионные маршруты и программы; составляет технологическую карту экскурсии; выбирает правильные направления продвижения экскурсионных программ. | Знать методы поиска, сбора и обработки информации в области страноведения. Уметь собирать, систематизировать и анализировать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира. Владеть методами анализа информации по выявлению перспективных туристских ресурсов в регионе. |
| | ПКД-1.3 Составляет экскурсионные программы, подготавливает текст экскурсии и составляет методическую разработку. | Знать и анализировать рынок туризма и составляющие его элементы в различных странах. Уметь использовать страноведческий подход к изучению истории и культуры страны. Владеть технологиями использования информации о политических и экономических условиях в различных странах, в том числе, в целях составления методической разработки. |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. Страноведение как научная основа в подготовке организаторов туризма
- Тема 2. Комплексное страноведение: функции, методы и принципы
- Тема 3. Туристское страноведение: Западная и Северная Европа, Япония.
- Тема 4. Туристское страноведение: Южная Европа
- Тема 5. Туристское страноведение: Турция, Ближний Восток, Северная Африка.
- Тема 6. Туристское страноведение: Центральная и Южная Америка.
- Тема 7. Туристское страноведение: Центральная и Южная Европа.
- Тема 8. Туристское страноведение: Центральная Европа.

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Технология въездного и выездного туризма»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Технология въездного и выездного туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность. Дисциплина предназначена для освоения студентами очной и заочной форм обучения в 8 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|---|---|---|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| ПКД-2 Способен к проведению экскурсий | ПКД-2.1 Использует нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий; правила обслуживания на подготовки и проведения отдельных видов экскурсий пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах; основы техники публичных выступлений. | Знать основы государственно-правового регулирования и виды туристских формальностей во въездном туризме. Уметь оформлять туристскую документацию, обеспечивать визовую поддержку. <i>Владеть</i> методикой оценки современного состояния и прогноза развития внутреннего и въездного туризма. |
| | ПКД-2.2 Применяет методические приёмы показа и рассказа во время проведения экскурсии; «портфель экскурсовода»; разрешает конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах. | Знать особенности и требования к посещению разных стран. Уметь использовать материально-техническую базу въездного туризма в России. <i>Владеть</i> навыками разрешения конфликтов, возникающих на туристских маршрутах. |
| | ПКД-2.3 Организует информационно-экскурсионную работу; составить «портфель экскурсовода»; пользуется нормами профессиональной этики по отношению к туристам, туроператорам и коллегам. | Знать особенности организации перевозок, размещения, экскурсионного обслуживания и анимации во въездном и выездном туризме. Уметь проводить сегментацию спроса на турпоездки в РФ за рубежом. <i>Владеть</i> навыками оформления необходимой туристской документации. |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

Тема 1. Общая характеристика рынка въездного туризма на современном этапе и перспективы его развития.
Тема 2. Сегментация спроса на турпоездки в РФ за рубежом: оценка современного состояния и прогноз развития.

Тема 3. Государственно-правовое регулирование и виды туристских формальностей во въездном туризме.
Тема 4. Характеристика доминантных для въездного туризма туристских ресурсов РФ: природно-климатических, этнографических, исторических, культурных.

Тема 5. Материально-техническая база въездного туризма в России: особенности организации перевозок, размещения, экскурсионного обслуживания и анимации.

Тема 6. Выездной туризм: туристская документация, визовая поддержка.

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Культурно-просветительский туризм»

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Культурно-просветительский туризм» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Экскурсионная деятельность. Дисциплина предназначена для освоения студентами очной и заочной форм обучения в 8 семестре.

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные(х) единиц(ы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | |
|--|---|---|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине (дескрипторы компетенции) |
| ПКД-1 Способен к разработке экскурсий | ПКД-1.1 Использует принципы организации и методики проведения экскурсий; туристские ресурсы Российской Федерации, историко-культурные и географические достопримечательности региона; методы обработки информации с использованием современных технических средств. | Знать особенности культурно-просветительского туризма как объекта научного изучения. Уметь анализировать историко-культурные и географические достопримечательности региона. Владеть методикой проведения культурно-просветительских экскурсий. |
| | ПКД-1.2 Разрабатывает различные экскурсионные маршруты и программы; составляет технологическую карту экскурсии; выбирает правильные направления продвижения экскурсионных программ. | Знать основы планирования, разработки и продвижения продукта культурно-просветительского туризма. Уметь использовать прикладные методы исследовательской деятельности в туризме. Владеть методикой анализа туристского спроса и туристского предложения. |
| | ПКД-1.3 Составляет экскурсионные программы, подготавливает текст экскурсии и составляет методическую разработку. | Знать социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности местности, где реализуются программы культурно-просветительского туризма. Уметь формировать туристский интерес с помощью элементов культуры. Владеет способностью составлять экскурсионные программы культурно-просветительской направленности. |

3. Краткая характеристика дисциплины

Основные блоки, разделы, темы:

- Тема 1. Культурно-просветительский туризм как объект изучения.
- Тема 2. Индустрия культурно-просветительского туризма.
- Тема 3. Туристский спрос и туристское предложение.
- Тема 4. Планирование и разработка туристского продукта. Роль рекламы.
- Тема 5. Мотивация культурно-просветительского туризма и путешествий.
- Тема 6. Роль элементов культуры в формировании туристского интереса.

4. Форма(ы) промежуточного контроля

Экзамен.