

Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского

Арзамасский филиал ННГУ

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА
В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ**

СБОРНИК СТАТЕЙ
УЧАСТНИКОВ ВСЕРОССИЙСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ

27–28 сентября 2022 г.

Арзамас
Арзамасский филиал ННГУ
2022

УДК 009+378+316.6+364
ББК 88.5ф: 74.6ф: 65.272 я43
С56

Печатается по решению учёного совета Арзамасского филиала ННГУ
(протокол № 9 от 27.10.2022 г.)

Редакционная коллегия

Щелина Тамара Тимофеевна, директор Арзамасского филиала ННГУ,
доктор педагогических наук, профессор (научный редактор);
Акутина Светлана Петровна, заведующий кафедрой социальной работы,
сервиса и туризма Арзамасского филиала ННГУ,
доктор педагогических наук (научный редактор);
Болотин Юрий Евгеньевич, декан психолого-педагогического факультета Арзамасского
филиала ННГУ, кандидат психологических наук, доцент (ответственный редактор)

Рецензенты:

Пияшова Светлана Николаевна, кандидат географических наук, доцент кафедры рекла-
мы, связей с общественностью и туризма, ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный
лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова», г. Нижний Новгород;
Салимзянова Эльмира Шавкатовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры ме-
тодологии обучения и воспитания, Казанский федеральный университет, г. Казань;
Киселева Лариса Вячеславовна, директор департамента торговли и туризма админи-
страции г. Арзамаса Нижегородской области

**С 56 Современные проблемы и перспективы развития туризма и гостеприимства
в России и за рубежом: сборник статей участников Всероссийской научно-
практической конференции с международным участием 27–28 сентября 2022 г. /
науч. ред. С.П. Акутина, Т.Т. Щелина; отв. ред. Ю.Е. Болотин; Арзамасский филиал
ННГУ. – Арзамас: Арзамасский филиал ННГУ, 2022. – 191 с.
ISBN 978-5-6046143-0-3**

В сборнике представлены теоретические и практические аспекты научно-исследовательской и проектной деятельности педагогов, специалистов-практиков, студентов, аспирантов и молодых ученых России, работающих в области индустрии туризма, гостеприимства и экскурсионной деятельности. Статьи участников опубликованы в рамках Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Современные проблемы и перспективы развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом», посвященной году народного искусства и нематериального культурного наследия в России.

УДК 009+378+316.6+364
ББК 88.5ф: 74.6ф: 65.272 я43

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	6
Пленарное заседание	9
Акутина С.П., Акутина Анна Организация и планирование деятельности туристских предприятий (на примере разработки семейного тура)	9
Тихонова Э.В. Научный туризм как форма популяризации психологии в студенческой среде	13
Косолапова И.С., Федорова М.В. «Платформа Artefact как часть единого информационного пространства музея»	17
Ладыкова О.В., Садовская М.В. Проектная экскурсия как возможность социализации личности на примере клуба «День краеведа»	22

Секция 1 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В РОССИИ

Завражнов В.В., Селезнева А.А. Возможности развития инновационных форм туристско-экскурсионной деятельности в условиях малого города	27
Болотин Ю.Е., Болотин Б.Ю. Подготовка бакалавров направления «Туризм» к анимационной деятельности в рамках преподавания отдельных дисциплин	32
Бодрин А.В. Особенности развития современного культурно-познавательного туризма в РФ	38
Дворникова И.Н. Социально-психологические особенности профессиональной деятельности в индустрии туризма	43
Беганцова И.С., Акутина С.П., Щелина Т.Т., Гусева Н.В. Психологические аспекты туристско-экскурсионной деятельности	46
Патрикеева Э. Г., Калинина Т.В. Возможности туристической деятельности в психолого- педагогическом сопровождении социализации детей с ОВЗ	49
Акутина С.П., Николаева Л.В., Столярова Е.В. Управление разработкой и продвижением туристского продукта: этапы разработки нового турпродукта	53
Щеулова Е.А., Шляпина Д.В. Психологические аспекты развития туристического потенциала Нижегородской области	57
Кузьмина М.Л. Особенности организации туристско-экскурсионной деятельности в условиях сельской школы	61
Лёвкина Е.В. Роль семейного туризма в социальном воспитании подростающего поколения	65

Секция 2

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ И ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Филиппова Л.В.

Приобщение дошкольников к культурному наследию родного края средствами музейной экскурсии 70

Полякова Т.А.

Потенциал туристско-краеведческой деятельности в успешной реализации ДОП для школьников культурно-просветительской и спортивно-массовой направленностей 78

Клюева Е.В., Жесткова Е.А.

Экскурсионная деятельность как компонент образовательной среды по ознакомлению старших дошкольников с предметным миром 84

Губанихина Е.В., Кудаква Н.С.

Экскурсионная деятельность в процессе социокультурной адаптации иностранных студентов 89

Ганичева И.А.

Психолого-педагогический потенциал экскурсии в образовательном процессе вуза 94

Самохвалова И.Ю.

Музейная педагогика как средство воспитания обучающихся на современном этапе развития системы образования 98

Вашуркина А.А.

Музей как центр исследовательской и краеведческой работы в сельской школе 102

Недосеко О.И.

Ивы Нижегородской области: значение в природе и практическое применение 106

Федорова С.В., Фролова Э.В.

Музейная педагогика как средство патриотического воспитания младших школьников 111

Феоктистов А.П., Феоктистова Н.Н.

Воспитательный потенциал краеведческой работы школьного музея 114

Власкова О.В., Полосина Т.П.

Школьный музей как средство гражданско-патриотического воспитания младших школьников 119

Чудакова А.О., Чудакова Ю.В.

Потенциал квест-экскурсии в профессиональной подготовке социальных педагогов 121

Скрябина С.А.

Золотная вышивка – визитная карточка Арзамаса 125

Секция 3

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МУЗЕЙНОГО ДЕЛА В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Акутина С.П., Беганцова И.С., Щелина Т.Т.

Роль музея как центра профессионально-практической подготовки студентов направления «Туризм» 130

Юрманова И.С.

Роль музея в развитии событийного туризма: из опыта работы музея «Природа» им. С.И. Трофимова 134

Фомина Н.И.	
Использование образовательного потенциала музейной среды Арзамасского района в процессе организации учебной практики будущих учителей начальных классов	138
Ефимова С.И.	
Особенности организации туристско-экскурсионной деятельности с детьми в образовательных учреждениях	143
Росова Ю.И.	
Педагогический потенциал виртуального музея	147
Кузина И.В., Миронычева В.Ф., Федосеева Н.В.	
Формирование у студентов представлений о туристских впечатлениях родного края	150
Гусев Д.А.	
Народное прикладное творчество как фактор развития туризма в Российской Федерации	155
Щеглетова А.Е.	
Образовательные проекты Историко-художественного музея г. Арзамаса: партнерство в сфере образования	158

Секция 4

ДИСКУССИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ГОСТЕПРИИМСТВА В ИССЛЕДОВАНИЯХ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

Кашина А.И., Миронычева В.Ф.	
Родословная в экскурсионной деятельности	164
Ларин Д.В., Миронычева В.Ф.	
Исторические памятники города Арзамаса в жизни общественности и создания кластера «Арзамас – Дивеево – Саров»	167
Шаляпина А.А., Кузина И.В.	
Краеведение как основа развития внутреннего туризма в России	170
Щелина С.О., Исаков А.А.	
Исторические подкасты как перспективное направление развития туристического потенциала Нижегородской области (на примере еврейской общины)	176
Печникова С.Э., Пияшова С.Н.	
Когнитивные искажения как основа проектирования престижного турпродукта	181
Шашкова А.В., Лёвкина Е.В.	
Развитие креативности подростков в условиях школьного музея.....	186
Мочалова Н.В., Дворникова И.Н.	
Туризм как эффективный способ работы с «трудными» подростками.....	189

ПРЕДИСЛОВИЕ

Уважаемые коллеги!

27–28 сентября 2022 года на базе Арзамасского филиала ННГУ состоялась Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Современные проблемы и перспективы развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом», посвященная году народного искусства и нематериального культурного наследия в России.

Работа конференции осуществлялась в смешанном формате: в режиме офлайн и онлайн на платформе Webinar. Часть исследователей смогли представить свои доклады именно благодаря удалённым формам коммуникации. К видеоконференции пленарного заседания присоединилось более 100 участников. В режиме офлайн приняли участие свыше 150 человек.

Заведующий кафедрой социальной работы, сервиса и туризма Акутина Светлана Петровна открыла конференцию, которая нацелена на стимулирование научно-исследовательской и проектной деятельности педагогов, студентов, аспирантов и молодых ученых России и зарубежных стран в области индустрии туризма, гостеприимства и экскурсионной деятельности.

С приветственным словом к участникам обратились директор Арзамасского филиала ННГУ Тамара Тимофеевна Щелина, доктор педагогических наук, профессор; директор департамента торговли и туризма администрации г. Арзамаса Киселева Лариса Вячеславовна и декан психолого-педагогического факультета, кандидат психологических наук, доцент Болотин Юрий Евгеньевич, которые пожелали участникам успешной работы, подчеркнув ее значимость, востребованность и актуальность.

На пленарном заседании было представлено восемь разноплановых докладов, посвященных проблемам устойчивого развития внутреннего туризма на примере Италии (Akutina Anna, Ph. D. Catania University, Catania, Italia) и России (Приходько Елена Леонидовна, генеральный директор ООО «КОНТИНЕНТ ТУР» г. Арзамас). Роль этнокультурного туризма в Нижегородской области (география, современное состояние и перспективы) представлена в выступлении кандидата географических наук, доцента НГЛУ им. Н.А. Добролюбова Пияшовой Светланы Николаевны; Тихонова Элеонора Викторовна, кандидат психологических наук, доцент АФ ННГУ поделилась опытом развития значимости научного туризма в повышении интереса к изучению психологии у студентов вуза на примере зарубежных научно-познавательных экскурсий. Научные сотрудники историко-художественного музея г. Арзамаса Косолапова Ирина Сергеевна и Федорова Марина Владимировна рассказали об уникальном опыте работы сотрудников в развитии авторской платформы Artefact как части информационного пространства музея, особенно актуальной в наши дни. Акутина Светлана Петровна, доктор педагогических наук, заведующий кафедрой социальной работы, сервиса и туризма акцентировала свое внимание на значимой роли музея как центра профессионально-практической подготовки студентов направления «Туризм» в условиях реализации нового образовательного

стандарта ОС ННГУ. Руководитель школьного музея МБОУ СШ № 16 г. Арзамаса Ефремова Наталья Владимировна поделилась опытом работы руководителя школьного музея рассказала, о значимой роли воспитательного потенциала музейной педагогики в образовательном процессе. Большой интерес вызвало сообщение Ладыковой Ольги Вениаминовны, библиотекаря МБУК «ЦБС» Балахнинского МО, ф. №24 Большекозинская библиотека, кандидата психологических наук, доцента, поделившейся с участниками конференции о роли и значимости краеведческой работы в успешной социализации личности на примере клубной деятельности с. Козино.

Во второй половине дня конференция продолжила свою работу на секционных заседаниях:

«Современные проблемы в сфере туризма и гостеприимства в России» (модераторы: Болотин Юрий Евгеньевич, к.психол.н., доцент; Завражнов Василий Владимирович, к.п.н.; Столярова Елена Валентиновна, преподаватель);

«Народное искусство и нематериальное культурное наследие как инновационный фактор развития туризма и гостеприимства в регионах» (модераторы: Миронычева Валентина Федоровна, к.п.н., доцент, Федосеева Наталия Викторовна, к.п.н. доцент, Кузина Ирина Валерьевна, к.п.н., доцент);

«Психолого-педагогический и воспитательный потенциал туристско-экскурсионной деятельности» (модераторы: Акутина Светлана Петровна, д.п.н. проф., Беганцова Ирина Серафимовна – к.психол.н., доцент; Щеулова Екатерина Алексеевна, ассистент);

«Тенденции развития музейного дела в современном информационном пространстве» (модераторы: Бодрин Алексей Владимирович, к.ист.н., доцент, Патрикеева Элла Геннадьевна, к. психол.н., доцент);

«Дискуссионные проблемы и перспективы развития туристско-экскурсионной деятельности и гостеприимства в исследованиях молодых ученых» (модераторы: Щелина Светлана Олеговна, к.психол.н., ст преподаватель, Николаева Любовь Владимировна, преподаватель).

Во второй день работы конференции были проведены мастер-классы, проблемные семинары, студенческие дискуссии, квесты, просмотрены документальные фильмы.

Благодаря огромной организационной работе кандидата педагогических наук, доцента Миронычевой Валентины Федоровны, на конференцию были приглашены сотрудники Центра ремесел Арзамасского района, Лукояновского районного краеведческого музея, Чернухинского музея «Природа», которые подготовили и провели для наших преподавателей и студентов интереснейшие мастер-классы: «Матрайский валеночек» (Парамонова Л.В.) и «Лыко и мочало – начинай сначала» (Федотов В.И.). Незабываемые впечатления вызвал мастер-класс сотрудников Лукояновского районного краеведческого музея «Лукояновские кружева» (Кокарева И.В., Малышева Ю.В., художник-живописец Пархоменко А.В.), на котором участники учились расписывать / «лукояновские яблоки».

Организационный комитет конференции благодарит Гусева Дмитрия Александровича, заведующего кафедрой дошкольного и начального образования, кандидата педагогических наук, доцента; Кузину Ирину Валерьевну, кандидата педагогических наук, доцента; Федосееву Наталью Викторовну, кандидата педагогических наук, доцента за помощь и активную работу по организации мастер-классов.

В завершение работы конференции проведен круглый стол в форме стратегической сессии на тему «Актуализация исследовательского потенциала профессиональной подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства в меняющемся мире – аналитика и решение проблем», подготовленной кандидатом педагогических наук, доцентом Левкиной Еленой Викторовной.

На конференцию были представлены виртуальные экскурсии студентов, продвигающих духовные ценности среди молодежи в контексте реализации проекта «Выбирая духовные ценности – выбираем развитие!», ставшего победителем Международного грантового конкурса «Православная инициатива-2022». Было представлено достаточно разнообразное видео, посвященные данной тематике. Конкурсная комиссия в составе Акутиной Светланы Петровны, Беганцовой Ирины Серафимовны, Щелиной Светланы Олеговны тщательно отбирала работы студентов, представленные на конкурс, и определяла победителей.

В рамках конференции были организованы выездные научно-практические семинары, творческие встречи, экскурсии: 22 сентября – посещение Музея-заповедника А.С. Пушкина «Болдино», с. Большое Болдино; 25 сентября – экскурсия в выставочный зал историко-художественного музея арт-знакомство с творчеством Никаса Сафронова «Меняя Реальность» с последующим обсуждением; 28 сентября гости, преподаватели и студенты совершили увлекательную познавательную экскурсию в Лукояновский районный краеведческий музей Лукояновского муниципального района Нижегородской области.

В программу конференции включено 60 докладов ученых и практиков, проведено 10 мастер-классов.

Конференция вызвала необычайный интерес у городского сообщества, коллег, работающих в сфере туризма и гостеприимства, педагогических работников вузов, техникумов, школ; аспирантов, магистрантов, студентов.

Надеемся, что практическое использование материалов сборника будет полезно в профессиональной деятельности педагогов и студентов.

Организационный комитет конференции

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ РАЗРАБОТКИ СЕМЕЙНОГО ТУРА)

С.П. Акутина

Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ
д.п.н., доцент, профессор кафедры
Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас; e-mail: sakutina@mail.ru

Анна Акутина

Доктор философии Университет Катании, доктор философии;
туристическое агентство «Mysicilyguide»,
Катания, Италия; e-mail: aakutina@gmail.com

В статье представлена организация, планирование деятельности туристского предприятия для семейного тура «Вместе веселее».

Ключевые слова: туристское предприятие; программа; аниматоры; особенности семейного туризма; тур выходного дня.

Туризм является достаточно успешным направлением, как в мировой, так и отечественной экономике. Почти все страны выделяют его как главную доходную статью заработка. Всё больше людей путешествуют в свободное время, желая познакомиться с достопримечательностями, узнать новое и просто сменить место постоянной дислокации и проживания, чтобы эмоционально отдохнуть и насладиться новыми впечатлениями.

Однако на современном этапе развития туризма важно уделять внимание развитию устойчивого внутреннего туризма, который является основой формирования ценностного отношения к своей малой родине, познания истории, культуры. В частности, интересен опыт Итальянской Республики в отношении воспитания у детей любви к своей культуре, ее истокам. Это активно поддерживается министерством образования. Педагоги совместно с родителями уже в детском саду организуют экскурсии-знакомство со своим городом, поселком, улицей, изучая ближайшие различные архитектурные ценности. В начальной школе дети путешествуют в соседние города и изучают достопримечательности области, в старшей школе обучающиеся изучают архитектурные ценности страны. Таким образом, в течение всех лет обучения школьники знакомятся полностью с культурными ценностями своей страны. Каждый уважающий себя итальянец, будь то политик, или артист, или бизнесмен, предпочитает путешествовать по своей стране, изучая незнакомые им места или даже уголки культуры, находящиеся в их местности, где они не бывали. Так формируется любовь к своей родине, ее культуре, истокам. Такая экскурсионная деятельность поддерживается государством. Причем итальянцы любят путешествовать всей семьей, обычно в летние каникулы своих детей.

В нашей стране в настоящее время также актуален семейный туризм. Если рассматривать семейный отдых, то наиболее распространен отдых двух взрослых и одного ребенка (чаще дошкольного или младшего школьного возраста).

При формировании тура его стоимость будет зависеть от количества дней, проведенных в отеле, от количества отдыхающих, системы питания. Большинство современных туристов предпочитают не вникать в тонкости организации тура и предоставляют менеджеру турагентства относительную свободу действий в выборе туроператора. В основном туристов волнует отель, в котором они будут проживать. К его выбору туристы подходят ответственно, изучая различные варианты и выбирая наилучший по цене и качеству отель для себя и своей семьи.

При организации и планировании семейных туров туристским предприятиям необходимо учитывать следующие особенности.

При выборе развлекательных программ необходимо принимать во внимание интересы детей и взрослых: устраивать специальные детские праздники (праздник кукол, костюмированные представления, сказочные путешествия, конкурсно-игровые программы, викторины по туризму), праздновать дни рождения гостей в настоящий момент детей и т.п. Для подобных целей в гостиницах обычно существует специально подготовленный персонал, отвечающий за организацию детских и совместных программ (аниматоры детского и семейного отдыха). Детских площадок и небольших аттракционов на территории должно быть как можно больше, нужно позаботиться также о наличии игровых комнат на случай непогоды. При этом нужно подумать и о взрослых развлечениях: устроить вечера знакомств, творческие программы, поход в вечерние кафе, где можно отдохнуть, когда дети лягут спать. Интерес представляют также объединенные программы: организация художественной самодеятельности, танцы для детей и взрослых, совместные игры и конкурсы.

Спортивные программы для отдыха с семьей доступны в виде дополнительных услуг (тренажерные и спортивные залы, бассейны, теннисные корты). Часто устраиваются соревнования по активным играм (футбол, волейбол, «Веселые старты») между взрослыми, детскими и смешанными командами. Организация спортивных игр между семейными командами с вручением приятных призов подогревает дополнительный интерес к спортивным программам на подобных туристских семейных турах.

Вопрос питания во время отдыха с семьей также имеет свои особенности. Лучше всего, когда в наличии имеются два разных меню (взрослое и детское) с учетом их вкусов, а также особенностей организма. Для детей обычно имеется стандартное детское питание: завтрак, обед, небольшой полдник и ужин. В некоторых случаях (для малышей) можно заказывать вечерний кефир или молоко перед сном. Питание должно быть сбалансированным, богатым витаминами и питательными веществами (овощи, фрукты), а также подходящим по калорийному составу.

Основной задачей обслуживающего персонала является поддержание такой атмосферы отдыха и уюта, которая позволит детям и их родителям чувствовать себя удобно, спокойно и при этом наслаждаться отдыхом.

Туристские предприятия должны учесть все возможные проблемы, возникающие в связи со спецификой отдыхающих при предложении семейного тура:

- учет особенностей детского организма – умеренный график экскурсий, наличие детской тематики, возможность послеобеденного отдыха, 4-разовое питание, возможность смены детской одежды и т.д.;

- организация отдыха детей с учетом интересов родителей – наличие детских комнат с услугами квалифицированной няни по присмотру за детьми, когда родители заняты своими развлечениями, увеселительные мероприятия детского, взрослого и совместного характера и др.

Планирование, организация и проектирование семейного тура предполагает следующие этапы: установление нормируемых характеристик тура; установление технологии процесса обслуживания туристов; разработка технологической документации; определение методов контроля качества; анализ проекта разработанного тура.

Документация, конкретизирующая требования к процессу обслуживания туристов, должна включать: описание процессов, форм и методов обслуживания туристов; значение характеристик процесса обслуживания туристов; количество персонала и уровень его профессиональной подготовки; договорное обеспечение туров.

Предлагаем структуру проектируемого семейного тура, состоящего из семейной пары и ребенка «Вместе веселее», рассчитанного на выходные дни, на базе отдыха «Акватория».

Программа тура «Вместе веселее»

День 1-й, пятница

11.00 – трансфер из г. Нижнего Новгорода до базы отдыха «Акватория».

14.00 – прибытие и размещение в отеле, знакомство с услугами «Акватории», пешеходная экскурсия по территории базы отдыха.

14.30 – обед «Мы рады вам» в форме гастрономического фестиваля.

17.00 – прогулка по Горьковскому морю в летний период заезда на катере. Прогулка по сосновому лесу с элементами игры «Находчивый путешественник». Для детей костюмированная игровая программа с аниматорами детского и семейного отдыха. На выбор – катание на лошадях.

18.00 – развлекательная программа «Семейный стендап» (конкурсы, игры, загадки).

19.00 – ужин, приготовленный по рецептам русской кухни с домашними разносолами и деревенскими пирогами. Для детей отдельное меню.

20.00 – семейный турнир «По плечу победа – смелым, проигравшим у нас нет» по шашкам, шахматам, спортивным играм на выбор гостей. Для маленьких детей услуги няни «Спят усталые игрушки»; для детей в возрасте от 3-х лет – анимационно-развлекательная программа «Путешествие по русским сказкам».

22.00 – дискотека для мам и пап «Да! Будут танцы».

День 2-й, суббота

09.00 – завтрак: каша, томленая в печи по старинному русскому рецепту бабушек, блины с пылу с жару и чай, настоянный на травах.

10.00 – познавательная экскурсия по сосновому и березовому лесу с посещением домика охотника, знакомство с обитателями леса и растениями, занесенными в Красную Книгу Нижегородской области, посещение поляны сказок. Знакомство с бытом крестьян, путешествие по сказочной лесной тропе.

13.00 – обед на выбор клиента (для взрослых и детей).

14.00 – мастер-класс в березовой мастерской «Стройная красавица береза». Изготовление самобытной обуви – лаптей, кухонной утвари, мелких украшений.

16.00 – велосипедная экскурсия «Веселый велосипедист» по лесным дорожкам всей семьей; туристская эстафета.

18.00 – семейный дружный ужин.

19.00 – развлекательная программа для всей семьи «Берегите друг друга, суету позабудьте и в минуту досуга, вместе, рядом побудьте».

20.00 – вечерняя рыбалка и рыбный конкурс «Самая большая пойманная рыба».

23.00 – дискотека для взрослых «Музыкальный пазл».

День 3-й, воскресенье

09.00 – завтрак.

10.00 – детский праздник, который включает анимационную программу (шоу-программу, мастер-классы, танцевальные батлы, детские квесты, дискотеку, игры на свежем воздухе).

11.00 – до 14.00 – малый гастрономический тур – выезд в лес на пикник. Здесь предусмотрен обед, приготовленный на костре; спортивные игры – футбол, волейбол, прогулки по лесу.

15.00 – 17.00 – кулинарный мастер-класс «Гастрономические гуляния». Приготовление ужина всей семьей под руководством шеф-повара.

Для желающих посещение классической русской бани с берёзовыми вениками. После бани чаепитие из самовара с местными травами. Для желающих можно предложить оздоравливающие процедуры: мини-сауна «Сосновая бочка», омолаживающая Stone-терапия, релаксирующий массаж.

18.00 – праздничный семейный ужин «До новых встреч».

19.00 – трансфер от базы отдыха «Акватория» до Нижнего Новгорода.

Представленный семейный тур выгодно отличается от подобных туров:

- услугами няни и аниматорами детского и семейного отдыха, что является важным для семейного отдыха;
- возможностью посещения SPA-зоны, что входит в стоимость тура;
- наличием детских бассейнов и игровых площадок, мини-клуба и детской анимации;
- разнообразием развлекательных программ для детей и взрослых с ориентацией на русскую самобытность.

Разработанный проект семейного тура «Вместе веселее» отличается содержательностью и насыщенностью семейного отдыха, проведенного в выходные дни.

Так, отдыхая своей семьей недалеко от дома, дети знакомятся с народными традициями, нематериальными ценностями, впитывают все новое, которое формирует у них любовь к своему городу, местным традициям, расширяет кругозор. Чем больше мы будем путешествовать по своей стране, тем выше спрос на услуги и, соответственно, туроператоры будут разрабатывать и предлагать новые познавательные туры для семей с детьми разного возраста.

**ORGANIZATION AND PLANNING OF ACTIVITIES
TOURIST ENTERPRISES
(BY THE EXAMPLE OF THE DEVELOPMENT OF A FAMILY TOUR)**

S.P. Akutina, Anna Akutina

The article presents the organization, planning of activities of a tourist enterprise for a family tour "more fun together".

Keywords: tourist enterprise, program, animators, features of family tourism, weekend tour.

**НАУЧНЫЙ ТУРИЗМ
КАК ФОРМА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПСИХОЛОГИИ
В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ**

Э.В. Тихонова

Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ, к.пс.н., доцент
Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас; e-mail: tikhonova-eleonora@inbox.ru

В статье рассмотрен научный туризм как одно из направлений туризма. Приведены его разновидности, условия реализации и функции. Представлен уникальный опыт использования материалов, полученных в ходе поездок и научных путешествий преподавателя психологии, в целях повышения интереса студентов вуза к изучаемой дисциплине.

Ключевые слова: научный туризм; преподавание психологии; студенты вуза; З. Фрейд; В. Вундт; В.М. Бехтерев; И.П. Павлов.

В принятой ЮНЕСКО и Всемирной организацией туризма (ВТО) Хартии научного и культурного туризма отмечается, что туризм – это эффективное средство массовой востребованности, широкой доступности научных и культурных ценностей, действенный канал и источник сохранения познания наследия через его использование в интересах нации, мира, развития [2, с.1].

Научный туризм – это относительно молодая, но активно развивающаяся отрасль путешествий – как организованных, так и самостоятельных.

Основной задачей развития научного туризма является активное содействие в сохранении уникального наследия местности: культурного, исторического и природного.

Под научным туризмом понимают особый тип туризма, целью которого является участие в тех или иных научных или научно-исследовательских

программах без получения материальных выгод [4, с.500]. К научному туризму можно отнести полевые изыскания, археологические экспедиции, изучение флоры и фауны, посещение крупных научных центров и университетов, участие в международных научных симпозиумах, семинарах, конференциях. Как правило, научный туризм органично сочетается с культурной программой: осмотр достопримечательностей, посещение театров, музеев, храмовых комплексов.

Существует **несколько видов научного туризма** – в зависимости от объекта научного интереса.

Учебно-практический туризм. Организуется для студентов вузов и проводится в виде выездных практик. Так, например, студенты Арзамасского филиала ННГУ естественно-географического профиля ежегодно выезжают в Пустынский заказник и на базу «Сосновая роща» для проведения полевых исследований флоры, фауны, ландшафта, а студенты исторического профиля проходят археологическую практику в форме экспедиций на раскопки курганов в окрестностях Арзамаса.

Профессионально-научный туризм. Исследуются археологические объекты, памятники культурного и исторического наследия, растительный и животный мир и прочее. Чаще всего это путешествия на более дальние расстояния, в другие страны, регионы – в целях научных исследований, соответствующих профессиональным интересам ученого.

Посещение ведущих мировых вузов и научных центров, участие в научных конференциях и симпозиумах. Как правило, такое направление научного туризма совмещается с деловым туризмом и обширной культурной программой.

Для развития научного туризма необходимо одно важное условие – уникальность объекта. Это подразумевает сочетание сразу нескольких составляющих: во-первых, – **место** (*территория, страна, город, научный центр и т.п.*); во-вторых, – **предмет научного интереса** (*ландшафт, флора, фауна, культурно-исторические объекты, памятные места, связанные с историей развития науки, а также – с выдающимися учеными и их открытиями*) и, в-третьих, **гид** (*специалист, сопровождающий туристов в их научном туре*).

Важным аспектом, способствующим развитию научного туризма, является **мотивация**: посещение новых мест, встречи с интересными людьми, обмен идеями, получение новых знаний стимулируют и задают импульс учёным на дальнейшие научные изыскания, вызывают состояние творческого и духовного подъёма.

Социальная функция научного туризма, по мнению Павлова В.П., состоит в том, чтобы предоставлять молодежи возможность испытать себя и попробовать различные виды научной работы в сфере личных интересов для дальнейшего осознанного выбора сферы профессиональной деятельности. Уже состоявшимся специалистам научный туризм дает возможность изменить привычный жизненный уклад и осуществить самые смелые профессиональные мечты. Главное, что научный туризм является действенным инструментом для развития

и социализации любого индивидуума, обретения новых жизненных целей, объединения людей вокруг интересного дела, развития общества и государства [2].

Поскольку род нашей профессиональной деятельности связан с преподаванием психологии в вузе, то результаты поездок и посещения знаковых мест, связанных с историей развития этой интереснейшей науки, мы используем для повышения интереса студентов к изучению психологии – с целью её популяризации.

Данный подход позволяет воплотить на практике принцип единства исторического и логического, который предполагает, изучение *содержательного* (т.е. логического) аспекта дисциплины наряду с *историческим* путем развития как конкретной науки (в нашем случае – психологии), так и с историей всего человечества [1]. Поскольку развитие науки происходит не само по себе, а на фоне общественно-исторических событий, под влиянием культуры, литературы, научных открытий в других областях, наконец, ученых, которые творят эту науку, всё это даёт объёмное, комплексное представление о предмете науки, формирует системный взгляд и на саму психику человека, и на то, как менялись представления о ней в разные исторические эпохи.

Материал, накопленный нами в личном опыте научного туризма, наиболее активно применяется в лекциях по такой дисциплине, как «**История психологии**», которую изучают студенты – будущие психологи. Следует отметить интересную деталь: *сопричастность преподавателя психологии* (впечатления, рассказы, фотографии и т.п.) к посещению знаковых для развития этой науки мест делает информацию более привлекательной для студентов, побуждает их к самостоятельному поиску, зарождает профессиональный интерес и мечты, связанные с будущими путешествиями.

Приведем несколько примеров научных путешествий, информация из которых используется при преподавании отдельных тем.

Австрия, 2018 год. В мае 2018 года во время командировки с целью участия в научно-практическом семинаре, организованном клубом образовательных программ и путешествий COLOR TRIP под руководством Анастасии Дёминой, мы побывали в столице Австрии, на родине психоанализа. Семинар был посвящён 100-летию зарождения модерна и изучению взаимовлияния венской школы психологии (З. Фрейд, К.Г. Юнг, А. Адлер и др.) и венского искусства (Г. Климт, Э. Шиле, К. Мозер, О. Вагнер и др.) эпохи модерна и назывался соответственно и красиво: «Вена-без-дна: душа, искусство, звёзды». Прослушали тематические лекции о зарождении венской психологической школы в лице самых ярких её представителей – З. Фрейда, К.Г. Юнга, А. Адлера – непосредственно в месте её возникновения. В составе участников семинара посетили музей-квартиру «отца-основателя» психоанализа Зигмунда Фрейда в доме №19 по Берггассе, а также другие знаковые места, связанные с жизнью и творчеством учёного: Венский университет, где Фрейд защищал свою диссертацию, «стелу снов» – место, где у него возникла идея толкования сновидений и др. В рамках программы научно-практического семинара было организовано посещение ряда тематических выставок в знаменитых художественных галереях

Бельведер, музеи Леопольда, музеи Венской истории и др., где на примере выдающихся произведений художников-модернистов Г. Климта, Э. Шиле, К. Мозера, архитектора О. Вагнера, и других, изучались особенности стиля модерн с точки зрения психологии искусства.

Эта информация используется при изучении темы **«Психоанализ как одна из научных школ зарубежной психологии XX века»**.

Германия, 2019 год. В декабре 2019 года нам в составе делегации преподавателей Арзамасского филиала ННГУ довелось принять участие в научной стажировке в рамках международного сотрудничества с Экологической группой «Кёсельберг» (Германия, руководитель Хартмут Вольтер). В программу стажировки по просьбе нашей делегации была включена поездка в город Лейпциг – на родину научной психологии. Именно в Лейпциге в 1879 году немецкий ученый Вильгельм Вундт на собственные средства построил и оборудовал первую в мире экспериментальную психологическую лабораторию. С того момента психология была признана отдельной самостоятельной наукой, а лаборатория Вундта, по сути, в то время стала «психологической Меккой», куда со всего мира ехали ученые-психологи, желающие научиться проводить психологические эксперименты с помощью современных приборов. Эти приборы сохранились, и большинство из них находится в рабочем состоянии. Фотографии из музея-лаборатории Вильгельма Вундта, который сейчас располагается в мемориальной комнате на факультете психологии Лейпцигского университета, впечатления, рассказы о научной биографии ученого, о его многочисленных учениках, ставших в XX веке знаменитыми психологами с мировыми именами, иллюстрации приборов намного повышают интерес студентов к изучению темы «Становление психологии как самостоятельной науки». Более того, у них появляется профессиональная мечта – побывать в Лейпциге, в музее Вундта. Это возможно, главное – очень захотеть. Живой пример тому – поездка преподавателя [3].

Безграничны возможности внутреннего научного туризма. В России огромное множество научных центров, мест, связанных с развитием психологической науки и с жизнью и деятельностью известных ученых. Так, например, свой опыт и материалы посещения в Санкт-Петербурге музея В.М. Бехтерева при Психоневрологическом институте и музея-квартиры И.П. Павлова в доме на 7-й линии Васильевского острова используем при изучении темы «История развития естественно-научного направления российской психологии».

Опыт научного туризма стараемся распространять и среди студентов. Непосредственное личное участие, живые впечатления, практическое соприкосновение с материалом дисциплины делают учебный процесс более интересным, а становление профессионального сознания будущих психологов более эффективным. Так, в рамках изучения дисциплины **«Зоопсихология и сравнительная психология»** учащиеся посещают зоопарк «Лимпопо» в Нижнем Новгороде, где проводится тематическая экскурсия о поведении разных животных с точки зрения зоопсихологии. А при изучении дисциплины **«Этнопсихология»** одно из занятий проводится в форме посещения группой студентов

историко-художественного музея города Арзамаса, в экспозиции которого представлен предметный мир, быт, традиции нашего народа.

Итак, научный туризм расширяет горизонты познания, обогащает личный опыт исследователя и является прекрасным средством для повышения познавательной мотивации студенческой молодежи, в частности, при изучении дисциплин психологического цикла.

Литература

1. Кольцова В.А. Теоретико-методологические основы истории психологии. – М.: Ин-т психологии РАН, 2004.
2. Павлов В.П. Научный туризм: накопленный опыт и перспективы развития. – URL: <http://www.intacadem.ru/statji/nauchnyy-turizm-nakoplennyy-opyt-i-perspektivy-razvitiya.html>
3. Тихонова Э.В. В гости к Вундту, или По следам одного путешествия // Актуальные вопросы образования, науки и культуры в интересах устойчивого развития: сборник статей участников международной конференции / отв. ред. С.В. Напалков, науч. ред. Т.А. Кончина. – Арзамас, 2021. – С. 363–369.
4. Холодилина Ю.Е. Теоретические аспекты развития научного туризма в регионе // Вестник ОГУ. – 2013. – № 13 (132). – С. 500–505.

SCIENTIFIC TOURISM AS A FORM OF POPULARIZATION OF PSYCHOLOGY UNIVERSITY STUDENTS

E.V. Tikhonova

The article considers scientific tourism as one of the directions of tourism. Its varieties, implementation conditions and functions are given. A unique experience of using materials obtained during trips and scientific trips of a psychology teacher is presented in order to increase the interest of university students in the discipline under study.

Keywords: scientific tourism; psychology teaching; university students; Z. Freud; W. Wundt; V.M. Bekhterev; I.P. Pavlov.

ПЛАТФОРМА ARTEFACT КАК ЧАСТЬ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА МУЗЕЯ

И.С. Косолапова¹, М.В. Федорова²

МБУК «Историко-художественный музей»

¹научный сотрудник; e-mail: kosolapova.1967@mail.ru

²научный сотрудник; e-mail: Fedorova.mary2010@yandex.ru

Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас

В статье рассказывается об истории применения информационных технологий в музее. На примере муниципального музея рассматривается участие в Национальном проекте «Культура» по созданию мультимедийных гидов на основе дополненной реальности, представлены работа сотрудников музея по включению музейной экспозиции в нацпроект, а также положительные результаты и перспективы данной работы.

Ключевые слова: информация; технология. экспозиция; национальный проект; Артефакт; гид-экскурсовод; дополненная реальность; экспонат; точка интереса.

Начало использования информационных технологий в музеях было положено еще в середине XX века, когда в крупнейших музеях Европы стали

приниматься законы о создании электронных музейных каталогов. В конце 70-х годов этого же столетия в экспозициях музея научились воспроизводить звуковые эффекты и предоставлять сопровождающую информацию в графическом виде. Цифровые технологии развивались с невероятной скоростью: появляются презентации, сайты, различные приложения, осваивается виртуальное пространство и многое другое. Все это постепенно дает возможность музеям расширять свои информационные пространства, делая их более привлекательными для посетителей, особенно для молодежной аудитории, а также создавать музейную экспозицию и выставочные проекты более яркими, эмоционально насыщенными и поэтому более привлекательными.

Информационные технологии играют огромную роль и во внутримузейном пространстве. Создание автоматизированных систем, электронных баз данных и каталогов, оцифровка музейных предметов дает возможность сотрудникам музея хранить информацию и сохранять ее для будущих поколений; систематизировать информацию, что гораздо упрощает работу с фондами как для хранителей, так и по запросам различных категорий посетителей: историков, реставраторов, исследователей и т.д.; а также создавать условия для позиционирования музея в информационном пространстве, расширяя тем самым сферу его коммуникации.

Тема внедрения мультимедийных технологий в музейное пространство очень популярна уже несколько лет: нужно ли привносить технику в традиционное пространство музея? Ответ неоднозначен. «Нет» – если мультимедиа живет своей жизнью внутри музея (или просто «стоит», а не живет вовсе), а при этом еще и выглядит просто как «куча металла». И безусловное «Да»! – если мультимедиа – хорошо продуманный инструмент, несущий информационно-познавательный и впечатляющий эффект. Мы считаем, что самое главное – не увлекаться технологиями ради технологий, не нагромождать их, не отвлекать внимание от самого экспоната.

Сегодня многие музеи в нашей стране очень грамотно используют и сочетают между собой мультимедиа в своих экспозициях, ориентируясь на направления работы музея, на возрастные категории своих посетителей. В их арсенале QR-коды на стенах и стеллажах, электронные этикетки и инсталляции, голографические витрины и проекционные установки. И мультимедиа помогают музею: они делают подачу информации более яркой, быстрой и удобной, добавляют больше впечатлений в восприятие экспоната и делают его более наглядным, создают заинтересованность в дальнейшем посещении музея. Последние разработки мультимедийных технологий все больше превращают современные музеи из тематических собраний в образовательные центры и места, где интересно проводить свой досуг.

С 2019 года начал реализовываться национальный проект «Культура». Он включил в себя работу по самым различным направлениям: от укрепления российской идентичности на основе нравственных и культурных ценностей до создания концертных и кинозалов, театров и библиотек, оркестров и школ искусств. Для нас самое главное, что данный проект затрагивает обновление

не только объектов культуры нашей страны, которые имеют мировое значение, но и тех, которые находятся в малых городах, на удаленных территориях. Для небольших муниципальных учреждений культуры, таких как библиотеки, Дома искусств, музеи, сельские клубы, нацпроект предоставляет огромные возможности и перспективы: всестороннее развитие самих учреждений культуры, получение качественного культурного досуга для жителей данной территории, а также их творческое развитие и самореализация [2].

В самом начале 2019 г. Арзамасский историко-художественный музей подал заявку на участие в нацпроекте «Культура» по созданию мультимедийного гида по музеям России с технологией дополненной реальности на основе цифровой платформы «Артефакт». Это бесплатное приложение, разработанное при поддержке Министерства культуры РФ и проекта «Культура.РФ», позволяет владельцам смартфонов скачивать материалы выставок и получать информацию об экспонатах, наведя камеру устройства на предмет. Приложение распознает экспонат и рассказывает о нем в деталях [1].

Работа по проекту для сотрудников музея предстояла очень масштабная. Но сначала необходимо было выполнить предлагаемые условия. Во-первых, экспозиция, на которую подается заявка, должна быть высокохудожественной, исторически ценной и включать в себя не менее 40 предметов. Во-вторых, в музее необходимо было обеспечить наличие беспроводного доступа в интернет на основе технологии WiFi по российскому законодательству либо на основе технологий мобильной сотовой связи для успешной идентификации музейного предмета мобильным приложением. Всем творческим критериям соответствовала музейная картинная галерея работ учеников Ступинской школы живописи. Александр Васильевич Ступин – художник, педагог, основатель первой в России провинциальной частной художественной школы, открытой им в Арзамасе в 1802 г., поэтому наш выбор был не случайным, хотелось бы представить уникальную коллекцию наибольшему количеству зрителей.

Начальный этап работы включил в себя подготовку информационного материала по 40 экспонатам экспозиции ступинского зала музея. По условиям проекта этот материал должен содержать не менее 2000 знаков. Затем началась самая трудоемкая, но от того не менее увлекательная работа по отбору «точек интереса», не менее трех на каждый экспонат. Точки интереса – основной инструмент Платформы, позволяющий сделать детальный разбор экспоната. Точки интереса бывают нескольких типов: точка – текст, точка – цитата, точка – ссылка, точка – изображение, точка – ссылка на аудиофрагмент. Во время работы над точками интереса на картинах сотрудникам музея пришлось изучить огромное количество исторического материала, вовсе не связанного с историей Ступинской школы: описание одежд, украшений, наград, техники написания, истории ремесел и т.д. Эта кропотливая работа должна была сделать картину для посетителей «живой», познавательной, уникальной. Например, на портрете А.В. Ступина работы его ученика Н. Рачкова есть несколько точек интереса: ордена на лацкане пиджака, полустертая благодарственная надпись

от самого Рачкова. Наведя камеру своего телефона на эти объекты, посетитель сможет узнать, что Ступин был награжден орденами Св. Анны и Св. Владимира, а также познакомиться с творчеством Н. Рачкова и узнать о значении этой надписи.

Одним из самых сложных этапов работы над проектом стала подготовка фотографий экспонатов ступинского зала на профессиональной технике, а также их качественные фото и на мобильный телефон, чтобы приложение распознавало предметы на смартфонах. Эта работа заняла больше месяца. Столько же ушло на загрузку материалов на платформу «Артефакт». Во время фоторабот мы столкнулись с некоторыми сложностями. Картины, близко расположенные друг к другу, не распознавались как отдельные предметы, поэтому пришлось убавлять заданное количество экспонатов. Не все экспонаты распознались при тестировании, поэтому два предмета распознаются только по QR-коду. Кроме того, объемные экспонаты (мебель, скульптуры) следовало фотографировать в нескольких ракурсах с одинакового расстояния для распознавания их со всех сторон. Техническая обработка фотографий тоже потребовала немало усилий.

В сентябре 2019 года Арзамасский историко-художественный музей первым среди нижегородских музеев вошел в число участников нацпроекта «Культура» по созданию мультимедийного гида по музеям России с технологией дополненной реальности на основе цифровой платформы «Артефакт». В результате проведенной работы уникальная экспозиция ступинского зала получила:

- редакцию научно-популярных текстов описаний каждого объекта экспозиции на русском языке;
- перевод описания на английский язык;
- профессиональную запись аудиогидов;
- публикацию разработанного контента в цифровой платформе «Артефакт»;
- разработку и печать рекламной продукции, направленной на информирование посетителей музея о наличии мультимедиагида по экспозиции.

Работа над проектом дала музею и отличные долгосрочные перспективы. Среди них – вовлечение и заинтересованность подрастающего поколения через информационные технологии, применяемые в музее, а также обеспечение дополнительной информацией одиночных посетителей. Немаловажным аспектом для музея стал тот факт, что уникальная коллекция Ступинского зала теперь доступна и для людей с ограниченными возможностями здоровья. Благодаря размещению на платформе «Артефакт», которая охватывает все население нашей страны, и профессиональной рекламе оригинальные полотна художников Ступинской школы живописи приобретают все более широкую популярность. Новая интернет-площадка стала и для самого музея местом, где можно рассказать о себе и о своих возможностях миллионам людей.

Кроме того, платформа «Артефакт» не является статичной площадкой. Данная технология позволяет использовать ее технические поддержки,

в том числе и для детской аудитории. Например, квестовая механика позволит самым юным посетителям музея изучить экспозицию в увлекательной игровой форме. Так, найти ответ на заданный вопрос будет возможно, если внимательно рассмотреть дополнительные изображения в AR, изучить точки интереса, прослушать аудиогид. Участвуя в викторине, маленькие посетители могут, сканируя экспонаты, находить подходящий ответ. Возможности платформы позволяют устраивать и командные соревнования, проходя викторину в режиме скрытого подсчета набранных баллов.

Сложная эпидемиологическая обстановка, которая привела к закрытию учреждений культуры, показала, что спрос на культурные мероприятия заметно возрос. В это время в музее заметно увеличилось число посетителей онлайн-мероприятий, выставок, экскурсий, в том числе и благодаря приложению на платформе «Артефакт», когда можно познакомиться с экспозицией очень подробно и интересно не выходя из дома.

Сегодня в Artefact опубликовали контент свыше 60 российских музеев, в том числе Государственный Русский музей, Петергоф, Государственная Третьяковская галерея, Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина, Владимиро-Суздальский музей-заповедник, Музей-заповедник «Кижи», Воронежский областной художественный музей им. И.Н. Крамского, Государственные художественные музеи Ханты-Мансийска и Барнаула. Сейчас в этот список входит и историко-художественный музей города Арзамаса.

Литература

1. Национальный проект «Культура». Платформа «Артефакт». – URL: **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.** (дата обращения: 14.09.2022 г.)
2. Ярилова О.С. О том, как развивается нацпроект «Культура» на местах // Региональная Россия. – № 2022. – URL: <https://regruss.ru/olga-jarilova-o-tom-kak-razvivaetsja-nacproekt-kultura-na-mestah/> (дата обращения: 13.09.2022 г.)

ARTEFACT PLATFORM AS PART OF THE MUSEUM'S UNIFIED INFORMATION SPACE

I.S. Kosolapova. M.V. Fedorova

The article tells about the history of the use of information technology in the museum. Using the example of the municipal museum, the participation in the National Project Culture on the creation of multimedia guides based on augmented reality is considered, the work of museum staff on the inclusion of the museum exposition in the national project is presented, as well as the positive results and prospects of this work.

Keywords: information; technology. exposition; national project; artifact; tour guide; augmented reality; exhibit; point of interest.

ПРОЕКТНАЯ ЭКСКУРСИЯ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ НА ПРИМЕРЕ КЛУБА «ДЕНЬ КРАЕВЕДА»

О.В. Ладыкова¹, М.В. Садовская²

¹МБУК ЦБС Балахнинского МО, ф. №24 Большекозинская библиотека
библиотекарь, к.психол.н., доцент

² Любительское объединение «Клуб “День краеведа”»

Статья представляет собой описание содержания экскурсий, преимущественно для пожилых людей. Авторы знакомят со своим опытом проектирования экскурсионных программ с учетом знаний, интересов, физических и финансовых возможностей участников мероприятий. География экскурсий ограничена территорией своего поселка, Нижним Новгородом и областью.

Ключевые слова: история; экскурсия; впечатление; краеведение; клуб «День краеведа»; поселок Большое Козино.

Клуб «День краеведа» существует девятый год. Это любительское объединение людей «серебряного» возраста. Члены клуба хорошо образованы, начитаны, о многом осведомлены, большинство из них на пенсии, денежные доходы их невелики.

Каждый год клуб планирует по 2–3 экскурсии по Нижегородской области, 2–3 экскурсии в Нижний Новгород, 2 экскурсии (одна из них обязательно велоэкскурсия) по окрестностям своего поселка.

Очень редко мы обращаемся за «готовым продуктом», который предлагают турагенства, проектируя экскурсионные поездки под конкретную группу.

Исходя из постулата о том, что экскурсия – это всегда четко спланированный показ, связанных между собой какой-то общей идеей, достопримечательностей и памятных мест, мы строим маршрут с учетом физических возможностей, состояния здоровья, наличия интереса и готовности к активному участию в экскурсии наших «туристов». Нередко проводим определенную предварительную работу по формированию мотивации на посещение того или иного города или поселка, предлагаем небольшие домашние задания: посмотреть фильм, почитать книгу или статью, вспомнить те или иные события. Это порой важно для правильного понимания исторических событий, особенностей поведения «героев» экскурсии, связи различных событий между собой.

Вашему вниманию мы сегодня предлагаем рассказ об экскурсиях, которые мы провели в течение 2022 года.

23 февраля клуб «День краеведа» всегда отмечал торжественно, в библиотеке или Доме культуры, готовились интересные доклады, организовывалось чаепитие со стихами и песнями. В условиях очередной волны ковида от привычной формы пришлось отказаться. Достойной заменой показалась экскурсия, максимально исключая риски заражения. У нас в поселке есть несколько памятных мест, посвященных теме Великой Отечественной войны. Для того чтобы было интересно тем, кто прекрасно знает все эти места, предложено мероприятие экскурсионного жанра, создающее у взрослых людей праздничное

настроение, исключая «посиделки» под крышей и прочие привычные атрибуты праздника. Придумали название «Цветы и песни – героям».

Распечатали несколько текстов песен о солдатах, защитниках Отчизны, «мобилизовали» членов клуба-автомобилистов, а также автобус, предоставленный депутатом Балахнинского МО Галкиным К.Д. В воскресенье, 20 февраля, в назначенное время всех желающих (соблюдая все меры предосторожности) рассадили по машинам, взяли цветы, технику для музыкального сопровождения и поехали от памятника к памятнику. Сделали пять остановок, где слушали короткие сообщения, стихи и хором пели песни и возлагали цветы к памятникам. И если, как мы знаем, главным продуктом туристической деятельности является «впечатление», то в этом случае было очевидно, что впечатления хорошие.

Наступила весна, однако к росту ковида добавилось распространение гриппа, началась специальная военная операция, все это могло привести к росту тревоги у пожилых людей, и необходимо было сделать что-то такое, что и привлекательно, и безопасно, и уместно в любых обстоятельствах.

Мы убеждены, что любой качественный продукт, особенно рассчитанный на формирование хороших впечатлений, должен быть неким «слоеным пирогом», чтобы включать в работу и зрение, и слух, и вкус и т.д. в обеспечении пути к сердцу участника. Наша экскурсия в Нижний Новгород получила название «Красота спасет мир». Проект включал в себя выставку работ модельера Надежды Петровны Ламановой «Гений в юбке», проходившую в Выставочном зале. Все участники экскурсии были в восхищении, испытывали глубочайшее уважение к этой женщине-труженице, модельеру, создающей на протяжении многих лет необычайные шедевры. Из Выставочного зала мы отправились в Культурно-концертный центр «Рекорд». Там, в первую очередь, выпили ароматного травяного чая со специально к нашему приходу испеченными пирогами с яблоками, ванилью и корицей. Такие пироги любила петербургская и московская интеллигенция на рубеже XIX–XX веков, те, кто знал и видел Надежду Петровну и ее работы. После чая посмотрели выставку картин творческого объединения «Черный пруд», представленную в фойе «Рекорд», и отправились в зал на концерт русского и зарубежного романса. Одно впечатление дополняло другое, и все вместе, в очередной раз, показывало многогранность и глубину русской культуры.

В мае вся страна отмечает День Победы. 9 Мая мы, как правило, отмечаем в своем поселке, где проводится торжественное шествие от памятника дважды Герою Советского Союза В.Г. Рязанову до Обелиска погибшим воинам и митинг. А вот накануне праздника мы почти каждый год отправляемся на экскурсию в Нижний Новгород. В этом году у экскурсии было очень простое название «Майское настроение». Она началась с посещения выставки художника Константина Павловича Кузнецова «Последний рыцарь импрессионизма» в Художественном музее в Кремле. Его картины – это преимущественно очень мирные, необычайно теплые солнечные южные сюжеты. После выставки экскурсанты пошли в кафе, где нас уже ждал горячий чай со свежеспеченными булками, покрытыми разноцветной глазурью. Все это вместе – картина

мирной весенней жизни! После чая, взяв заранее приготовленные цветы, идем поклониться и возложить их тем, кому мы все обязаны и миром, и жизнью. Сначала к стеле дважды Героям Советского Союза Рязанова В.Г. и Ворожейкина А.В., затем к Памятнику Доблестным труженикам тыла и, конечно же, к Вечному огню. Возложив цветы, отправляемся на концерт, в Кремлевский концертный зал, посвященный Дню Победы. Сколько впечатлений!

Экскурсии по городам и районам нашей Нижегородской области мы называем выездными семинарами. Они включают в себя посещение двух – трех (или более) исторических объектов, связанных какими-то общими событиями или судьбами. Мы проектируем содержание, учитывая интересы всех участников. В июне этого года мы отправились на юг Нижегородской области в Первомайск и в Мордовию. Назвали экскурсию – семинар «Золотой фонд духовного, военного и культурного наследия России». В Первомайском краеведческом музее мы продолжили знакомство с судьбой и творчеством Надежды Петровны Ламановой, узнали много нового об истории города, обнаружили интересный материал о генерал-майоре авиации Шелыганове Матвее Петровиче и многое другое. Из Первомайска поехали в давно интересовавший нас Санаксарский монастырь. Судьбы основателя этого монастыря Ивана Игнатьевича Ушакова (Федора Санаксарского) и его племянника Федора Федоровича Ушакова, тесно связавшего с монастырем свои последние годы жизни, необычайно интересны. Из монастыря мы поехали в г. Темников, узнали там много интересного о Ф.Ф. Ушакове, его эпохе. Познакомились с историей этого в прошлом заметного купеческого города, с таинственной судьбой старицы Алены – предводительницы крестьянского отряда во время восстания Степана Разина. Впечатления получились необычайно яркими, ведь все герои нашего семинара – истинное достояние нашей страны и заслуживают того, чтобы о них помнили и гордились.

Следующая поездка состоялась в начале июля, мы были в г. Дзержинске. Так и назвали экскурсию «К Шагалу и Шухову в Дзержинск». В Дзержинском Доме книги создают и проводят интереснейшие мультимедийные вернисажи, посвященные творчеству российских и зарубежных художников. Мы выбрали Марка Захаровича Шагала. А так как на его картинах достаточно часто присутствует Эйфелева башня, то нам показалось, что будет интересно после вернисажа доехать до расположенной недалеко от Дзержинска Шуховской вышки, которая является сейчас объектом культурного наследия, прекрасно обихожена, подсвечивается по вечерам. Мы посчитали, что французский десерт и глоток шампанского существенно усилят прекрасные впечатления. Экскурсия удалась!

В нашем поселке живет семья архитекторов – Евгений Николаевич и Наталия Николаевна Пестовы. Он дважды лауреат Государственной премии в области архитектуры, трижды лауреат премии Нижнего Новгорода, она лауреат Государственной премии. Они в прошлом году провели для членов клуба «День краоведа» прекрасную экскурсию по некоторым объектам, построенным по их проектам, но не все желающие попали на нее. В этом году они провели еще одну экскурсию, которая совсем не была повторением прошлогодней.

Нам показали дома и здания офисов, проекты которых стали победителями в различных конкурсах, авторы отмечены высокими российскими и международными наградами. Здания поражают не только красотой, но и тем, как органично они вписаны в облик старых улиц нижегородского центра. Перекусили участники экскурсии во вновь открывшемся бывшем «Макдональдсе», многие детали которого спроектировал Евгений Николаевич Пестов.

Среди наших экскурсий есть «экскурсии – привалы» в красивейших окрестностях поселка, с настоящими самоварами, где наши участники рассказывают о выдающихся земляках – юбилярах, читают стихи, обсуждают предстоящие проекты.

Ежегодно, с 2015 года мы проводим семинар – велопрогулку. Темы каждый год разные. Ездим не только по своему поселку, но иногда «прихватываем» 3–6 километров окрестностей. В этом году экскурсия была посвящена 100-летию окончания гражданской войны и называлась «О героях былых времен». Мы проехали по улицам, которые носят имена героев гражданской войны, вспоминали о них, а также говорили о замечательных людях, которые жили и живут на этих улицах. Рядом с поселком Костенево, в который мы заезжали, построена новая часовня, там мы говорили об общих итогах гражданской войны. Такие экскурсии продолжаются 3–4 часа и пользуются большой популярностью.

Сегодня интерес к прошлому мы видим у представителей разных возрастных групп, в том числе и у детей, и здесь обеспечение качества впечатлений имеет особое значение. Ясность изложения, простота и занимательность, сочетающаяся с подлинностью и необходимой долей научности, имеют важное значение. Мы считаем, что для таких экскурсантов очень нужны маленькие задания, заставляющие и по ходу экскурсии и после нее искать необходимую информацию и разнообразить впечатления. Мы проводим небольшие по времени экскурсии для воспитанников летних лагерей и своего поселка, и специально приезжающих к нам, гостей из других школ.

Велопробеги у наших козинских школьников практиковались давно, были, как правило, приурочены к тем или иным датам, а в этом году, по примеру клуба «День краеведа», один из восьмых классов решил провести велопрогулку – семинар «С чего начинается Родина», т.е. экскурсию с подготовленными заранее выступлениями «экспертов», в роли которых выступили члены нашего клуба. Несмотря на дождь, у них все получилось, им понравилось!

Педагогам нашей школы мы нередко читали небольшие лекции по тем или иным вопросам, связанным с историей поселка, интересными биографиями его жителей. В этом году решили провести экскурсию «Легенды расскажут...», она продолжалась более трех часов, в ходе ее шла увлекательная дискуссия и рождались не только впечатления, но и новые проекты классных часов и других форм воспитательной краеведческой работы.

В Нижнем Новгороде среди организованных социальной защитой образовательных программ есть такая, в рамках которой готовят «народных экскурсоводов». Они узнали о нашем поселке и попросили провести экскурсию по его

достопримечательностям. Церковь 1801 года постройки, огромный пруд, которому около двухсот лет, пожарная Шуховская вышка, бронзовый бюст дважды Героя Советского Союза В.Г. Рязанова, стальной Обелиск погибшим воинам, Памятные камни и многое другое вызвало у них и интерес, и удивление – в одном поселке столько интересного! Впечатления усилились от рассказа о более чем столетней истории козинской библиотеки и некоторых замечательных людях – ее читателях, который сопровождался чаем с пирогами.

В условиях пандемии «живые» экскурсии не всегда были возможны, количество их несколько сократилось, но интерес к знакомству с новыми интересными местами пандемия заглушить не смогла. Видеоконференция как форма работы, которая стала очень популярна в последнее время, и нами была взята на вооружение. Одной из таких конференций стала видеоконференция «Учитель. Солдат. Гражданин», посвященная 100-летию бывшего директора нашей школы Александра Ивановича Березина, в годы Великой Отечественной войны участвовавшего в обороне Заполярья, уроженца Вологодской области, после войны работавшего в Варнавинском районе нашей области. Города Вологда, Салехард, Мурманск и Нижний Новгород, рабочий поселок Варнавино вышли с нами на связь, рассказали о своих подходах к сохранению памяти о героях, показали памятники и фрагменты музейных экспозиций. Получилось и интересно, и по-настоящему очень душевно.

Многолетний опыт нашей работы убеждает нас в том, что наряду с групповыми и индивидуальными экскурсиями, представляющими продукт, разработанный профессионалами, могут существовать и «самодеятельные», рождающиеся по желанию единомышленников, «одноразовые» экскурсии, отвечающие тем же целям и задачам: изучение достопримечательностей, «обеспечение» впечатлениями.

Литература

1. Большая Советская Энциклопедия. – М., 1978. – Т. 29. – С. 63.
2. Квартальнов В.А., Сенин В.С. Организация туристско-экскурсионного обслуживания. – М., 2000. – 81 с.
3. Добрина Н.А. Экскурсоведение. – М.: Флинта, 2013. – 288 с.

PROJECT EXCURSION AS AN OPPORTUNITY FOR PERSONAL SOCIALIZATION. THE EXAMPLE OF THE "LOCAL HISTORY DAY" CLUB

O.V. Ladikova, M.V. Sadovskaya

The article is a description of the content of excursions, mainly for the elderly. The authors introduce their experience in designing excursion programs, taking into account the knowledge, interests, physical and financial capabilities of the participants. The geography of the excursions is limited to the territory of their village, Nizhny Novgorod and the region.

Keywords: history; excursion; impression; local history; the "Local History Day" club; village Bolshoe Kozino.

Секция 1
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ
В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В РОССИИ



ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ
ИННОВАЦИОННЫХ ФОРМ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ МАЛОГО ГОРОДА

В.В. Завражнов¹, А.А. Селезнева²

Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ

¹к.п.н., доцент, ²к.п.н., доцент; e-mail: zavr1982@rambler.ru

Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас

Статья посвящена актуальной проблеме развития инновационных форм туристско-экскурсионной деятельности в малом городе. Значимость данной темы обусловлена тем, что на современном этапе распространение инноваций в туризме позволяет удовлетворить потребности клиентов в получении ярких впечатлений. Основная трудность заключается в том, что туристские организации малых городов существенно ограничены в развитии инновационных форм деятельности. Данное исследование направлено на то, чтобы определить особенности применения инновационных форм туристско-экскурсионной деятельности в условиях малого города. Отдельное внимание в статье уделено анализу использования возможностей виртуальных туров и экскурсий с элементами игры.

Ключевые слова: туризм; экскурсия; инновации; виртуальный тур; малый город.

Потребность в развитии инновационных форм туристско-экскурсионной деятельности на современном этапе обуславливается кризисными процессами, вызванными пандемией COVID-19. Ее значимыми последствиями стали сокращение туристского потока и падение доходов от туристской деятельности во всем мире. Вместе с тем наблюдается изменение потребностей туристов, формирование новых критериев безопасности в экскурсионной деятельности и адаптация турпродуктов с учетом индивидуальных запросов. В новых условиях проблема разработки и внедрения инновационных форм туристско-экскурсионной деятельности становится все более актуальной.

Понятие инноваций в туризме неоднозначно. В ряде подходов (Л.И. Донскова, О.И. Чубарова, Е.Е. Кирий, Л.В. Ковынева) инновации рассматриваются как системные меры, носящие качественно новый характер, реализация которых обуславливает позитивный рост и устойчивое развитие туристско-экскурсионной деятельности в пределах дестинации. Другая группа подходов (И.С. Кулаковская, О.В. Пархоменко, Т.В. Рыжкова, М.Ю. Архипова) определяет инновации как целенаправленные, планируемые, управляемые изменения в туристско-экскурсионной деятельности, позволяющие формировать новые предложения, стимулировать туристские потоки и эффективнее удовлетворять

индивидуальные запросы туристов. Распространение инноваций создает условия для развития туризма и обеспечивает устойчивое развитие дестинации. Кроме того, инновационная деятельность позволяет повышать конкурентоспособность турфирм и их результативность в процессах оказания услуг. При этом инновации могут носить технологический и нетехнологический характер. Инновации технологического характера связаны с распространением новых видов коммуникаций и развитием цифровых технологий. Нетехнологические инновации получают распространение в сфере обслуживания и маркетинга [1].

Согласно современным классификациям, туристские инновации могут быть разделены на четыре основные группы:

1. Регулярные инновации охватывают процессы совершенствования качества оказываемых услуг, развития компетентности персонала туристской отрасли и повышения производительности труда;

2. Нишевые инновации предполагают изменение существующей системы работы туристской организации, что выражается в появлении новых комбинаций услуг и форм обслуживания;

3. Революционные инновации связаны с появлением принципиально новых технологий и методов деятельности, что выражается в кардинальном изменении всей отрасли;

4. Архитектурные инновации заключаются в изменении парадигм ведения бизнеса, появлении новых стандартов и правил, что приводит к изменению структуры туристской деятельности [4].

Влияние инноваций выражается в появлении новых актуальных тенденций туристско-экскурсионной деятельности. Во-первых, беспроблемные путешествия, которые становятся возможными за счет аккумулирования информации о предпочтениях клиентов и опыта предыдущих путешествий. Это позволяет турфирмам предлагать новые продукты, исходя из предпочтений и привычек туристов. Обмен данными в пределах ассоциации туристских предприятий позволит эффективнее генерировать новые идеи для путешествий и формировать пакеты услуг.

Во-вторых, активация экосистемы путешествий, которая выражается в развитии цифровых систем, позволяющих субъектам туристской деятельности обмениваться информацией. За счет этого решаются задачи формирования новых продуктов и сопровождения клиентов при оказании им различных услуг. С другой стороны, развитие экосистемы позволяет клиентам оценивать надежность и качество обслуживания различных турфирм, а также планировать свой тур наиболее удобным способом.

В-третьих, цифровое предприятие как инновация заключается в оптимизации работы туристского предприятия за счет использования цифровых технологий. Производительность труда повышается через внедрение автоматизированных систем деятельности и оказания некоторых категорий услуг без непосредственного участия сотрудников.

В-четвертых, безопасность и охрана заключаются в том, что с распространением цифровых технологий и развитием систем обмена данными вопрос

о защите личной информации становится особенно значимым. Следовательно, основным критерием выбора турфирмы все чаще становится ее способность обеспечивать конфиденциальность персональной информации о клиентах [3].

Актуальность проблемы развития инновационных форм туристско-экскурсионной деятельности позволяет поставить вопрос о возможностях решения указанной проблемы в условиях малых городов. Очевидно, что в этом случае возможности применения инноваций связаны с определенными ограничениями. Анализ возможностей развития позволяет выделить следующие обстоятельства, положительно влияющие на распространение инноваций:

- потребность в получении конкурентных преимуществ среди организаций, предлагающих сходные продукты и услуги;
- необходимость привлечения новых групп клиентов и формирования пакетов услуг, отвечающих их интересам;
- заинтересованность руководства в оптимизации деятельности и сокращении непроизводительных расходов.

С другой стороны, можно отметить обстоятельства, отрицательно сказывающиеся на распространении инноваций в условиях малого города:

- ограниченные финансовые возможности туристских предприятий;
- трудности привлечения и удержания больших групп клиентов;
- проблемы развития туристской инфраструктуры.

Несмотря на существующие ограничения, в условиях малого города инновации будут способствовать решению следующих задач: создание и использование новых туристских продуктов; внедрение современных технологий обслуживания; повышение эффективности использования существующей туристской инфраструктуры; развитие профессионального взаимодействия сотрудников туристских организаций. При этом в условиях малого города уровень заинтересованности туристских организаций в развитии инновационных форм туристско-экскурсионной деятельности остается достаточно низким. Это объясняется высокой стоимостью внедрения инновационных форм работы; издержками, обусловленными адаптацией системы деятельности фирмы к новым условиям; нежеланием руководства фирм что-то менять, пока текущая деятельность приносит достаточный доход.

Соответственно, можно выделить ряд проблем развития инновационных форм туристско-экскурсионной деятельности в условиях малых городов. Несответствие используемых технологий работы турфирм ожиданиям клиентов, особенно, если они имеют опыт инновационного обслуживания. Отставание деятельности туристских организаций малого города от принятых стандартов работы и безопасности клиентов. Проблемы финансирования инновационного развития и управления им. Недостаток специалистов по развитию инновационных форм туристско-экскурсионной деятельности.

В условиях малых городов развитие инновационных форм туристско-экскурсионной деятельности определяется потребностями клиентов. Среди них можно отметить потребность в получении уникальных ярких впечатлений от посещения необычных объектов; потребность участвовать в приключениях,

вызывающих сильные позитивные эмоции; потребность в максимальном насыщении экскурсионной программы событиями и впечатлениями; потребность в необычном сочетании различных видов путешествий и экскурсий; потребность в наиболее полном погружении в другую культуру или атмосферу исторических событий; потребность в самовыражении через выбор различных вариантов туристско-экскурсионных программ [2].

Виртуальный тур является одной из возможностей развития инновационных форм туристско-экскурсионной деятельности в условиях малого города. При этом разработка полноценного виртуального тура по городскому маршруту или музею сталкивается с серьезными финансовыми и кадровыми ограничениями. В настоящий момент разработка такого виртуального тура, например, в условиях г. Арзамаса потребует усилий всех участников рынка, что невозможно по причине их конкуренции. Тем не менее разработка концепции такого тура и размещение ее на сайте турфирмы не предполагает серьезных затрат. Такая концепция будет носить ознакомительный характер и, по сути, станет презентацией, информирующей о потенциальных объектах туристского интереса на территории малого города. Для разработки концепции виртуального тура предполагается использовать фотографии объектов, сопровождаемые сжатым и точным описанием.

Разработка концепции виртуального тура и его размещение на сайте турфирмы позволит достичь нескольких целей. Во-первых, обеспечить потенциальных туристов наглядной информацией об интересных объектах малых городов. Во-вторых, продемонстрировать памятники истории и культуры малых городов и привлечь внимание к ним. Достижение этих целей позволит склонить потенциальных клиентов к выбору экскурсионного маршрута и сформировать набор услуг, отвечающий их потребностям.

С точки зрения клиентов, концепция виртуального тура обладает несколькими преимуществами. Прежде всего, это экономия ресурсов, так как такой тур не предполагает затрат денег и времени, а при отсутствии интереса можно легко его прервать. Другим преимуществом является возможность достаточно быстро ознакомиться с туристским потенциалом малых городов Российской Федерации и определить для себя наиболее интересные маршруты. Несомненным преимуществом является минимизация отрицательных впечатлений, так как знакомство с концепцией виртуального тура позволяет принять более взвешенное решение о поездке.

Другой возможностью развития инновационных форм туристско-экскурсионной деятельности в условиях малого города является разработка экскурсий с различными элементами игры. Это могут быть тематические познавательные квесты, ролевые игры, иммерсивные технологии. Обращение к этим формам позволяет повысить заинтересованность туристов, а также сделать ход экскурсии более увлекательным. Кроме традиционных черт экскурсий: протяженность по времени, наличие группы экскурсантов, маршрут под руководством экскурсовода, определенная тема, знакомство с экскурсионными объектами – сюда добавляются разнообразные задания или препятствия, создаются

возможности для более полного погружения в историческую ситуацию, распределяются игровые роли.

Разработка и реализация подобных экскурсий представляет определенную сложность, так как требует наличия квалифицированных кадров и соответствующих ресурсов для их проведения. Необходимо учитывать потребности и уровень подготовленности участников. Задания должны быть достаточно интересными и при этом доступными для выполнения. В то же время при разработке экскурсий требуется принять во внимание осведомленность аудитории, так как неточности исторического и географического характера могут отрицательно сказаться на общем впечатлении.

Таким образом, развитие инновационных форм туристско-экскурсионной деятельности в условиях малого города является актуальной и современной проблемой. Ее решение связано с необходимостью поиска таких инноваций, которые могли бы быть осуществлены при имеющихся ресурсах и ограниченных финансовых возможностях туристских организаций. С учетом потребностей современных туристов в получении впечатлений и положительных эмоций предлагаются такие формы туристско-экскурсионной деятельности, как концепция виртуального тура и экскурсия с элементами игры. Эти формы могут быть интересны широкому кругу клиентов, при этом их реализация не потребует существенных затрат времени и материальных средств.

Литература

1. Арстанбек Кызы Э. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности туристской отрасли // Наука и инновационные технологии. – 2021. – №1(18). – С.19–28.
2. Замятина Н.А., Збарская А.В. Специфика инновационной деятельности в туризме эпохи новой реальности // Вестник университета. – 2021. – №9. – С.112–121.
3. Крютченко О.А. Стратегические перспективы развития туризма // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. – 2020. – №28. – С.270–272.
4. Полянский Д.С. Институциональные инновации в туристской отрасли // Форум. Серия: гуманитарные и экономические науки. – 2020. – №1(20). – С.116–119.

OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE FORMS OF TOURIST AND EXCURSION ACTIVITIES IN THE CONDITIONS OF SMALL TOWN

V.V. Zavrazhnov, A.A. Selezneva

The article is devoted to the actual problem of the development of innovative forms of tourist and excursion activities in a small town. The significance of this topic lies in the fact that at the present stage, the spread of innovations in tourism makes it possible to satisfy the needs of customers in obtaining vivid impressions. The main difficulty lies in the fact that tourist organizations of small towns are significantly limited in the development of innovative forms of activity. This study is aimed at determining the features of the application of innovative forms of tourist and excursion activities in a small town. Special attention in the article is paid to the analysis of the use of the possibilities of virtual tours and excursions with elements of the game.

Keywords: tourism; tour; innovation; virtual tour; small town.

ПОДГОТОВКА БАКАЛАВРОВ НАПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМ К АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ ПРЕПОДАВАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Ю.Е. Болотин¹, Б.Ю. Болотин²

Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ

¹к.психол.н., доцент; e-mail: bolotin71@list.ru

²студент; e-mail: zebra1231@vk.com

Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас

В статье обоснована необходимость усиления и конкретизации формирования компетенций в области умений и навыков организации анимационной деятельности у бакалавров направления подготовки Туризм. Также представлен анализ опыта использования в учебных планах бакалавров направления Туризм в рамках отдельных дисциплин, специальных тем и разделов, посвящённых анимации в туризме.

Ключевые слова: анимация; анимационная деятельность; подготовка бакалавров туризма; профессиональный стандарт.

Из-за серьезных политических и экономических изменений, произошедших в России и мире в первой половине 2022 года, можно с уверенностью сказать, что западно ориентированный туризм уходит на второй план и становится даже практически невозможным, потому что границы многих государств, традиционных мест посещения нашими туристами, теперь просто закрыты. В связи с этим в ближайшее время весьма логично ожидать развитие туризма внутри нашей страны. Уже появляется множество программ и проектов по развитию внутреннего туризма в России. Кстати, необходимо отметить, что и усилия государства здесь также видны: программой туристического кэшбэка воспользовались, по информации главы Ростуризма Зарины Догузовой, практически три миллиона россиян, которые потратили на отдых и поездки по стране десятки миллиардов рублей [1].

Можно с полной уверенностью сказать, что мы живем в такое время, где практически каждый человек не представляет своей жизни без информационных технологий, технических средств, которые помогают делать эту самую жизнь интереснее, красочнее и ярче. Хочется обратить внимание на технологии анимации, которые применяются в современных туристических и экскурсионных программах, после участия в которых останутся неизгладимые впечатления именно благодаря таким технологиям. Особенно эта тема ориентирована на молодое поколение – детей и подростков, которые воспринимают визуальную информацию намного легче, чем текстовую и рассматриваются как перспективный потребитель внутреннего туристского продукта.

Необходимо отметить, что анимация далеко не новый термин и уже несколько десятилетий изучается и используется разными исследователями, и практически всегда основным её свойством при раскрытии сущности анимации все исследователи выделяли повышение качества жизни людей, их настроения и проч. Правда, очень часто слово «анимация» ассоциируется с производством

мультипликационных фильмов, суть которых составляет быстрая смена картинок, создающая впечатление оживления нарисованного.

Однако, например, Л.В. Курило, исследуя феномен анимации в контексте понимания этого термина в данной статье, предлагает следующее определение: «Анимация – это стимулирование полноценной рекреационной, социально-культурной досуговой и другой деятельности человека путем воздействия на его жизненные силы, воодушевление и одухотворение» [6, с. 45]. Другой исследователь, Т.Н. Третьякова, считает, что анимация – это «разработка и предоставление специальных программ проведения свободного времени; организация развлечений и спортивного проведения досуга» [7; с.3]. В обоих случаях анимация представлена не просто как какое-то «оживление» действительности, а как серьёзная профессиональная деятельность, имеющая важнейшее значение для жизни и благополучия человека. Именно так мы и понимаем здесь слово «анимация».

Конечно, не обошлось без исследования анимации психологами. Многие из них с конца прошлого и с начала этого столетия обращали своё внимание и исследовали феномен «оживления» как формы и технологии организации досуга. Это лишь подтверждает то, что анимация непосредственно влияет на уклад жизни человека и помогает ему стать лучше внутри себя, формирует те или иные личностные качества. Также психологи подтвердили тот факт, что анимация способна помочь личности найти и развить в себе новые таланты и потребности, заинтересоваться чем-либо, что впоследствии может стать неотъемлемой частью жизни.

В настоящий момент практически во всех аспектах туризма анимация присутствует и играет немаловажную роль. Составлением анимационной программы, как правило, занимаются люди самых разных профессий, но объединенные понятием «аниматор». А так как туризм – очень обширная отрасль, то и количество аниматоров, которые ей необходимы, растёт практически постоянно [2]. Анимационная программа может включать в себя самые разные мероприятия: спортивные игры, квесты, конкурсы, мастер-классы, разнообразные развлекательные программы и так далее. При создании анимационной программы необходимо учитывать большое количество факторов. К ним относят: возраст участников программы (анимационная программа для детей и взрослых очень сильно отличается), уровень (а иногда – и сама направленность) образования участников, национальная и этническая принадлежность, пол участников, семейное положение и пр. Если же не учитывать все перечисленные факторы, то анимация может оставить негативные эмоции и впечатления у туристов, для которых данная программа проводилась. Именно поэтому важно разделять людей на разные группы из-за их принадлежности к той или иной социально-возрастной категории. При этом важно, что аниматор должен иметь запасные варианты ведения программы, оперативно реагируя на выявленные предпочтения или отказы каждого туриста (посетителя), чтобы оставить всех участников с хорошими впечатлениями.

Чаще всего туристско-анимационные программы охватывают целую группу взаимодействий. Как правило, туристско-анимационные программы

одновременно с познавательными, конкурсными и развлекательными мероприятиями включают в себя комплекс других игр, конкурсов, спортивных соревнований. Такое объединение делает программу более интересной и привлекательной для участников, так как они могут быть одновременно и познавательны, и полезны для здоровья. Такие программы более насыщенные и пользуются спросом у потребителей, хотя совсем недавно они ещё считались инновациями в туризме [5].

Для успешного проведения туристско-анимационных программ Третьякова Т.Н. [7] выделила ряд разновидностей мероприятий. Например, спортивные мероприятия, которые ориентируются на активных участников, занимающихся спортом, которых привлекает активный отдых, либо в рамках событийного туризма, связанного с посещением крупных спортивных мероприятий. К видам спортивных мероприятий можно отнести различные спартакиады, чемпионаты, состязания, праздники спорта, лыжные соревнования, легкоатлетические пробеги и так далее. Также Третьякова выделяет спортивно-оздоровительные программы, участниками которой являются физически активные граждане, любящие и занимающиеся активным отдыхом. Чаще всего эти люди не имеют возможности (а иногда и желания) заниматься спортом постоянно, проводить достаточно много времени в активных физических нагрузках, но с удовольствием принимают участие в таких мероприятиях изредка, «разово», например, когда такая возможность предоставляется им именно во время отпуска. К видам таких программ относят веселые и подвижные конкурсы, активные состязания, чаще всего такие оздоровительные мероприятия строятся на приобщении граждан к ценностям здорового образа жизни. Такие мероприятия ориентированы на участников разных категорий, в том числе возрастных.

В настоящий момент анимация присутствует и играет немаловажную роль практически во всех аспектах туризма. Сейчас аниматоров стараются привлечь ко всему: и когда туристы только направляются к месту пребывания, и в момент заселения, и даже в момент приёма пищи в специально отведенных местах. При реализации программ въездного туризма аниматоры помогают человеку более интересно познакомиться со страной или местом пребывания, более красочно познать его историю и культуру.

Логично было бы рассуждать, что для того, чтобы анимация приносила реальную (в том числе – и коммерческую) пользу, необходимы специально обученные специалисты. И поскольку туристскую анимацию сложно представить без самого туризма, то практически каждая туристическая фирма или организация, включённая в процессы туристского обслуживания (отель, ресторан, другие элементы туристской индустрии), в той или иной степени сотрудничают с аниматорами. Однако здесь и возникает некоторая проблема, связанная с кадровым обеспечением данного направления туристской деятельности. Чаще всего аниматорами являются как раз не специально обученные люди, а в лучшем случае только лишь прошедшие какие-то частные курсы любители активного отдыха или просто люди, имеющие хорошо развитые навыки социального взаимодействия и творческие способности (в лучшем случае – ещё и какое-то творческое образование). Несколько лет назад Ю.В. Богинская и Е.К. Лановская констатировали, что

«в обществе и непосредственно среди работодателей получило широкое распространение мнение о том, что данная профессия не требует специальной подготовки в сфере высшего образования, так как для организации развлекательных мероприятий достаточно желания и определенного склада характера» [3, с.2]. Хотя данные авторы усматривают потенциал подготовки аниматоров в рамках таких направлений, как 51.03.03 Социально-культурная деятельность, 44.03.02 Психолого-педагогическое образование и 43.03.02 Туризм, однако в реальности задачи подготовки именно специалистов в области организации анимационной деятельности в рамках этих направлений не конкретизированы и весьма расплывчаты.

Действительно, на данном этапе в нашей стране ни в системе СПО, ни в вузах практически не готовят профессиональных специалистов в сфере анимации (в понимании развлечения клиентов, а не в понимании художественной мультипликации), поэтому туристским предприятиям приходится в некотором виде импровизировать и даже рисковать, нанимая на эту работу «любителей». Очень хорошо, что чаще всего находятся люди, желающие и, главное, способные стать аниматорами. Впоследствии полученный опыт работы, конечно, может сделать из обычного, когда-то начинающего, аниматора настоящего профессионала, но без знания основ психологии (возрастной, социальной и др.), педагогики, конфликтологии, профессиональной этики и, конечно, теории и практики туризма, это всё выглядит весьма «кустарно» и ненадёжно с точки зрения масштабов задач, которые сегодня стоят перед туристской отраслью. Аниматор должен руководствоваться педагогическими и психологическими знаниями и разнообразным практическим опытом для того, чтобы более эффективно включить туриста в деятельность, помочь ему раскрыть в себе новые таланты, а также присоединить его через анимацию к различным социальным группам. Чаще всего анимация используется во время отдыха и рекреации, а так как туризм в последнее время стал одной из самых важных и быстроразвивающихся отраслей практически во всех государствах нашей планеты, то любой турист теперь рассчитывает, что в месте пребывания будет аниматор, который организует интересное и интересное времяпровождение.

Как правило, специального образования, чтобы работать аниматором, не требуется, хотя студентов театральных вузов работодатели из туристских фирм нанимают охотнее. Безусловно, им важнее умение сотрудников увлекать и развлекать публику, а также их вокальные и (или) хореографические данные, артистичность, коммуникабельность и опыт работы с клиентами определённой возрастной категории (например, дети или пенсионеры). Также довольно часто аниматорами становятся люди, которые когда-то обучались или работали в сфере рекламы. Такие люди, конечно, знают, как заинтересовать посетителя, вызвать у него определённые эмоции и эти знания способствуют вовлечению их в анимационную деятельность. Что касается экскурсионной деятельности, то здесь чаще всего востребованы специалисты с академическими знаниями в области истории, филологии, археологии, культурологии и пр. Однако, очевидно, этих знаний и навыков недостаточно для целостного и комплексного подхода к организации

анимационной деятельности, которая из вспомогательной всё чаще превращается в едва ли не основную, по крайней мере, определяющую степень удовлетворённости потребностей потребителя туристско-экскурсионных услуг.

«Экскурсия с анимацией – экскурсия, которая сопровождается театрализованными представлениями, а экскурсанты становятся участниками происходящих событий. Такая экскурсия, помимо осмотра достопримечательностей и посещения знаковых мест, включает в себя костюмированную шоу-программу, тематически увязанную с основной линией экскурсии» [4, с.21]. В данной цитате очень отчётливо видна важность, сложность и особенность профессии аниматора в туризме. В связи с этим перед вузами, которые готовят специалистов для туристской отрасли, стоит важная задача совершенствования своей образовательной деятельности и повышения качества подготовки организаторов туристской деятельности в плане формирования и развития у студентов компетенций, необходимых, в том числе, и для организации анимационной деятельности в туризме.

Как известно, одним из основных принципов формирования учебных планов согласно ФГОС последних поколений является соотношение учебных дисциплин с теми или иными компетенциями, которые должны быть сформированы у выпускника конкретного направления подготовки. В стандарте нет отдельной, специальной компетенции, связанной с умениями и навыками анимационной деятельности, поэтому и отдельной дисциплины по анимации также нет. Хотя прежде, когда наш вуз (тогда ещё – АГПИ им. А.П. Гайдара) реализовывал программу специальности «Социально-культурный сервис и туризм» (до 2011 г.), в учебном плане была специальная дисциплина «Социальная анимация и рекреация», в рамках которой студенты изучали основы и технологии анимационной деятельности, применимой как в социально-культурном сервисе, так и в экскурсионной работе. Нынешние ООП не предусматривают подобной возможности, да и профессионального стандарта «Аниматор» также пока не существует. А в профстандарте «Экскурсовод (гид)», на который ориентирована подготовка выпускников направления Туризм, нет даже упоминания об анимационной деятельности в принципе. Однако, как подчёркивают Ю.В. Богинская и Е.К. Лановская [3], согласно Единому квалификационному справочнику должностей руководителей, специалистов и других служащих (ЕКС), в перечне должностей специалистов, осуществляющих туроператорскую деятельность, упомянута должность «культуролог-аниматор», требования к которой предусматривают высшее (гуманитарное или педагогическое) профессиональное образование. Но выбор профиля направления Туризм в нашей образовательной организации был изначально ориентирован именно на профессиональные стандарты, наиболее приемлемым из которых оказался профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 539н и в этом стандарте даже не упоминается понятие «анимация».

Более чем десятилетний опыт подготовки бакалавров направления Туризм по профилю «Технология и организация экскурсионных услуг», а также анализ потребностей и пожеланий самих выпускников данного направления

показал, что компетенции в сфере анимации им необходимы и те, у кого они в достаточной степени сформированы, гораздо успешнее реализуются и в профессии организатора туристской деятельности, разработчика экскурсионных услуг и программ, и в работе экскурсовода. Сегодня приходится включать элементы изучения анимации в рамках отдельных тем в таких дисциплинах, как «Психология в туристско-экскурсионной деятельности», «Методика проведения экскурсий», «Музейные технологии в туризме». В частности, в рамках последней дисциплины изучается отдельная тема «Анимационные и экскурсионные технологии в музеях», а также анимация становится объектом изучения как специфическая методика или совокупность методических приёмов внутри дисциплины «Методические приёмы проведения экскурсий». Очевидно, что этого недостаточно. Необходимы изменения в ООП, которые предусмотрены реализуемым образовательным стандартом ННГУ по направлению подготовки Туризм с целью включения в программу дополнительных компетенций, связанных с анимационной деятельностью, направленной на разные категории туристов. Это позволит разработать и внедрить в образовательный процесс новые учебные дисциплины и, возможно, изменить профиль подготовки с целью расширения возможностей трудоустройства выпускников направления Туризм, расширения номенклатуры трудовых функций и должностей, которые они смогут занимать благодаря полученному образованию.

Таким образом, организация анимации в туристской деятельности является очень важной сферой компетенции выпускника направления Туризм независимо от выбранного профиля образовательной программы и требует внимательного и детального подхода к формированию соответствующих компетенций, знаний, умений и навыков. Только в этом случае будут в полной мере оправданы и обеспечены анимационные ожидания современных туристов, которые посещают разнообразные туристические объекты и музеи и предъявляют к организаторам туризма высокие требования, связанные с получением ярких впечатлений, зрелищностью и интерактивностью того или иного турпродукта. Современный потребитель стал более опытным и искушённым, перенасыщенным информацией, поэтому туризм призван исправить это и сделать так, чтобы посетитель был не просто пассивным наблюдателем, а активным участником процесса. Этому способствует усиление внимания к роли анимации в сфере туризма и более углублённая подготовка студентов к этой деятельности в рамках получаемой профессии.

Литература

1. В 2022 году туры с кэшбэком приобрели более 2,4 млн россиян // Коммерсант. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5316147> (дата обращения: 20.09.2022).
2. Агеева И.С. Возможности использования анимационных программ в туризме // Молодой ученый. – 2012. – № 6 (41). – С. 123–125. – URL: <https://moluch.ru/archive/41/4878/> (дата обращения: 21.09.2022).
3. Богинская Ю.В., Ланковская Е.К. Подготовка специалистов к анимационной деятельности в санаторно-курортных учреждениях в отечественной практике // Интернет-журнал «Мир науки». – 2017. – Т.5. – № 4. – URL: <https://mir-nauki.com/PDF/15PDMN417.pdf> (дата обращения: 20.09.2022).

4. Григорьева Е.И., Ярошенко Н.Н. Социально-культурная анимация: от идеи к воплощению // Материалы IV Междунар. форума. – М.: ТГУ, 2009. – 64 с.
5. Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник. – М.: Издательский Дом МГУКИ, 2007. – 480 с.
6. Курило Л.В. Теория и практика анимации: учебное пособие / Росс. межд. акад. туризма. – М.: Советский спорт, 2006. – 194 с.
7. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие. – М.: Издат. центр «Академия», 2008. – 269 с.

PREPARATION OF BACHELORIES OF THE DIRECTION "TOURISM" FOR ANIMATION ACTIVITIES WITHIN TEACHING INDIVIDUAL DISCIPLINES

Yu.E. Bolotin, B.Y. Bolotin

The article substantiates the need to strengthen and concretize the formation of competencies in the field of skills and abilities of organizing animation activities for bachelors in the direction of training "Tourism". It also presents an analysis of the experience of using in the curricula of bachelors of the direction "Tourism" within the framework of individual disciplines, special topics and sections devoted to animation in tourism.

Keywords: animation; animation activity; tourism bachelor training; professional standard.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РФ

А.В. Бодрин

Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ

к.и.н., доцент

Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас; e-mail: germes.al@yandex.ru

В данной статье рассматриваются особенности развития культурно-познавательного туризма в РФ с учетом современной международной обстановки. Дается определение данного вида туризма; перечисляются внешние и внутренние факторы его развития; указываются основные направления культурно-познавательного туризма в российских городах; раскрываются проблемы, препятствующие его развитию; приводится общая характеристика индустрии культурно-познавательного туризма с точки зрения анализа его ключевых элементов. Отдельное внимание уделяется работе с детьми и подростками в рамках культурно-познавательного туризма.

Ключевые слова: культурно-познавательный туризм; индустрия; факторы; развитие; направления; проблемы; дети и подростки.

Туристская индустрия в современной России играет значимую роль в развитии как страны в целом, так и ее отдельных регионов. Это связано с тем, что развитие туризма способно выступить не только хорошим стимулом для развития различных отраслей экономики, но и способствовать созданию рабочих мест в регионах. Кроме того, развитие всех видов внутреннего туризма в РФ, особенно культурно-познавательного, необходимо также по ряду и объективных причин. Сегодня в мире складывается сложная ситуация, которая не способствует развитию внешнего туризма, а именно: закрытие для посещения

российскими туристами многих стран мира, особенно на европейском направлении; введение целого комплекса разнообразных санкций, направленных на подрыв отечественной экономики; волатильность валютного курса и в целом сложности, связанные с приобретением евро и доллара. На этом фоне у туристов заметно упало доверие к работе туристических агентств, особенно работающих с иностранными государствами. Все вышеперечисленные факторы свидетельствуют о том, что развитие всех видов внутреннего российского туризма позволит не просто поддержать данную отрасль, но и будет способствовать региональному социально-экономическому развитию. Культурно-познавательный туризм в этом отношении может сыграть особую роль, ведь знакомство с историей и культурой родной страны повысит уровень патриотизма, позволит развить у граждан гордость за свою страну, развить у них нравственные и духовные качества [7].

Александрова А.Ю. отмечает, что можно выделить доминирующие факторы, которые позволяют эффективно развивать культурно-познавательный туризм: особенности контурной территории, которые делают ее уникальной, узнаваемой среди других; получение туристами новых знаний, которыми они могут свободно обмениваться с туристическим сообществом; креативность в организации туристических туров местным сообществом краеведов и музейных работников; инновационный подход к организации культурно-познавательного туризма. Автор при этом отмечает, что в ряде территорий РФ уже наработаны и успешно применяются на практике стратегии туристского развития. Однако уникальность каждой территории не позволяет их тиражировать и просто переносить в новые туристские локации [1]. В частности, это относится, например, к развитию культурно-познавательного туризма в малых исторических городах.

Биржаков М.Б. пишет о том, что индустриальное развитие старых городов изменило не только их исторический облик, но и функции. В них жители сталкиваются с необходимостью изменения исторического пространства с тем, чтобы улучшить условия своей жизни. При этом, по мнению ученого, происходит утрата уникального исторического облика городов и поселений, что ведет к существенному снижению их туристического потенциала [2].

В то же время изменения в городах, где возможно эффективное развитие культурно-познавательного туризма, должны происходить по нескольким направлениям: реконструкция памятников истории и культуры, исторических кварталов, создание в них зон для рекреации; поддержание (а в большинстве случаев и возрождение) уникального архитектурного облика городов; забота об экологическом состоянии города; восстановление или же ревитализация площадей, на которых размещались объекты промышленности, путем строительства здесь объектов туризма, социальной инфраструктуры (парков, скверов) [3].

Бугорский В.П. считает, что развитию культурно-познавательного туризма во многих городах страны мешает ряд достаточно острых проблем, носящих социально-экономический характер: невысокий уровень жизни населения; отток молодежи в крупные города; неразвитая туристская инфраструктура, нерациональная организация городской среды в целом и рекреационной в частно-

сти; низкая платежеспособность населения, что негативно сказывается на развитии индивидуального и малого предпринимательства; дефицит финансирования туристской отрасли со стороны муниципалитетов; нехватка профессиональных экскурсоводов и работников туристской сферы [4].

В свою очередь, Восколович Н.А. указывает, что востребованность культурно-познавательного туризма напрямую связана с тем уровнем развития, на котором находятся малые и исторические города России. По мнению ученого, при развитии индустрии туризма они становятся социокультурными центрами своего района [5].

Гайдукевич Л.М. подчеркивает, что развитие туризма в малых и исторических городах позволит им интенсифицировать свое развитие и в других смежных отраслях [6].

Малые и средние исторические города России, по мнению М.А. Сущинской, сохраняют особенности местной истории и связывают ее с историческими событиями, которые переживала страна. Именно здесь зачастую можно познакомиться с памятниками культуры, которые не представлены на известных туристических маршрутах. Архитектура этих городов, как правило, органично вписана в окружающую среду, составляет с ней единый ансамбль. Все это позволяет туристам ощутить особенности течения провинциальной жизни, как бы окунуться в историческое время. Для культурно-познавательного туризма такая неспешность и размеренность являются важным фактором создания комфортного психологического климата, получения туристами новых впечатлений и эмоций [8]. Индустрия культурно-познавательного туризма развивается комплексно, все ее элементы тесно взаимосвязаны, они взаимно влияют на развитие друг друга. В связи с этим оптимальное функционирование культурно-познавательного туризма в малом или среднем городе возможно при обязательном взаимодействии федеральных, региональных, муниципальных органов власти с привлечением бизнес-структур, а также населения и общественных организаций. На федеральном уровне происходит разработка нормативной базы отрасли, реализация соответствующих программ развития туризма, создание обеспечивающей инфраструктуры. В сферу их компетенции также входит охрана природы и памятников федерального значения, к которым относятся природные ресурсы и охраняемые территории, а также материальные культурно-исторические памятники. На региональном уровне разрабатываются и реализуются соответствующие программы развития туризма, ведется подготовка кадров, также создается вся необходимая инфраструктура. На муниципальном уровне реализуются местные программы развития туризма, которые включают в себя в качестве одного из компонентов развитие и благоустройство городской среды. Бизнес-сообщество выступает, в данном случае, в качестве важного соинвестора в индустрию туризма наряду с государством. Что касается гражданского общества, то оно вносит свой вклад через волонтерство и краудфандинг. Результатом комплексного взаимодействия данных элементов индустрии культурно-познавательного туризма будет формирование эффектов двух видов: социального (рост занятости, повышение качества жизни, развитие культуры

и здравоохранения, улучшение сервиса, преобразование городской среды) и экономического (повышение платежеспособного спроса, развитие смежных отраслей, транспортной, дорожной и коммунальной инфраструктуры).

Шерешева М.Ю., предложившая данную разноуровневую схему, утверждает, что в ней отражены разнообразные элементы культурно-познавательного туризма в их взаимосвязи и целостности. Это, по мнению ученого, позволит данному виду туризма развиваться, а тем городам, где он реализуется, получать от этого ощутимые денежные доходы [9].

Тем самым можно сделать вывод о том, что развитие культурно-познавательного туризма на определённой территории возможно только при комплексном подходе к этому процессу, что в итоге позволит развивать саму территорию, повышать уровень жизни людей, улучшать ее качество.

Изучая особенности развития культурно-познавательного туризма в РФ, необходимо отметить, что особое место в нем отводится работе с детьми и подростками. Связано это с тем, что именно эта группа туристов наиболее восприимчива к историческому и культурному материалу, постоянно стремится узнавать что-то новое. Особенно эффективна эта деятельность при условии ее интерактивности. Сущинская М.А. отмечает, что потребности подростков в общении, самоутверждении, должны быть удовлетворены в полезной социально-значимой деятельности. Одним из ее видов как раз и является культурно-познавательный туризм [8].

Рассматриваемый вид туризма составляет так называемый «умный» досуг ребенка. Планируя туристическую поездку, ребенок вместе с родителями может выбрать те места, которые ему интересно было бы посетить. Сегодня принято организовывать интерактивные туры по историческим и культурным местам, что отвечает потребностям детей и подростков в движении, общении друг с другом. Такая деятельность позволяет им проходить положительную социализацию, стать объектом педагогического и воспитательного воздействия в ненавязчивой форме.

Организация культурно-познавательных маршрутов для школьников имеет ряд особенностей, которые необходимо учитывать в работе с данной группой туристов, а именно: обеспечение личной безопасности детей и сохранности их имущества; беспрепятственное получение неотложной медицинской и правовой помощи; оказание услуги инструктора-проводника, если туристский маршрут предусматривает передвижение, проходящее по труднодоступной местности, водным, горным, спелеологическим и другим объектам, связанным с повышенным риском для жизни, причинением вреда здоровью туристов и их имуществу, а также наличие спасательной службы, укомплектованной квалифицированными спасателями при организации маршрута по водным объектам (на реках, озерах, морях, в бассейнах и т.д.); оказание услуги гида-экскурсовода, в случае прохождения культурно-познавательного туристского маршрута; приостановления путешествия (экскурсии) по турист-

скому маршруту в случае возникновения риска чрезвычайного происшествия (ситуации).

Таким образом, ключевыми факторами, которые позволяют эффективно развивать культурно-познавательный туризм, являются особенности конкретной территории; получение туристами новых знаний; креативность в организации туристических туров; инновационный подход к организации культурно-познавательного туризма. Особое место в данном виде туризма отводится работе с детьми и подростками.

Литература

1. Александрова А.Ю. География туризма: учебник. – М.: КноРус, 2017. – 592 с.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебное пособие. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2014. – 544 с.
3. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма: учебник. – М.: Академия, 2017. – 192 с.
4. Бугорский В.П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учеб. пособие. – М.: Юрайт, 2020. – 165 с.
5. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 191 с.
6. Гайдукевич Л.М. Культурный туризм: теория и практика. – Минск: Четыре четверти, 2013. – 190 с.
7. Седова Н.А. Культурно-просветительский туризм: учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2003. – 96 с.
8. Сущинская М.А. Культурный туризм: учеб. пособие. – М.: Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов, 2010. – 128 с.
9. Шерешева М.Ю., Березка С.М., Оборин М.С. Создание туристского продукта малых городов // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2018. – № 5. – С.94–112.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF MODERN CULTURAL AND EDUCATIONAL TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION

A.V. Bodrin

This article discusses the features of the development of cultural and educational tourism in the Russian Federation, taking into account the current international situation. The definition of this type of tourism is given; the external and internal factors of its development are listed; the main directions of cultural and educational tourism in Russian cities are indicated; the problems hindering its development are revealed; the general characteristics of the cultural and educational tourism industry are given from the point of view of the analysis of its key elements. Special attention is paid to working with children and adolescents in the framework of cultural and educational tourism.

Keywords: cultural and educational tourism; industry; factors; development; directions; problems; children and adolescents.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

И.Н. Дворникова

Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ, к.пс.н., доцент
Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас; e-mail: din4@mail.ru

В статье рассматриваются социально-психологические подходы к осуществлению эффективной деятельности в индустрии туризма. Рассмотрена профессиональная программа менеджера по туризму, система профподбора сотрудников. Обсуждена проблема мотивации профессиональной деятельности, а также понятия «вовлеченность» и «благополучие».

Ключевые слова: индустрия туризма; профессиональная деятельность; профессиональная программа; личные качества и способности; система подбора сотрудников; мотивация; вовлеченность; благополучие.

Развитие туризма в России приобретает все большую значимость. На это влияет целый ряд факторов. Среди них – повышение интереса жителей России к туристическим объектам своей страны и всего мира, активное информационное продвижение внутреннего туризма, изменение социально-политических условий жизни в стране и мире в целом и много другое. Развитие туризма оказывает мощное влияние на экономику страны, упрочение культурных и социальных связей как внутри страны, так и на международной арене.

История туризма началась еще в античности, когда целью путешествий была торговля, завоевания, религиозные цели. В XX веке бурное развитие техники и появление автомобилей, самолетов оказало существенное влияние на развитие туризма. В России в начале века преобладал неорганизованный туризм, но уже появлялись первые туристические клубы и бюро путешествий. Активное развитие туризма в нашей стране за последние годы привело к созданию настоящей индустрии – индустрии туристических услуг и туристического сервиса. В ней занято значительно количество сотрудников. К концу 2021 года по данным Ростуризма в отрасли работало 2,3 млн. человек, оборот туристической отрасли составлял 2,5 трлн. руб. При этом речь шла о неполном восстановлении объемов отрасли после ковидного 2020 года [2]. Есть данные о том, что каждый десятый занятый человек в мире работает в сфере туризма.

В индустрию туризма входит целый спектр организаций – турфирмы, предприятия гостеприимства, транспортные организации.

При таком бурном развитии отрасли неудивительно, что внимание науки и практики привлечено к организации эффективной системы управления персоналом, к уровню профессиональной готовности специалистов, работающей в ней.

Особенность профессиональной деятельности в индустрии туризма заключается в том, что ее успешность тесно связана с развитием коммуникативных компетенций специалиста.

Согласно классификации профессий Е.А. Климова, эта профессиональная деятельность относится к типу «Человек – человек», где ведущим предметом

труда являются социальные системы, сообщества, группы населения, люди разного возраста [3].

Основные функции туроператора – формирование тура, продвижение тур-продукта, исследование рынка и др., несомненно, требуют хорошего развития когнитивных способностей – хорошего развития словесно-логической и образной памяти, высокого уровня переключения и распределения внимания, однако первые позиции в требованиях к профессии принадлежат иным качествам.

Е.А. Романова предлагает рассмотреть профессиограмму «Менеджер по туризму», которая, наряду с прочими профессиограммами, составлена по результатам исследований, проведенных на факультете психологии Московского городского педагогического университета в рамках совместного российско-французского проекта [4].

В данной профессиограмме автор обозначает способности и личностные качества профессионала, способствующие успеху. Первые позиции занимают коммуникативные способности (умение входить в контакт, налаживать взаимоотношения и т.д.); вербальные способности (умение говорить четко, ясно, выразительно); ораторские способности (умение грамотно выражать свои мысли, умение убеждать); умение слушать; развитые организаторские способности; умение принимать решения в неопределенных ситуациях; способность решать проблемные ситуации в короткие сроки; способность управлять собой (способность к самоконтролю) и т.д.

И напротив, среди качеств, тормозящих профессиональную результативность, – отсутствие склонности к работе с людьми; агрессивность, нетерпимость к людям; нерешительность, замкнутость; ригидность мышления (неспособность менять способы решения задач в соответствии с изменяющимися условиями среды); низкий уровень развития или отсутствие организаторских и коммуникативных способностей; отсутствие ораторских способностей; неумение слушать клиента; «эгоизм; неорганизованность, недисциплинированность и т.д.

Успешность профессиональной деятельности напрямую связана с учетом этих способностей и личностных качеств сотрудника. Использование системы подбора сотрудников, в наибольшей степени отвечающих требованиям деятельности, включает в себя следующие моменты:

- Профессиональный отбор, в ходе которого проводится психологическая диагностика выделенных (необходимых для профессиональной деятельности) способностей и личностных качеств.
- Расстановка, которая осуществляется на основании анализа результатов работы сотрудника и представляет собой перемещение сотрудника в организации по горизонтали или вертикали.
- Подготовка, реализуемая через профессиональное обучение. Ее задача – дальнейшее развитие способностей и личностных качеств сотрудника.
- Планирование работы, которое осуществляется таким образом, чтобы сотрудник был мотивирован выполняемой работой.

Последняя задача – мотивация сотрудника – традиционно являлась предметом изучения в психологии труда, социальной и организационной психологии. Мотивация часто определяется как процесс побуждения человека к определенной деятельности с помощью внешних и внутренних факторов. Значительная часть научных работ и практических разработок направлена на решение задачи создания эффективной системы мотивации сотрудников. Так, выделены внутренние факторы, влияющие на мотивацию сотрудника (например, наличие нравственных принципов, собственные возможности) и внешние факторы, среди которых факторы поддерживающие (деньги, инструменты для работы и т.п.), факторы мотивирующие (признание, доверенные полномочия) и факторы демотивирующие (грубость со стороны руководства).

В последнее время в социальной и организационной психологии большое внимание уделяется понятию «вовлеченность». Вовлеченность связана с эмоциональным компонентом – это, прежде всего, эмоциональная приверженность и желание сделать больше. Вовлеченный сотрудник хочет быть частью единого процесса, чувствует свою причастность, разделяет идеи, ценности организации. Он готов работать с полной отдачей. Есть исследования, свидетельствующие о том, что прибыльность бизнеса и производительность труда на 20% выше в организациях, где сотрудники отличаются высокой степенью вовлеченности [1].

Несомненно, связь между этими понятиями есть, так, ряд авторов считает, что эффективная система мотивации включает в себя аспект вовлеченности сотрудника. Есть и существенные различия между этими понятиями. Более того, возможны крайние ситуации, когда сотрудник мотивирован, но не вовлечен в работу, и ситуации с наличием вовлеченности, но с отсутствием мотивации. В первом случае – это сотрудник, мотивированный на достижение индивидуального успеха, но не разделяющий ценностей организации, в которой он работает. Он хорошо, а часто на высоком профессиональном уровне выполняет свои обязанности, но не идет на контакт с коллегами, не оказывает им помощь, не стремится к командной форме организации труда. Во втором случае – сотрудник полностью разделяет ценности организации, лоялен, но недостаточно включен непосредственно в работу.

Еще одно важное и интересно понятие появилось в фокусе внимания социальных и организационных психологов – благополучие сотрудников. Э. Динер предложил трехстороннюю модель субъективного благополучия, которая включает в себя частые положительные аффекты, редкие отрицательные аффекты, позитивная когнитивная оценка удовлетворенности жизнью. Многомерная модель психологического благополучия была разработана К.Р. Риффом. Автор рассматривает такие критерии благополучия, как принятие самого себя, личностный рост, цель в жизни, искусство сосуществования с окружающей средой, самостоятельность, позитивные отношения с другими людьми. По итогам этих и ряда других исследований американский институт общественного мнения Gallup определил составляющие благополучия сотрудников. Среди них

карьерная реализация, финансовая эффективность, физическое здоровье, психологическая устойчивость, социальная востребованность.

Подводя итоги рассмотренным в статье вопросам, отметим, что развитие индустрии туризма неразрывно связано с развитием социально-психологического анализа профессиональной деятельности в этой области, а также с разработкой практических рекомендаций по повышению эффективности этой деятельности. Последние, несомненно, должны учитывать, современные подходы к развитию мотивации, вовлеченности и благополучия сотрудников организации, работающей в индустрии туризма.

Литература

1. Влияние мотивации на эффективность компании: как связаны вовлеченность сотрудника и результаты организации? <https://www.yva.ai/ru/blog/vliyanie-motivacii-na-effektivnost-organizacii>
2. Интерфакс. Туризм. – URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/84299/>
3. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения: учеб. пособие. – 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 304 с.
4. Романова Е.А. 99 популярных профессий. Психологический анализ и профессиограммы. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2003. – 464 с.

SOCIO-PSYCHOLOGICAL FEATURES OF PROFESSIONAL ACTIVITIES IN THE TOURISM INDUSTRY

I.N. Dvornikova

The article deals with socio-psychological approaches to the implementation of effective activities in the tourism industry. The professiogram of a tourism manager, the system of professional selection of employees are considered. The problem of motivation of professional activity, as well as the concepts of involvement and well-being are discussed.

Keywords: tourism industry; professional activity; professiogram; personal qualities and abilities; recruitment system; motivation; involvement; well-being.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

И.С. Беганцова¹, С.П. Акутина², Т.Т. Щелина³, Н.В. Гусева⁴

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ

¹к.пс.н., доцент; e-mail: begancz.irina@yandex.ru

²д.п.н., доцент; e-mail: sakutina@mail.ru

³д.п.н., профессор; e-mail: arz65@mail.ru

⁴к.п.н., доцент; e-mail: soleilfun@mail.ru

Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас

В статье рассматриваются психологические аспекты туристско-экскурсионной деятельности. В частности, обсуждается проблема субъектности как личностно и профессионально значимого качества экскурсовода.

Ключевые слова: туристско-экскурсионная деятельность, экскурсовод, субъектность, коммуникация.

Различные виды туризма, в том числе и экскурсионно-познавательный, оказывают воздействие на духовно-нравственное развитие человека, расширяя его кругозор, дают человеку возможность самовыражения и творческой самореализации. В литературе рассматриваются различные проблемы, связанные с потенциальными возможностями туристско-экскурсионной деятельности.

Вопросы повышения профессиональной компетентности кадров, в том числе и специалистов сферы туризма, рассмотрены в трудах В.И. Андреева, В.Е. Егорова, Э.Ф. Зеера, А.Я. Найна и др. Разработкой концептуальных основ дополнительного образования занимались такие ученые, как Л.К. Балясная, С.Н. Белова, Т.И. Березина, О.В. Заславская, Т.Г. Зубарева, И.П. Иванов, И.В. Ильина, В.М. Коротов, В.Ю. Кричевский, Г.Н. Подчалимова, П.И. Третьяков, К.М. Ушаков, Т.И. Шамова и др. Исследованию предмета туризма как социокультурного явления и формы организации досуга граждан посвящены работы Б.В. Емельянова, И.В. Зорина, В.А. Квартального и др. Особенности экскурсионного метода, методики и техники проведения экскурсий рассматриваются в трудах Т.А. Дементьевой, Р.А. Дьяковой, Б.В. Емельянова, Б.Е. Райкова и др. Медико-социальные и психолого-педагогические аспекты реабилитации изучены Т.С. Алферовой, В.А. Владимирцевым, А.В. Мартыненко, Е.А. Сигидой и др. Особенности построения образовательного процесса при подготовке специалистов сферы туризма исследованы в работах Б.В. Емельянова, В.И. Жолдака, И.В. Зорина, В.А. Кабачкова, В.А. Квартальнова, А.А. Остапец и др.; в этих же исследованиях представлены критерии оценивания результатов процесса подготовки кадров специалистов туристического профиля.

При этом недостаточно внимания уделяется рассмотрению психолого-педагогических и собственно психологических аспектов туристско-экскурсионной деятельности, а также психологическим особенностям туристов, практикующих различные виды туризма [5].

Экскурсия – коллективное или индивидуальное посещение музея, достопримечательного места, выставки, предприятия и т.п.; поездка, прогулка с образовательной, научной, спортивной или увеселительной целью [1].

Успешное проведение экскурсии во многом зависит от того, насколько экскурсовод точно определит социально-психологические характеристики группы и/или индивидуально-психологические характеристики экскурсантов, то есть определит специфику целевой аудитории.

Процесс коммуникации экскурсовода с группой или одним человеком определяется целым рядом условий: гендерных, возрастных, этнических, социально-психологических, образовательных и др. При этом основная организующая роль лежит на экскурсоводе, который транслирует свое внутреннее состояние, содержательное изложение материала, поведенческие паттерны аудитории, располагая или не располагая ее к себе. С одной стороны экскурсовод выступает как носитель определенной социальной роли, а с другой как субъект, обладающий в разной степени выраженности таким индивидуальным качеством как субъектность, позволяющая человеку производить взаимообусловленные изменения в мире и самом себе [2]. Стремление к саморазвитию, открытая и гибкая

Я-концепция, внутренняя профессиональная и личностная мотивация – характеристики, свойственные успешным профессионалам в сфере профессий «человек – человек». Внешние поведенческие проявления в ходе проведения экскурсии несут в себе тот или иной психологический подтекст, транслируя внутреннее состояние экскурсовода, его отношение к себе, ситуации, участникам экскурсии, причем этот процесс является взаимным, группа как некий общественный субъект также транслирует свое отношение к экскурсоводу через эмоциональные и поведенческие реакции.

В данном случае речь идет о наличии у группы (как коллективного субъекта) или конкретного участника экскурсии той же характеристики, а именно субъектности. В процессе взаимодействия экскурсовода с экскурсантом или группой возникает феномен отраженной субъектности, по определению В.А. Петровского, идеальной представленности одного человека в другом [3]. «Выделяют три основные, генетически преемственные формы проявления отраженной субъектности. В первом случае отраженная субъектность выступает как запечатленность субъекта в эффектах межиндивидуальных влияний. Во втором случае отражаемый индивид выступает как идеальный значимый другой. В третьем – как претворенный субъект» [4].

Экскурсовод может просто транслировать информацию, воспринимая слушателей как некий объект воздействия; может использовать некоторые методические приемы, развлекая слушателей, но не включаясь в сам процесс взаимодействия, а может событийствовать с ними, становясь для них значимым другим, влияющим на их отношение к самим себе, друг другу как членам группы в контексте предлагаемого межличностного взаимодействия в рамках определенного информационного поля. Единство переживаний и понимания излагаемого материала между субъектами взаимодействия будут лишь способствовать его более глубокому восприятию, осознанию, усвоению и в целом формированию установок, стимулирующих личностную познавательную активность экскурсантов, формирующую их дальнейший интерес к туристско-экскурсионному взаимодействию на рынке предлагаемых услуг.

Таким образом, субъектность как значимое личностно-профессиональное качество экскурсовода дает возможность специалисту не только самореализоваться как профессионалу, но эффективно используя организаторский, коммуникативный, познавательный потенциалы своей профессиональной деятельности, мотивировать потенциальных экскурсантов к саморазвитию и расширению своего культурного кругозора, а значит формированию субъектности как индивидуально-личностной характеристики, способствующей развитию нравственной и ценностно-смысловой сферы личности.

Литература

1. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. – М.: Советский спорт, 2007. – 216 с.
2. Волкова Е.Н. Субъектность педагога: теория и практика: автореф. дис. ... д-ра психол. наук. – М., 1998.
3. Петровский В.А., Огнев А.С. Основные положения субъектогенеза // Ежегодник Российского об-ва психологов. – Т. 2. – Вып. 1. – М., 1996. – С. 11–13.

4. Огнев А.С. Психология субъектогенеза личности. – М.: Просвещение, 2009. – 309 с.
5. Литвин А.В. Психологические особенности людей, практикующих различные виды туризма // Южно-Российский журнал социальных наук. – 2018. – Т.19. – №2. – С.100–116.

PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF TOURIST AND EXCURSION ACTIVITIES

I.C. Begantsova, S.P. Akutina, T.T.Shchelina, N.V. Guseva

The article deals with the psychological aspects of tourist and excursion activities. In particular, the problem of subjectivity as a personally and professionally significant quality of a guide is discussed.

Keywords: tourist-excursion activity; guide; subjectivity; communication.

ВОЗМОЖНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОМ СОПРОВОЖДЕНИИ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ С ОВЗ

Э.Г. Патрикеева¹, Т.В. Калинина²

Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ

¹к.пс.н., доцент; e-mail: ellapatrik@mail.ru, ²к.п.н., доцент; e-mail: kalininatv@list.ru
Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас

В статье проанализирован потенциал организованной туристической деятельности для оказания помощи детям с ограниченными возможностями здоровья в коррекции недостатков в физическом и психическом развитии. Авторами доказывается, что туристическая деятельность может занять ведущее место в физическом, интеллектуальном, эстетическом развитии детей; что целенаправленная работа по формированию туристической деятельности у ребенка с ограниченными возможностями здоровья создает условия для их успешной интеграции в социум, способствует успешной социализации.

Ключевые слова: туристическая деятельность; ребенок с ограниченными возможностями здоровья; социализация; психолого-педагогическое сопровождение.

Федеральный государственный образовательный стандарт указывает на то, что одной из важнейших задач воспитания и образования является «обеспечение условий для индивидуального развития всех обучающихся, в особенности тех, кто в наибольшей степени нуждается в специальных условиях обучения, детей с ограниченными возможностями здоровья, учет образовательных потребностей детей с ограниченными возможностями здоровья» [1].

В системе социальной защиты Российской Федерации значительное внимание уделяется вопросам обеспечения условий для получения образования детьми с ОВЗ – закон «Об образовании в Российской Федерации», «Об образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья (специальном образовании)». Современные образовательные учреждения нацелены на создание условий для успешной социализации детей с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов [4].

Общая характеристика трудностей в обучении детей с особыми образовательными потребностями: отсутствие способности быстро включиться в работу; самостоятельно, без сторонней помощи начать выполнение задания; трудность выполнения заданий без пошаговой инструкции и внешней помощи; существенные трудности в выполнении многокомпонентных заданий, состоящих из нескольких этапов; сложности в применении алгоритмов (правил); неспособность использовать полученные знания и умения при решении учебных и практических задач; отсутствие учета условий и этапов решений заданий в ходе выполнения заданий; подмена алгоритмов и понятий; искажение последовательности алгоритма решения; сложности с физическими нагрузками; деформация контроля за ходом (процессом) и результатом задания; отсутствие навыка понимания и объяснения причины своей ошибки, ее исправления; неумение применить знания в нестандартной ситуации; неумение решить учебную задачу с использованием «другого» приема (способа), сравнить решения по степени рациональности.

Системно организованная туристическая деятельность создает возможности оказания помощи детям с ограниченными возможностями здоровья в коррекции недостатков в физическом и психическом развитии, в их социально-психологической адаптации. Позволяет расширить кругозор ребенка, его представления об окружающем мире, истории родного края.

Туристическая деятельность может занять ведущее место в физическом, интеллектуальном, эстетическом развитии детей дошкольного и младшего школьного возрастов. Реализация воспитательного потенциала туризма зависит от профессиональных возможностей как учителя, исполняющего функции классного руководителя, так и педагога-психолога.

Целенаправленная работа по формированию туристической деятельности у ребенка создаёт благоприятную почву для воспитания трудовых навыков и развития эмоционально-волевых процессов. Туризм – это общение с природой и друзьями, познание своей Родины, это постоянные открытия уникальных природных явлений. В походе юный турист учится преодолевать препятствия, ориентироваться на местности, познаёт своих спутников и самого себя, в различных природных условиях вырабатываются стойкость, мужество, способность к взаимовыручке, формируются коммуникативные и нравственные личностные качества, формируется способность ориентации на местности и навык выживания в природных условиях.

Туристическая деятельность полностью отвечает идее создания специальных условий обучения и воспитания, позволяющих учитывать особые образовательные потребности детей с ограниченными возможностями здоровья посредством индивидуализации и дифференциации учебно-воспитательного процесса.

Туристическая деятельность обеспечивает определение особенностей организации учебно-воспитательного процесса для детей с ОВЗ в соответствии с индивидуальными особенностями каждого ребёнка, структурой нарушения развития и степенью его выраженности. В ходе туристической деятельности обес-

печиваются следующие дифференцированные условия: оптимальный режим физических нагрузок; вариативные формы участия в запланированных мероприятиях в соответствии с рекомендациями психолого-медико-педагогической комиссии; коррекционная направленность туристической деятельности; учёт индивидуальных особенностей ребёнка; соблюдение комфортного психоэмоционального режима [2].

Туристическая деятельность – это благоприятное поле для использования современных педагогических технологий, в том числе информационных, компьютерных, для оптимизации процессов развития, обучения и воспитания ребёнка, повышения их эффективности, доступности.

Занятия туризмом на свежем воздухе могут проходить в любую погоду, это способствует закаливанию, улучшает, как физическое, так и психическое здоровье ребенка. В ходе таких занятий происходит совершенствование разнообразных физических качеств ребенка с ОВЗ, развитие основных видов движений, вестибулярного аппарата.

Кроме того, походы, поездки, экскурсии имеют образовательную и познавательную ценность, позволяя расширять знаниевое поле ребенка, знакомя его с малой родиной, особенностями ландшафта, животным и растительным миром родного края. У детей появляется возможность знакомства с реальным миром и природой, формируются обобщённые представления о временах года, об изменениях, происходящих в живой и неживой природе, о их взаимообусловленности. Перемещение по местности, навык пользования схемами и картами передвижения, компасом способствуют развитию пространственной ориентации обучающихся.

В процессе таких занятий дети учатся анализировать, делать выводы о закономерностях и взаимосвязях окружающего мира, принимать самостоятельные решения, обосновывать их, планировать собственные действия, исходя из предложенных ситуаций, обходиться без помощи взрослого.

Кроме того, в современных условиях развития интернет-технологий дети с моторно-двигательными нарушениями получают уникальную возможность отправляться в виртуальные путешествия по музеям и выставочным залам, образно перемещаясь в пространстве Родины и за её рубежом, тем самым получая возможность приобщения к лучшим образцам человеческой культуры и искусства.

Воспитательная ценность туристической деятельности обеспечивается коллективным действием. В коллективной туристической деятельности хорошо прослеживается зависимость успешности одного ребенка от действий другого, дети учатся быть отзывчивыми, проявлять внимание и заботу по отношению к ближнему, их потребностям. В процессе коллективной работы ребенок получает опыт обращений за помощью, учится принимать помощь, осваивает умение радоваться успехам другого человека, сопереживать в случае неудачи, адекватно оценивать свои поступки и действия сверстников.

В туристической деятельности решается широкий круг задач трудового воспитания. В процессе совместной коллективной деятельности формируются

навыки самообслуживания, умение трудиться совместно, планировать свою деятельность, выбирать верные и адекватные средства достижения поставленных целей, осуществлять самоконтроль поступков и действий. Воспитываются такие качества, как ответственность, инициативность, самостоятельность, аккуратность, бережное отношение к снаряжению и спортивному инвентарю, формируется способность сопереживать и сочувствовать, оказывать поддержку тем, кто находится рядом и нуждается в этом.

Физическое и морально-волевое развитие помогают детям эффективно адаптироваться к конкретным заданным условиям, что немаловажно для последующей взрослой жизни ребенка. Коммуникация с людьми разных возрастов, необходимость договариваться и подчиняться, разрешать сложные или конфликтные ситуации способствуют приобретению детьми коммуникативных навыков, учит экологичному общению.

В ходе туристской деятельности дети получают возможность понаблюдать за работой профессионалов на мастер-классах по изготовлению различных предметов ручной или художественной деятельности, что способствует ранней профориентации. Ребенок в реальных условиях видит производственный процесс, может задать любые вопросы лично мастеру, самостоятельно принимает участие в изготовлении, в раскрашивании предметов человеческого быта: игрушки, матрешки, глиняной свистульки, волшебной новогодней игрушки, вкладывая в процесс свою душу, приобщаясь к взрослому миру профессий [3].

Таким образом, туристическая деятельность обеспечивает максимальное раскрытие потенциальных способностей ребенка, содействует полноценному развитию в личностном и познавательном плане, создаёт условия для максимального проявления положительных сторон индивидуальности ребенка, предоставляет возможности для эффективной амплификации (обогащения) образовательных и воспитательных воздействий на личность. Туристическая деятельность создаёт условия для интеграции детей с ограниченными возможностями здоровья в социум и способствует его успешной социализации.

Литература

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. Приказ от 17 октября 2013 г. № 1155 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования». – URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-do/>
2. Методические рекомендации по психолого-педагогическому сопровождению обучающихся в учебно-воспитательном процессе в условиях модернизации образования (приложение к письму Минобрнауки России от 27.06.03 № 28-51-513/16). – URL: http://do.nios.ru/sites/do.nios.ru/files/mr_po_psihologo-pedagogicheskomu_soprovozhdeniyu_obuchayushchihsya_0.pdf
3. Межова Л.А., Летина А.Л., Луговская Л.А. Роль регионального инклюзивного туризма в социализации детей с ограниченными возможностями здоровья // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-25. – С. 5670–5675.

4. Письмо Минобразования России от 04.09.1997 № 48 (ред. от 26.12.2000 г.) «О специфике деятельности специальных (коррекционных) образовательных учреждений I–VIII видов». – URL: <https://rulaws.ru/acts/Pismo-Minobrazovaniya-Rossii-ot-04.09.1997-N-48/>

TOURISM OPPORTUNITIES IN PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL SUPPORT OF SOCIALIZATION OF CHILDREN WITH LIMITED HEALTH OPPORTUNITIES

E.G. Patrikeeva, T.V. Kalina

The article analyzes the possibilities of organized tourism activities in helping children with disabilities in correcting deficiencies in physical and mental development. The authors prove that tourism activities can take a leading place in the physical, intellectual, aesthetic development of children; that purposeful work on the formation of tourism activities for a child with disabilities creates conditions for their successful integration into society, contributes to successful socialization.

Keywords: tourism activity; a child with disabilities; socialization; psychological and pedagogical support.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗРАБОТКОЙ И ПРОДВИЖЕНИЕМ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА: ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ НОВОГО ТУРПРОДУКТА

С.П. Акутина¹, Л.В. Николаева², Е.В. Столярова³

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ

¹д.п.н., доцент, профессор кафедры; e-mail: sakutina@mail.ru

²преподаватель, магистрант; e-mail: luvlni@mail.ru, ³преподаватель; e-mail: kot_ln@mail.ru
Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас

В статье представлены этапы формирования нового турпродукта: поиск идей, отбор лучших предложений, разработка конкретного варианта турпродукта, детализация разработки тура, представление тура на рынок.

Ключевые слова: туристский продукт; этапы разработки; идеи; мозговой штурм; управление; продвижение.

Экономические, культурные и социальные изменения, которые происходят в современной России, делают ее все более привлекательным объектом туризма, в свою очередь все большее число российских граждан обретаю возможность посещения зарубежных курортов и культурных центров.

Исходя из этого, основными видами деятельности органов, регулирующих туристическую деятельность, являются продвижение туризма в России. Управление этой деятельностью представляет собой процесс выработки и осуществления управленческих воздействий.

Совершенствование стратегического и тактического управления развитием и продвижением туристского продукта является одной из приоритетных задач развития туризма. Проблемами управления разработкой и продвижением турпродукта в контексте стратегического менеджмента и туризма занимались такие ученые, как Е.А. Байкова, Т.И. Власова, И.В. Зорина, С.А. Кузнецова, С.А. Туменова, И. Ансофф, Дж. Иривин, А. Томпсон и др.

Важнейшим этапом в управлении разработкой и продвижением туристского продукта является этапы его формирования и продвижения на рынок услуг для клиентов с учетом потребностей разных клиентских групп. Разработкой новых турпродуктов занимается туроператор, именно от его разработки зависит привлекательность турпродукта и соответственно прибыль и успех нового продукта на рынке, что является важной маркетинговой стратегией.

Ученые выделяют несколько этапов формирования нового турпродукта.

На первом этапе формирования турпродукта заинтересованные туроператоры ищут идеи. На данном этапе отбираются лучшие идеи исходя из информации потребителей услуг, продуктов конкурирующих фирм (изучение их деятельности, технологии поиска новых турпродуктов), различные предложения от персонала, которые обычно нарабатываются в процессе использования технологии мозгового штурма.

Мозговой штурм как деловая игра в туризме применяется довольно часто и используется для отработки практических навыков, творческого подхода к профессии. В процессе игры формируются профессиональные навыки у персонала, регулятивные и рефлексивные умения. Первый этап формирования туристского продукта очень важен и является практически ключевым моментом формирования турпродукта.

На втором этапе происходит отбор наилучших идей, предложений. Он преследует цель найти наиболее привлекательные идеи для туристов. Здесь формируется общая концептуальная основа турпродукта и комплекс услуг, которые могут в него входить. Отобранная идея видоизменяется и переходит в конкретный проект, который будет разрабатываться в дальнейшем.

Третий этап формирования турпродукта – разработка конкретного варианта турпродукта, который фирма будет предлагать туристам. На данном этапе должны сформироваться основные критерии и показатели: его полезность, необходимость, надежность, комплексность, оптимальное сочетание и способность удовлетворить потребности туриста. Это наиболее длительный этап, определяющий конечный результат. На основе результатов исследований турфирма определяется с конкретным вариантом формирования турпродукта, под который будет разрабатывать тур на следующем этапе.

На четвертом этапе происходит детализация разработки тура, он «обкатывается», и если необходимо внести какие-либо изменения, то турфирма это делает с разбивкой по дням, часам, с указанием конкретики проектируемого турпродукта.

Пятый этап формирования турпродукта – представление тура на рынок, турфирма предлагает его для клиентов. На пятом этапе важно представить привлекательность предлагаемого турпродукта, используя различные средства и формы: реклама, проведение пресс-конференций, презентаций продукта, выставки, ярмарки, использование видеороликов и фильмов о турпродукте. Это завершающая стадия, после которой сформированный туристический продукт функционирует как самостоятельное предложение всем туристам, которые хотят его приобрести.

В данной статье предлагаем фрагмент идеи разработки новой культурно-досуговой экскурсионной программы для молодежи в условиях парка культуры и отдыха им. А.П. Гайдара г. Арзамаса (программа была разработана в выпускной квалификационной работе Потаповой К.А.).

Задачей успешного администрирования является способность удерживать посетителя на территории парка в течение как можно более продолжительного времени, стимулируя при этом желание клиента снова вернуться сюда. Полноценный круглогодичный отдых молодежи в парке культуры и отдыха будет обеспечиваться благодаря многофункциональному обустройству и предоставлению разнообразных услуг. В этом направлении благоустройство территории парка и площадок предусматривает: озеленение территории, укладку брусчатки, установку бордюрного камня, установку малых архитектурных форм (сцен, беседок, фонарей, скамеек, урн, сухих фонтанов), установку арт-объектов, разбивку цветников и клумб, и цветочных аллей, укладку покрытия для велосипедных дорожек, установку оборудования на спортивных площадках, оборудование парковок, установку современного освещения и иллюминации (фонари и гирлянды из лампочек позволяют функционировать парку даже поздним вечером, позволяя совершать ночные прогулки). В первую очередь благоустройство территории парка предполагает условное разделение парка на пять зон: зону развлечений, музыкально-театральную зону, спортивную зону, зону отдыха и зону общественного питания.

В зону развлечений будет входить: оборудование парка многообразным современным развлекательным оборудованием и аттракционной техникой, призовыми аттракционами, тирами, игровыми и развлекательными автоматами, аттракционом «Родео» в виде быка и другими развлечениями, предназначенными для детей и молодёжи; оборудование площадки для проведения развлекательных мероприятий в парке. Мероприятия можно разделить на две категории: специальные мероприятия и регулярные программы. Помимо специально организованных концертов и мероприятий, приуроченных к какой-то дате или событию, в парке должны присутствовать ежедневные развлекательные программы для молодёжи (конкурсы, игры, анимационные программы), которые будут поддерживать постоянный интерес молодых людей к проведению культурного досуга; оборудование площадки с ростовыми куклами, где будут проходить шоу ростовых кукол с любимыми героями мультфильмов и детских фильмов; установка павильона для мастер-классов, с целью реализации творческих направлений, где для детей и молодёжи будут специально оборудованы мастерские, студии, лаборатории, мини-фермы, мини-парикмахерские и др.; оборудование площадки для шоу мыльных пузырей, а также разноцветного неоновое шоу мыльных пузырей – это новинка, которая порадует как детей, молодёжь, так и взрослых; оборудование площадки для фотосессий, где будет предоставляться как мини-фотосессия, так и фотосессия для молодожёнов (для запечатления посетителей на фоне многочисленных красот парка); оборудование площадки для предпринимательской деятельности, где планируется торговля сувени-

нирной продукцией и аксессуарами ручной работы, которые станут напоминанием о прекрасно проведенных днях.

Зона отдыха предполагает оборудование многочисленных лавочек по территории парка, возле которых расположатся отдельные столы, а рядом с каждой лавочкой – урна, что обеспечит чистоту и порядок в парке; установка и оборудование удобных беседок, в которых молодежь может собраться компанией, чтобы обсудить важные проблемы или просто пообщаться, По количеству беседок расположить бесплатный WIFI, который будет обеспечиваться благодаря наличию четырех собственных сигнальных точек; рядом с беседками можно расположить качели и предусмотреть зону с гамаками. А в качестве освещения предусмотреть сенсорные светильники, которые реагируют на движение посетителей, смену времен года и времени суток; оборудовать газоны для отдыха – это различные пикники, которые молодежь может организовывать сама или же заказать подобную услугу в самом парке. Также на этот случай можно предлагать на прокат шезлонги, подушки и одеяла для более удобного размещения отдыхающих; оборудовать пруд, который обладает всеми свойствами привлекательного аттракциона в случае, если он правильно спланирован. Пруд может представлять собой идеальное место для прогулок и размещения лодочной станции, организации ресторана на плавучей веранде, на них могут находиться фонтаны разных видов, а сами они – служить впечатляющим зеркалом, увеличивающим феерический эффект расцветающего в небе салюта; установить уличный видеоэкран – принципиально новая услуга для парков отдыха, которая предполагает показ молодежных фильмов в вечернее время, располагаться экран будет в зоне для отдыха, что обеспечит комфортное расположение большого количества отдыхающих.

В спортивной зоне необходимо оборудовать спортивные площадки и спортивный газон, который предусматривает отдельные площадки для волейбола, баскетбола, футбола, большого тенниса. В связи с этим целесообразно организовать прокат соответствующего спортивного инвентаря и оборудования: мячей; ракеток, мячей и воланов для бадминтона и тенниса; оборудовать веревочный городок с препятствиями, тарзанками и зиплайнами на деревьях и искусственных опорах. Услуги веревочного городка будут включать индивидуальное прохождение кольцевого маршрута с выбранным уровнем сложности (начальный, средний, тяжелый); групповое прохождение кольцевого маршрута с выбранным уровнем сложности; проведение детских праздников и корпоративов и др.

Танцевально-музыкальная зона предполагает проведение концертно-зрелищных мероприятий, которые являются неотъемлемым элементом культурно-развлекательной деятельности парка. Парк может служить сценической площадкой для выступления известных артистов и различных шоу-программ, местом проведения массовых праздников (Масленица, День города, Новый год), спортивных мероприятий.

Музыка в парке может использоваться двумя способами: в качестве аккомпанемента, общего фона (так называемая музыка обстановки, или «am-

biencemusic» – музыка окружающей среды) и непосредственно в ходе проведения праздников и концертов (специальное музыкальное сопровождение); оборудовать танцевальную площадку под навесом, где любой желающий может выразить свои эмоции в танце, под предложенную современными ди-джеями музыку бесплатно. Наличие навеса позволит функционировать площадке в жаркую погоду, обеспечивая тень, и в дождливую погоду, обеспечивая укрытие от дождя.

Зона общественного питания предусматривает установку точек питания, стационарных и передвижных кафе, кондитерских автоматов, без которых современный парк невозможен, поскольку эти аспекты жизненно необходимы для удовлетворения потребностей посетителей, что позволит проводить весь день в парке.

MANAGEMENT OF DEVELOPMENT AND PROMOTION OF A TOURIST PRODUCT: STAGES OF DEVELOPMENT OF A TOURIST PRODUCT

The article presents the stages of the formation of a new tourism product: the search for ideas, the selection of the best offers, the development of a specific version of the tourism product, the detailing of the development of the tour, the introduction of the tour to the market

Keywords: tourism product; development stages; ideas; brainstorming; management; promotion.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.А. Щеулова¹, Д.В. Шляпина²

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ

¹ассистент; e-mail: ekaterinashcheulova@bk.ru

²студентка; e-mail: shlyapina.d@mail.ru

Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас

В данной статье рассматривается проблема развития туристического потенциала Нижегородской области, охарактеризованы особенности текущего состояния студенческого туризма в регионе. В статье отмечается значимость туристических маршрутов Нижегородской области для становления будущих специалистов, формирования их личностной культуры.

Ключевые слова: туризм; студенты; потенциал; Нижегородская область; личность; психология; психологические аспекты; Родина; краеведение; культура.

На сегодняшний день туризм нашей страны развивается довольно стремительно: происходит реконструкция многочисленных музеев, облагораживаются исторические улицы, осуществляется ремонт и реконструкция дорог и исторических мест, обеспечиваются различные льготы для посещения интересных мест (например, Пушкинская карта, скидки для пенсионеров, учащихся, льготников). Однако, несмотря на имеющиеся привилегии и тенденции разви-

тия туризма в нашей области, недостаточно оценено психологическое влияние туризма, в том числе на студентов.

В связи с социально-экономическими и политическими изменениями, происходящими сегодня в нашем обществе, у людей не всегда есть возможность посмотреть достопримечательности за границей, именно поэтому очень важно посещать туристические места своей области, малой Родины. Так мы можем узнать больше информации о том месте, в котором живем, лучше социализироваться, повысить уровень развития психологической культуры личности. Более того, в Нижегородской области существует огромное количество достопримечательностей, которые могут оставить хорошие впечатления как для местных туристов, так и для приезжих [1]. Тем более, не приходится далеко ездить: до места можно доехать на автобусе или машине всего несколько часов. Государство также предоставляет нам возможность бесплатно посещать туристические места: например, люди с 14 до 22 лет включительно могут оформить Пушкинскую карту, которая имеет определенный лимит для покупки билетов в театры, музеи, выставки и концерты, что представляется значительной привилегией для данной категории и мотивирует их к посещению культурных мест и мероприятий.

Темой развития туристического потенциала Нижегородской области интересовались также Т.О. Солнышкова в своей работе «Анализ потенциала Нижегородской области в сфере культурно-познавательного туризма», Е.В. Елохинская «Развитие туристической отрасли в Нижегородской области: проблемы и перспективы» и другие [2; 3]. Данные авторы обращают внимание на огромное культурно-историческое наследие Нижегородской области и на тенденцию роста экскурсионных услуг. Мы же хотим заострить внимание на том, какую роль играет туристический потенциал Нижегородской области в развитии личности человека, влияет ли посещение достопримечательностей на психику человека и какие особенности и ценности развиваются в людях благодаря туризму.

К сожалению, современная молодежь не только не пользуется благами и возможностями, которые предоставляет государство, но даже не знает, сколько замечательных мест нашей области можно посетить.

Нижегородская область наполнена памятниками истории, культуры и архитектуры. На ее территории расположено более трех тысяч мест, любопытных для посещения, около 400 из которых относятся к памятникам федерального значения. Так, к их числу можно отнести следующие: город-крепость в Нижнем Новгороде, являющаяся удивительно сохранившимся примером крепости 1221 года постройки; город-крепость Городец, 1152 года постройки; г. Арзамас, 1552 год основания. Особо интересными представляются уникальные объекты культурно-исторического наследия, такие как Макарьевский Желтоводский монастырь (XVII век), Свято-Троицкий Серафимо-Дивеевский монастырь (XIX век) и другие. На территории нашей области находятся 370 музеев, более ста выставочных залов, мастерских, хранящих опыт исторических культур. Все эти достопримечательности могут стать важной вехой для развития культурно-познавательного туризма в Нижегородской области. Также дан-

ная территория богата на народные художественные промыслы, что тоже является местом притяжения для туристов [2].

В связи с этим мы решили опросить студентов 1–4 курсов психолого-педагогического факультета Арзамасского филиала ННГУ с целью оценки их информированности о туристических местах Нижегородской области, а также оценки их туристического потенциала. Мы составили вопросы и провели опрос среди студентов в электронном виде на платформе Google Fofms. Всего в процессе исследования было опрошено 40 студентов, обучающихся на различных направлениях подготовки. Мы интересовались, в каких из перечисленных нами мест они были, что хотели бы еще посетить, и почему пока не удалось.

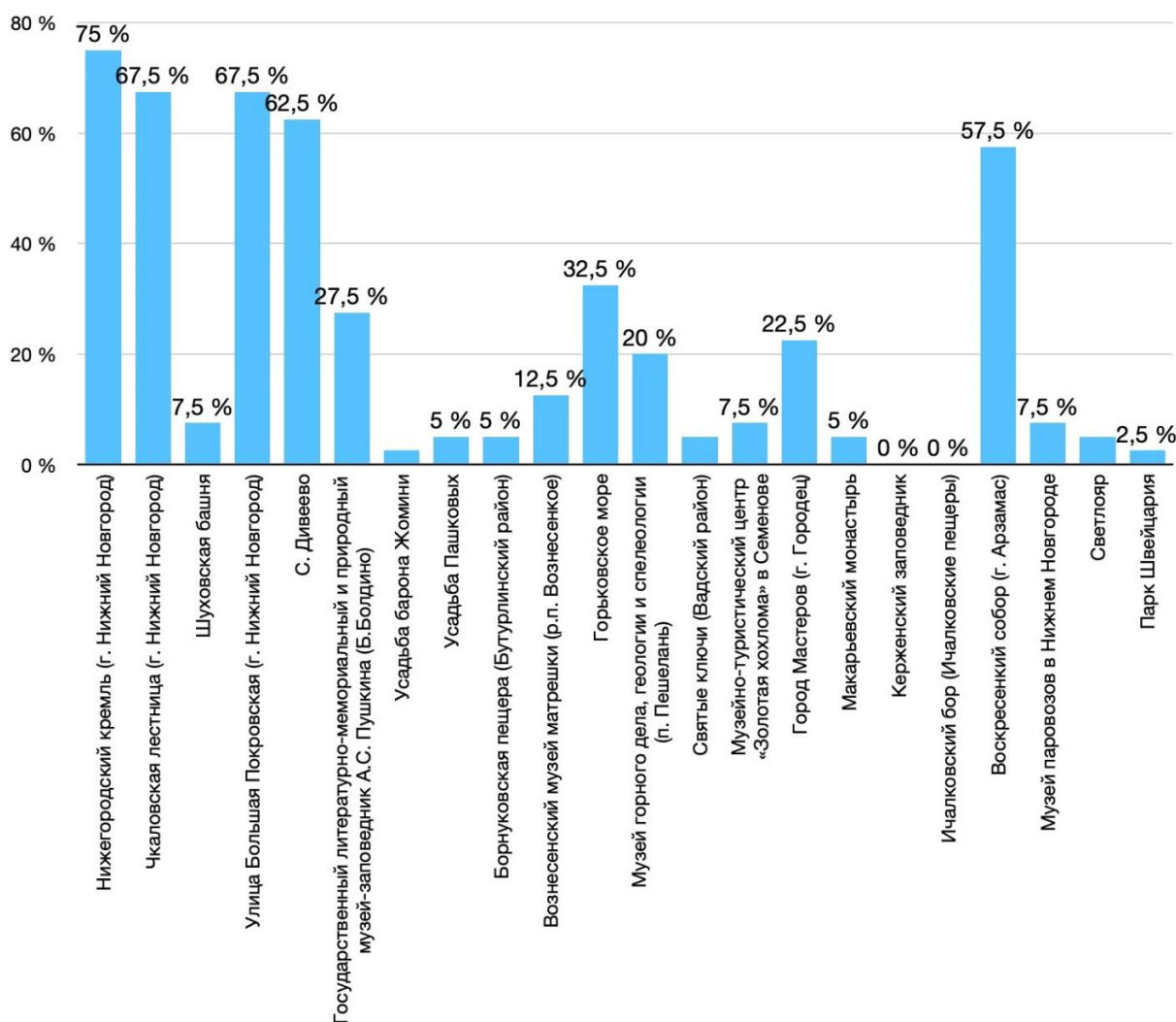


Рис.1. Результаты опроса студентов о тех туристических местах, которые они посещали в Нижегородской области

Согласно рисунку 1, самым посещаемым местом среди студентов оказался Нижегородский кремль (75% испытуемых), на втором месте стоит Чкаловская лестница и Большая Покровская улица (67,5% испытуемых), далее с небольшим отрывом – село Дивеево (62,5% испытуемых), 57,5% студентов отметили посещение Воскресенского собора в Арзамасе, 32,5% студентов были на

Горьковском море, остальные туристические места заняли меньше 30% по посещаемости.

Почему Нижегородский кремль оказался более популярен, чем остальные достопримечательности? Кремль – это сердце Нижнего Новгорода. Все варианты туристического маршрута Нижегородской области будут проходить именно через это место, ведь оно славится своими легендами и неприступностью. К тому же там располагается художественный музей и центр современного искусства «Арсенал».

Также мы спросили у студентов, какие места Нижегородской области им хотелось бы посетить, но пока по каким-то причинам не удалось. Большинство испытуемых (82,5%) назвали места, в которых еще не были (например, Усадьба барона Жомини, Б. Болдино, театр Нижнего Новгорода, Шуховская башня, Горьковское море, Город Мастеров и др.), 5% студентов назвали места, которые хотелось бы посетить еще раз (например, Б. Болдино), 7,5% испытуемых не смогли ответить на этот вопрос и лишь 5% ответило, что таких мест нет. Данные результаты говорят нам о том, что у студентов имеется большая мотивация к посещению туристических мест Нижегородской области, они хотят путешествовать, посещать новые места и развиваться.

Соответственно, нам было интересно узнать, по каким причинам молодые люди не смогли исполнить свое желание и посетить то место, которое они хотели. Основные причины: «нехватка времени» (27,5%), «проблема с финансами» (12,5%), «проблема с транспортом» (12%) и «другие обстоятельства» (47,5%). Такие результаты также не удивительны, так как многие студенты действительно испытывают дефицит времени, связанный с неправильным его распределением, а также чрезмерной загруженностью на учебе, работе, хобби.

На самом деле, очень жаль, что студенты не могут посетить замечательные туристические места Нижегородской области в связи с рядом причин. Наше наследие, наш туристический потенциал хранит в себе ценную информацию о том месте, в котором мы живем. Посещение таких мест вкладывает в нас ценностные ориентации, развивает кругозор и мышление, а также нравственную сферу личности. Нужно поддерживать мотивацию молодых людей к туризму в родном крае, формировать их заинтересованность в этом, а также поддерживать инициативу развития внутреннего туризма. Посещение туристических мест Нижегородской области имеет огромный потенциал для развития подрастающего поколения, так как формирует чувство патриотизма, любви к Родине, интерес к родной культуре и событиям разных эпох.

Литература

1. Кружалин В.И., Кружалин К.В., Шабалина Н.В. Состояние российского туризма, проблемы и перспективы // Вестник Национальной академии туризма. – 2016. – №1. – С. 10–13.
2. Петухов В.И. Менеджмент в туризме: учебно-методическое пособие / филиал СГУТ и КД в г. Нижний Новгород. – Н. Новгород: типография «Принт ЕС», 2008. – 223 с.

3. Скирко М.О. Потенциал короткого туристического маршрута на примере одной улицы: туристическая привлекательность городских пространств // Урбанистика. – 2021. – № 2. – С. 32–43. – URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=33001

PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST POTENTIAL OF THE NIZHNY NOVGOROD REGION

E.A. Shcheulova, D.V. Shlyapina

This article discusses the problem of the development of the tourist potential of the Nizhny Novgorod region, describes the features of the current state of student tourism in the region. The article notes the importance of tourist routes of the Nizhny Novgorod region for the formation of future specialists, the formation of their personal culture.

Keywords: tourism; students; potential; Nizhny Novgorod region; personality; psychology; psychological aspects; Homeland; local history; culture.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ СЕЛЬСКОЙ ШКОЛЫ

М.Л. Кузьмина

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ, ст.преподаватель
Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас; e-mail: marina-kuzmina14@rambler.ru

В статье определены условия эффективности туристско-экскурсионной деятельности, описан опыт работы сельской школы по реализации туристско-экскурсионной деятельности, представлены результаты социально-педагогического исследования, направленного на изучение сформированности социально-коммуникативной компетентности учащихся.

Ключевые слова: туристско-экскурсионная деятельность; поисково-исследовательская деятельность; патриотическое воспитание; гражданское воспитание.

Модернизация системы образования предполагает обновление содержания и результативности обучения и воспитания, его соответствие потребностям и ожиданиям общества в развитии личности, формировании гражданских и социальных компетенций [1].

В современном мире инновационных технологий наиболее актуальным становится воспитание здорового поколения, способного критически мыслить, эффективно взаимодействовать с окружающими.

Формированию мировоззрения, позитивных ценностных ориентаций, познанию реальной действительности, физическому оздоровлению и всестороннему развитию учащихся способствуют туризм и краеведение. В туризме интегрируется физическое, эстетическое и познавательное развитие.

В процессе туристско-экскурсионной деятельности происходит реализация многообразных видов физической активности, а также развитие навыков эффективного сотрудничества поскольку данный вид внеурочной деятельности:

- обеспечивает органичное единство основного и дополнительного образования;

- способствует приобретению практико-ориентированных знаний, умений, навыков и формированию социальной, коммуникативной, личностной, нравственной компетентностей;
- расширяет возможности социальной среды, в которой учащиеся реализуют и развивают способности, приобретают социальный опыт;
- способствует формированию способности к эффективному взаимодействию и позитивному сотрудничеству.

Туристско-экскурсионная деятельность одинаково значима для учащихся и педагогов, поскольку для детей – это интересные увлекательные позитивно и эмоционально окрашенные мероприятия, для педагогов – это возможность лучше узнать своих воспитанников, раскрыть их потенциальные способности.

Туризм – явление многоплановое, которое приобщает школьников к культуре, воспитывает и развивает их.

Путешествие – это всегда активное познание нового. Походы, соревнования, экспедиции по маршрутам всегда сохраняют в памяти ребенка эмоциональные впечатления от новых, неизведанных маршрутов путешествий.

Туристский поход – это специально организованное путешествие с активным способом передвижения, которое осуществляется с образовательной, оздоровительной, исследовательской целью [2].

Туристические походы для учащихся школы – самый любимый способ проведения досуга. Туристические маршруты проходят в экологически чистых условиях: по лесным тропам и дорогам, что является преимуществом туризма.

Особенно привлекательными для школьников являются экологические акции, которые, как обязательный элемент, включаются в программу мероприятия. Ребята не только проходят определенный маршрут, но и, встречая на своем пути природные родники, облагораживают их: очищают прилегающую территорию, мастерят скамейки, чтобы усталый путник мог отдохнуть и попить целительной воды, устанавливают незамысловатые сооружения для удобного спуска к источнику.

Ребята, которые на протяжении многих лет являются активными туристами, с удовольствием занимаются наставничеством «новичков». Поставить палатку, разжечь костер, приготовить походный обед, оказать первую медицинскую помощь, собрать целебные растения, научиться отличать съедобные грибы и ягоды от ядовитых, освоить навыки определения направления движения отряда по компасу и ориентация в лесу без компаса – далеко не полный перечень знаний и умений, который получают младшие ребята, впервые принимающие участие в путешествии.

Незабываемые впечатления получают ребята от вечерних посиделок у костра, где звучат веселые истории, проигрываются комичные миниатюры и конечно исполняются авторские песни под гитару. А утром ароматный чай с травами, завтрак и снова в путь...

Маршрут следующего дня, как правило, уже другой, поставленная задача имеет краеведческую направленность, нужно изучить особенности диалекта, описать традиции и обычаи поселения, поучаствовать в местном фольклорном

празднике, выявить характерные особенности быта местных жителей. Насыщенный событиями день заканчивается вкусным походным ужином и традиционным вечерним костром.

Утром снова в путь, необходимо решить следующую задачу патриотической направленности: собрать сведения о ветеранах Великой Отечественной войны и тружениках тыла. Все рассказы о героическом прошлом уже далеко немолодых людей ребята записывают в своих походных блокнотах, чтобы потом со скрупулезной точностью передать моменты истории нашей страны, опубликовав их на страницах местной газеты «Сельский вестник», а также сохранив в музейной летописи.

В этот походный день запланирован трудовой десант «Помощь ветеранам», ребята убирают придомовую территорию, приносят воду из родника, пропалывают грядки на огороде, помогают медицинской сестре в проведении осмотра ветеранов.

В конце последнего дня туристического похода, на большом привале в лесу у ребят есть возможность насобирать грибов и ягод (угощение для домочадцев), вдоволь набегаться и наиграться. Так, с багажом знаний и умений, а самое главное, довольные и счастливые возвращаемся домой!

Туристско-экскурсионная деятельность в школе не ограничивается только туристическими походами. Учащиеся совместно с родителями и педагогами с радостью отозвались на предложение организовать цикл паломнических маршрутов и приняли активное участие в экскурсиях с посещением православных святынь:

- Свято-Троицкий Серафимо-Дивеевский монастырь, с. Дивеево;
- Свято-Троицкий женский монастырь, Спасо-Преображенский мужской монастырь, г. Муром;
- Храм Усекновения главы Иоанна Предтечи, с. Хирино Шатковского района;
- Богородицкий Мужской Монастырь с. Оранки Богородского района;
- Озеро Светлояр, с. Владимирское Воскресенского района;
- Храм в честь Успения Божией Матери, с. Бортсурманы Пильнинского района.

Приобщение учащихся к подобным мероприятиям способствует их духовно-нравственному развитию, а экскурсии, проведенные совместно с родителями, благоприятно воздействуют на детско-родительские отношения.

Экскурсия – это коллективное посещение определённых объектов с познавательной или научной целью. Каждая экскурсия имеет развивающий, обучающий и воспитательный компонент и должна заканчиваться созданием совместного проекта. Итогом экскурсии могут стать оформление альбома с фотографиями самых интересных моментов путешествия, выпуск газеты, оформление выставок. Материал, полученный в ходе краеведческой экскурсии, учащиеся могут использовать на уроках истории, литературы, экологии и др.

Туристско-экскурсионная деятельность в школе получила свое продолжение в экскурсионных поездках по Нижегородской области, которые

приобщают ребят к культуре и самобытности родного края, наиболее значимые из них:

- Нижегородский кремль;
- Музей детства А.М. Горького «Домик Каширина», г. Нижний Новгород;
- Краеведческий музей, г. Нижний Новгород;
- Усадьба С. М. Рукавишникова, г. Нижний Новгород;
- Литературно-мемориальный и природный музей-заповедник А.С. Пушкина, с. Болдино;
- Музей-усадьба барона Жомени, Гагинский район;
- Музей-усадьба Пашковых, с. Ветошкино, Гагинский район.

Походы выходного дня еще одна форма туристско-экскурсионной деятельности, реализуемая в школе, особенности которой заключаются в том, что все экскурсии – пешеходные, поэтому охватывают в основном объекты культуры г. Арзамаса и Арзамасского района, ребята посещают музеи и выставочные залы, Центр ремесел и др.

Анализ туристско-экскурсионной деятельности в сельской школе убедил в проведении исследования, направленного на изучение сформированности социально-коммуникативной компетентности учащихся. Исследование проводилось в два этапа, 1 этап май 2022, 2 этап сентябрь 2022 года.

В исследовании приняли участие 126 учащихся, результаты исследования представлены в таблице.

Таблица

Результаты изучения сформированности
социально-коммуникативной компетентности учащихся

	Констатирующий эксперимент		Формирующий эксперимент	
	контрольн. группа	эксперимент. группа	контрольн. группа	эксперимент. группа
Интерес к туристической деятельности	31 уч. 45,6%	25 уч. 36,7%	38 уч. 55,9%	61 уч. 89,7%
Сопричастность к общественной жизни	15 уч. 22%	19 уч. 28 %	15 уч. 22 %	46 уч. 67,6%
Личная ответственность за успех в деятельности	24 уч. 35,6%	23 уч. 33,8 %	27 уч. 39,7%	52 уч. 76,5%
Осознанность собственных поступков и ответственность за них	16 уч. 23,5%	14 уч. 20,5 %	18 уч. 26,4%	49 уч. 72%
Способность к позитивному взаимодействию	28 уч. 41%	31 уч. 45,6%	32 уч. 47%	58 уч. 85,2%

На первом, констатирующем этапе эксперимента все учащиеся прошли диагностику (опросник, разработанный Беспаловой Г.М, Чмыр О.Ю, Формаго Н.М.) [3], на втором, формирующем этапе ребятам было предложено принять участие на выбор, в туристических походах, экскурсиях, паломниче-

ских поездках. Из числа школьников, изъявивших желание участвовать в данных мероприятиях, была создана экспериментальная группа, затем, на завершающем этапе эксперимента была проведена повторная диагностика. Анализ результатов исследования позволил сделать вывод, что туристско-экскурсионная деятельность способствует развитию у учащихся социально-коммуникативной компетентности, поскольку у 53% учащихся повысился интерес к туризму, количество учащихся, испытывающих сопричастность к общественной жизни повысилось на 39%, на 42,8% увеличилось число учащихся, почувствовавших личную ответственность за успех в деятельности, на 51,5% повысилось число школьников, осознанно и ответственно относящихся к совершаемым поступкам, на 39,6% увеличилось число учащихся, готовых к позитивному взаимодействию.

Таким образом, организованная туристско-экскурсионная деятельность в условиях сельской школы влияет на всестороннее развитие личности ребенка.

Литература

1. Концепция развития дополнительного образования детей в Российской Федерации // Министерство образования и науки Российской Федерации. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/3fIgkklAJ2ENBbCFVEkA3cTOsiypicBo.pdf>
2. Митрошина А.С. Детский туризм: воспитательная система. – СПб.: Аванти, 2018. – 260 с.
3. Диагностика компетентностей учащихся. – Режим доступа: <https://urok.1sept.ru/articles/412815>

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF TOURIST AND EXCURSION ACTIVITIES IN THE CONDITIONS OF A RURAL SCHOOL

M.L. Kuzmina

The article defines the conditions for the effectiveness of tourist and excursion activities, describes the experience of a rural school in the implementation of tourist and excursion activities, presents the results of a socio-pedagogical study aimed at studying the formation of students' social and communicative competence.

Keywords: tourist and excursion activities, search and research activities, patriotic education, civic education.

РОЛЬ СЕМЕЙНОГО ТУРИЗМА В СОЦИАЛЬНОМ ВОСПИТАНИИ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Е.В. Лёвкина

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ, к.п.н., доцент
Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас; e-mail: levkina_alena11@mail.ru

В статье рассматривается сущность семейного туризма на современном этапе, его роль в социальном воспитании молодого поколения. Автор определяет не только цель и задачи семейного туризма, но и ключевые принципы и функции. Особое внимание уделяется описанию актуальных направлений, этапов организации семейного туризма, а также раскрываются основополагающие факторы его развития.

Ключевые слова: туризм; семейный туризм; направления семейного туризма; факторы развития туризма.

Отметим, что семейный туризм сегодня чрезвычайно значим как для формирования внутрисемейных и межсемейных отношений, так и в становлении и развитии ребенка, т.к. он «мягко», в «скрытом виде» выступает средством не просто социального, но и гражданско-патриотического воспитания молодого поколения. Очевидно, что семейный туризм является самым быстрым способом передачи информации детям о наиболее эффективных способах социальной адаптации и позволяет сформировать жизненный опыт у молодых людей.

Анализ незначительного числа работ по семейному туризму, которые возможно обнаружить в научной сфере (Ю.В. Гранильщикова, П.П. Комарчук, О.А. Савельев, В.А. Симаков, Д.В. Шмайгер,), показывает, что авторы рассматривают вопросы в основном «самобытного» семейного туризма, причём преимущественно с «технической» стороны, не касаясь его роли в воспитании современного подрастающего поколения. При этом ключевые проблемы семейного туризма отражены в работах таких учёных, как В.Ф. Буйленко, Н.А. Восколович и др.

В широком смысле под семейным туризмом понимается путешествие семьи, которое может быть в любом составе, в том числе и без детей (например, путешествие молодоженов).

Изучение взглядов таких российских учёных, как Беляков О.И., Мещерякова И.В. Швецова М.А. [1; 2], позволяет нам определить *семейный туризм* как путешествие (как длительное, так и кратковременное) за пределы постоянного места жительства семьи, как правило, с обязательной ночевкой (как в гостинице, так и на природном объекте, у знакомых или родственников) и с культурно-образовательной или развлекательной целью, которое способствует удовлетворению различных потребностей членов семьи (расширение кругозора, знакомство с культурными объектами, общение, активное взаимодействие, встречи с друзьями и родственниками и др.) и их социализации.

В качестве цели семейного туризма выступает гармонизация внутрисемейных отношений через развитие познавательной активности и социально активной гражданской позиции у всех членов семьи посредством использования ресурсов туристической деятельности.

На основе сформулированной цели можно выделить следующие задачи семейного туризма:

- способствовать сплочению семьи и установлению эмоционального контакта, взаимопониманию, сотрудничеству между родителями и детьми, коррекции детско-родительских отношений, развитию семейных ценностей;
- реализовать потребность как в отдыхе, так и физической активности (в первую очередь, это касается спортивных видов семейного туризма);
- ориентировать на здоровый, активный образ жизни и освоение здоровьесберегающих технологий;

– способствовать активной социализации детей, т.к. многие виды семейного туризма являются командными (благодаря совместной работе, сотрудничеству, взаимодействию, созданию естественных условий для приобретения социального опыта у детей).

Описывая сущность семейного туризма, необходимо выделить основные принципы его организации, среди которых:

– систематичность (регулярные поездки, в разное время года и с разными целями, способствующие развитию устойчивого интереса к данному виду деятельности);

– безопасность (ключевой принцип, в основе которого заложена идея комфортности поездки и сохранения здоровья каждого участника);

– познавательность (каждая поездка должна нести «что-то новое», способствующее развитию каждого члена семьи).

Отметим, что семейный туризм выполняет важные социальные функции, поэтому выделим наиболее важные и систематизируем их следующим образом:

а) *воспитательно-образовательная функция* связана с формированием и развитием личности, воспитанием инициативности, самостоятельности, организованности и воли путём совмещения отдыха с познанием жизни, истории, культуры. Благодаря семейному туризму у молодого поколения формируется мировоззрение, представления о науке, культуре и традициях общества;

б) *социально-культурная функция*, когда семейный туризм позволяет повысить культурный уровень юных граждан, обеспечить их социализацию и внутрисемейное взаимодействие;

в) *социально-коммуникативная функция* направлена на удовлетворение потребностей членов семьи в общении, делая его более продуктивным и эмоциональным;

г) *физкультурно-оздоровительная функция* направлена на восстановление физических и духовных ресурсов человека, способствуя полноценному отдыху семьи, который дает положительный эмоциональный настрой всем членам семьи, а также осуществляет оздоровительный эффект, путём комплексного воздействия на организм природных факторов (солнца, воздуха, воды и двигательной активности);

д) *развлекательная функция* способствует избавлению от накопившейся усталости, стресса (на работе, в школе) и получению приятного удовольствия от разнообразных развлечений.

В качестве основных направлений современного семейного туризма можно выделить:

– культурно-познавательный (через посещение культурных объектов, памятников культуры, музеев и т.п.);

– лечебно-оздоровительный (с целью восстановления и укрепления здоровья всех членов семьи путём применения различных оздоровительных процедур, например, в санаториях);

- спортивный (с целью развития физической активности детей и взрослых, освоения ими, например, навыков игры на свежем воздухе с выездом в лесопарковые зоны);
- развлекательный (с целью получения удовольствия от веселых развлечений);
- пляжный (с целью отдыха и оздоровления с использованием природных факторов: солнца, воздуха, воды и разнообразной двигательной активности);
- экстремальный (с целью получения ярких впечатлений, например, передвижение на больших скоростях, переправа через горные речки, переход через ущелья, перемещение на больших высотах и т.п.);
- водно-природный (ландшафтный) (с целью изучения флоры и фауны, а также знакомства с красотой родной природы, включающий прогулки на природе (по лесу, реке, морю и др.);
- родственный (с целью посещения родственников, в первую очередь далеко живущих, и общения с ними, поддержания внутрисемейных связей);
- гастрономический (с целью изучения национальных, местных блюд и традиций).

При организации семейного туризма следует учитывать его этапы:

- мотивационный этап, в рамках которого происходит зарождение и формирование интереса к туристической деятельности в целом или какому-то конкретному путешествию;
- подготовительный этап или этап тщательного планирования, когда инициатор путешествия рассчитывает финансы, создаёт туристический маршрут, формирует список необходимых вещей, осуществляет бронирование и т.д.);
- организационный этап – это практический этап непосредственного осуществления туристической деятельности согласно запланированному маршруту, его реализация;
- рефлексивный этап или этап оценивания результативности реализации туристической деятельности (оценка эмоционального и когнитивного состояния всех членов семьи, удовлетворённости их запросов).

Анализ научной литературы по проблеме, а также изучение практического опыта позволяют сформулировать следующие факторы развития семейного туризма:

- начало включения в туризм детей;
- возрастной состав семьи (молодые/опытные родители);
- финансовое положение семьи (с высоким/низким материальным достатком);
- полнота семьи (наличие/отсутствие отца/матери, братьев/сестёр);
- наличие инициатора туристической деятельности в семье.

К условиям эффективности организации семейного туризма можно отнести:

- ранний возраст начала включения в туризм (буквально с первых дней жизни ребёнка);

- наличие или выявление общих интересов членов семьи, осознание ценностной значимости совместного времяпрепровождения;
- заблаговременное планирование всех этапов путешествия, что придаёт уверенности в состоятельности предстоящей туристической деятельности и экономит семейный бюджет;
- выбор «проверенных» (благонадёжных) мест размещения, питания и средств передвижения (в целях безопасности и комфортности отдыха);
- создание авторского экскурсионного маршрута (под интересы всех членов семьи).

Таким образом, семейный туризм – это не только прекрасная форма проведения досуга всей семьёй. Это деятельность, которая способствует укреплению семьи, установлению позитивных отношений между всеми членами семьи, расширению знаний ребенка из различных сфер жизнедеятельности человека, а также физическому воспитанию подрастающего поколения, его социализации и становлению как личности. Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что семейный туризм – идеальная интеграционная воспитывающая модель современного подрастающего поколения.

Литература

1. Беляков О.И., Мещерякова И.В. Семейный туризм как форма досуговой деятельности // Известия Пензенского государственного педагогического университета. – 2012. – №28. – С. 690–693.
2. Швецова М.А. К вопросу реализации потенциала туризма в семейном воспитании // Приволжский научный вестник. – 2013. – №6 (22). – С. 142–148. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-realizatsii-potentsiala-turizma-v-semeynom-vospitanii/viewer>

THE ROLE OF FAMILY TOURISM IN THE SOCIAL EDUCATION OF THE YOUNGER GENERATION

E.V. Levkina

The article discusses the essence of family tourism at the present stage, its role in the social education of the younger generation. The author defines not only the purpose and objectives of family tourism, but also the key principles and functions. Particular attention is paid to the description of current trends and stages of modern family tourism, as well as the fundamental factors of its development.

Keywords: tourism; family tourism; family tourism destinations; tourism development factors.

Секция 2
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
И ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ПРИБЛИЖЕНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ
К КУЛЬТУРНОМУ НАСЛЕДИЮ РОДНОГО КРАЯ
СРЕДСТВАМИ МУЗЕЙНОЙ ЭКСКУРСИИ

Л.В. Филиппова

Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ, к.п.н., доцент
Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас; e-mail: lyda0968@bk.ru

В статье рассматриваются возможности приобщения детей-дошкольников к культурно-историческому наследию родного города на примере одной из инновационных экспериментальных площадок, виды работы педагогического коллектива и родителей воспитанников по формированию гражданской позиции, духовно-нравственной составляющей подрастающего поколения.

Ключевые слова: культурное наследие; исторический и культурный опыт; гуманитарный кризис; общечеловеческие культурные ценности; особенности и традиции семейного воспитания; педагогическая компетентность; экспериментальная площадка; экспериментальная деятельность; музейные экскурсии.

Президент Российской Федерации Владимир Путин объявил 2022 год Годом культурного наследия народов России. В Указе Президента Российской Федерации «О проведении в Российской Федерации Года культурного наследия народов России» от 30.12.2021 №745 говорится, что Год культурного наследия народов России проводится в целях популяризации народного искусства, сохранения культурных традиций, памятников истории и культуры, этнокультурного многообразия, культурной самобытности всех народов и этнических общностей Российской Федерации [7].

Универсальное значение понятия «культурное наследие» включает не только материальные движимые и недвижимые объекты – памятники архитектуры, музейные, архивные и библиотечные фонды, произведения искусства, но и нематериальное культурное достояние, выраженное в родном языке, фольклоре, традициях, праздниках и обрядах, памятных и исторических датах, народных промыслах и ремеслах. Богатство и разнообразие культурного наследия нашей страны, созданного прошлыми поколениями, выдержавшего испытание временем и переданного наследникам, сегодня особенно ценится и почитается всеми народами Российской Федерации.

Одной из стратегических задач, стоящих перед нашим обществом, стало сохранение и актуализация культурного наследия, утверждение в общественном сознании ценности накопленного прошлыми поколениями исторического и культурного опыта как необходимого условия для индивидуального и общего развития.

К сожалению, в настоящее время перед государством и обществом возникла угроза гуманитарного кризиса. Многолетнее игнорирование и прямое подавление культурного и исторического материала в прессе, в теле- и радиоэфире привело к невиданному забвению культурных традиций малой родины, пренебрежению к прошлому, неумению осознать себя в цепи поколений. Девальвация общепризнанных ценностей и искажение ценностных ориентиров, деформация исторической памяти, негативная оценка значительных периодов отечественной истории, разрыв социальных связей (дружеских, семейных, соседских), рост индивидуализма, некритичное заимствование зарубежного опыта и ценностей, не соответствующих менталитету российского народа, и, как следствие, возникновение в обществе феномена бездуховности – все это проявления этого кризиса.

Поэтому сегодня основы государственной культурной политики говорят о необходимости:

- сохранения исторического и культурного наследия и его использования для воспитания и образования;
- передачи от поколения к поколению традиционных для российской цивилизации ценностей и норм, традиций, обычаев и образцов поведения;
- создания условий для реализации каждым человеком его творческого потенциала;
- обеспечения доступа граждан к знаниям, информации, культурным ценностям и благам [6].

Необходимость приобщения молодого поколения к культурному наследию трактуется народной мудростью: наше сегодня, как некогда наше прошлое, также творит традиции будущего. В этой связи особого внимания требуют дети дошкольного возраста, которым присуща высокая эмоциональность, восприимчивость к социальным воздействиям. Именно в дошкольном возрасте закладываются ценностные приоритеты, основы нравственности и культурного потенциала.

Приобщение маленьких детей к общечеловеческим культурным ценностям невозможно без учета специфики ближайшего окружения. Для ребёнка Родина – прежде всего, его семья, дом, улица, родной город (село). Знание истории и культуры малой Родины – действенное средство познавательного, нравственного и эстетического развития детей, формирования патриотических чувств и духовных начал личности.

Развитие представлений о культурном и историческом наследии родного края, города невозможно без активного сотрудничества детского сада, семьи учреждений культуры родного города.

В связи с этим в рамках научного сотрудничества Арзамасского филиала ННГУ и МБДОУ «Детский сад № 15» г. Арзамаса была открыта экспериментальная площадка по теме «Приобщение дошкольников к культурному наследию родного края».

С целью знакомства с особенностями и традициями семейного воспитания, определения педагогической компетентности родителей, изучения запросов и потребности семей в образовании детей было проведено анкетирование родителей экспериментальной группы в количестве 92 человек. Качественный анализ полученных результатов показал, что большинство родителей считают необходимым приобщение детей к культурному наследию своего края и понимают его значимость в развитии ребенка. При этом не все знают свою родословную, редко посещают с детьми спектакли ТЮЗа, никто не был в историко-художественном музее г. Арзамаса, музее им. А.П. Гайдара. Результаты анкетирования дали возможность выявить степень заинтересованности в сотрудничестве и очертить круг проблем, в решении которых родителям нужна помощь.

С целью выявления знаний и представлений детей о культурном и историческом наследию родного края была проведена педагогическая диагностика (на основе методики Т.Г. Кобзевой, Н.Г. Зеленовой, Л.Е. Осиповой).

По результатам диагностики сделаны следующие выводы:

- представления детей о своей семье (фамилия, родственные связи, профессии родителей, увлечения членов семьи) у 57% детей находятся на низком уровне (всего у 17% – на высоком);
- содержание общих представлений детей о родном городе у подавляющего большинства воспитанников (70%) находятся на низком уровне (дети не знают названия города, улицы, на которой они живут; не могут назвать памятные места, достопримечательности);
- большинство дошкольников (48%) затрудняются рассказать о природе родного края, 13% детей имеют представления о растительном и животном мире города, о правилах поведения на природе (39% – имеют средний уровень представлений);
- 78% воспитанников не знают об элементах одежды и предметах русского быта, которыми пользовались жители города в прошлом, о праздниках и традициях арзамасцев (22% – имеют средний уровень знаний).
- 61% детей не выражают интереса к своему родному городу, не отвечают на вопросы взрослого об Арзамасе.

Встал вопрос о необходимости систематической целенаправленной работы, направленной на повышение уровня знаний и представлений детей о культурном своеобразии нашего города.

За время работы инновационной площадки были реализованы следующие совместные проекты родителей с детьми:

- «Жилище и быт наших предков» (Цель: формирование представлений об устройстве и убранстве русской избы, о предметах старинного быта);

– «Моя семья – мое богатство» (Цель: развитие представлений детей о семье, семейных традициях, о профессиях членов семьи, о значимости и ценности семьи в жизни каждого человека);

– «Земля моя, милей тебя не знаю» (Цель: развитие у детей познавательного интереса к природе родного края, приобщение дошкольников к миру природы, воспитание бережного отношения к природным объектам);

– «Я живу в Арзамасе. Моя малая родина» (Цель: формирование представлений детей о родном городе, об улицах, общественных и жилых зданиях и их назначении, знакомство с понятием «моя малая родина»);

– «Поэты и писатели нашего городка» (Цель: формирование знаний о литературном наследии г. Арзамаса, знакомство с творчеством знаменитых людей города, воспитание чувства любви и уважения к малой Родине);

– «Народные праздники и традиции» (Цель: знакомство воспитанников с народными праздниками и традициями, с историей их возникновения, развитие интереса к национальной культуре, обычаям, обрядам, народному календарю и народным играм);

– «Этих дней не смолкнет слава!» (Цель: расширение знаний о жизни арзамасцев в годы Великой Отечественной войны, знакомство с героями-земляками, в честь которых названы улицы и объекты Арзамаса, воспитание патриотизма и гражданских чувств);

– «Кулинарное путешествие в прошлое» (Цель: приобщение дошкольников к истокам народной культуры, к семейным кулинарным традициям, формирование знаний о традиционных блюдах русской кухни);

– «Добрым людям на загляденье» (Цель: развитие познавательной активности дошкольников в процессе знакомства с самобытными народными промыслами и ремеслами родного края, формирование эстетического вкуса через ознакомление с предметами народного искусства, воспитание уважения к труду народных мастеров);

– «Люди, прославившие мой город» (Цель: формирование знаний и представлений детей о знаменитых земляках, развитие знаний о том, как горожане чтят память о выдающихся земляках, прославивших свой край; воспитание чувства гордости за свой город и людей, живущих в нем, желание прославить Арзамас в будущем).

Включение в процесс приобщения детей к культурному наследию родного края реализовывался в группе в следующих формах:

– создание папок-передвижек «Роль родителей в возрождении русских традиций», «Забытые игры», «Отдыхаем всей семьёй», «Забытые рецепты русской кухни – здоровье наших детей!»;

– проведение бесед «Значение русского народного творчества для развития речи дошкольника», «Значение народных подвижных игр для развития детей дошкольного возраста», «Воспитание патриотических чувств. Защитники отечества»;

- подготовка памяток «Как составить генеалогическое древо семьи», «Подготовка исследовательского проекта с детьми»;
- оформление буклетов «Как рассказать ребенку об Арзамасе», «Воспитание любви к родной природе», «Люди, прославившие наш город»;
- проведение семинаров-практикумов «Арзамас – прошлое и настоящее. Как знакомить дошкольника с родным городом?».

И, конечно, экскурсионная деятельность, посещение музеев города. Поскольку Арзамас – город А.П. Гайдара, то в первую очередь дошкольники посетили Мемориальный музей А.П. Гайдара. Небольшой деревянный домик на бывшей Новоплотинной улице (сейчас ул. М. Горького), окруженный густым садовым кустарником. На фасаде дома установлена мемориальная доска «Здесь с 1912 по 1918 год жил писатель Аркадий Петрович Гайдар». В жизни каждого человека есть уголок, который близок и дорог сердцу. Для замечательного писателя А. Гайдара таким уголком стал город Арзамас. Он считал его своей родиной: здесь прошло его беспокойное детство, здесь впервые испытал он муки творчества, отсюда четырнадцатилетним мальчишкой ушел воевать на гражданскую войну, сюда приезжал, будучи известным писателем. Его постоянно влекло в родной город, словно на свидание с детством, быстро промелькнувшим, но навсегда оставшемся в памяти. В Арзамас семья Голиковых приехала из Нижнего Новгорода летом 1912 г., сменив до этого несколько мест жительства. В своей автобиографии Аркадий Гайдар писал: «Я рос в городке Арзамасе. Там громко гудели колокола тридцати церквей, но не было слышно заводских гудков».

Дошкольники старшей группы вошли в дом через веранду и сени. По лестнице, находящейся в углу сеней, можно было попасть на подволоку – чердак, где развешивались на зиму веники и лежали ненужные вещи. В прихожей стоял большой кованый сундук, в котором хранились наиболее ценные вещи: одежда, ткани, платки. Над сундуком висела медицинская аптечка с разными мазями, склянками с лекарствами, бинтами и нюхательной солью. Вешалка была сделана руками отца Аркадия, Петра Исидоровича, который «мастерил табуретки, скамеечки для ног, полочки для книг и разные мелкие вещи» [5, с.261].

Самой большой комнатой в доме была гостиная. Перед нами стол, покрытый белой вязаной скатертью, за которым собиралось многочисленное семейство Голиковых. «Бывало в долгие зимние вечера, после того как выучены и проверены родителями уроки, мы часто усаживались за столом, папа сажал младших девочек на колени, мы с Аркадием лепились к нему по бокам, мама, если она не была дежурная, усаживалась тоже возле стола с каким-нибудь рукоделием или штопкой, а старенькая тетя Даша присаживалась потеплее к печке. Папа часто читал нам вслух интересные книжки: про охотников на диких зверей, про Робинзона Крузо, про реку Нил, в которой водятся страшные крокодилы, или же рассказывал смешные басни, а мы декламировали знакомые нам стишки. Порой мы все пели песни. Отец очень любил “Горные вершины”» [1, с.15]. На столе в гостиной стоял большой медный самовар по прозвищу «Мокрый» (по названию любимого места отдыха семьи – Мокрого оврага).

Летом в хорошую погоду семья отправлялась на целый день в лес. Обычно поутру запрягали лошадь, укладывали в телегу большую плетеную корзину с необходимыми для путешествия предметами: самоваром, заварным чайником, коробкой с сахаром и бутербродами; усаживали на телегу маленьких детей с тетушкой и всем «шумным табором» двигались к Мокрому оврагу. Дети постарше вместе со взрослыми шли пешком. В конце улицы стояли два старых дворянских дома с заколоченными окнами. Подбегая к ним, Аркадий утверждал, что здесь живут бродяги и разбойники. С замиранием сердца дети заглядывали сквозь щелочки в заброшенные комнаты, но ничего и никого не видели. Разочарование приходило ненадолго. Впереди сверкала слепящей белизной березовая роща, за ней глубокий овраг с крутыми склонами. Сколько радости доставляли детям эти походы!

Слева у стены стояла фисгармония, старинный музыкальный инструмент, принадлежащий хозяевам дома Бабайкиным. Наталья Аркадьевна играла на нем, разучивая детские песенки, «озвучивая» спектакли, которые ставились в доме очень часто. Самыми любимыми были «Мцыри» по М.Ю. Лермонтову и добрая поучительная сказка «Среди цветов». Особенно запомнился зрителям спектакль «Мцыри». В роли главного героя был сам Аркадий, а барса – соседский кот, ведь в Арзамасе не было зверинца и зоопарка, а без барса какой спектакль?! Кот был весь рыжий, огромный и толстый. Во время спектакля ему бросили сырую кость, он рычал от удовольствия, помахивая пушистым хвостом. Но когда Аркадий задел его тихонько рогатиной, «барс» истошно завыл и вцепился когтями в главного героя. Аркадий чуть не закричал от боли. Очень хотелось отбросить кота, но тогда бы зрители разочаровались и спектакль провалился. Аркадий упал на пол и продолжал «борьбу». Но вот враг стал изнемогать и жалобно запищал. Аркадий сжалился и отпустил кота. «Барс» недовольно фыркнул, поднял хвост и удрал, сверкнув зелеными глазами. Главный герой ликовал с гордым видом победителя под восторженные аплодисменты зрителей.

В семье Голиковых родители никогда не стесняли детей в подвижных играх и забавах. В доме разрешалось перевернуть все, но при условии, чтобы потом все вещи были расставлены по своим местам. И это условие выполнялось, как закон.

Спальня родителей была отгорожена от гостиной тонкой перегородкой. Кровать, шкаф для одежды, на старинном комоде маленькие, изящные, прямоугольной формы, каретные часы. Эти часы да серебряная чарка из походного сундучка поручика А.Г. Салькова, деда Аркадия, были реликвией всей семьи. У стены швейная машинка марки «Зингер», – неременный атрибут любого дома горожан. Мама Аркадия, Наталия Аркадьевна, часто была занята на работе, однако всегда находила время для рукоделия и шитья: вязала салфетки, скатерти, помогала детям мастерить костюмы для представлений и спектаклей. Старшая дочь, Наташа, училась в Екатерининской женской гимназии, где одним из основных предметов считалось рукоделие, поэтому мама обучала ее шить на машинке, вязать и вышивать.

В детской комнате стоит книжный шкаф, заполненный книгами: Л.Н. Толстой, А.П. Чехов, Н.В. Гоголь, энциклопедический словарь Брокгауза и Эфрона и др. «В доме всегда много было книг: они стояли на полках, лежали на столе в спальне, и даже у Аркаши с Талочкой в то время были свои собственные книги с картинками, к которым мама сама сочиняла стихи. Но особенно любил Аркадий листать толстые тома энциклопедического словаря Брокгауза и Эфрона. На всю жизнь сохранилась у него потом привычка читать “насквозь” энциклопедические словари». За письменным столом, что стоит у окна, Аркадий учил уроки, делал скупые записи в дневнике, мучился над стихотворной строкой. Выступал он и на школьных вечерах, хотя больше любил читать в классе. Товарищам иногда подолгу приходилось упрашивать Аркадия почитать стихи. Он застенчиво улыбался, краснел от смущения, но в конце концов соглашался. Он поражал своей памятью, мог буквально часами читать наизусть целые главы из повестей Гоголя, стихи Пушкина, Лермонтова, Некрасова и многих других поэтов» [4, с.13]. На столе, кроме книг, лежит перекидной календарь, открытый на страничке 1 августа 1914 года, начало империалистической войны с Германией. Вскоре по мобилизации отца забрали на военную службу. «Забежал он из казармы прощаться: серая шинель, кованные сапоги... За окном трещали барабаны, гремела военная музыка и с маршевой ротой ушел на вокзал мой отец» [2, с.35]. Через месяц после проводов отца Аркадий исчез. Ушел утром в реальное училище и не вернулся. Дома – переполох, плачет мама, тетушка, сестренки. Сообщили в полицию: «Пропал светловолосый мальчик с родинкой за ухом». Наталия Аркадьевна целый день провела в бесплодных поисках. Аркадий за это время прошел пешком верст десять, потом пристроился к обозу, что вез в соседнюю деревню крикливых гусей. За два последующих дня он прошагал верст пятьдесят и, наконец, усталый и голодный, добрался до станции Кудьма, где был «схвачен». В дневнике Аркадий позже писал: «Когда меня усталого и голодного привели домой, то и на фронт мне уже не хотелось, а сильно хотелось есть. Но самому вернуться было стыдно, да и фронт оказался совсем в другой стороне» [2, с.35].

Над кроватью, что стоит в детской у левой стены, висит географическая карта – путеводная звезда всех многочисленных путешествий в «дальние страны», игры, в которую так часто любили играть Аркадий и сестры. Начинаясь она так: составляли и связывали стулья в виде паровозика, рассаживались пассажирами, а Аркадий садился всегда во главе «состава» – основного паровоза. Паровоз начинал свистеть, пыхтеть, гудеть, выкрикивая воображаемые города и страны. Приехав в одну из таких стран, сестренки слезали со стульев и начиналась разная игра. «Если это был тропический лес, то Аркадий шел впереди, все время расчищая путь» [1, с.13].

Последняя и самая маленькая комната в доме – кухня. Русская печка, на шестке – глиняные горшки, сковородки, в углу стоят ухваты, кочерга. У окошка медный умывальник, под ним такой же таз на высоких металлических ножках. У стены стоит кухонный стол. Часто Аркадий с товарищами ходил на рыбалку на Сорокинские пруды и приносил много мелкой рыбешки, из которой тетушка

Дарья Алексеевна варила вкусную уху. В сентябре 1914 года Аркадий Голиков поступил в 1-й класс Арзамасского реального училища, а спустя четыре года, в ноябре 1918, в возрасте 14 лет ушел сражаться «за светлое царство социализма». «Мама! Прощай, прощай! Уезжаю в группу славного товарища Сиверса, который бьется с белыми войсками корниловцев и калединцев. Голова у меня горячая от радости. Все, что было раньше, – это пустяки, а настоящее в жизни только начинается...» [3, с.159].

Минули годы. Одной из страниц прошлого стал для арзамасцев и гостей города этот маленький деревянный домик, на входной двери которого когда-то висела металлическая, окрашенная в белый цвет табличка «Акушерка Н.А. Голикова»... Он по-прежнему хранит тепло и уют семейного очага, радует нас своей аурой, переносит в те славные времена.

Посещение музея оставило неизгладимый след в сердцах дошкольников. Дети познакомились с культурно-историческим наследием, погрузились в атмосферу жизни того времени, которое пришлось на долю замечательного детского писателя, «творца любимых детских книг», Аркадия Петровича Гайдара. Известный детский писатель С. Михалков так о нем написал: «Страницы честных, чистых книг стране оставил в дар. Боец, Писатель, Большевик и Гражданин – Гайдар».

С целью выявления отношения родителей к проделанной работе по приобщению детей к культуре и традициям родного города и края, в марте 2021 г. было проведено повторное анкетирование. Сравнительный анализ показал, что родители заинтересовались историей своей семьи, научились доступным языком, не перегружая детей лишней информацией, знакомить их с историей родного города. Большинство семей посетили хотя бы один музей города, вместе с детьми участвовали в различных онлайн-мероприятиях, организованных библиотекой № 7 и историко-художественным музеем города Арзамаса. В семьях с удовольствием обмениваются информацией о достопримечательностях, исторических сооружениях и знаменитых людях города. Большинство из них проявляют активность при организации экскурсий, сбора информации для альбомов и газет.

Литература

1. Встречи с прошлым. А.П. Гайдар в воспоминаниях, документах, фотографиях, письмах. Материалы фондов Арзамасского государственного музея А.П. Гайдара. – Арзамас, 1994. – 139 с.
2. Гайдар А.П. Обыкновенная биография в необыкновенное время // Собр. соч. В 4 т. Т.1. – М.: Детская литература, 1972. – 590 с.
3. Гайдар А. Собр. соч. В 4-х т. Т.1. – М.: Детская литература, 1979. – 367 с.
4. Гольдин А.М. Невыдуманная жизнь. – М.: Детская литература, 1972. – 140 с.
5. Полякова Н. Наше детство // Жизнь и творчество А.П. Гайдара / сост.и общ.ред. Р.И. и В.С. Фраерман. – М.: Детская литература, 1964. – 319 с.
6. Указ Президента Российской Федерации № 808 от 24.12.2014 г. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39208>

7. Указ Президента Российской Федерации «О проведении в Российской Федерации Года культурного наследия народов России» от 30.12.2021 № 745». – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202112310115>.

INTRODUCING PRESCHOOLERS TO THE CULTURAL HERITAGE OF THEIR NATIVE LAND BY MEANS OF A MUSEUM TOUR

L.V. Filippova

The article discusses the possibilities of introducing preschool children to the cultural and historical heritage of their hometown on the example of one of the innovative experimental sites, the types of work of the teaching staff and parents of pupils on the formation of a civic position, the spiritual and moral component of the younger generation.

Keywords: cultural heritage; historical and cultural experience; humanitarian crisis; universal cultural values; features and traditions of family education; pedagogical competence; experimental site; experimental activities; museum tours.

ПОТЕНЦИАЛ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДОП ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ И СПОРТИВНО-МАССОВОЙ НАПРАВЛЕННОСТЕЙ

Т.А. Полякова

Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ, к.п.н., доцент
Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас; e-mail: tapolyakova@bk.ru

В статье представлен практический опыт разработки и реализации дополнительной образовательной (общеразвивающей) программы, построенной на идее использования потенциала туристско-краеведческой деятельности как формы работы со школьниками 8–13 лет при сочетании культурно-просветительской и спортивно-массовой направленностей ДОП.

Ключевые слова: дополнительное образование; дополнительная образовательная (общеразвивающая) программа; туристско-краеведческой деятельности; культурно-просветительская; спортивно-массовая направленность ДОП; велотуризм.

Дополнительное образование – конкурентоспособная социальная практика формирования личности ребенка. Одна из социокультурных ролей дополнительного образования состоит в развитии и повышении личной мотивации деятельности у подрастающего поколения (образование целевого выбора), что, несомненно, значимо для семьи, для конкретной образовательной организации дополнительного образования и государства в целом. Именно дополнительное образование позволяет реализовывать некоторые меры государственной политики РФ [4].

Ценность дополнительного образования состоит и в том, что оно усиливает содержательную и результирующую составляющую воздействия основной образовательной программы и способствует практическому приложению умений и навыков детей, стимулирует мотивацию углубленной деятельности, развивает творческий потенциал, навыки адаптации к современному обществу [1].

В качестве педагогического эксперимента мы взяли идею проверки информации теоретического характера и реализацию практического опыта других исследователей в области разработки программ дополнительного образования, связанного с сочетанием различных направлений деятельности.

Нами была разработана и внедрена в учебный процесс МБУ ДО ДЮЦ г. Кулебаки дополнительная образовательная (общеразвивающая) программа туристско-краеведческой деятельности детей «Юные велотуристы» на основе сочетания культурно-просветительской и спортивно-массовой направленностей.

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеский центр» является важным компонентом образовательного пространства городского округа г. Кулебаки. МБУ ДО ДЮЦ – это многопрофильное учреждение высшей категории. В таблице 1 представлены сведения о количестве групп и численности детей в соответствии с направленностями в период 2020–2021 учебный год.

Таблица 1

Сведения о количестве и численности групп в соответствии с направленностями деятельности МБУ ДО ДЮЦ г. Кулебаки

Направленности деятельности	Количество групп	Количество детей
Всего групп	156	2325
Технической направленности	11	168
Физкультурно-спортивной направленности	2	35
Естественно-научной направленности	22	322
Художественного творчества	63	929
Социально-гуманитарной направленности	47	721
Туристско-краеведческой направленности	11	150

Как видно из таблицы 1, в туристско-краеведческом и физкультурно-спортивном направлениях отдельно занимаются меньшее число детей, нежели, например, в художественно-эстетическом направлении. Но личный опыт работы с детьми показал, что они с большим удовольствием откликаются на деятельность, в которой сочетаются нестандартность условий освоения познавательного материала, в том числе условий, связанных с физической активностью в коллективе. Кроме того, организованные ранее в системе работы по другим направлениям мероприятия туристско-краеведческой деятельности позитивно воспринимались детьми и привлекали в группу новых занимающихся.

Программа была разработана в строгом соответствии с требованиями, предъявляемыми к программам такого типа [4; 5].

Целью программы явилось развитие личности ребенка и совершенствование физической подготовленности за счет использования потенциала туристско-краеведческой деятельности и применения различных форм проведения спортивно-массовой и культурно-просветительской работы. Были поставлены задачи: повысить мотивацию детей к туристско-краеведческой деятельности; повысить уровень культурно-просветительского воспитания; повысить уровень физического здоровья.

Для оценки промежуточных и конечных результатов реализации программы были использованы следующие целевые индикаторы и показатели: число детей, повысивших уровень физического здоровья; число детей, повысивших интерес к туристско-краеведческой деятельности; число воспитанников, повысивших показатели своей культурно-просветительской деятельности.

Этапы реализации программы: 1 этап – Диагностика физического здоровья и уровня культурно-просветительского воспитания детей клуба «Юные велотуристы»; 2 этап – Разработка и реализация плана мероприятий культурно-просветительской и спортивно-массовой направленности для детей 8–13 лет на основе туристско-краеведческой деятельности; 3 этап – Мониторинг эффективности реализации программы.

Особенностью реализации программы явилось внедрение паспорта «Юный велотурист». Паспорт «Юный велотурист» представляет собой документ, который содержит отметки преподавателя о прохождении всех мероприятий, сдаче нормативов, получении достижений. В течение года ученик также пишет отзыв о своем отношении к проведенным мероприятиям, ставит себе цели, пишет результаты, оценивает свои результаты. Таким образом, деятельность по заполнению паспорта «Юный велотурист» является прототипом проектной деятельности. В конце года каждый ученик, используя свой паспорт «Юный велотурист» проводит презентацию и рефлексию своих достижений.

Реализация ДОП «Юные велотуристы» осуществлялась руководителем клуба дополнительного образования, администрацией учреждения дополнительного образования, методическим объединением учителей дополнительного образования, педагогом-психологом. Система управления программой дополнительного образования осуществлялась в соответствии с планом деятельности клуба. Оперативный контроль за ходом реализации программы осуществлял руководитель клуба. Финансирование программы осуществлялось из средств федерального бюджета, поступающих в МБУ ДО ДЮЦ г. Кулебаки, средств от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности, спонсорских средств. Экспериментальная работа проходила в период с сентября 2020 года по апрель 2022 года.

Для эксперимента были выбраны две группы: Военно-спортивный клуб «Витязи» – контрольная группа (руководитель Шукин А.А.); «Юный велотурист» экспериментальная группа (руководитель Толмачев А.Г.).

На первом констатирующем этапе было проведено тестирование физической подготовленности детей, которые занимаются отдельно по программам физкультурно-спортивной и туристско-краеведческой направленности.

В таблице 2 представлен план реализованных мероприятий программы «Юные велотуристы».

Таблица 2

План реализации мероприятий дополнительной (общеразвивающей) программы для детей 8–13 лет на основе туристско-краеведческой деятельности клуба «Юные велотуристы» на 2021–2022 гг.

№	Направление деятельности	Период	Ответственный
Диагностика начального уровня			
1	Проведение анализа документов, отчетов, результатов деятельности клуба «Юные велотуристы» за 3 предыдущих года	Сентябрь – октябрь	Руководитель программы
2	Тестирование физического здоровья занимающихся	октябрь	
3	Внедрение паспорта «Юные велотуристы»	октябрь	
Направление 1. Повышение физического здоровья детей			
4	Участие детей в спортивно-массовых мероприятиях (запланировано более 90 мероприятий)	В течение года	Руководитель МБУ, программы, администрации
5	Туристические слеты, Зарница, дни здоровья	Декабрь, апрель	
6	Сдача нормативов, участие в смотрах, сборах	В течение года	Руководитель МБУ, программы
7	Проведение конкурсов «Неделя туриста»: - конкурс селфи «Мой велопоход»; - конкурс рисунка «Мой край родной»; - спортивная велоигра «Я – велотурист»	Март	Руководитель программы
Направление 2. Повышение мотивации к туристско-краеведческой деятельности			
8	Посещение мест родного края, презентация уголков Нижегородской области	Январь, март	Руководитель программы
9	Создание проекта «Тропа Кулебы»: опрос; встреча с интересными людьми; квест «Милый сердцу уголок»; создание краеведческого уголка; выпуск информационной передачи	Ноябрь – Февраль	Руководитель программы
10	Туристический велосипедный поход на базе «Металлург»	В конце года	учащиеся
Направление 3. Культурно-просветительское воспитание			
11	Создание интернет-квеста по направлению культурно-просветительского воспитания	В конце года	Руководитель программы
12	Внедрение проектной деятельности с помощью паспорта «Юный велотурист»	В течение года	Руководитель программы, администрации
13	Профильная смена «Территория возможностей»	Март	
14	Участие детей в конференциях, круглых столах, брейн-рингах по направлению деятельности	В течение года	Руководитель клуба, программы
15	Создание публикаций, тематических уголков, памятки	В течение года	Руководитель программы
Диагностика результатов			
16	Итоговый фестиваль «У нас все получилось», презентация паспорта «Юный велотурист»	Апрель	Руководитель клуба, программы, администрации

17	Мониторинг результатов деятельности клуба «Юные велотуристы» за отчетный период	Апрель – Май	Руководитель программы
18	Повторное тестирование физического здоровья детей, сравнение результатов.	Апрель – Май	
19	Анкетирование «Отношение к деятельности клуба «Юные велотуристы», сравнение результатов.	Апрель – Май	
20	Формирование отчета по результатам деятельности за 2021–2022 год.	Май	

В ходе констатирующего эксперимента выполнен анализ эффективности практической реализации дополнительной программы, который включил в себя повторное тестирование физической подготовленности детей в контрольной и экспериментальной группах МБУ ДО ДЮЦ, проводившееся в составах одних и тех же групп, всего 35 человек в соответствии с нормами ГТО [3] (табл.3). Было выявлено, что результаты у двух групп улучшились, однако у экспериментальной группы результаты заметнее лучше.

Таблица 3

Повторные результаты тестирования физической подготовленности детей МБУ ДО ДЮЦ г. Кулебаки контрольной и экспериментальной группы на начало и конец года

Группы	Золото (отлично)				Серебро (хорошо)				Бронза (удовлетворительно)			
	кол-во человек		%		кол-во человек		%		кол-во человек		%	
	НГ	КГ	НГ	КГ	НГ	КГ	НГ	КГ	НГ	КГ	НГ	КГ
Контрольная группа	6	7	35%	41%	6	8	35%	47%	5	2	29%	18 %
Эксперимен- тальная группа	5	8	28%	44%	7	9	39%	50%	6	1	33%	6%

Далее был проведен анализ результатов деятельности клуба «Юные велотуристы» в культурно-просветительском и спортивно-массовом направлениях по итогам проведения наиболее значимых мероприятий: командно-поисковая игра (в рамках Всероссийской акции «Письмо Победы»); марафон детского движения «Время действовать!»; игровая программа «Экспедиция в страну «Пионерия»; ежегодный муниципальный слет «Школьные СМИ: поколение 2021»; акции «Голубь мира», «Весенняя неделя Добра», «Синий платочек». Клуб «Юные велотуристы» стали инициаторами и организаторами проекта «Тропа Кулебы», мероприятий по патриотическому воспитанию (конкурс рисунков «Я помню! Я горжусь!» – День памяти воинам-афганцам), «Прикоснись к подвигу сердцем» – устный журнал для старшеклассников), семейных праздников (конкурсно-игровая программа «Моя семья»), экологических акций «Цветами улыбается земля» «Зелёный марш», «Накорми птиц», «Чистый берег», «Живи родник» и т.д. Педагоги вместе с детьми наводили порядок, сажали цветы на родниках и на территории п/клуба «Солнышко». Итог работы клуба «Юные велотуристы» – фестиваль «У нас все получилось!». Кроме того,

в течение года был проведено 32 велосипедных похода. В течение года велась работа в группах социальной сети ВКонтакте «Юные велотуристы» МБУ ДО ДЮЦ г. Кулебаки.

Было проведено анкетирование 18 детей об удовлетворенности работы клуба «Юные велотуристы» – «Отношение к деятельности клуба “Юные велотуристы”». Анкета состояла из пяти вопросов, которые направлены на изучение отношения детей к деятельности клуба «Юные велотуристы». 90% детей удовлетворены деятельностью клуба и им нравится быть его участником. 60% детей имеют возможность проявлять свои умения и навыки в клубе, 60% детей считают, что уровень их знаний значительно повысился, 30% считают, что уровень знаний немного повысился и только 10% не заметили изменений, 65% детей считают, что уровень их спортивной подготовки значительно повысился, 90% детей хотят остаться частью клуба и им нравится быть его участником. 10% детей не хотят оставаться частью клуба. Таким образом, по результату анкетирования отношения детей к деятельности клуба «Юные велотуристы» был сделан вывод, что дети довольны результатом своей деятельности в клубе, они замечают повышение уровня знаний и физического здоровья. Дети имеют возможность проявлять свои навыки и умения и рады, что являются частью клуба «Юные велотуристы».

Результатом программы туристско-краеведческого воспитания стало успешное выступление детей на велотуристическом слете «Зарница», впервые в дети одержали победу. Команда велотуристов заняла второе место в соревнованиях «Выживи в лесу» – и эти дополнительные баллы были учтены при подведении итогов. На региональных состязаниях «Зарница – школа безопасности» команда заняла второе призовое место.

Таким образом, на этапе контрольного эксперимента проведенный анализ эффективности практической реализации программы культурно-просветительской и спортивно-массовой направленности для детей 8–13 лет на основе туристско-краеведческой деятельности в МБУ ДО ДЮЦ г. Кулебаки «Юные велотуристы» показал, что у детей повысилась мотивация к туристско-краеведческой деятельности; повысился уровень физического здоровья детей; повысился уровень культурно-просветительского воспитания; используются современные формы проведения спортивно-массовой и культурно-просветительской работы.

На этой основе мы полностью согласны с мнением А.В. Золотаревой [2], которая выделяет базовые аспекты культурно-просветительских и спортивно-массовых компетенций, приобретаемых детьми в процессе туристско-краеведческой деятельности. Такими аспектами являются следующие функции: функция просвещения, она раскрывает способность и готовность ребенка участвовать в культурной и спортивной жизни общества, а также в мероприятиях в поддержку развития культуры; функция пропаганды культуры и спорта, она раскрывает способность ребенка принимать участие в формировании образовательного и культурно-информационного и спортивного пространства, трансляции и сохранения в нем культурно-исторического наследия народов

России; функция воздействия на сознание ребенка, она раскрывает способность к формированию и развитию духовно-нравственных идеалов и ценностей общества при помощи искусства и спорта; функция национально-культурных отношений и физкультурно-спортивного воспитания.

Литература

1. Душина А.А., Чуктурова Н.И. Туристско-спортивная деятельность как средство оздоровления и физического развития детей // Студенческий электрон. научн. журн. – 2018. – № 22(42). – URL: <https://sibac.info/journal/student/42/121507> (дата обращения: 11.09.2022).
2. Золотарева А.В. Интегративно-вариативный подход к управлению учреждением дополнительного образования детей: монография. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2006. – 290 с.
3. Константинов Ю.С., Митрахович С.С. Туристско-краеведческая деятельность в школе: учебно-методическое пособие. – М.: ФЦДЮТиК, ИСВ РАО, 2011. – 352 с.
4. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года. – URL: https://prodod.moscow/wp-content/uploads/Proekt-Kontseptsiya_do_2030.pdf
5. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 августа 2013 г. № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

THE POTENTIAL OF TOURISM AND LOCAL HISTORY ACTIVITIES IN THE SUCCESSFUL IMPLEMENTATION OF CULTURAL AND EDUCATIONAL ACTIVITIES FOR SCHOOLCHILDREN AND SPORTS AND MASS ORIENTATION

The article presents practical experience in the development and implementation of an additional educational (general development) program based on the idea of using the potential of tourism and local history activities as a form of work with schoolchildren aged 8–13 years with a combination of cultural and educational and sports-mass orientations.

Keywords: additional education; additional educational (general development) program; tourism and local history activities; cultural and educational; sports and mass orientation of the DOP; cycling.

ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК КОМПОНЕНТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ПО ОЗНАКОМЛЕНИЮ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ПРЕДМЕТНЫМ МИРОМ

Е.В. Ключева¹, Е.А. Жесткова²

Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ

¹к.п.н., доцент; e-mail: klyueva.lena@list.ru, ²к.ф.н., доцент; e-mail: ezhestkova@mail
Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас

Разнообразные действия с предметами являются началом познания окружающего мира в дошкольном возрасте. Экскурсии являются важнейшим компонентом образовательной среды, создаваемой в дошкольном учреждении с целью ознакомления детей со свойствами, функциями предметов, со способами изменения и приспособления их к условиям жизни людей.

Ключевые слова: дети дошкольного возраста; предметы; экскурсия; образовательная среда.

С раннего возраста жизненное пространство детей включает мир разнообразных предметов, который по мере взросления постоянно расширяется и обогащается. Именно общение с предметами служит началом знакомства детей дошкольного возраста с основополагающими понятиями, такими как величина (размер), форма, материал, цвет, строение, назначение и другими. Осуществляя разнообразные действия с предметами, дети узнают и приобретают опыт их изменения в ходе различных видов деятельности.

Безусловно, что предметы служат богатейшим источником эстетического развития детей дошкольного возраста, формирования чувства благодарности по отношению к взрослым, а также бережного и уважительного отношения к результатам труда людей.

Л.А. Венгер, обобщая взгляды ученых, подчеркивает, что все они считают ознакомление дошкольников с предметным миром важным направлением работы:

- для совершенствования умственной, изобразительной, трудовой, деятельности;
- нравственного развития;
- освоения норм и правил поведения;
- формирования творческих способностей [2].

ФГОС ДО ориентирует педагогов на организацию познавательного развития дошкольников, определяя в качестве одного из направлений взаимодействия с детьми формирование первичных представлений об объектах окружающего мира (в том числе, предметного) их свойствах и отношениях. Авторы программы «От рождения до школы» в рамках образовательной области «Познавательное развитие» для каждой возрастной группы выделяют раздел «Предметное окружение» с обозначением конкретных задач для каждой возрастной группы, что является доказательством разработанности данной методики в теории дошкольного образования.

Значительный вклад в методику ознакомления дошкольников с предметным миром внесли Л.А. Венгер, О.В. Дыбина-Артамонова, Н.В. Линник и другие. Исследователи считают, что под предметным миром следует понимать всю совокупность вещей и сооружений, которые были искусственно созданы для выполнения разнообразных функций.

О.В. Дыбина-Артамонова все предметы, знакомство с которыми доступно для детей дошкольного возраста, предложила объединить в несколько групп в зависимости от значимости для личностного развития [4]:

- предметы, с которыми дошкольники не производят каких-либо действий, так как непосредственно не контактируют с ними, однако узнают об их существовании и свойствах благодаря взрослым. К ним относятся, например, те предметы, которые используются в разнообразных сферах производства (станки, механизмы), различные специальные машины;
- предметы, которые составляют ближайшее окружение детей и применяются постоянно в жизнедеятельности. Дети действуют с ними, познают их

разнообразие (например, чашек, стаканов, тарелок), но не способны их преобразовывать;

- предметы, с которыми дошкольники могут производить различные действия. К ним относят предметы-аналоги, используемые взрослыми людьми. Например, кукольная посуда, машинки различного назначения. Эти предметы ребенок может постоянно использовать в своей игровой деятельности, придумывать различные ситуации и обыгрывать их, что позволяет формировать у дошкольников интерес не только к предметному миру, но и к жизни и труду взрослых.

В работах О.В. Дыбиной, Т.В. Хабаровой, Н.В. Алешиной, О.В. Глазыриной обосновывается необходимость знакомства детей дошкольного возраста не только с предметами окружающего мира, но и с их изменениями в процессе исторического развития человечества. Это позволяет научить дошкольников прогнозировать, как может развиваться предметный мир, какие предметы и как можно изменять и приспосабливать к условиям современной жизни [1; 4; 5].

Вслед за Н.В. Алешиной мы считаем, что именно новизна предметов прошлого является одним из важнейших факторов появления интереса к ним у дошкольников, их стремления исследовать свойства. Зачастую удивление, восхищение их необычным видом, материалом, из которого они изготовлены, назначением становятся механизмом, запускающим более продолжительные действия с ними [1].

Вторым фактором, вызывающим интерес старших дошкольников к истории предметного мира, Н.В. Алешина называет сложность предметов. У дошкольников наибольший интерес вызывают те предметы, которые можно разобрать, посмотреть, как они устроены, понять, как взаимодействуют части предмета и создается его целостность. Старшие дошкольники, как правило, не ограничиваются только зрительным рассматриванием предметов, они в большинстве случаев переходят к восприятию через осязание, обоняние и слух [1].

Третий фактор, вызывающий интерес старшего дошкольника к истории предметного мира, – это когнитивный конфликт, который представляет собой противоречивость информации. Ребенок, воспринимая новый для себя предмет, не всегда может охарактеризовать его, исходя из сформированных ранее представлений, затрудняясь провести его анализ. Это стимулирует активность детей для поиска информации, снимающей противоречивость полученных данных.

Ориентиром ознакомления дошкольников с предметным миром могут служить критерии результативности данной работы, сформулированные А.Г. Гогоберидзе, а именно:

1. Знание дошкольником основных групп предметов, понимание, из каких материалов они сделаны, какими функциями обладают;

2. Познавательная активность ребенка, проявляющаяся в интенсивности его вопросов о предметном мире, об эмоциях, вызываемых различными предметами, желании делиться этими знаниями и эмоциями со сверстниками и взрослыми;

3. Познавательная самостоятельность при изучении предметного мира, которая выражается в интересе к выполнению различных видов деятельности с предметами; проявления инициативы и самостоятельности при постановке задач по исследованию предметного мира и выборе способов их решения; концентрации внимания; обращения к дополнительным источникам информации;

4. Интерес ребенка к различным видам деятельности и предметам, которые в ней используются, проявляющийся в привлекательности различных фактов и явлений; желание получать дополнительную информацию и делиться ею [3, с.264].

О.В. Дыбина считает, что процесс ознакомления дошкольников с миром предметов должен включать следующие стадии:

- овладение сведениями о предмете, то есть ребенок изучает, что собой представляет тот или иной предмет;

- освоение предмета (то есть научиться пользоваться предметом);

- присвоение предмета (ребенок должен сделать предмет «своим»);

- потребление предмета (удовлетворение тех или иных потребностей);

- преобразование предмета (то есть его изменение) [5].

Важнейшим ресурсом для реализации этих стадий ознакомления дошкольников с миром предметов является образовательная среда дошкольного учреждения, созданная усилиями педагогов в тесном сотрудничестве с социальными партнерами.

Изучение литературы показало, что подходы к определению содержания образовательной среды неоднозначны и разнохарактерны. Мы согласны с мнением А.Ф. Яфальян, выделяющей следующие компоненты: предметно-пространственный, информационный, эмоциогенный, событийный и социокультурный [8]. Экскурсии на территории дошкольного учреждения и за его пределами большинством детей дошкольного возраста воспринимаются как яркие события, вызывающие позитивные переживания и запоминающиеся надолго. Эту форму организации образовательного процесса по праву можно считать отражением всех вышеобозначенных компонентов образовательной среды.

Экскурсии позволяют изучать мир предметов благодаря организации участия детей в различных видах деятельности: познавательной, игровой, творческой. Прежде всего, практикой подтвержден воспитательно-образовательный потенциал экскурсий в музеи технической и историко-краеведческой направленности. Благодаря активному использованию в пространстве современных музеев поисковых заданий, экспозиционных секретов, дошкольники могут не только созерцать, но действовать, включаясь в тактильное обследование, интерактивные игры, продуктивную деятельность. Особенно ценен в этом плане краеведческий материал, с помощью которого можно познакомить дошкольников с тем, как изменялись предметы ближайшего окружения с течением времени, какие материалы применялись для их изготовления, как деятельность людей повлияла на их свойства, качества и назначение.

Уникальность краеведческого музея состоит в возможности организации взаимодействия дошкольников с подлинниками как частью культуры родного

края и влиянии особой атмосферы визуально-пространственного языка экспозиции, обусловленной гармоничным сочетанием экспонатов друг с другом в продуманной музейной обстановке. Созданные в дошкольных учреждениях мини-музеи помогают подготовить дошкольников к экскурсиям в большие музеи или дополняют, обогащают знакомство с предметами – экспонатами, к примеру, краеведческих музеев. Так, например, знакомство со свойствами, материалами, разнообразием столовых приборов в краеведческом музее может быть продолжено в ходе изучения коллекции ложек в мини-музее «Волшебные свойства ложек». Причем дети старшего дошкольного возраста после разнообразного обследования предметов музейной коллекции могут сами выступить в роли экскурсоводов и рассказать об изученных ими свойствах, истории развития предметов.

Изучение практики показало, что у детей старшего дошкольного возраста способны вызвать интерес и яркие впечатления экскурсии на следующие темы: «Новогодние игрушки», «Куклы из лоскутков», «Мир светящихся фонариков», «Приключения электрической лампочки», «Истории цветных карандашей», «Страна зонтиков», «В гостях у самовара» и т.д.

Разработка и проведение виртуальных экскурсий на эти и другие темы позволяют не только расширить круг предметов, доступных для изучения с дошкольниками, но и организовать более разнообразные виды деятельности детей – двигательную, художественно-творческую, исследовательскую, речевую и т.д. Привлекательность визуального материала, возможность подробного и многократного обзора свойств предметов, интерактивность являются преимуществами виртуальных экскурсий, ставших в последнее время одним из средств работы с детьми дошкольного возраста, в том числе и по ознакомлению детей с предметами труда людей разных профессий. Этот формат проведения может стать результативным дополнением к традиционным экскурсиям, например, на темы «Путешествие по детскому саду», «В гости, в пожарную часть», «Мир театра» и т.д.

Осуществляя сотрудничество с родителями, можно предложить поучаствовать в челленджах, в ходе которых они могут рассказать о каких-либо домашних предметах и продемонстрировать преобразующие действия с ними. К примеру, об играх и игрушках, в которые играют, когда собираются все члены семьи, или о вещах, создающих теплую, радостную атмосферу в доме.

Таким образом, экскурсии являются важным средством изучения дошкольниками предметного мира, включающим их в разные виды деятельности.

Литература

1. Алешина Н.В. Ознакомление дошкольников с окружающим миром и социальной действительностью. Старшая и подготовительная группа. – М.: ООО «Элизе Трейдинг», 2018. – 246 с.
2. Венгер Л.А. Развитие познавательных способностей в процессе дошкольного возраста – М., 2018. – 226 с.
3. Гогоберидзе, А.Г. Дошкольная педагогика с основами методик воспитания и обучения – СПб.: Питер, 2017. – 464 с.
4. Дыбина-Артамонова О.В. Предметный мир как источник познания социальной действительности: учебно-методическое пособие. – Самара: Изд-во СамГПУ, 1997 – 294 с.

5. Дыбина О.В. Ребенок и окружающий мир. Программа и методические рекомендации. Для работы с детьми 2–7 лет. – М.: Мозаика-Синтез, 2010.
6. Линник Н.В. Учебное исследование как средство ознакомления с предметным миром детей старшего дошкольного возраста // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – 2015. – № 44. – 2015. – С. 203–208.
7. От рождения до школы. Инновационная программа дошкольного образования / под ред. Н.Е. Вераксы, Т.С. Комаровой, Э.М. Дорофеевой. – 5-е изд. (инновационное), испр. и доп. – М.: МОЗАИКА-СИНТЕЗ, 2019. – 336 с.
8. Яфальян А.Ф. Проектирование образовательной среды в дошкольной образовательной организации // Детский сад: теория и практика. – 2015. – №10. – С. 20–30.

EXCURSION ACTIVITIES AS A COMPONENT OF THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT TO FAMILIARIZE OLDER PRESCHOOLERS WITH THE OBJECTIVE WORLD

E.V. Klyueva, E.A. Zhestkova

A variety of actions with objects are the beginning of knowledge of the surrounding world in preschool age. Excursions are the most important component of the educational environment created in a preschool institution in order to familiarize children with the properties, functions of objects, with ways to change and adapt them to the living conditions of people.

Keywords: preschool children; subjects; excursion; educational environment.

ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРОЦЕССЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИЙСКОМ ВУЗЕ

Е.В. Губанихина¹, Н.С. Кудакowa²

Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ

¹к.п.н., доцент; e-mail: gubanihiny@yandex.ru

²к.п.н., доцент; e-mail: kkudakova@mail.ru

Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас

Иностранные студенты, приезжая в Россию, испытывают трудности, связанные как со знанием языка, так и относящиеся к вопросам этнического, культурного, социального характера. Социокультурная адаптация наиболее трудная для иностранных студентов, так как их развитие происходило в социуме, значительно отличающемся от российского. В процессе данного вида адаптации немаловажную роль играет экскурсионная деятельность.

Ключевые слова: иностранные студенты; образовательный процесс; студент; традиции; социокультурная адаптация; экскурсионная деятельность.

Причины увеличения иностранных граждан среди студентов российских вузов разнообразны. Это привлекательность, доступность, качество российского образования, миграционные процессы народов, которые активизировались в последние годы. Также наличие и количество иностранных студентов является одним из показателей статуса высшего учебного заведения, в связи с этим вузы стремятся привлечь в число своих студентов граждан других государств.

Однако, прибыв в место обучения, большинство из данной категории студентов испытывают серьезные трудности в процессе физиологической, психологической и социокультурной адаптации.

Приезжая в другую страну, многие из иностранных студентов чувствуют себя незащищенными и потерянными. Они оказываются в сложной ситуации, попадая в непонятную и незнакомую для них языковую, национальную и социо-культурную среду, где их поведение также кажется окружающим необычным и непонятным [2].

Одной из проблем адаптации иностранных студентов к образовательному процессу является незнание русского языка. Так, например, студенты из Туркменистана практически не говорят на русском языке и с трудом понимают русскую речь. Русский язык знает один из десяти студентов, а то и меньше. Именно через них осуществляется коммуникация в первые месяцы учёбы. Возникают у них и сложности в его освоении, так как в русском и туркменских языках отличается, например, построение слов в предложении, в туркменском языке отсутствуют категории рода и падежа.

Даже если они владеют русским языком и достаточно уверенно вступают в коммуникацию с преподавателями и другими студентами, состояние психологической стабильности при этом не является постоянным. Язык как трансформатор информации помогает лучше понять других людей, их поступки, обычаи и традиции определенного общества, но чтобы почувствовать культуру другой нации, научиться жить в ней, требуется достаточно продолжительное время и, скорее всего, особые средства [1].

Многие исследователи акцентируют внимание на психологических вопросах адаптации первокурсников и видят решение проблем в работе со студентами кураторов и педагогов психолого-педагогических служб учебных заведений, не выделяя в отдельную группу студентов других стран [3].

Однако, основываясь на понимании адаптации как процесса приспособления к условиям окружающей среды, большинство педагогов и психологов, среди которых Соболева И.В., Шевченко А.В., придерживаются мнения, что данный процесс носит двусторонний характер. С одной стороны, в процессе адаптации изменяется личность самого студента, с другой стороны, иностранный студент также оказывает влияние на данную среду [4].

Противоречия, возникающие на фоне столкновения культур, вынуждают иностранных студентов выбирать определенную адаптивную модель поведения в обществе. Одна из них связана с попытками изменить окружающую реальность, подстроить ее под особенности и нормы своей культуры, навязывая окружающим свои привычки и обычаи, взгляды и стереотипы. Например, студенты-туркмены предпочитают жить вместе, образуя своего рода клан, выдвигают много требований, активно транслируют свою культуру, не пытаются жить по тем правилам, которые существуют в нашем обществе. Такая модель часто приводит к возникновению межнациональных конфликтов. Вторая модель направлена на изучение, понимание и принятие норм и правил нового общества, пересмотр своих взглядов на жизнь. В данном случае адаптация проис-

ходит гораздо быстрее, и вся работа с иностранными студентами должна быть направлена на формирование у них именно второй модели.

Анализ исследований показывает, что большое внимание со стороны ученых (Сурыгин А.И., Садохин А.П., Гуремина Н.В., Батраева О.М., Савельева О.В., Ширяева Е.В. и др.) уделяется вопросам психологической и физиологической адаптации. Гораздо меньше исследований посвящены проблеме адаптации социокультурной. В этой связи можно говорить о необходимости создания специальных условий и выборе оптимальных средств, способствующих успешной адаптации иностранных студентов к обществу и нормам совместного проживания, к российской культуре.

Иностранные студенты являются представителями различных, отличных от русской этнических культур, и они, естественно, отличаются от студентов – носителей языка. Многие из иностранных студентов почти не имеют информации о политической, экономической и социальной жизни в России. Они мало знакомы с нормами поведения в нашей стране, обычаями, традициями и культурой русского народа и воспринимают общественные явления с точки зрения своего этнического менталитета, нравственных норм, принятых в родной стране. В частности, могут существенно отличаться стереотипы гендерного поведения. Так, например, у туркмен, проповедующих ислам, главенствующая роль принадлежит мужчине и поэтому женщина-педагог не всегда является для них авторитетом. Также у иностранных студентов отсутствуют представления об особенностях системы образования в России, что может мешать вхождению в образовательный процесс и сказываться на образовательных результатах.

Практика показывает, что одним из средств социокультурной адаптации иностранных студентов является экскурсионная деятельность. В данном случае мы имеем в виду организацию работы по ознакомлению иностранных студентов с объектами истории и культуры, социально-значимыми объектами, способствующей более успешной адаптации в условиях вуза и социума.

Данная работа организуется в системе и включает в себя мероприятия, направленные на ознакомление с историей развития и современным состоянием вуза; с историей и культурой региона, где находится вуз; с историей и культурой нашей страны.

Прежде всего студентов знакомят с образовательной организацией, в которой ему предстоит обучаться. Ознакомительная экскурсия по вузу предполагает не только знакомство с отделами, корпусами, факультетами, но и правилами, нормами поведения в данной организации. К организации экскурсии могут привлекаться специалисты по работе с иностранными студентами, воспитательный отдел, активные студенты. После проведения экскурсии студентам вручается памятка с указанием ключевых образовательных объектов, необходимыми контактами.

Экскурсия в музей Арзамасского филиала ННГУ позволяет знакомить не только с историей вуза, но и с развитием педагогического образования в нашем городе. На экспозициях представлены фотографии, документы, личные вещи тех людей, кто стоял у истоков создания вуза, кто внёс весомую лепту в разви-

тие системы педагогического образования. Здесь студенты могут познакомиться с историей создания и развития своего факультета, наиболее значимыми событиями.

Следующим шагом процесса социокультурной адаптации является знакомство с населенным пунктом, в котором располагается вуз. Ориентирование в окружающем пространстве позволяет студенту быть более уверенным, не прибегая к посторонней помощи перемещаться по улицам, находить необходимый адрес, самостоятельно решать бытовые проблемы. В условиях города Арзамаса в решении данного вопроса используются пешие прогулки и экскурсии по объектам наследия и современным достопримечательностям. Для студентов также организуются походы в драматический театр и выставочный зал. Эмоциональный отклик у иностранных студентов вызвала экскурсия по Соборной площади, в ходе которой представляется возможность познакомиться с архитектурным наследием города, услышать звон колоколов.

Экскурсии в краеведческий музей города или поселка являются важным средством, используемым на следующем этапе адаптации. Они позволяют знакомиться с национальными традициями народа, проживающего в данной местности; понять обычаи коренного народа, обусловленные климатическими, ландшафтными, историческими особенностями; увидеть сходства и отличия культур, идентифицировать себя в культурном пространстве местности. Культурное наследие Арзамасского края, представленное в центре ремесел, знакомит иностранных студентов с технологией валяния валенок, а экспозиции краеведческого музея – с животным и растительным миром.

Организовываются экскурсии в наиболее значимые объекты истории и культуры области: Нижний Новгород, Большое Болдино, Городец и др.

В процессе социокультурной адаптации иностранных студентов значимыми являются виртуальные экскурсии в государственные музеи страны, невозможность посещения которых определяется рядом объективных причин. Среди них Русский музей, Третьяковская галерея, Киж и др.

Трехмерные панорамы крупнейших музеев, художественных галерей и архитектурных ансамблей страны позволяют детально рассмотреть экспонаты, увидеть портреты их авторов. Возможно виртуальное посещение музеев – заповедников, архитектурных ансамблей, которые также расширяют представления иностранных студентов о культурном наследии России, его многогранности, связи культурных жанров с условиями проживания народа на протяжении тысячелетий. Такого рода экскурсии проводятся как в рамках учебных занятий, так и во внеучебное время. Иностранные студенты АФ ННГУ с удовольствием познакомились с порталом «Виртуальный Русский музей». В рамках дисциплины «Современные средства обучения» они познакомились с возможностями цифровых технологий и посетили архитектурные ансамбли России, узнали особенности построек в суровых условиях жизни Северного края, назначение крепостных стен Кремля, различия деревянных построек Древней Руси.

Виртуальные экскурсии могут организовать и сами студенты с целью ознакомления с культурой и традициями своего народа. Так, например, в про-

цессе изучения дисциплины «Семейная педагогика» студенты-туркмены рассказывают о гендерных стереотипах и моделях поведения мужчины и женщины в семье и в обществе, о традициях воспитания детей, о семейных традициях и праздниках. С удовольствием они рассказывают о своих национальных праздниках. Это даёт возможность педагогам и другим студентам понять особенности их поведения, создать в группе поликультурное пространство, выстроить диалог между представителями разных культур, сформировать компетенции, необходимые для организации межкультурного взаимодействия в студенческой среде, которые формируются к старшим курсам.

Следует отметить, что эффективность любой экскурсии во многом зависит от ряда обстоятельств: темы, цели, содержания, методики и техники ведения, компетентности экскурсовода. Говоря об иностранных студентах, важно обратить внимание на степень их подготовленности к усвоению экскурсионного материала, их этнической принадлежности, условий проведения экскурсии. Наиболее продуктивными являются экскурсии, которые проводятся совместно с русскоязычными студентами.

Опыт по использованию экскурсионной деятельности в процессе социокультурной адаптации иностранных студентов, имеющийся в нашем вузе, позволяет нам говорить о том, что она является эффективным средством, позволяющим ускорить данный процесс в условиях вуза и социума в целом через приобщение к региональной и российской истории и культуре.

Литература

1. Егорычев А.М. Социальное образование и русская культура: контекст интеграции в формировании российского общества // Профессиональная подготовка специалистов социальной сферы: проблемы и перспективы: сб. ст. научно-практической конференции с международным участием / отв. сост. К.И. Чижова. – М.: МГПУ, 2014. – С. 12–18.

2. Мазько Г.Ч. Музейные экскурсии как средство социокультурной адаптации иностранных студентов // Организационные аспекты обучения иностранных граждан: материалы Междунар. научн.-практ. конф. – Минск: РИВШ, 2014. – С. 102–106.

3. Организация работы по адаптации студентов первого курса / сост. Потапенко О.В., Сергейчук О.В., Пузыревская Т.М., Цветкова Т.А. – URL: <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1663303555&tld=ru&lang=ru&name=adaptaciya.pdf&text=%D0%B2%D0%B8%> (дата обращения: 01.10.2022).

4. Шевченко А.В., Соболева И.В. Адаптация иностранных студентов: проблемы и возможные пути их решения // Проблемы и перспективы развития образования в России. – 2012. – №16. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-inostrannyh-studentov-problemy-i-vozmozhnye-puti-ih-resheniya> (дата обращения: 05.10.2022).

EXCURSION ACTIVITY IN THE PROCESS OF SOCIO-CULTURAL ADAPTATION OF FOREIGN STUDENTS IN A RUSSIAN UNIVERSITY

E.V. Gubanikhina, N.S. Kudakova

Foreign students, coming to Russia, experience difficulties related both to knowledge of the language and related to issues of an ethnic, cultural, and social nature. Sociocultural adaptation is the most difficult for foreign students, since their development took place in a society that is significantly different from the Russian one. Excursion activities play an important role in the process of this type of adaptation.

Keywords: foreign students; educational process; student; traditions; social and cultural adaptation; excursion activity.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭКСКУРСИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА

И.А. Ганичева

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ, к.психол.н., доцент
Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас; e-mail: ganicheva-irin@mail.ru

В статье рассматривается роль экскурсии в образовательном процессе вуза. Указывается на психолого-педагогический потенциал экскурсии как вида учебно-познавательной деятельности студента. Представлены различные функции экскурсии. Приводятся данные анкетного опроса студентов.

Ключевые слова: экскурсия; студенты вуза; психолого-педагогический потенциал экскурсии.

Образовательный процесс в современном вузе требует разработки и внедрения новых и интересных технологий, средств, форм и методов, способствующих созданию оптимальных условий для становления и развития личностных и профессиональных качеств студента [1]. Одним из методов стимулирования и мотивации обучения является учебная экскурсия. Экскурсия имеет богатый психолого-педагогический потенциал и широко используется в учебно-воспитательном процессе вуза.

При рассмотрении понятия «сущность экскурсии» необходимо руководствоваться обусловленностью экскурсионного процесса и объективными требованиями. Согласно К.В. Кулаеву [2], каждая экскурсия представляет особый процесс деятельности, сущность которого обусловлена такими конкретными закономерностями, как тематичность, наглядность, целеустремленность, активность, эмоциональность и др.

Начиная с 20-х годов XX века история экскурсоведения предлагала различные виды классификаций экскурсий. Классификация экскурсий предполагает разделение их на группы и виды, при этом выделяются основные черты, которые определяют характер их разработки и проведения. Вопрос о классификации экскурсий всегда находился в центре внимания ученых.

Наиболее актуальной, на наш взгляд, является классификация экскурсий, предложенная Б.В. Емельяновым [3]. В ее основе лежит разделение экскурсий на группы по следующим признакам: по содержанию; по месту проведения; по составу участников; по способу передвижения; по форме проведения; по продолжительности. По содержанию экскурсии подразделяются на обзорные (многоплановые) и тематические.

В ходе экскурсионного процесса студенты могут увидеть представляемые им объекты, на основе которых раскрывается тема, услышать и понять необходимую информацию об этих объектах, ощутить значение определенного исторического события, овладеть практическими навыками самостоятельного наблюдения и анализа. Одна из основных задач экскурсии – выработать у студентов личное отношение к теме экскурсии, деятельности исторических лиц, событиям и фактам и дать ей свою оценку [4].

Большое значение для обучающихся имеют обзорные экскурсии, как правило, они всегда многотемны. В многоплановых экскурсиях чаще всего используется исторический и современный материал. Такая экскурсия основана на показе объектов, самых различных по форме и содержанию: это памятники истории и культуры, здания и сооружения, природные объекты, места знаменательных событий, элементы благоустройства города, рабочего поселка, сельскохозяйственные и промышленные предприятия, стройки и т.п. В обзорных экскурсиях события обычно излагаются крупным планом. Такие экскурсии характеризуют общее представление о городе, крае, области, республике в целом.

Ряд ученых и специалистов [2–4; 7–9] выделяют некоторые существенные признаки экскурсии:

- протяженность экскурсии в пространстве (движение участников экскурсии по заранее составленному маршруту);
- показ экскурсионных объектов на месте их естественного или искусственного (в музее, на выставке) расположения;
- целенаправленность проведения экскурсии (наличие темы, в процессе раскрытия которой решаются поставленные перед экскурсией задачи);
- активная деятельность участников экскурсии (экскурсовода и экскурсантов).

Психолого-педагогический потенциал экскурсии как вида деятельности включает в себя несколько функций: информационно-познавательную, воспитательную, развлекательно-досуговую. Рассмотрим каждую из них.

Информационно-познавательная функция заключается в том, что каждая экскурсия в соответствии со своей тематикой предполагает освоение намеченных пластов культурной, исторической или природной среды, а значит в ней должна содержаться информация по таким разделам знаний, как исторические события, архитектурные памятники, значимые даты, знаменитые люди, крупные изобретения и др. Следовательно, студенты в процессе экскурсионного маршрута всегда узнают для себя что-то новое [5].

Воспитательная функция экскурсии восполняет и конкретизирует знания студентов по определенной теме, помогает им выработать их личное отношение к тому, что они узнали. Поэтому экскурсовод ставит задачу создания в своей экскурсионной группе атмосферы полного единомыслия и общего переживания, оказания влияния на формирование мировоззрения, речевого этикета и норм поведения. Несмотря на всю многогранность понятия «воспитание», в экскурсии обязательно присутствуют и естественно интегрируются различные виды воспитания: патриотическое и идейно-политическое, нравственное и эстетическое, физическое и трудовое [6].

Любая тематическая экскурсия имеет свои воспитательные задачи. Экскурсии по природоведению и экологии, например, воспитывают бережное отношение к природе, любовь к растительному и животному миру. Искусствоведческие экскурсии всегда направлены на культурно-эстетическое и нравственное воспитание студентов. Производственные экскурсии, как правило, призваны воспитывать уважение к труду, а этнографические – приобщать

к традициям и обычаям разных народов. Каждая экскурсия обязательно содержит относительно полную, тщательно выверенную научно обоснованную информацию по своей тематике.

Кроме того, экскурсионная методика связана с процессом распространения различного рода знаний (культурных, научных, политических и др.) на основе такой активной формы культурно-просветительной деятельности, как экскурсия. Методика проведения экскурсии – это совокупность правил и требований, предъявляемых к ней, а также сумма методических приемов подготовки и проведения экскурсий разнообразных видов, на различные темы и для разных групп людей [2].

Очевидно, что любая методика включает в себе умение проводить определенную деятельность в строгом соответствии с утвержденными правилами, рекомендациями и требованиями, поэтому на практике применение экскурсионной методики – это результат применения определенных умений и навыков в проведении экскурсионной работы: разработка новой экскурсии, подготовка проведения очередной экскурсии, умение проводить экскурсию по предложенной технологии и др.

Методика подготовки экскурсии состоит из ряда последовательных этапов. Она складывается непосредственно из методики показа и методики рассказа. Методика показа – это часть экскурсионной методики, большая по объему и сложности подготовки и осуществления. Методика рассказа – это наименьшая часть, носит по отношению к первой части подчиненный характер. Нужно отметить, что экскурсионная методика в целом выступает как основа профессионализма и мастерства экскурсовода; как механизм, совершенствующий подачу тематического материала; как процесс упорядочения деятельности экскурсовода [2].

Развлекательно-досуговая функция заключается в том, что экскурсовод-профессионал всегда помнит, что экскурсия – это способ удовлетворения и форма проявления познавательных и рекреационных потребностей студента, а также это один из способов проведения досуга. Поэтому экскурсия не должна превращаться лишь в сугубо познавательный вид деятельности. Еще одним немаловажным фактором является то, что не нужно перенасыщать ее большим количеством объектов показа и обширным лекционным материалом. В то же время всегда следует понимать, что цели и сущность экскурсии не исчерпываются только развлечениями.

Анализ отношения студентов к экскурсиям осуществлялся нами с помощью анкетного опроса на тему «Ваше отношение к экскурсии как средству обучения». Цель нашего исследования была следующей: оценить возможности экскурсии; определить, какое влияние оказывает экскурсия на познавательную деятельность студента; выявить, какие экскурсии более эффективны и интересны; наметить перспективы внедрения экскурсии в учебно-воспитательный процесс. Анкетирование было осуществлено преподавателями в девяти студенческих группах 1–4 курсов психолого-педагогического факультета.

По итогам проведения анкетного опроса нами были получены интересные данные. В первую очередь, студентам предлагалось оценить возможности

экскурсии. Большинство респондентов (более 85%) отметили, что любая экскурсия помогает увидеть, запомнить и понять значительно больше материала, чем на лекции или на практическом занятии, представляющих ту же тему.

Также студентам предлагалось определить, какое влияние оказывает экскурсия на познавательную деятельность студента. Большинство студентов (около 84%) отмечают, что познавательная ценность экскурсии заключается в том, что новые знания преподносятся с учетом таких критериев, как краткость, четкость формулировок, необходимое количество фактического материала, наличие наиболее интересной информации по теме, полное ее раскрытие, использование литературного языка. А это, в свою очередь, повышает познавательный интерес и мотивацию к дальнейшему обучению.

Далее студентам предлагалось отметить, какие экскурсии для них оказываются более эффективными и интересными. Большая часть студентов отмечает, что это экскурсии, которые содержат различные фотографии, документы, рисунки, чертежи, первоначальные виды объектов, а также наглядные пособия. Кроме того, интересными для студентов являются экскурсии, которые посвящены историческим событиям родного края.

В плане перспектив практически всеми студентами (более 88%) определяется необходимость увеличить количество экскурсий по различным дисциплинам в рамках осуществления учебной, научной и общественной деятельности в течение учебного года. Студенты отмечают, что большее внимания необходимо уделять использованию в экскурсиях таких приёмов, которые оправдали бы себя на практике в профессиональной деятельности и обеспечивали бы наивысшую эффективность в раскрытии и восприятии темы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что экскурсия – это реальная возможность для студентов познакомиться с историей, культурой, традициями, духовными и религиозными ценностями страны и ее народа. Популярность и значимость экскурсии позволяет нам более обширно использовать ее в учебно-воспитательном процессе. Кроме того, психолого-педагогический потенциал экскурсии заключается в том, что студент во время экскурсии не только анализирует явления и факты, у него воспитывается мировоззрение и нравственное отношение к делу, а также приобретает опыт установления межличностных контактов.

Литература

1. Морозов А.В. Развитие личности обучаемого как важнейшая задача современного непрерывного образования // Непрерывное профессиональное образование как фактор устойчивого развития инновационной экономики: материалы XI-ой Международной научно-практической конференции. В 2-х книгах / год общ. ред. Е.А. Корчагина, Р.С. Сафина. – Казань: КГАСУ, 2017. – С. 287–291.
2. Кулаев К.В. Экскурсионная деятельность: теоретические и методологические основы: учебное пособие. – М.: Турист, 2014. – 47 с.
3. Емельянов Б.В. Организация работы курсов по переподготовке и подготовке экскурсоводов: учебное пособие / Центр. совет по туризму и экскурсиям. – М.: Турист, 1999. – 118 с.
4. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение: учебное пособие. – М., – ЦРИБ «Турист», 2002. – 216 с.

5. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: учебное пособие. – М.: ИКЦ «МарТ», 2005. – 308 с.
6. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: учебное пособие. – М., – Ростов н/Дону, 2008 – 304 с.
7. Долженко Г.П., Путрик Ю.С. О туризмоведеии как науке о туризме // География: История. Современность. Перспективы/ – Краснодар: Изд-во Кубанского гос-та, 2012. – 235 с.
8. Долженко Г.П. Туризмоведеие как область научной деятельности по исследованию туризма и условий его функционирования // Туризм и региональное развитие: сборник научных статей. – Вып.6. – Смоленск: Универсум, 2011. – 180 с.
9. Долженко Г.П. Основы экскурсоведения. – М.^ Ростов н/Д: МарТ, 2006. – 304 с.

МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

И.Ю. Самохвалова

Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ, к.пс.н., доцент
Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас; e-mail: troiska@mail.ru

В публикации рассматриваются возможности музейной педагогики в воспитании подрастающего поколения, анализируются эффективные традиционные и инновационные формы музейной педагогики, приводятся конкретные примеры реализации приемов музейной педагогики в Арзамасском районе Нижегородской области.

Ключевые слова: музейная педагогика; воспитание; традиционные и инновационные формы музейной педагогики.

Современная школа активно использует в своей образовательной практике новые и эффективные формы воспитания личностно-нравственных, патриотических чувств подрастающего поколения. Это способствует активизации познавательного интереса детей к тому, что их окружает, осмыслению и оценке богатств нашей Родины, гордости и уважению к истории своей страны. Одной из таких форм можно бесспорно назвать музейную педагогику. Российские музеи обладают богатым культурно-созидательным потенциалом, способным обеспечить условия духовного развития и обогащения общества.

Исследователи (Б.А Столяров, А.Г. Бойко, М.В. Соколова, И.А. Колесникова, и др.) рассматривают музейную педагогику как сравнительно молодую отрасль педагогической науки, имеющую богатую предысторию. Если рассматривать ее с позиции воспитания личностно-нравственных качеств школьников, то можно охватить значительный круг вопросов – исторических, гражданственных, познавательных, этических и др. Этот потенциал и использует школа, создавая условия для формирования у ребенка адекватного и позитивного взгляда на современную действительность, расширения кругозора, глубокого понимания своего места в динамично меняющемся мире [3].

Отличительными чертами обучения в музейной педагогике являются неформальность и добровольность, возможность максимально удовлетворить

интересы ребенка и развить его способности. Все это стимулируется богатым разнообразием и подлинностью музейных предметов, непосредственное соприкосновение к которыми порождает трепетное отношение к истории, красоте, многогранности окружающего мира. В этой сфере нет места вандализму – здесь хочется беречь, чтить и созидать. В этом смысле музейная педагогика оказывает неоценимую помощь в процессе воспитания учащихся.

Методисты в области музейной педагогики [1] отмечают, что взаимодействие школы и музея помогает осуществить нетрадиционный подход к образованию, основанный на любознательности и интересе детей. Музейная педагогика позволяет сочетать эмоциональные и интеллектуальные воздействия на учеников, раскрыть ценность и смысл изучаемого материала, пояснить сложный материал на наглядных и ярких примерах. Сотрудничество педагогов и музейных работников позволяет организовать интересные тематические уроки, внеклассные мероприятия, систематические факультативные занятия. Интересной и наполненной может стать и полноценная исследовательская деятельность школьников как в музее данного населенного пункта, так и в школьном музее.

Выделяют основные направления музейной педагогики, наиболее эффективно используемые в учебно-воспитательном процессе:

- *обучение*, ориентированное на передачу и усвоение знаний по определенной тематике. Главными факторами здесь выступают неформальность и добровольность. Основными формами при обучении являются экскурсии, занятия музейного кружка, тематические уроки. Для реализации целей обучения здесь могут быть привлечены и, следовательно, обогащены уроки окружающего мира, истории, литературы, технологии. Может быть активно применяться и внеурочная деятельность в школе, проектная деятельность.

- *творчество*, реализуемое в первую очередь через разного рода исследовательские и проектные работы, викторины, исторические игры, участие в работе поисковых отрядов (для учащихся старших классов) [2].

Как отмечают исследователи, в рамках музейной педагогики могут быть использованы массовые (несколько классов школы), групповые и индивидуальные формы работы. При этом методы, формы и приемы работы на таких уроках должны быть основаны на современной технологии личностно ориентированного обучения.

В школьной практике уже накоплен определенный опыт использования музейной педагогики в учебно-воспитательном процессе. Интересными и активно применяемыми стали *традиционные формы* музейной педагогики. Так, в качестве примеров массовых форм можно привести экскурсии, экспедиции, встречи с участниками и свидетелями исторических событий, школьные конференции, краеведческие игры и викторины. К групповым формам относят проведение экскурсий по музеям города и области, ведение кружковой работы в рамках внеурочной деятельности, издание тематических газет, подготовка докладов, рефератов, проектных работ и др. Для заинтересованных ребят эффективными становятся формы индивидуальной работы: выполнение позна-

вательных заданий, персональные выставки учащихся, работа с документальными источниками в архивах, выполнение исследовательских работ и пр.

В настоящее время наряду с традиционными формами активно стали применяться и *нетрадиционные формы музейных уроков*, приносящие большой воспитательный и образовательный эффект. В качестве примеров методисты выделяют: интегрированные уроки, основанные на межпредметных связях; уроки, в основу которых положены фундаментальные ценности (урок мудрости, урок мужества, урок верности и пр.); уроки, проводимые с использованием коммуникативных технологий (мозговой штурм, репортаж, дискуссия); уроки с использованием творчества и фантазии (урок-сюрприз, урок-сказка, урок-путешествие и пр.) [1].

Для учащихся младших классов можно использовать прием «перевоплощение», когда кто-то из взрослых (педагог, музейный работник, родитель) перевоплощается в того или иного персонажа. Например, мастерица в русском народном костюме, используя коллекцию старинных предметов и изделий декоративно-прикладного творчества, расскажет об истории народных промыслов в родном крае, селе и пр. Для школьников среднего звена интересен прием «театрализация», когда на основе изученного материала (краеведческого, исторического) учащиеся примут участие в создании сценария, декораций, реквизита для будущего тематического спектакля.

Особо хочется отметить огромные потенциальные возможности как в образовательном, так и в воспитательном аспектах школьных музеев. Это одна из форм музейной педагогики. Организация школьного музея будет способствовать воспитанию любви к родной школе, ее истории, уважению к учителям и сотрудникам. Такая форма работы способствует овладению практическими навыками поисковой и исследовательской деятельности, реализации принципов личностно ориентированного обучения в целом.

Эффективность музейных уроков в познавательном и воспитательном аспектах, безусловно, определяется профессионально важными качествами педагога (или музейного работника) – его эрудированность, хорошее владение материалом, умение отобрать материал, личная заинтересованность и коммуникативность. Использование личностно ориентированной технологии позволит сделать музейный урок отличным от обычного урока, организовать учебный процесс как совместный поиск, как открытие субъективно нового знания, ценного для школьника. Эффективность таких уроков будет зависеть и от систематичности проводимой работы. Чем больше новая информация будет связана с предыдущим знанием ребенка, опираться на его имеющийся жизненный опыт, тем больше будет интересна, понятна и, как следствие, принята им. Причем посещение музея может стать замечательной традицией класса.

В данной публикации хотелось бы в качестве примера привести тесное и плодотворное взаимодействие музея и образовательных учреждений города Арзамаса и Арзамасского района. МБУК «Центр ремесел Арзамасского района» в селе Красное Нижегородской области было основано в 1994 году с целью возрождения, развития и популяризации народных ремесел и промыслов. В настоящее время здесь созданы благоприятные условия для развития декора-

тивно-прикладного творчества детей и подростков Арзамасского района. Настоящие умельцы и мастера центра возрождают и делают доступными для изучения и освоения старые ремесла Арзамасской земли, тем самым воспитывают у детей глубокие патриотические чувства, любовь к малой родине. В Центре ремесел работают настоящие энтузиасты своего дела, со своими работами они принимают участие и становятся победителями областных, всероссийских и международных выставок. На различных фестивалях и праздниках («Арзамасский гусь», с. Морозовка; «Арзамасский валенок», р.п. Выездное; «Медовый спас из раза в раз», с. Чернуха и др.) сотрудники Центра организуют интерактивные матер-классы, выставки, активно привлекая молодежь. В рамках сотрудничества с образовательными учреждениями Центр предлагает большое количество разнообразных мастер-классов: «Валяние сувенирного валенка», «Изготовление праздничных открыток», «Шерстяная акварель», «Кукла на счастье», «Изготовление глиняной игрушки Птичка-свиристель» и многие другое. И главное – сотрудники Центра с удовольствием идут на контакт, учитывают возрастные интересы школьников, уровень их восприятия информации. Посетив единожды, опять хочется туда вернуться. Центр ремесел – открытая для взаимодействия организация, активно использует современные интерактивные технологии, что очень актуально для современных школьников. Это можно выделить как яркий пример реализации принципов музейной педагогики.

Таким образом, при использовании разных форм и приемов музейной педагогики роль педагога усиливается в решении целевых задач воспитания подрастающего поколения, происходит субъектное включение ребенка в сферу культуры. Музейная педагогика не только познавательна и интересна, но и помогает современному школьнику стать творческой личностью, активным участником исторического процесса, понять и найти свою роль в динамично меняющемся мире.

Литература

1. Мир музея: образовательная программа: методические рекомендации / Б.А. Столяров, Н.Д. Соколова, Т.А. Барышева, О.Р. Лузе, Л.А. Гольтякова; научн. рук. Б.А. Столяров. – 2 изд., испр. и доп. – СПб.: ГРМ, 2013. – 480 с.
2. Соколова М.В. Музейная педагогика: учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 151 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/428261> (дата обращения: 25.09.2022).
3. Столяров Б.А. Музейная педагогика. История, теория, практика: учебное пособие. – М.: Высшая школа, 2004. – 216 с.

MUSEUM PEDAGOGY AS A MEANS OF EDUCATING STUDENTS AT THE PRESENT STAGE OF THE DEVELOPMENT OF THE EDUCATION SYSTEM

I.Y. Samokhvalova

The publication examines the possibilities of museum pedagogy in the education of the younger generation, analyzes effective traditional and innovative forms of museum pedagogy, provides concrete examples of the implementation of museum pedagogy techniques in the Arzamas district of the Nizhny Novgorod region.

Keywords: museum pedagogy; education; traditional and innovative forms of museum pedagogy.

МУЗЕЙ КАК ЦЕНТР ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И КРАЕВЕДЧЕСКОЙ РАБОТЫ В СЕЛЬСКОЙ ШКОЛЕ

А.А. Ваиуркина

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ, ассистент
Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас; e-mail: arz.alenkakuz@yandex.ru

В статье определены основные задачи музея, описан опыт работы музея сельской школы, представлены результаты социологического исследования о значимости деятельности музея по воспитанию подрастающего поколения.

Ключевые слова: краеведение; поисково-исследовательская деятельность; патриотическое воспитание; гражданская идентичность.

Современные социально-экономические условия в Российской Федерации и неблагоприятные тенденции в международной политической обстановке особо актуализируют задачи воспитания подрастающего поколения в духе понимания и принятия ценностей гражданского общества. Социальный заказ системам образования и культуры требует подготовки активной, конкурентоспособной личности, компетентной в решении жизненных, профессиональных проблем, готовой к исполнению гражданских обязанностей, ответственной за собственное благополучие и благополучие своей страны [2].

В Концепции развития дополнительного образования детей в Российской Федерации актуализирована необходимость общественного понимания миссии дополнительного образования как открытого образования, наиболее полно обеспечивающего право человека на развитие и свободный выбор различных видов деятельности, в которых происходит личностное и профессиональное самоопределение детей, подростков и молодежи [1].

В условиях модернизации образования одним из основных направлений воспитательной работы в образовательной организации является патриотическое воспитание и формирование гражданской идентичности учащихся.

В связи с этим становится значимым исследовательская и краеведческая работа, направленная на развитие у учащихся способности критически мыслить, воспринимая исторические события, давать адекватную оценку происходящим в стране и мире процессам, находить причинно-следственные связи, формулировать логические умозаключения.

Основной функцией школьного музея является эмоциональное воздействие на подростковое сознание с целью глубокого усвоения исторической последовательности.

Педагоги на уроках и во внеурочной деятельности стремятся воспитать у учащихся преданность Отечеству, гордость за его прошлое и настоящее, стремление отстаивать и защищать интересы Родины.

Поскольку сельские поселения отдалены от центра, музеи становятся средством, способствующим информационному и эмоциональному восприятию исторического прошлого.

Местные специалисты по музейному делу бережно хранят наследие минувших эпох: первоисточники, подлинные документы, предметы старины, что оказывает неоценимую помощь педагогам в учебном процессе и учащимся в исследовательской деятельности.

Влияние организованной музейной деятельности на развитие патриотизма у сельского населения можно проанализировать на примере школьного музея.

В Хватовской основной общеобразовательной школе историко-краеведческое и исследовательское направление воспитания учащихся является приоритетным.

В школьном музее собрано много экспонатов, представляющих историческую ценность.

Работа в музее ведется по нескольким направлениям:

- исследовательское;
- поисковое;
- сохранно-фондовое;
- экспозиционно-выставочное;
- культурно-образовательное.

Учащиеся школы принимают активное участие в исследовательской деятельности, участвуя в проектах, наиболее значимые из них представляются на научно-практических конференциях:

- «Моя малая родина»: ребята в своем исследовании изучили историю села, используя при этом архивные документы и содержание экспозиции музея;
- «О чем рассказали наличники»: интересная работа о символике, используемой в оформлении старинных наличников, сохранившихся до сих пор на домах односельчан;
- «Архитектурные особенности нашего храма»: особенно интересно было увидеть, как выглядел ныне не существующий храм села, по фотографиям и описаниям учащихся, работавших над проектом, было выполнено художественное изображение храма, который, как поведали исследователи, являлся двухпрестольным, поэтому в селе празднуют два престольных праздника – в честь Покрова Пресвятой Богородицы и Вознесения Господня;
- «Первые учителя нашей школы»: устный журнал, на страницах которого ребята рассказали о людях, стоявших у истоков образования и культуры, ветеранов педагогического труда, настоящих профессионалах;
- «Школа в летописи села»: исследование содержит основные моменты развития образования на селе – от открытия церковно-приходской школы до сегодняшних дней;
- «О Родине, о мужестве, о славе»: незабываемые страницы истории нашей страны в годы Великой Отечественной войны в воспоминаниях ветеранов-односельчан нашли и оформили учащиеся, работавшие над данным проектом;
- «Они трудом ковали славу!»: о жителях села, которые своим самоотверженным трудом оказывали помощь, участвуя в продовольственных

программах, акциях по восстановлению народного хозяйства рассказали учащиеся, занимаясь этой темой.

Большой вклад в поисковую деятельность музея внесли ребята из летнего профильного отряда, которые с большим энтузиазмом занимались поиском тружеников тыла и ветеранов труда, собирали информацию об их военной и послевоенной трудовой деятельности, записывали рассказы и интервью, собирали фотографии, письма, личные вещи и предметы, связанные с тем непростым временем. Все собранные экспонаты были бережно осмотрены, описаны, оформлены и переданы в фонд школьного музея. Учащиеся делились впечатлениями, что во время выполнения поисковой работы они через нравственно-эмоциональное воздействие происходящего испытывали чувство сопричастности к тем событиям в истории страны, которые они исследовали.

Сохранно-фондовое направление деятельности музея ориентировано на отбор документов, исторических материалов, источников для пополнения фонда музея, а также, научную обработку, систематизацию, учет и хранение собранных материалов.

Сотрудники музея вместе со школьниками оформляют экспозиции, обновляют витрины и стенды новыми артефактами, документами, воспоминаниями участников исторических событий, тем самым реализуют экспозиционно-выставочное направление музейной деятельности.

Одно из самых значимых задач школьного музея с точки зрения воспитания подрастающего поколения является реализация культурно-образовательного направления. Поскольку музей является одним из центров, транслирующим культуру на селе, много событий сельского микросоциума, связанного с патриотизмом и гражданской целостностью проходит при непосредственном активном участии сотрудников музея:

- уроки краеведения;
- тематические экскурсии;
- научно-практические конференции;
- уроки мужества;
- краеведческие интеллектуально-познавательные игры, конкурсы, викторины;
- интерактивные занятия;
- встречи школьников с земляками (участниками боевых действий, тружениками тыла) и другие.

Обстановка музея создает неповторимую атмосферу, которая способствует позитивному эмоциональному осознанию происходящего, поэтому чаще всего мероприятия, связанные с краеведческой тематикой, проходят в школьном музее.

Одно из таких мероприятий – ежегодная, ставшая традиционной, литературно-краеведческая конференция: «Шестериковские чтения», посвященная памяти земляка, ветерана Великой Отечественной войны, члена Союза писателей Михаила Васильевича Шестерикова.

В стихах Михаила Васильевича живо и колоритно описана история нашего села, например, только прочитав стихотворение «На Хватовку пришел автобус», учащиеся узнали, что несколько лет назад сообщение села с центром осуществлялось на странном виде транспорта под названием «груз-такси», и вдруг первый автобус пришел в село. Все жители, как на Первомайскую демонстрацию, собрались его встречать.

Так, очень много моментов из истории села можно встретить, изучая сборники произведений Шестерикова, которые по праву можно назвать пособиями по краеведению. Много стихов и прозы у автора о войне, после прочтения у учащихся формируется представление об ужасе и трагизме военного времени.

Много информации о жизни и творчестве Михаила Васильевича Шестерикова собрано и представлено на экспозициях школьного музея, при подготовке к мероприятию ребята активно знакомятся с краеведческими материалами и используют его в своих работах.

Идейным вдохновителем и непосредственным организатором данных мероприятий является большой друг, наставник и куратор школьного музея, доктор филологических наук, профессор АФ ННГУ им. Н.И. Лобачевского Родина Галина Ивановна.

Очевидно, краеведческая и исследовательская деятельность, организованная стараниями сотрудников школьного музея, особая среда, созданная в музее, способствует воспитанию у учащихся исторического сознания.

Для проверки целесообразности активной музейной деятельности относительно патриотического воспитания школьников было проведено социологическое исследование, которое представляло опрос местных жителей по интересующей теме, в который было включено несколько вопросов:

1. Знаете ли вы о существовании музея? (да, нет)
2. Вы часто посещаете музей? (да, нет)
3. Как Вы думаете, влияет ли деятельность музея на формирование чувства патриотизма у учащихся? (да, нет)

В исследовании приняли участие 106 человек, результаты исследования представлены на рисунке 1.

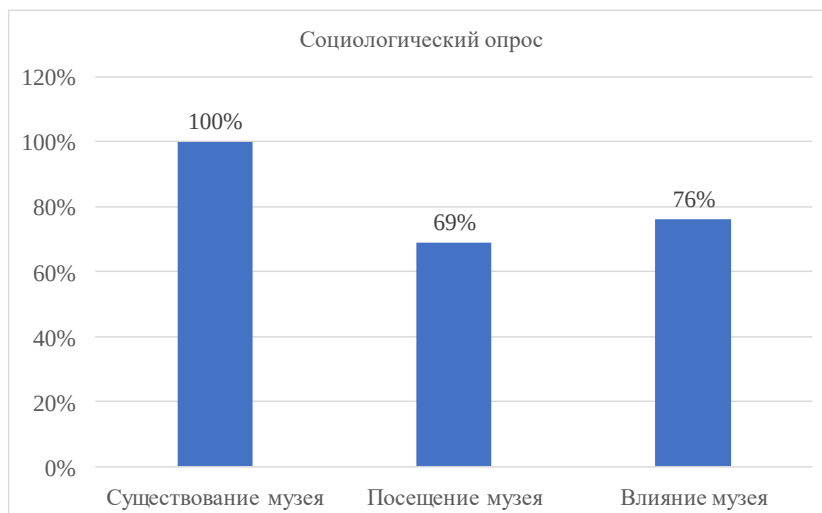


Рис. 1.
Результаты
социологического
опроса

Анализ результатов исследования позволил сделать следующие выводы: все 106 респондентов (100%) осведомлены о существовании музея, 73 (69%) из них периодически посещают музей, 82 опрошиваемых (76%) отмечают положительное влияние музея на патриотическое воспитание учащихся.

Таким образом, систематическая исследовательская и краеведческая работа с учащимися позволяет считать сельский музей центром распространения знаний и повышения уровня культуры населения.

Литература

1. Концепция развития дополнительного образования детей в Российской Федерации // Министерство образования и науки Российской Федерации. – URL: <http://static.government.ru/media/files/3f1gkklAJ2ENBbCFVEkA3cTOsiypicBo.pdf>
2. Тельманова А.С. Социально-культурное развитие личности подростка в интеграционной деятельности школьного музея: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Кемерово, 2015. – 26 с. – URL: <https://www.dissercat.com/content/sotsialno-kulturnoe-razvitie-lichnosti-podrostka-v-integratsionnoi-deyatelnosti-shkolnogo-mu>

MUSEUM AS A CENTER OF RESEARCH AND LOCAL LOCAL WORK IN A RURAL SCHOOL

A.A. Vashurkina

The article defines the main tasks of the museum, describes the experience of the museum of a rural school, presents the results of a sociological study on the significance of the museum's activities in educating the younger generation.

Keywords: local history; research activities; patriotic education; civic identity.

ИВЫ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ЗНАЧЕНИЕ В ПРИРОДЕ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ

О.И. Недосеко

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ, д-р. биол.наук, доцент
Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас; e-mail: nedoseko@bk.ru

В Нижегородской области произрастает 17 видов ив. Все они играют большую роль в формировании растительного покрова, используются в промышленности, народных промыслах, медицине

Ключевые слова: виды ив; значение в природе; практическое применение.

Род Ива (*Salix* L.) играет большую роль в умеренной флоре Евразии, является одним из наиболее крупных родов флоры России. Из 300–400 видов, распространенных большей частью в Голарктике, на территории России произрастает 120 [4; 10] – 130 видов [5]. В большинстве районов Средней полосы Европейской части ивы играют большую роль в формировании растительного покрова. В местах повышенного увлажнения, особенно по берегам водоемов и в речных долинах, ивы почти везде принадлежат к числу доминирующих, ландшафтообразующих растений. В лесной зоне они распространены и во многих других местообитаниях: в лесах, на болотах, вдоль дорог, на железнодорожных насыпях. Широкое распространение видов рода *Salix* L. коррелирует с разнообразием

разием жизненных форм [7]. На территории средней полосы Европейской части России произрастает 32 вида ив [2]. В изученных районах Нижегородской области произрастает 17 видов ив [8].

Ивы издавна широко используются в самых различных отраслях народного хозяйства. Ива почиталась у многих народов с давних времен. По представлениям древних ива охраняла людей от злых духов, берегла скот от нечистой силы, защищала жилища от пожаров. Ее воспевали в песнях и сказаниях. У славян ива служила символом счастливого семейного очага.

Ива – одно из самых любимых в народе растений. Слово «ива» происходит от древней формы «вива», от «вить», «плести» [9]. Издревле ветви ивы применялись для плетения корзин и другой домашней утвари (фото 1). Конечно, разные виды ив пригодны для названных целей в различной степени. На грубое плетение, изготовление обручей, изгородей используют прут ивы чернеющей, шерстистопобеговой, розмаринолистной, ломкой, пепельной, пятитычинковой. У ивы остролистной на плетение используются не только ветви, но и корни. Но самый корзиночный вид – это, конечно, ива корзиночная, длинные прутья которой идут на тонкие, изящные поделки.



Фото. 1. Спил ствола ивы белой. Изделия из прута ив

В хозяйстве ивы достаточно широко используются. Их используют как источник дешевой древесины. Некоторые виды ив служат для закрепления берегов, склонов (фото 2). Поразительна живучесть ивы – воткнутый в землю прутик укореняется и крепко держится за влажную почву, отпуская все новые и новые придаточные корни. *S. fragilis*, *S. triandra*, *S. rosmarinifolia*, *S. acutifolia*, *S. viminalis*, *S. dasyclados* надежно укрепляют берега рек, а *S. aurita* пригодна для посадок по канавам и на заболоченных местах.



Фото 2. Использование ив в закреплении берегов и склонов

Особое значение приобретают ивы при облесении огромных территорий, занятых песками. Здесь ива, в зависимости от лесорастительных условий, может сыграть роль главной древесной породы или послужить пионером, подготавливающим условия для успешного произрастания других, более долговечных древесных видов.

Для реки очень важно, чтобы по берегам росли ивы – берега не размываются, вода остается прозрачной. Корни ив часто свешиваются в воду. Протекая над ними, вода замедляет бег, насыщается кислородом. Так виды ив помогают очищаться рекам. Особенно обильно во время половодья придаточная корневая система развивается у ивы белой. После спада воды корни высыхают и одевают ствол как будто мхом. Недаром в Среднем и Нижнем Поволжье местные жители называют иву белую ветлой моховичной [11].

В древности ива была связана с именем бога Перуна. «Перунова лоза» была непременной участницей всех весенних обрядов. Это и неслучайно – ведь некоторые виды ив самыми первыми просыпаются весной, их ветви покрываются мягкими пушистыми сережками, когда еще кругом лежит снег и ничто не напоминает о весне. Со временем языческие праздники слились с христианским праздником, который отмечался в шестую неделю Великого поста. Согласно Библии, в этот день народ иудейский встречал Христа в Иерусалиме ветвями финиковой пальмы. У нас в России ива остролистная (верба) и другие раннецветущие ивы заменили пальмовые ветви, а шестое воскресенье Великого поста стали называть Вербным воскресеньем.

В качестве декоративных видов наиболее известны плакучие формы ивы белой, остролистной, шерстистопобеговой, трехтычинковой (фото 3).



Фото 3. Декоративные виды ив

Некоторые виды ив – кормовые растения: лось охотно поедает молодые побеги ивы пятитычинковой, ивы ломкой, ивы трехтычинковой, ивы ушастой; зайцы – листья и кору вербы; овцы и козы – листья и молодые побеги ивы белой и ивы козьей. Все наши виды ив – ценные медоносы: особенно ценно для пчеловодов раннее цветение ив (фото 4).



Фото 4. Медоносные ивы: ива пятитычинковая, ива пепельная

Ивы представляют собой источник разнообразных химических веществ. В условиях средней полосы России, ивы – одни из лучших дубителей и издавна применяются в кожевенной промышленности (фото 5). Все ивы – дубильные растения, из их коры добывают таннины. Наиболее ценны в этом отношении *S. viminalis*, *S. triandra* (20 % таннидов), *S. caprea* (16%), *S. philicifolia* (17,4%).



Фото 5. Использование коры ив в кожевенной промышленности

Ивы выращиваются для получения биомассы, используются, в первую очередь, для получения целлюлозы. Отходы целлюлозно-бумажной промышленности используются для получения биотоплива – спиртов, биогаза и топливных гранул.

Ивы – лекарственные растения, так как являются источниками салициловой кислоты, которая впервые была выделена из ивовой коры в первой половине XIX века. С тех пор салициловый спирт, салициловая кислота, бесалол, аспирин и другие салицилаты известны в фармакопее и широко применяются в медицинской практике. Из ив наиболее широко известна в медицине ива белая, ива козья и ива корзиночная (фото 6). Кору ивы козьей используют в народной медицине в виде отваров при ревматизме, лихорадке. В свежих листьях ивы чернеющей содержится витамин «С» [2].



Фото 6. Лекарства из ивы

Из коры некоторых видов ив получают красящие вещества. Например, из коры ивы козьей – черную краску; ивы белой – красно-коричневую; ивы трехтычинковой – желтую краску; из листьев ивы трехтычинковой и пяти-тычинковой – желтую краску.

Ивы наряду с высокой декоративностью, газоустойчивостью и фильтрационной способностью используются для оптимизации промышленно-городской среды и биологической очистки воздуха от аэротехногенных загрязнений [3; 6].

В настоящее время, в связи с интенсивным освоением речных пойм, расширением сельскохозяйственных угодий в них и истощенностью естественных ивняков, связанных с нерациональным ведением хозяйства в них, перед учеными ставится серьезная задача – тщательно изучать древесно-кустарниковую флору, в том числе и ивы, выявлять их видовое богатство, экологию, чтобы рационально и научно обоснованно их использовать [2].

Литература

1. Аверкиев Д.С., Аверкиев В.Д. Определитель растений Горьковской области. – Горький: Волго-Вятское кн. изд-во, 1985. – 320 с.
2. Валягина-Малютина Е.Т. Ивы европейской части России. – М., 2004. – 217 с.
3. Захарова Л.А., Барахтенова Л.А. Серный обмен и морфоструктура листьев аборигенных и интродуцированных видов р. *Salix* L. в связи с их устойчивостью к действию низких концентраций диоксида серы // Сибирский экологический журнал. – 2006. – №2. – С.195–200.
4. Скворцов А.К. Ивы СССР (систематический и географический обзор). – М.: Наука, 1968. – 255 с.
5. Гомошевич М.А., Воробьева И.Г. мучнистая роса сибирских видов р. *Salix* L. // Сибирский экологический журнал. – 2005. – №4. – С.771–775.
6. Кулагин А.Ю. Биологические особенности некоторых видов ив в техногенных местообитаниях Предуралья и Южного Урала: автореф. дис. ... канд. биол. наук. – Томск, 1983. – 18 с.
7. Мазуренко М.Т. Основные направления эволюционных перестроек биоморф в роде Ива (*Salix*, *Salicaceae* L.) // Бюллетень Ботанического сада-института ДВО РАН. – 2010. – Вып. 7. – С.4–22.
8. Недосеко О.И. Становление жизненных форм и архитектоники крон бореальных видов ив подродов *Salix* и *Vetrix* Dumort. в онтогенезе: автореф. дисс. ... докт. биологич. наук. – М., 2018. – 43 с.

9. Симакова Н.В. Экологические экскурсии в леса Нижегородской области. – Нижний Новгород: Дронт, 1995. – 47 с.
10. Хохряков А.П. Ивы подсекции *Sempervirentes* секции *Myrtosalix* на северо-востоке Азии // Новости систематики высших растений. – 1979. – Т.15. – С.93–97.
11. Шингарева-Попова Н.С. Пойменные осокоревые и ветловые леса. – Л.: Гослестехиздат, 1935. – 72 с.

WILLOWS OF THE NIZHNY NOVGOROD REGION: SIGNIFICANCE IN NATURE AND PRACTICAL APPLICATION

In the Nizhny Novgorod region, 17 species of willows grow. All of them play an important role in the formation of vegetation cover, are used in industry, folk crafts, and medicine.

Keywords: willow species; significance in nature; practical application.

МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА КАК СРЕДСТВО ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

С.В. Фёдорова¹, Э.В. Фролова²

Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ

¹к.п.н., доцент; e-mail: sveta_fedorov@mail.ru, ²к.п.н., доцент; e-mail: mak_ela@mail.ru

Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас

Статья посвящена проблеме патриотического воспитания сельских школьников с применением средств музейной педагогики. В ней описывается опыт работы сетевой инновационной площадки на базе АФ ННГУ, одним из направлений которой является реализация нравственно-патриотического воспитания детей дошкольного и младшего школьного возраста. Особое внимание уделено организации работы мини-музеев, организованных на базе сельской начальной школы.

Ключевые слова: патриотическое воспитание; музейная педагогика; сельская школа; младший школьник.

Патриотическое воспитание подрастающего поколения на протяжении всего исторического развития России было и остается одной из приоритетных государственных задач. В российском образовании выработаны определенные направления и методические подходы к воспитанию гражданина и патриота – носителя ценностей гражданского общества, осознающего свою сопричастность к судьбам Родины. Вместе с тем, проблема патриотического воспитания молодежи в силу своей значимости требует постоянного внимания и обновления с использованием новейших достижений в области педагогики и психологии.

Одной из эффективных инновационных педагогических технологий, способствующих решению задач воспитания подрастающего поколения, основанного на традициях национальной культуры, приобщения школьников к отечественным ценностям, формирования активной личности патриота своего Отечества, является технология музейной педагогики. Она основана на взаимосвязи музееведения, педагогики и психологии и позволяет реализовать межпред-

метные связи с историей, археологией, краеведением, искусствоведением и др. Музейная педагогика прочно связана с историей нашего народа, выражает и раскрывает его жизнь, быт и традиции. Музей как хранитель духовного опыта человечества способен дать ребенку эмоционально-оценочные знания о культурно-историческом прошлом, преобразовав их в систему ценностных отношений.

Особое внимание в плане патриотического воспитания средствами музейной педагогики следует уделить сельской начальной школе, которая является важной ступенью социализации детей. О необходимости использования потенциала сельской местности писал в свое время великий русский педагог К.Д. Ушинский. Непосредственная близость к природе, общественный, коллективный характер жизнедеятельности, в том числе трудовой, являются той особенностью сельской среды, в которой заключен богатый воспитательный потенциал. Знание истории родного края, его традиций, любовь к родным местам, к природе способствуют формированию у ребенка таких черт характера, которые помогут ему стать патриотом и гражданином своей Родины.

Реализация данной технологии в сельской начальной школе позволяет решить ряд важных задач: расширить сферу образования посредством приобщения к музейной педагогике, научить детей замечать, наблюдать и оценивать историко-культурный контекст находящихся вокруг объектов, формировать у ребенка чувство причастности и уважения к прошлому.

К сожалению, в условиях сельской школы довольно трудно сформировать экспозиции, полностью отвечающие требованиям музейного дела. Достойной альтернативой в данном случае может стать так называемый «мини-музей», который, согласно своему названию, занимает небольшое пространство и, как правило, соответствует какой-либо одной заданной тематике. В отличие от обычного музея, где экскурсант занимает пассивную позицию слушателя, экспонаты мини-музея можно не только рассматривать, но и трогать, что, несомненно, способствует повышению интереса посетителей [2].

Каждый мини-музей представляет собой результат совместной работы учителей, школьников, их родителей и односельчан и является зоной творчества единомышленников в неформальной доброжелательной атмосфере. Организация такого музея может стать как частью какого-либо проекта, так и самостоятельным проектом, в котором ребенок становится активным участником сбора материалов и оформления экспозиции [1].

На базе Арзамасского филиала ННГУ организована работа сетевой инновационной площадки по направлению «Психолого-педагогическое сопровождение реализации ФГОС дошкольного и начального образования как фактор обеспечения доступной и качественной образовательной среды», целью которой является обобщение и распространение педагогического опыта работы учителей начальных классов и педагогов ДОУ. Одно из направлений этой деятельности – осуществление нравственно-патриотического воспитания детей дошкольного и младшего школьного возраста, в рамках которой школьные мини-музеи занимают одну из ключевых позиций.

Для решения задач патриотического воспитания младших школьников реализуются следующие направления работы мини-музеев, организованных на базе сельских школ:

- изучение героических страниц истории родного края (очерки о ветеранах и участниках Великой Отечественной войны – родственниках, земляках-односельчанах, учителях и учащихся школы, о тех, кто защищал нашу Родину от немецко-фашистских захватчиков на фронте, и о тех, кто в годы войны ковал победу в тылу, газеты и фотографии военного времени, личные вещи фронтовиков, поисковые экспедиции активистов музея);

- изучение истории родного села (очерки о ремеслах и промыслах, достижениях и рекордах своего края и т.п., предметы крестьянского быта, наряды и украшения, характерные для данной местности, получение информации в ходе непосредственного общения с односельчанами – старожилами села и пр.);

- изучение истории родной школы (например, создание виртуального альбома выпускников и учителей школы разных лет и т.п.);

- изучение природы родного села (гербарии, фотографии, картины с изображением красивых пейзажей данной местности). Эстетическое наслаждение красотой природы родного села оставляет неизгладимое впечатление, перерастая в гордость великой страной [1; 2; 3].

Основным видом работы школьных мини-музеев являются экскурсии. Это и обзорные экскурсии для гостей школы, и тематические экскурсии для воспитанников детского сада, учащихся, жителей родного села и др.

Основные фонды мини-музеев сельских школ, работающих в рамках сетевой инновационной площадки на базе АФ ННГУ, широко используются для проведения уроков и внеурочных мероприятий, в работе кружков, в подготовке и проведении уроков мужества, праздников, встреч с интересными людьми – жителями села, общешкольных мероприятий к памятным датам. Учащиеся сельской начальной школы используют фонды школьных мини-музеев для участия в поисковых и исследовательских проектах.

Важным направлением работы мини-музеев является составление учащимися под руководством учителей начальных классов экскурсионных проектов. Подготовка экскурсии – это своего рода исследовательская деятельность, предполагающая работу с источниковой базой и иными источниками информации. Работая над экскурсионными проектами, школьники получили возможность проявить поисковую активность, самостоятельность, ответственность за итоговый продукт. Созданные младшими школьниками авторские проекты были реализованы на практике. Среди успешных экскурсионных проектов, подготовленных сельскими школьниками, отметим «Великая Отечественная война в истории моей семьи», «История и достопримечательности родного села», «Солдаты Победы нашего села», «Ремесла и промыслы нашего села» [2].

Еще одно направление такой работы – поздравления ветеранов Великой Отечественной войны, тружеников тыла, детей войны, оказание посильной помощи в подготовке и проведении всевозможных сельских мероприятий и многое другое.

Таким образом, создание в сельской начальной школе мини-музея способствует реализации многих воспитательных задач и, в частности, позволяет эффективно формировать у подрастающего поколения чувство сопричастности к историческому наследию своего народа, возродить интерес к прошлому, настоящему и будущему своего села, своей страны, проникнуться любовью к своей Родине, своему Отечеству.

Литература

1. Маклаева Э.В., Фёдорова С.В. Способы организации рефлексивной деятельности младших школьников при выполнении учебных проектов // Проблемы современного педагогического образования. – 2017. – Вып. 56. – Ч. 10. – С. 58–65. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30676325> (дата обращения: 04.09.2022).
2. Маклаева Э.В., Фёдорова С.В. Уроки-экскурсии в обучении младших школьников математике // Начальная школа. – 2018. – № 7. – С. 32–36. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35589793> (дата обращения: 04.09.2022).
3. Фёдорова С.В. Патриотическое воспитание младших школьников средствами народной математики // Народная культура в системе современного образования: проблемы, опыт, перспективы: сборник статей участников Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2019. – С. 193–196. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41109362> (дата обращения: 04.09.2022).

MUSEUM PEDAGOGY AS A MEANS OF PATRIOTIC EDUCATION OF YOUNGER SCHOOLCHILDREN

S.V. Fedorova, E.V. Frolova

The article is devoted to the problem of patriotic education of rural schoolchildren using the means of museum pedagogy. It describes the experience of the network innovation platform on the basis of the UNN Academy of Sciences, one of the directions of which is the implementation of moral and patriotic education of children of preschool and primary school age. Special attention is paid to the organization of mini-museums organized on the basis of a rural primary school.

Keywords: patriotic education; museum pedagogy; rural school; junior schoolboy.

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КРАЕВЕДЧЕСКОЙ РАБОТЫ ШКОЛЬНОГО МУЗЕЯ

А.П. Феоктистов¹, Н.Н. Феоктистова²

МБОУ «Верякушская ООШ»

¹директор; e-mail: werjakuschi@yandex.ru

²учитель; e-mail: feoktistowanatalia21@yandex.ru

Россия, Нижегородская обл., Дивеевский муниципальный округ, с. Верякуши

Данная статья посвящена рассмотрению вопроса о воспитательном потенциале краеведческой работы школьного музея. Представлен опыт работы музея в МБОУ «Верякушская ООШ». Также оценено положительное влияние музейной деятельности на развитие мотивации к краеведческой деятельности учащихся.

Ключевые слова: воспитание; школа; обучающиеся; музей; краеведение; история; край; патриотизм.

Важное место в воспитании подрастающего поколения принадлежит изучению региональной истории, краеведения. Познание детьми истории своей

местности, родного города или села – крайне важная задача современной школы. При этом важно изучать историю не только в традиционном смысле – на занятиях из параграфов учебника, но и в практической деятельности, посетив музей, занимаясь краеведческой и исследовательской работой в области своей родословной, истории происхождения местности.

История родного края, региона, в котором проживаешь, – важнейший вектор личностного развития ребенка. Обучающиеся начальной и средней школы зачастую с удовольствием исследуют историю происхождения своей семьи, населенного пункта, названия родной улицы. Изучение вопросов, касающихся развития родного края, людей, которые внесли важнейший вклад в их становление, позволяет взрастить любовь к Родине, воспитать чувство патриотизма. Ребята готовы общаться с земляками, тружениками тыла, ветеранами, известными людьми, знакомиться с семейными архивами, осознавать, что каждый человек вносит свой вклад в общую историю.

Основание музея на базе школы позволяет сформировать у детей чувство ответственности за сохранение памяти о земляках, художественной культуры края, гордости за свое Отечество, школу, семью, т.е. чувства сопричастности к прошлому и настоящему малой Родины. Кроме того, школьный музей позволяет наиболее эффективно реализовать современные требования ФГОС, заключающиеся в том, что основной целью является не предметный, а личностный результат. Во главу ставится личность ребенка, ее развитие, а не набор информации, обязательной для изучения.

Рассматривая работу школьного музея, можно выделить основные его функции: информативная, просветительская, коммуникативная, воспитательная, эстетическая, исследовательская.

В нашей школе собран краеведческий материал разного направления. Это сведения об участниках Великой Отечественной войны, Первой мировой войны, история села Верякуши, комсомольское и пионерское движения в Дивеевском районе, предметы старины.

Экспозиции музея периодически пополняются и обновляются. В сборе материала принимают непосредственное участие дети, их родители и жители нашего села. К 9 Мая уже на протяжении десяти лет оформляем стенд об участниках Великой Отечественной войны (рис.1), с каждым годом количество фотографий и документов увеличивается. Сейчас ребята находят материал на сайтах «Подвиг народа», «Память народа» о своих земляках и вносят туда поправки имеющихся у нас сведений. В результате были сформированы альбомы с фотографиями, документами, биографией защитников Отечества.

В музее собраны подлинные документы Великой Отечественной войны, письма с фронта. На рисунке 2 представлена фотография, на которой учащийся Верякушской ООШ рассматривает экспозицию музейной выставки «Письмо с фронта». Недаром говорят, что лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. Перед посетителями предстают не просто музейные экспонаты – за ними стоят солдаты, которые давным-давно писали эти письма. Никакие беседы не

могут дать больше в смысле патриотического воспитания, национального самосознания, гордости за то, что совершили наши деды.



Рис.1. Стенд об участниках Великой Отечественной войны музея Верякушской ООШ



Рис.2. Учащийся Верякушской ООШ рассматривает экспозицию музейной выставки «Письмо с фронта»

Посещение данных экспозиций позволяет сформировать у детей потребность в изучении истории родного края, исторических событий, а также судеб

земляков, защитников Родины. После таких встреч учащиеся охотно организуют другие мероприятия, например поздравление ветеранов – тружеников тыла, экологические субботники у мемориала Победы, 9 мая. Некоторые ребята, живо интересующиеся историей родного края, в дальнейшем подготавливают работы на многочисленные конкурсы по краеведению, топонимике, а также социальные проекты. Так, итогом этой обширной работы по сбору информации о земляках-защитниках, можно назвать реализацию проекта «Парк ветеранов». В результате реализации данного социального проекта был заложен Парк Памяти. Учащимися были высажены 20 саженцев туи около памятника Победы в честь земляков – участников войн (Первой мировой, Великой Отечественной, локальных конфликтов).

Использовать потенциал музея можно разными способами. Посмотрев на экспонаты музея, услышав историю событий, дети начинают понимать, что в каждом предмете содержится частица нашей истории, его семьи. Эти сведения ребята используют при написании сочинений, конкурсных работ. Мы проводим небольшие экскурсии на уроках, классных часах, чтобы ребята не только посмотрели, но по возможности ощутили тяжесть повседневной жизни людей, которые использовали эти орудия труда и предметы обихода.

В пионерском уголке нашего школьного музея ребята могут потрогать школьную форму, повязать пионерский галстук, подержать в руках школьные ручки и пеналы, которыми пользовались их бабушки, посидеть за старой партой с откидным верхом. Детям очень интересно «погрузиться» в прошлое, в историю. Наши дети активные создатели этого музея, а не пассивные участники – это значит, что их досуг заполнен содержательно. Так, при проведении экскурсии для младших школьников по пионерскому уголку важно дать им возможность не просто пассивно наблюдать за презентацией и ходом рассказа учителя, а посмотреть настоящие фотографии, горн, барабан, пионерские значки. Такая деятельность позволяет развить живой интерес ребят, поддержать их активность.



Рис.3. Учащиеся Верякушской ООШ изучают пионерский уголок музея



Рис.4. Экспозиция русской избы

Также в нашем музее есть экспозиция русской избы, где дети могут попробовать спрясть нить на веретене, посмотреть работу ткацкого станка, перенести чугуны на ухватах, попробовать поднять старые чугунные утюги, примерить лапти и многое другое.

Таким образом, как мы видим, воспитательный потенциал школьного музея в сфере развития краеведческой работы учащихся играет огромную роль. Посещая музейные экспозиции, ребенок является активным субъектом деятельности, погружается в исследовательскую деятельность. Кроме того, у него развивается потребность в изучении истории своего края, краеведения. Поддержание познавательных потребностей ребенка в области изучения истории родной школы, края, области, страны позволяет познать сущность и многогранность нашей многонациональной Родины.

Литература

1. Дмитриева О.С. Современные информационно-технологические средства модернизации деятельности школьного музея // Образование как фактор развития интеллектуально-нравственного потенциала личности и современного общества: материалы VIII Международной научной конференции, 8–9 ноября 2018 г. / Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина; редкол.: М.И. Морозова (отв. ред.) и др. – СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2018. – С. 211–216.
2. Нагорский Н.А. Музейная педагогика и музейнопедагогическое пространство // Педагогика. – 2015. – № 5. – С. 37–39.
3. Симашенков П.Д. Военно-патриотическое воспитание в России: источники, традиции, тенденции // Вестник Международного института рынка. – 2016. – № 2. – С. 89–93.
4. Юхневич М.Ю. Детский музей: прошлое и настоящее // Ориентиры культурной политики. – 2017. – № 4.

EDUCATIONAL POTENTIAL OF THE LOCAL HISTORY WORK OF THE SCHOOL MUSEUM

A.P. Feoktistov, N.N. Feoktistova

This article is devoted to the consideration of the educational potential of the local history work of the school museum. The experience of the museum in the MBOU Veryakushskaya OOSH is presented. The positive impact of museum activities on the development of motivation for local history activities of students is also assessed.

Keywords: education; school; students; museum; local history; history; region; patriotism.

ШКОЛЬНЫЙ МУЗЕЙ КАК СРЕДСТВО ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

О.В. Власкова¹, Т.П. Полосина²

Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ

¹старший преподаватель; e-mail: k-olga@inbox.ru

²старший преподаватель; e-mail: kafedrapdino@yandex.ru

Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас

Авторы статьи говорят о проблеме гражданско-патриотического воспитания школьников, делая акцент на школьном музее как средстве гражданско-патриотического воспитания. Раскрывают роль школьных музеев в воспитании обучающихся. Приводят примеры школьных музеев, созданных в школах города Арзамаса.

Ключевые слова: гражданско-патриотическое воспитание; школьный музей; Музей боевой славы; историко-краеведческий музей.

Обновленный Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (ФГОС НОО) призван обеспечивать личностное развитие обучающихся, которое включает в себя становление российской гражданской идентичности как одной из составляющих социальной идентичности школьника. Социальная идентичность – осознание индивидом принадлежности к общности граждан страны, способности и готовности выполнять свои обязанности, активно участвовать в жизни государства и развития гражданского общества [2].

Гражданско-патриотическое воспитание – целенаправленное, системное, и приоритетное направление государственной политики Российской Федерации в сфере образования. Задача школы – подготовить молодежь к активной деятельности, когда знания и жизненный опыт сочетаются с позицией гражданского долга и сопричастности к судьбе Родины, а личные интересы совпадают с общественными.

Важное влияние на гражданско-патриотическое воспитание школьников оказывают школьные музеи, они обладают огромным образовательным потенциалом: расширяют кругозор, формируют познавательные интересы и способности и чувство гордости за малую родину. В них хранятся и экспонируются подлинные исторические документы. Фонды музея – это огромное количество экспонатов: документы, фотографии, личные дела, картины и т.д. Дети, посещая музей, знакомятся с предметами старины, народно-прикладного искусства, промысловой деятельности своих предков, что мотивирует обучающихся к написанию проектно-исследовательских работ, выпуску газет. Проведение уроков, занятий кружка в музеях школы способствует повышению престижа и качества образовательной организации.

Музей становится центром воспитания учащихся на военно-патриотических традициях. В музее школы собирается, комплектуется, экспо-

нируется и используется музейная информация в соответствии с учебно-педагогическими и воспитательными задачами учреждения.

Изучая музеи школ г. Арзамаса, можно отметить, что в учреждениях созданы школьные музеи с разнообразной тематикой: Музей боевой славы, Историко-краеведческий музей, Музей истории школы, «Времен связующая нить», Эколого-географический музей.

На базе МБОУ СШ №2 г. Арзамаса в Музее боевой славы представлены 183 экспоната: предметы военного быта, амуниции, переданные в дар школьниками и выпускниками, а также найденные при раскопках в Ленинградской области поисковым клубом «Броня».

В МБОУ «Гимназия» Музей боевой славы ведет работу по следующим направлениям: научно-исследовательскому, поисково-теоретическому, издательскому, методическому, экскурсионному, фондовому.

Историко-краеведческий музей, организуемый в школах, представляет собой фотоматериалы, вещественные исторические источники (археологические материалы, предметы быта, снаряды и т.д.). Музей пополняется экспонатами, которые передают в дар музею учителя, учащиеся и выпускники школ, а также предметами, найденными в результате этнографических и археологических экспедиций и полевых работ.

В музее отражен сложный путь становления, развития города и края, участия людей города в развитии промышленности края, в Великой Отечественной войне.

Во многих школах созданы Музеи истории школы, где обучающиеся могут познакомиться с историей школы, ее первыми учителями, лучшими выпускниками. Фонды таких музеев представлены предметами школьного быта, переданными в дар учениками, выпускниками, учителями и ветеранами школы.

Интересен школьный Литературно-краеведческий музей А.П. Гайдара в школе №7 г. Арзамаса. Фонд такого музея наполнен поделками учащихся и родителей, композициями гайдаровских произведений, различными альбомами о жизни и творчестве писателя, сочинениями школьников «Мое отношение к творчеству Гайдара», «Мое любимое произведение Гайдара», стихами собственного сочинения о писателе, докладами и рефератами о жизни и творчестве писателя А.П. Гайдара, а также фотографиями гайдаровских мест. В музее есть и макет дома-музея, где жил Аркадий Петрович Гайдар.

В МБОУ СШ №12 в кабинете истории находится школьный музей «Времен связующая нить». В нем представлены следующие экспозиции «Николай Михайлович Щегольков – почетный гражданин Арзамаса», «След войны», «Улицы родного города», «История образования в советский период». Активисты музея (кадеты и учителя школы) являются инициаторами мероприятий военно-патриотического и краеведческого направлений: уроков мужества, встреч с ветеранами Великой Отечественной войны; участниками интернациональных войн. Стенды и витрины музея позволяют производить смену экспонатов в зависимости от темы экспозиции.

В школе МБОУ СОШ №16 расположен «Эколого-географический музей». В этом музее собраны экспонаты, которые выдержали испытание временем, были проверены практикой поколений в повседневной жизни, сельском хозяйстве, ремеслах, материальной и духовной культуре и в области морали и патриотизма. Музей в школе создан в кабинете географии, поэтому большое внимание уделено предметам географической направленности и экологии. Учащиеся и педагоги постоянно пополняют фонд музея.

Таким образом, музеи образовательного учреждения являются эффективным средством гражданско-патриотического воспитания детей и молодежи. В условиях школы они способствуют повышению активной гражданской позиции, бережному отношению к историческим памятникам, культурным традициям и любви к своей Родине.

Литература

1. Микрюков В. Военно-патриотическое воспитание в школе. – М.: ВАКО, 2020. – 404 с.
2. Федеральные государственные образовательные стандарты начального и основного общего образования. – М.: Вако, 2022. – 160 с.

SCHOOL MUSEUM AS A MEANS OF CIVIC AND PATRIOTIC EDUCATION OF YOUNGER SCHOOLCHILDREN

O.V. Vlaskova, T.P. Polosina

The authors of the article talk about the problem of civil-patriotic education of schoolchildren, focusing on the school museum as a means of civil-patriotic education. They reveal the role of school museums in the education of students. They give examples of school museums created in schools in the city of Arzamas.

Keywords: civic and patriotic education; school museum; Museum of Military Glory; museum of local history.

ПОТЕНЦИАЛ КВЕСТ-ЭКСКУРСИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПЕДАГОГОВ

А.О. Чудакова¹, Ю.В. Чудакова²

Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ

¹ассистент; e-mail: chudakova.2014@inbox.ru

²старший преподаватель; e-mail: zuv91@mail.ru

Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас

В статье рассмотрена специфика технологий «квест» и «квест-экскурсия», раскрыт потенциал квест-экскурсии в профилактике девиантного поведения и профессиональной подготовке социальных педагогов. Представлен опыт реализации мероприятий на психолого-педагогическом факультете Арзамасского филиала ННГУ с использованием квест-экскурсии в учебно-воспитательном процессе.

Ключевые слова: квест; квест-экскурсия; профессиональная подготовка социальных педагогов; социальное партнёрство.

Обострение социально-экономического и эпидемиологического положения, как следствие нарастание тревожности населения ведут к росту девиаций в различных возрастных группах – агрессивного, аддиктивного, виктимного и делинквентного поведения.

Стремительные изменения в сфере образования не способствуют ощущению стабильности среди субъектов учебно-воспитательного процесса. Перед представителями помогающих профессий ставятся новые задачи, требующие творческого, многоуровневого и системного подхода в их решении.

В то же время цифровизация общества открывает новые возможности в сфере социально-педагогической работы. Актуализация, конкретизация проблематики с её сопутствующим расширением вынуждает искать новые способы применения интерактивных технологий в профилактической, коррекционной, просветительской деятельности.

Уделим внимание технологии «квест» и её потенциалу в социально-педагогической деятельности, в частности возможности её применения в профессиональной подготовке будущих специалистов по программе «Педагогика и психология девиантного поведения».

Квест – игровая технология, требующая от игрока решения умственных, физических и творческих задач для продвижения по сюжету. «Сюжет может быть предопределённым или же давать множество исходов, выбор которых зависит от действий игрока» [5].

Таким образом, наличие сюжета и ключевой цели, единой стилистики и тематики определяют основные отличия квеста от обычной игры по станциям.

Квест-экскурсия – процесс синтеза игры и экскурсии, в котором эмоции от посещаемых новых мест усиливаются азартом игры и триумфальным чувством победы (при наличии соревновательного аспекта) [4].

Киреева Ю.А. и Полоцкая Н.А. отметили, что ключевым в проведении квест-экскурсии остаётся наличие заданий/препятствий, размещенных по определенному экскурсионному маршруту и объединенных одной целью, которую можно достичь, преодолев препятствия и выполнив задания [3].

Рассматриваемая технология может быть использована в программах формирования социально ответственного поведения, нравственно-правовой устойчивости детей и подростков, личностного роста, развития творческого потенциала, ценностного отношения к здоровью в контексте профилактики девиантного поведения, а также коррекции его первичных признаков на основе всестороннего анализа социально-педагогической ситуации.

Необходимо учитывать, что профессионально-личностная готовность социального педагога к профилактике девиантного поведения не может быть сформирована без развития соответствующих установок и ценностей у будущих специалистов в процессе получения образования.

В данном случае квест-экскурсии для студентов решают те же задачи, что при профилактической работе с детьми и подростками, а именно: развитие уважительного отношения к культурному наследию, истории малой Родины, знакомство с прошлым города и его перспективами и т.д.

В рамках воспитательной и культурно-досуговой деятельности организуются квест-экскурсии, различные по жанрам и тематике: исторический, мистический, архитектурный, патриотический, художественный, экологический, детективный, шоппинг-квест и пр.

Наиболее перспективными в Арзамасе являются квесты-экскурсии с целью знакомства с литературными деятелями, архитектурой города и промыслами в Арзамасском районе. Нередко квест-экскурсии реализуются в русле событийного туризма.

Примером музейного квеста может служить программа с элементами интерактивной игры «Марш-бросок в музей Победы».

На психолого-педагогическом факультете Арзамасского филиала ННГУ технология «квест» активно используется при подготовке студентов специальности «Педагогика и психология девиантного поведения» в рамках изучения следующих дисциплин: «Основы педагогики здоровья», «Профилактика зависимостей», «Основы вожатской деятельности», «Технологии профилактической работы с различными категориями детей», «Социально-педагогическая виктимология» и т.д.

В основном квесты в контексте рассматриваемого материала включают в себя элементы мозгового штурма, командообразования, кейс-ситуаций и ролевых игр.

Наиболее интересен опыт проведения квест-экскурсии «Разные учреждения – единая цель» в тематике дисциплин «Социальное партнерство в профилактической работе с детьми и подростками» и «Межведомственное взаимодействие в профилактической работе с детьми и подростками группы риска».

Игровая цель квеста – составить карту социальных партнёров для реализации студентом своей индивидуальной профилактической программы, подготовливаемой в процессе написания курсовой работы.

Образовательная цель квеста – знакомство с организациями, участвующими в обеспечении медицинской, правовой и социальной помощи, в том числе для несовершеннолетних. Согласно нашим наблюдениям, несмотря на прохождение учебной, производственной и других видов практик, данный опыт не способен обеспечить очное присутствие студентов во всех учреждениях, задействованных в профилактической работе с детьми и подростками.

Организация подобного мероприятия подразумевает наличие средства передвижения (автобуса) для быстрого перемещения по городу, предварительных договорённостей с ведомствами, соответствующими администраторами и специалистами, чёткое соблюдение тайминга.

Схожим по структуре и требованиям к проведению является квест-экскурсия «Работа по специальности», в ходе которой учащиеся предварительно составляют резюме и отправляются по маршруту с возможными местами работы по специальности. На каждой станции студентам предлагается профессиональная задача с учётом специфики учреждения и различными этапами собеседования. При выполнении задания «соискатель» получает печать от каждого ведомства с текстом «Ждём на собеседование». Цвет печати соответствует

цвету, которым отмечена организация в брошюре, содержащей не только маршрутный лист, но и краткую справку о каждом из учреждений.

Игровая цель – собрать наибольшее количество печатей.

Образовательная цель – содействие трудоустройству будущих выпускников.

Кибальник А.В. в своих исследованиях среди факторов воздействия на личностно-профессиональное развитие молодых людей выделяет волонтерское движение, способствующее формированию профессиональных компетенций и самореализации студентов [2].

При обучении будущих социальных педагогов особую роль играет знакомство с волонтерской и проектной деятельностью. Квест-экскурсия в данном случае позволяет студентам поучаствовать в различных направлениях подобной работы, ознакомиться с действующими проектами на территории г. Арзамаса и Арзамасского района, их структурой и волонтерским сообществом.

В процессе воспитательной работы со студентами квест-экскурсия может быть направлена на решение следующих задач: адаптация первокурсников к новым условиям обучения, сплочение академических групп, знакомство с территорией вуза, приобщение к различным направлениям дополнительного образования и т.д.

Не менее важна научно-исследовательская деятельность студентов. В настоящее время под руководством студенческого общества Арзамасского филиала ННГУ планируется квест-экскурсия «Арзамас научный». Цель мероприятия – культивирование ценностей научного знания и прогресса, знакомство с историей развития науки в Арзамасе, инновационным потенциалом его производственных и образовательных предприятий.

Таким образом, квест-экскурсия является одной из актуальных образовательных интерактивных технологий в личностно-профессиональной подготовке социальных педагогов. Анализ научных источников по теме и рассмотренный опыт психолого-педагогического факультета свидетельствуют о том, что практика применения квест-экскурсии способствует не только гражданско-патриотическому и культурно-эстетическому воспитанию, но и успешной социализации, поддержанию психологического здоровья различных категорий населения, привлекает внимание подрастающего поколения к условиям для саморазвития и профессиональной самореализации на своей малой родине.

Литература

1. Байгулова Н.В., Рудницкий Ю.А. Квест как современная интерактивная экскурсионно-образовательная форма знакомства с городом // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kvest-kak-sovremennaya-interaktivnaya-ekskursionno-obrazovatel'naya-forma-znakomstva-s-gorodom> (дата обращения 21.09.2022).

2. Кибальник А.В. Волонтерская деятельность и ее роль в личностно-профессиональном развитии будущих социальных педагогов // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. – 2016. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/volonterskaya-deyatelnost-i-ee-rol-v-lichnostno-professionalnom-razvitii-buduschihsotsialnyhpedagogov/viewer> (дата обращения: 21.09.2022).

3. Киреева Ю.А., Полоцкая Н.А. Особенности организации квест-экскурсий // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2020. – Том 14. – № 2 (2). – С. 4–11.
4. Кургина С.О. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионного продукта // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – №3. – С. 231–233.
5. Чистякова К.В. Причины популярности квестов как формы досуга современных россиян // Человек в мире культуры. Региональные культурологические исследования. – 2013. – №2 (6). – С. 20–22.

POTENTIAL OF QUEST EXCURSIONS IN THE PROFESSIONAL TRAINING OF SOCIAL EDUCATORS

A.O. Chudakova, Yu.V. Chudakova

The article examines the specifics of quest and quest-excursion technologies, reveals the potential of quest-excursions in the prevention of deviant behavior and professional training of social educators. The article presents the experience of implementing activities at the Faculty of Psychology and Pedagogy of the Arzamas branch of the UNN with the use of quest excursions in the educational process.

Keywords: quest, quest-excursion; professional training of social educators; social partnership.

ЗОЛОТНАЯ ВЫШИВКА – ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА АРЗАМАСА

С.А. Скрябина

МБУК «Историко-художественный музей», научный сотрудник, к. фил. наук
Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас; e-mail: rodinasvet@yandex.ru

В статье описана история золотной вышивки в Арзамасе. Образцы золотной вышивки местных мастериц по праву могут считаться одним из туристских брендов Арзамаса. Яркие, сверкающие золотым орнаментом детали крестьянского костюма, элементы священнического облачения привлекают внимание туристов.

Ключевые слова: Золотная вышивка; в прикреп по карте; нить золотная; блески; бисер; монастырь; золотошвейя; женский крестьянский костюм XIX века.

Одним из туристских брендов Арзамаса по праву может считаться золотная вышивка местных мастериц. Яркие, сверкающие золотым орнаментом детали крестьянского костюма, элементы священнического облачения привлекают внимание туристов.

В фондах Арзамасского историко-художественного музея хранится коллекция золотного шитья, выполненного руками сестер Алексеевской и Николаевской общин, а также светских мастериц города Арзамаса и окрестных сел. Сотрудники музея в течение нескольких десятилетий ведут работу по пополнению и изучению коллекции. Так, в 1990-х годах Н.А. Спирина посвятила этой теме глубокое и интересное исследование, а Т.М. Ильченко затронула ее в своей статье, посвященной истории Алексеевского монастыря [2, 4]. Данная тематика затронута также в работах арзамасских краеведов и историков П.В. Еремеева, А.С. Петряшина и других [1; 3].

Средоточием золотошвейного искусства в Арзамасе были, разумеется, монастырские мастерские, откуда и распространялось искусство золотной

вышивки. Монахини вышивали не только церковное облачение, оклады к иконам, элементы церковного убранства, но и светские наряды: головные уборы, оплечья, передники, рубахи, сарафаны и т.д., а кроме того, обучали сложной и дорогостоящей технике рукодельниц Арзамаса и Арзамасского уезда. Именно монастыри закупали дорогостоящие материалы для золотной вышивки, которые затем могли приобрести у них светские мастерицы – ткани, золотную нить, бисер, блестки, бить, канитель, тесьму, витейку. Распоряжалась золотошвейным материалом старшая среди сестер-золотошвей, она хранила его, выдавала сестрам для работы, определяла, сколько необходимо приобрести золотной нити, бахромы, канители для работы, и направляла заказ к настоятельнице монастыря. Если предстояла длительная работа над крупным изделием, старшая золотошвея заранее рассчитывала потребность в золотошвейном материале, который закупали в нужном количестве. Например, в конце 1899 года мастерицы Николаевского женского монастыря получили заказ из Вятки на изготовление плащаницы. Уже в январе 1900-го года монастырь приобрел золотошвейных материалов, предназначенных для плащаницы, на 178 рублей. При этом изготовление плащаницы продолжалось до октября 1900-го года. Постоянным поставщиком Николаевского женского монастыря был торговый дом золотошвейных материалов братьев Вишняковых в Москве. В архивах сохранились изящно оформленные счета, которые купец присылал в монастырь для оплаты. Товары традиционно приобретали на Макарьевской ярмарке, куда Вишняков приезжал торговать, а позднее стали выписывать по почте. При этом, как свидетельствуют записи в монастырских книгах прихода и расхода, дорогой золотошвейный товар нередко брали в долг. Деньги за купленные материалы передавали с оказией, через арзамасских купцов, отправлявшихся в Москву. Так, в 1858 году в книге прихода и расхода монастыря имеются записи такого рода: «через арзамасского купца Хитрова купцу Вишнякову в Москве уплачено 200 рублей за золотошвейный материал».

Золотошвейная работа требовала особой чистоты и тщательности и была не скорой. Так, монастырские книги сохранили записи о том, что работа над плащаницей, заказанной из Вятки, длилась около 9 месяцев, с января по октябрь; соответственно частями шла оплата от заказчиков: в феврале получено 100 рублей, в августе – 100 рублей, и в сентябре «присланы из Вятки остальные за плащаницу, вышитую золотом, 50 рублей». При этом мастерицы постоянно выполняли многочисленные, более мелкие заказы для церквей и монастырей Арзамаса и Арзамасского уезда. Заказы шли со всех концов страны, как от монастырей, так и от частных лиц. В монастырских Книгах прихода и расхода, например, есть записи такого рода: «Прислано из Симбирска от Черноусовой за воздух, вышитые золотом, 25 рублей».

За шитую золотом плащаницу в те годы монастырь получал в среднем 200–300 рублей серебром, за воздух – 50–70 рублей. Ежегодный доход Николаевского монастыря от золотошвейных работ составлял в конце XIX века около 1000 рублей в год – примерно четверть общего дохода. Далеко не все монахини допускались к золотному ремеслу, это послушание было элитным.

Так, в 1907 году среди монахинь Николаевского женского монастыря было всего семь золотошвей, в то время как общее число монахинь и послушниц составляло более 400. Искусство золотного мастерства монахинь Николаевского и Алексеевского монастырей славилось по всей России. Павел Иванович Мельников-Печерский отмечал в 1838 году, что рукоделия в Алексеевской общине, «особенно вышивание золотом, доведено до возможного совершенства», и работа сестер Николаевской обители «по чистоте своей, высоко ценится покупателями». В 1885 году игуменья Николаевского женского монастыря Паисия за золотные изделия монахинь, представленные на Нижегородской Кустарно-промышленной выставке, признана достойной за вышитый платок – почетного отзова, за шитые туфли – бронзовой медали. Вещи эти были преподнесены царской семье, которая с благодарностью приняла их от монастыря. Искусство золотошвей Алексеевского монастыря также высоко ценилось. Как отмечено в «Историческом описании Алексеевской женской общины за 1866 год», «из рукоделий в общине особенно замечательно и наиболее развито шитье золотых и серебряных плащаниц, облачений и других церковно-богослужебных вещей и отделка и украшение образов золотым шитьем, жемчугом, фольгой и цветами.

Золотошвейная работа общины настолько развита, что она получает заказы не только из разных концов европейской России, но и из Сибири; были заказы из-за границы: из Молдавии, Греции, Константинополя, Иерусалима. За вышивку плащаницы и хоругвей в Храм Христа Спасителя в Москве начальница общины Евгения Страгородская была награждена золотой на Александровской ленте медалью, выпущенной в память освящения храма, а старшая золотошвея – серебряной медалью. В 1900 году за свои золотошвейные работы, выставленные в кустарном отделе международной выставки, мастерицы Алексеевского монастыря получили гран-при [2].

Как отмечает П.В. Еремеев, имена многих мастериц-золотошвей сохранились, так как по монастырскому уставу за сестрами сохранялись мирские имена [1]. Например, среди 217 монахинь и 185 послушниц Николаевского женского монастыря лишь семеро «ходили золотошвейное послушание», как отмечено в монастырских «Ведомостях» за 1874 год. Необходимо отметить, что все золотошвеи характеризуются как монахини «хороших качеств» или «очень хороших качеств», как отличающиеся трудолюбием, и что показательно – почти все они умеют читать или писать, а некоторые и то, и другое. По тем временам грамотность – весьма прогрессивная черта, особенно если учесть, что большинство монахинь – крестьянского или мещанского сословия. Многие имена монахинь-золотошвей на слуху у арзамасцев. Так, сохранились сведения о том, что до 1878 года старшей в золотошвейной келье была будущая игуменья Евгения Ивановна Страгородская, а после ее избрания сестрой-казначеей на это место «определена купеческая дочь Евдокия Николаевна Бебешина».

Известна в нашем городе и фамилия другой золотошвеи – Александры Петровны Подсосовой, женщины с трагичной судьбой. Дочь богатого и влиятельного арзамасского купца П.И. Подсосова, она полюбила простого приказчика и не получила позволения отца на этот брак. Влюбленные поклялись

хранить верность друг другу и приняли постриг – Александра Ивановна в Алексеевском монастыре, а ее любимый в Саровской пустыни.

П.И. Подсосов тяжело переживал уход дочери в монастырь, и осознавая свою вину в этом, много жертвовал монастырю денег, золота, драгоценностей, дорогих тканей. В монастырских книгах имеются записи о регулярных пожертвованиях, поступавших от этой семьи. Так, за период с июня по ноябрь 1849 года Подсосовы передали в Алексеевский монастырь около 400 рублей – деньги по тем временам немалые. Александра Петровна стала золотошвеей и изготовила многочисленные предметы церковного обихода, плащаницы, облачение. Среди ее работ – чудотворная икона Казанской Божьей матери, украшенная золотной вышивкой и драгоценными камнями, которая и по сей день хранится в Арзамасском Воскресенском соборе [3].

Монахини шили облачение арзамасским церковно- и священнослужителям. В церковных книгах тех лет можно встретить записи о том, например, что мастерицы Алексеевской или Николаевской общины вышили новые парчовые ризы, стихари, епитрахили, поручи, орари, воздухи. В документах имеются сведения о том, что монахини Николаевского монастыря изготовили для Спасо-Преображенского мужского монастыря уникальную архимандрическую шапку, представлявшую собой одну из главных монастырских ценностей. Шапка была перешита из пришедшей в негодность праздничной ризы из «позолоченной парчи с серебряными большими травами». Свидетельство этому находим в книге записи приходов и расходов Спасо-Преображенского мужского монастыря: «Выдано Арзамасского Николаевского девичьего монастыря игумении Евсевии за устройство ею архимандрической ... шапки из всех ее материалов ... 200 рублей».

Баснословная по тем времена стоимость золотного головного убора объясняет тот факт, что после революции шапка бесследно исчезла. Однако сохранилось ее описание: она была искусно вышита «по малиновому бархату золотом и половинчатыми зернами с золотою бахромой» и украшена девятью серебряными образами с позолотой, а также восемью серебряными с позолотой изображениями херувимов». Риза была унизана жемчугом, который и перенесли на шапку. Как указано в церковных документах, на архимандритской шапке было всего 850 зерен жемчуга, среди них «камней больших и малых – 45, в том числе 6 бирюзов, половинок – 123». Шапку украшал образ Спасителя, под которым было пришито 19 жемчужин.

Образцы крестьянских нарядов и головных уборов, священнического облачения и церковной атрибутики, имеющиеся в фондах музея, дают представление о развитии русского декоративно-прикладного искусства в Арзамасе и Арзамасском уезде, в частности золотной вышивки. Очевидно, что Николаевский и Алексеевский женские монастыри были центрами изящного ремесла в нашем городе. Именно монастыри создали и укрепили традицию золотной вышивки в городе и уезде, в монастырях обучились десятки искусных мастериц, руками которых созданы прекрасные образцы золотной вышивки.

В наши дни искусство золотной вышивки вновь становится востребованным. Музейная коллекция вызывает интерес не только историков и музейщиков,

но и искусствоведов, модельеров, мастериц, восстанавливающих технику золотой вышивки.

Литература

1. Еремеев П.В. Арзамасские мастера. – Н. Новгород, 1992 г.
2. Ильченко Т.М. Разоренная обитель // Арзамасская правда. 1991.
3. Петряшин А. С. Арзамасские монастыри. – Арзамас, 2003 г.
4. Спирина Н.А. Обзор коллекции золотого шитья Арзамасского историко-художественного музея. На правах рукописи. – Арзамас, 1994 г.

GOLD EMBROIDERY IS THE BUSINESS CARD OF ARZAMAS

S.A. Scriabina

The article describes the history of gold embroidery in Arzamas. Samples of gold embroidery by local craftswomen can rightfully be considered one of the tourist brands of Arzamas. Bright, sparkling with golden ornament details of peasant costume, elements of priestly vestments attract the attention of tourists.

Keywords: Gold embroidery; in a map attachment; gold thread; sequins; beads; monastery; gold embroidery; women's peasant costume of the XIX century.

Секция 3
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МУЗЕЙНОГО ДЕЛА
В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ



**РОЛЬ МУЗЕЯ КАК ЦЕНТРА
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ
СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМ**

С.П. Акутина¹, И.С. Беганцова², Т.Т. Щелина³

Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ

¹д.п.н., доцент; e-mail: sakutina@mail.ru

²к.пс.н., доцент; e-mail: begancz.irina@yandex.ru

³д.п.н., профессор; e-mail: arz65@mail.ru

Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас

В статье рассмотрена роль музея в профессиональной подготовке бакалавров направления «Туризм».

Ключевые слова: музей; образовательный центр; профессиональная подготовка; туризм.

Современные процессы, происходящие в системе высшего образования, требуют подготовки специалиста творческого, инициативного, креативного, обладающего лидерскими качествами, коммуникативной компетентностью. Особенно это касается сферы социально-культурного обслуживания граждан, в частности, в сфере туристской деятельности, экскурсоведения, сферы гостеприимства. В контексте данного исследования представим, какими же профессиональными компетенциями должен обладать бакалавр по направлению подготовки Туризм профиль «Экскурсионная деятельность» с учетом реализации ОС ННГУ в соответствии со следующими видами профессиональной деятельности (организационно-управленческими, технологическими, сервисными, проектными, исследовательскими), выбранной на психолого-педагогическом факультете Арзамасского филиала Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского.

Подготовка бакалавров направления Туризм к осуществлению профессиональной деятельности с учетом музейного компонента и части занятий вне стен вуза, а в музее и за его пределами, значительно обогащает студенческую аудиторию новыми знаниями, наполняет ее аксиологическим смыслом и познавательными идеями.

Представим краткий исторический экскурс возникновения музеев как образовательных и просветительских центров. Музей как образовательный центр,

возник в Англии, США, Германии. Именно в этих странах идет бурное развитие музейной педагогики и создание концептуальных основ музейной экспозиции (А. Лихтварк, К. Фолль, Г. Кершенштайнер), в которой была обоснована актуальность роли музеев в образовании: непосредственность обучения детей в стенах музейной среды, знакомство их с историей возникновения тех или иных предметов, с жизнью предыдущих поколений, археологическими находками, географическими открытиями [3, с.27]. Обучение в музейной среде позволяло школьникам и студентам лучше осваивать новый материал, развивать интерес к истории, географии, археологии.

В России в формировании интереса к музейному искусству и его роли в образовательном процессе был сделан первый шаг по инициативе органов образования г. Санкт-Петербурга в середине XIX века, когда был образован Педагогический музей, который выступал в роли научного и просветительского центра. Педагогический отдел музея объединил творческие усилия таких известных педагогов, как Н.А. Корф, Д.Д. Семенов, П.Ф. Лесгафт, П.Ф. Каптерев, Л.Н. Модзалевский и др. Необходимо отметить, что ученые и педагоги вели различные занятия в кружках, которые были ориентированы как на детей, так и родителей. Крупнейшие ученые и педагоги того времени (И.М. Сеченов, Н.М. Пржевальский, С.М. Соловьев, Н.Х. Вессель) проводили в музее публичные лекции для школьников, будущих учителей и всех желающих, т.е. проводилась большая просветительская работа.

Современные музеи используют различные формы, методы и технологии в своей деятельности по работе с клиентами. Так, М.Ю. Юхневич относит к числу базовых форм культурно-образовательной деятельности музея следующие: экскурсия, лекция, консультация, научные чтения (конференции, сессии, заседания), клуб (кружок, студия), конкурс (олимпиада, викторина), встреча с интересным человеком, концерт (литературный вечер, театрализованное представление, киносенс), праздник, историческая игра [4, с.16]. Педагогические практики, научные сотрудники находятся в постоянном поиске новых форм работы – виртуальные экскурсии, интерактивные игры, квесты, моделирование исторических ситуаций, научные чтения, хэппенинг, перформанс, театрализованные представления, музейные уроки, акции, приуроченные к знаменательным датам.

Кафедра социальной работы, сервиса и туризма для подготовки студентов, обучающихся по направлению Туризм активно сотрудничает с различными учреждениями, туристическими компаниями, агентствами, музеями: с туристической компанией ООО «Континент Тур», гостиничным комплексом «Диана», ООО ФК «Диалог», муниципальным бюджетным учреждением культуры «Историко-художественный музей» г. Арзамаса Нижегородской области; департаментом торговли и туризма администрации г. Арзамаса, муниципальным бюджетным учреждением культуры Арзамасского района «Центр ремесел Арзамасского района»; муниципальным бюджетным учреждением культуры «Арзамасский городской Дом культуры»; муниципальным бюджетным учреждением культуры «Централизованная библиотечная система» г. Арзамаса,

ООО «Пешеланский гипсовый завод» (отдел туризма и массовых коммуникаций). В частности, в данной статье осветим взаимодействие педагогов кафедры социальной работы, сервиса и туризма психолого-педагогического факультета Арзамасского филиала ННГУ с историко-художественным музеем г. Арзамаса. Тесное сотрудничество позволяет студентам углубить знания при прохождении практики в данных учреждениях.

Арзамасский историко-художественный музей выступает не только как историко-художественный центр, но и как центр образования, дающий возможность обучающимся углублять свои знания, самообразовываться, приобрести компетенции, необходимые специалисту сферы туризма.

Музей позиционирует себя как социально-образовательный центр, совершенствующий свои педагогические и культурные технологии и образовательный потенциал. Музей работает по многим направлениям, в нем проходят различные выставки, тематические и обзорные экскурсии для граждан всех возрастов, лекции, презентации, театрализованные представления, мастер-классы и творческие встречи с художниками, литераторами, музыкантами, театральными деятелями. Сотрудники музея принимают активное участие в разнообразных конкурсах, мероприятиях и проектах общегородского, областного и всероссийского масштаба.

Учебный процесс в контексте реализации ФГОС 3++ и ОС ННГУ [5] предусматривает проведение части занятий в историко-художественном музее г. Арзамаса – нашим социальным партнером, в котором одно из направлений работы является образовательная деятельность. Роль музеев в сохранении историко-культурного наследия человечества трудно переоценить. По определению Л.М. Кетовой, «музеи – это хранители социальной памяти человека, они дают нам возможность изучить прошлое, задуматься о настоящем и заглянуть в будущее» [2, с. 76–81].

Нам импонирует точка зрения Л.М. Кетовой, поскольку музейные собрания содержат в себе огромные возможности в воспитательно-образовательном процессе школьников и студентов. С 2002 года историко-художественный музей позиционирует туристский бренд, связанный с историческим символом нашего города – Арзамасским гусём, в контексте развития туристского кластера «Арзамаса – Дивеево – Саров» и др.

Проводя занятия в музее, студенты знакомятся с историей быта простого народа и дворян, с почетными гражданами современности; с особенностями праздников и обрядов жителей г. Арзамаса и Арзамасского района. Научные сотрудники музея – Косолапова И.С., Щеглетова А.Е, Скрыбина С.А. и др. знакомят студентов с историей города, его развитием, рассказывают студентам о свадебных и родильно-крестильных обрядах, о знаменитых арзамассцах и простых жителях города, делятся секретами успешной экскурсионной работы с разными клиентами (с пожилыми гражданами, с детьми и подростками, с посетителями с ограниченными возможностями здоровья и др.). Лекционные занятия, экскурсии, круглые столы, научные дискуссии и мастер-классы, по отзывам самих студентов, пополняют их знания.

Представим некоторые выдержки ответов студентов, выпускников 2022 г., обучающихся по направлению Туризм о занятиях, проведенных в образовательной среде музея: «Я родился и вырос в Арзамасе, но до сих пор многого не знал о его истории и людях, для себя я открыл Арзамас заново», «Я многое узнала об истории развития города, о жизни людей прошлых столетий», «Мне было очень интересно узнать, из каких материалов изготавливалась одежда прошлых столетий. Я обратила внимание на то, что одежда шилась из натуральных тканей, сопровождалась красивой вышивкой ручной работы и включала в себя много разных элементов, которые можно считать произведениями искусства», «Стало известно, что выбор одежды зависел от социального статуса человека», «Было интересно увидеть своими глазами разные женские и мужские головные уборы того времени», «Для меня было познавательно познакомиться с коллекциями собрания живописи и графики, археологии», «меня поразила вторая этаж музея, где представлена выставка картин художников первой частной школы живописи, открытой А.В. Ступиным для детей из разных социальных слоев общества» [1].

Студенты знакомятся с историко-культурным развитием г. Арзамаса и Арзамасского района, с народными праздниками и особенностями их организации в разных селах Арзамасского края. Непосредственное изучение традиций народов России в контексте профессиональной подготовки с проведением части занятий в музее углубляет знания студентов, которые помогут им в будущей профессиональной деятельности.

Проведение занятий в музее влияет и на психолого-ценностный аспект развития личности будущего специалиста, особенно тех, кто впервые посетил музей. Это вызывает серьезные эмоции и восхищение увиденным и услышанным, наталкивает студентов на переосмысление своей аксиологической сферы развития личности, то есть музей выступает и как психолого-педагогический центр, учитывающий возрастные особенности посетителей, их культурный уровень, эмоциональный настрой.

Таким образом, можно сделать вывод, что современный музей является дидактическим образовательным центром, который дает возможность почувствовать каждому студенту временные события и изменения, происходящие в жизни современного человека в контексте традиционных национально-культурных ценностях народов России и инновационных процессах, протекающих в нашей стране в последнее десятилетие в свете развития внутреннего туризма, музейной педагогики и психологии, являющихся частью развития туристской дестинации.

Литература

1. Акутина С.П. Роль музея как образовательного центра в подготовке бакалавров направления «Сервис» через учебную дисциплину «Праздники и традиции народов России» на психолого-педагогическом факультете Арзамасского филиала Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского // Педагогика и просвещение. – 2019. – № 2. – С.53–60.
2. Кетова Л.М. Музейная педагогика как инновационная педагогическая технология // Человек в мире культуры. – 2012. – № 4. – С. 76–81.

3. Столяров Б.А. Музейная педагогика: история, теория, практика. – М.: Высшая школа, 2004. – С. 27.
4. Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей: учеб. пособие по музейной педагогике / М-во культуры РФ. Рос. ин-т культурологии. – М., 2001. – С. 16.
5. Образовательный стандарт высшего образования федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского». – URL: https://arz.unn.ru/sveden/files/43_03_02_349_OD_Turizm.pdf
6. Freudenthal H. Museum-Volksbildung-Schule-Erfurt, 1931

**OF ACTIVE LIFE ACTIVITY OF ELDERLY PEOPLE:
TRENDS OF NEW ACTUAL PROBLEMS OPPORTUNITIES**

S.P. Akutina, I.S. Begantsova, T.T. Shchelina

The article considers the role of the museum in the professional training of bachelors of the direction "Tourism".

Keywords: museum; educational center; professional training; tourism.

**РОЛЬ МУЗЕЯ В РАЗВИТИИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА:
ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ МУЗЕЯ «ПРИРОДА» ИМ. С.И. ТРОФИМОВА**

И.С. Юрманова

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ, магистрант
МБУК Музей «Природа» им. С.И. Трофимова Арзамасского района
научный сотрудник

Россия, Нижегородская область, г. Арзамас; e-mail: irenyurmanova@yandex.ru

Научный руководитель: В.И. Грубов, к.ист.н., доцент

Статья освещает вопросы вовлечения музеев в развитие событийного туризма. На примере музея «Природа» им. С.И. Трофимова показаны особенности внедрения в музейную деятельность современных форм и методов взаимодействия музеев с целевой аудиторией, определены возможности эффективного сочетания музейного и туристского продукта.

Ключевые слова: событийный туризм; музей; фестиваль; культура; экскурсионный маршрут.

В последние десятилетия во всем мире все бóльшие обороты набирает событийный туризм. Такая тенденция наблюдается и в России, которая в 2013 году вошла в десятку стран-лидеров по развитию событийного туризма. Согласно данным Всемирной туристической организации, в России растет количество мероприятий, связанных с событийным туризмом. В связи с этим наблюдается развитие транспортной, гостиничной, спортивной, информационной и прочих отраслей [1].

Кроме привлечения финансов, событийный туризм становится стимулом к развитию инфраструктуры у принимающей стороны. Богатый туристский потенциал Арзамасского края обусловлен наличием в нем объектов национального, культурного и исторического наследия, а также интенсивно развивающейся современной туристской инфраструктурой, поэтому сегодня событийному туризму уделяется особое внимание. Главными направлениями в развитии собы-

тийного туризма в Арзамасском районе можно считать продвижение бренда, развитие туристской инфраструктуры и развитие перспективных направлений туризма.

Немаловажная роль в развитии событийного туризма в настоящее время отводится музеям, которые все чаще становятся ключевым звеном в формировании мероприятий в этой сфере. Это связано, в первую очередь, с тем, что музеи сегодня позиционируются как туристические центры, а также вынуждены переходить на частичное или полное самофинансирование [2]. Музей в данном случае выступает организатором туристского события, таким образом выходя за рамки своих основных функций по сохранению и популяризации культурных ценностей.

В Арзамасском районе традиционно проводятся различные этнографические фестивали и праздники. Самый яркий из них – Открытый областной фестиваль-конкурс «Арзамасский валенок».

Арзамасский район издавна славился мастерами валяльного дела. Фестиваль и открытый региональный конкурс декоративно-прикладного искусства «Арзамасский валенок» проводится с 2010 года. Учредителями и организаторами Открытого регионального конкурса являются Министерство культуры Нижегородской области, администрация Арзамасского муниципального района [2].

Народное гуляние ежегодно проводится в сквере «Выездная казачья слобода» в р.п. Выездное. На фестивале выставляются работы мастеров декоративно-прикладного искусства. Количество участников конкурса неуклонно растет. Так, по данным администрации Арзамасского района, в 2022 году на конкурс было подано 287 заявок из различных районов Нижегородской области, Крыма, Красноярского края, Сыктывкара, Ростова-на-Дону и других городов России [2].

Для гостей фестиваля готовится разнообразная культурная программа: выставка-продажа изделий из шерсти, мастер-классы от лучших мастеров декоративно-прикладного искусства России, фестиваль народной песни, тур выходного дня по музеям Арзамасского края, работают тематические площадки и фотозоны. Все желающие могут принять участие в народных забавах.

В состав жюри ежегодно выбираются лучшие мастера декоративно-прикладного искусства России. Так, в 2022 году в состав жюри вошли: председатель творческого Союза мастеров по войлоку России Ирина Зайцева (Санкт-Петербург), художник-педагог, член Союза мастеров по войлоку России Яна Богданова (Санкт-Петербург). Партнер конкурса – Ольга Антропе, основатель и руководитель студии «Шкатулочка», онлайн-школы войлока (Москва) [2].

Привлекательным для туристов является и фестиваль «Медовый Спас» в селе Чернуха. В 2022 году прошел уже восьмой фестиваль меда в районе. Ежегодно в конкурсе «Лучший пасечник» принимают участие около 50 пчеловодов со всей Нижегородской области, в том числе местных пасечников из Наумовки, Пошатова, Балахониhi, Скорятина, Новоселок и других населенных пунктов Арзамасского района.

В рамках фестиваля традиционно проводится экскурсионный маршрут «В гости к пасечнику», который включает в себя экскурсию на пасеку с дегустацией и возможностью приобретения продуктов пчеловодства, экскурсию в музей «Природа» им. С.И. Трофимова и мастерскую Центра ремесел Арзамасского района, где проводятся мастер-классы по ткачеству и золотной вышивке. И, конечно же, частью экскурсионного маршрута становится посещение праздничных мероприятий фестиваля.

Сам фестиваль всегда насыщен разнообразными конкурсами, соревнованиями, дегустационными мероприятиями, мастер-классами. На протяжении всего праздника для гостей выступают лучшие танцевальные и вокальные коллективы района [3].

Набирает темпы и фестиваль «Картофельный бум», который ежегодно проходит в октябре в селе Абрамово, картофельной «столице» Арзамасского района. Для гостей фестиваля работают трактир, харчевный ряд, торговый двор, город мастеров и, конечно, ярмарка-продажа нового урожая картофеля!

Огромной любовью у людей пользуется ежегодный благотворительный концерт в помощь детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Концерт проводится весной в ДК «Ритм» и реализуется в Арзамасском районе уже десять лет. Организаторы его – Земское собрание и администрация района, ассоциация женщин и управление культуры и туризма.

По традиции в проекте принимают участие представители шестнадцати национальностей, проживающих на территории района. В фойе Дома культуры разворачиваются выставочные площадки, рассказывающие о заповедных местах нашего края, о мастеровых людях и традиционных ремеслах, о культуре и быте народностей, которые несколько веков мирно соседствуют на одной территории. Участникам акции каждый раз удастся не только увидеть и услышать много интересного, но и продегустировать национальные блюда и напитки разных народностей. В концертной программе принимают участие творческие коллективы со всего Арзамасского района.

К сожалению, теперь уже стал историей День Арзамасского района.

Традиция празднования этого дня возникла в 2003 году. И в первые годы День Арзамасского района был по-настоящему ярким и масштабным праздником, который проводился на Выездновских лугах и нередко становился местом презентации наиболее значимых событий, произошедших в районе за последний год. Так, например, в 2007 году на празднике состоялось открытие цеха по производству мороженого ООО «Семь гномов», открытие нового Дома искусств, в котором сегодня располагается Выездновская детская школа искусств им. Л.Н. Холод. В том же году ко Дню Арзамасского района был приурочен пуск газа в микрорайоне Мелиораторов.

В последние годы празднование Дня района проходило «на местах», то есть в каждом селе были организованы свои праздничные мероприятия усилиями местных творческих коллективов.

Еще одно яркое событие, в котором участвует музей – это Всероссийская акция «Ночь музеев». На базе музея «Природа» им. С.И. Трофимова в Чернухе, в структурном подразделении «Музейно-выставочный центр» в поселке Выездное готовится концертная программа, работают торговые палатки, проводятся мастер-классы, подвижные и настольные игры для детей, бесплатные экскурсии по экспозициям музея; в конце мероприятия проводится кинопоказ, соответствующий заданной тематике мероприятия.

Ярким примером интеграции музея в событийный туризм района можно считать его ежегодное участие в самом масштабном кулинарном фестивале района «Арзамасский гусь», который проходит на базе парк-отеля «Морозовский» в последнюю субботу мая. Традиционно музейная площадка представлена музеем под открытым небом, экспонирующим старинные предметы крестьянского быта, фотозоной, чайным столом с настоящим угольным самоваром и чаем из трав. Кроме того, в день фестиваля музей выступает организатором экскурсионного маршрута, включающего в себя посещение Музейно-выставочного центра и фестиваля «Арзамасский гусь», привлекая таким образом туристов в Арзамасский район.

В последние годы в Арзамасском районе появились новые культурные объекты. В 2020 году на территории села Красное, которое считается «столицей» Арзамасского вальсика, открылся музей «Арзамасский вальсик» на базе «Центра ремесел Арзамасского района». Экспозиция музея показывает развитие в Арзамасском районе вальсического промысла, значение промысла в истории России с появления вальсиков и до современности.

В ноябре 2020 года открыты новые экспозиции в Музейно-выставочном центре – «Мифы и легенды Арзамасского края» и «История русского гостеприимства». Часть средств на ремонт подвального помещения и создание экспозиции были получены благодаря национальному проекту «Культура». Большую помощь оказали депутаты областного Законодательного собрания и спонсоры. Всего было собрано около 3 миллионов рублей. В зале мифов и легенд можно познакомиться с устными преданиями наших предков, зал русского гостеприимства расскажет о традициях Арзамасского края.

В нынешнем обществе весьма остро стоит проблема сохранения культурного наследия. Ее решение занимает центральное место в реализации федерального национального проекта «Культура» по реконструкции музея «Природа» им. С.И. Трофимова в селе Чернуха. В ходе реализации проекта предполагается создание модульного музея, где с помощью новейших технологий планируется достичь эффекта погружения в окружающую среду и в прошлое нашего края. В планах дополнить экспозицию модулями «Быт старообрядцев», «Старообрядческая церковь», а также интерактивными комплексами «Мир пернатых» и «Водный мир».

Круглогодичный событийный календарь Арзамасского района предлагает музею огромное поле деятельности, от традиционных форм работы с посетителями до интерактивных форм и разнообразных мастер-классов. Кроме этого, музейные мероприятия событийного туризма способствуют повышению инте-

реса туристов к посещению в «низкий» сезон и стимулируют повторные посещения, обеспечивая предсказуемость загрузки гостиниц и предприятий сферы обслуживания.

Главной задачей при этом становится превращение всех упомянутых выше мероприятий в туристские события, выход за пределы местной аудитории и продвижение на туристском рынке России.

Литература

1. Розанова Л.Н., Мухаметова Л.Р., Чинкина Д.И. Событийный туризм: опыт вовлечения нематериального культурного наследия республики Татарстан в сферу туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2016. – № 3. – Т. 10. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sobytiynyy-turizm-opyt-vovlecheniya-nematerialnogo-kulturnogo-naslediya-respubliki-tatarstan-v-sferu-turizma>

2. Быкова В.А., Шудрян С.О., Ненашева Г.И. Музей как объект событийного туризма // Региональная проблематика туристских исследований. – URL: **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.**

3. Рубцов Ю. Гулял и пел Арзамасский валенок // Арзамасские ведомости. – 2022. – 17 февраля.

4. Михайлова Н. И я там был, и мед я пил // Арзамасская правда. – 2022. – 19 августа.

THE ROLE OF THE MUSEUM IN THE DEVELOPMENT OF EVENT TOURISM: FROM THE EXPERIENCE OF THE MUSEUM «NATURE» IM. S.I. TROFIMOVA

I.S. Yurmanova

The article highlights the issues of involving museums in the development of event tourism. On the example of the Museum "Nature" them. S.I. Trofimov shows the features of the introduction of modern forms and methods of interaction between museums and the target audience into museum activities, the possibilities of effective combination of the museum and tourist product are determined.

Keywords: event tourism; museum; the festival; culture; excursion route.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА МУЗЕЙНОЙ СРЕДЫ АРЗАМАССКОГО РАЙОНА В ПРОЦЕССЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

Н.И. Фомина

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ, к.п.н., доцент
Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас; e-mail: ekvidi@imail.ru

В статье описываются возможности использования образовательного потенциала музейной среды г. Арзамаса и Арзамасского района в процессе учебной практики. Автор подчёркивает, что взаимодействие с музеями, Центром ремёсел способствует реализации практико-ориентированного подхода в ходе учебной практики, повышению качества образовательного процесса, интереса к работе с детьми, осознанности учебной деятельности.

Ключевые слова: музейная среда; учебная практика; народные игры; учитель; начальные классы.

В настоящее время в образовании происходит смена ориентиров, направленных не на усвоение готовых учебных знаний, а на самостоятельную, познавательную и активную учебную деятельность каждого обучающегося. Поэтому наиболее популярным и актуальным практико-ориентированный метод обучения, который предусматривает освоение и усвоение учащимися образовательной программы и формирование практических умений, посредством выполнения реальных практических заданий и упражнений [1].

Практико-ориентированный метод обучения реализует усвоение учебной программы не только в стенах образовательной организации, но и за её пределами в реальных условиях, путем выполнения практических заданий во время походов, экскурсий и т.п. Особенность этого метода в том, что он способствует возрастанию значимости практических навыков профессиональной деятельности, повышению рефлексивной позиции и ориентации на реализацию творческого потенциала студента.

Содержание практико-ориентированного метода обучения предполагает увеличение числа учебных и производственных практик по каждому модулю учебной программы.

Роль преподавателя трансформируется, возрастает значимость управленческих функций учителя, педагог перестаёт быть транслятором готовых знаний.

Принципами практико-ориентированного обучения являются самостоятельность, свобода и сотрудничество. Реализация практико-ориентированного обучения предполагает проверку теоретических знаний на практике.

Следствием реализации практико-ориентированного обучения в высшей школе является усиление учебного плана профиля Начальное образование рядом учебных и производственных практик. Так, например, на 2 курсе студенты проходят сразу две практики: в 3 семестре учебную практику: проектно-технологическую, а в 4 семестре, летом – учебную практику: ознакомительную. Содержание этих практик постепенно усложняется. Продуктом технологической практики является разработка коллективного творческого дела. Результатом ознакомительной практики является разработка технологической карты мероприятия физкультурно-оздоровительного характера в период летнего пришкольного лагеря, разработка картотеки спортивно-оздоровительных игр для летнего школьного лагеря, буклета для родителей по приобщению детей к здоровому образу жизни.

Организация этих практик позволила накопить некоторый опыт использования образовательного потенциала музейной образовательной среды г. Арзамаса и Арзамасского района.

В связи с насущной необходимостью реализации практико-ориентированного обучения перед преподавателем высшей школы встаёт проблема нахождения адекватных средств, способствующих повышению мотивации учебной деятельности, разнообразию приёмов и методов работы со студентами, поиску актуальных информационных потоков. В этой связи использование образовательного потенциала музейной среды оказалось весьма эффективным начинанием, оказавшим положительное влияние на ход учебных практик.

Сам термин «музейная среда» начал использоваться в нашей стране в начале 1970 года. Это связано с появлением нового направления – музейной педагогики, которая понимается как научная дисциплина, рассматривающая музей в качестве образовательной системы и находящаяся на стыке музееведения, психологии и педагогики [2]. Основные задачи музейной педагогики состоят в насыщении предметно-развивающей среды образовательной организации; обогащении новыми формами процесса познания; расширении кругозора; формировании активной жизненной позиции. Музейная педагогика, как и любая другая наука, может развиваться только при выполнении определенных условий, в частности: приоритетность культурного наследия региона; интегративность знаний; удовлетворение потребности в познании; диалогичность; развитие обучающихся через деятельность; опора на эмоционально-чувственную сферу обучаемого.

Включение музейной среды района в образовательный процесс предполагает использование различных форм работы со студентами: экскурсии в музеи, проведение на базе музеев мастер-классов, бесед, дискуссий. Зачастую экскурсовод является вымышленным героем, а сама экскурсия содержит элементы театрализации. Используется диалоговая форма общения. Последнее побуждает студентов анализировать культурные факты, реализовывать свой творческий потенциал.

Поле музейной педагогики Арзамаса и Арзамасского района образует музейная среда, включающая Литературный музей А.П. Гайдара, Музей русского патриаршества, Центр ремёсел Арзамасского района с многочисленными филиалами, Мемориальный музей А.М. Горького, Арзамасский историко-художественный музей, Дом-музей А.П. Гайдара.

Анализ просветительской деятельности музеев позволил сделать выбор и соотнести их возможности с задачами учебных практик студентов 2 курса.

В ходе технологической практики, предполагающей разработку коллективного творческого дела, используется образовательный потенциал Историко-художественного музея. Студентами разрабатываются КТД: «Быт русского народа», «Праздники и обычаи в русской семье», «Проектирование русского национального костюма», «Музей русской избы». Посещение студентами Центра ремёсел Арзамасского района позволило разработать и провести коллективные творческие дела по следующим темам «Русская народная кукла как хранитель традиций», «Ремёсла Арзамасского района», «Коллективная картина из шерсти» и т.п.

При разработке продуктов ознакомительной практики особое внимание уделялось использованию русских народных игр. На базе музея «Валенок» в с. Красном Арзамасского района для студентов был организован мастер-класс по русским народным играм. Местный старожил познакомил студентов с детскими играми с. Водоватово Арзамасского района: «Верёвочка», «Крути лапоть», «Чижик», «Городки» в различных модификациях, «Муха», «Соревнования на ходулях», «Тяни выдру». Все перечисленные игры студентами осво-

ны и были использованы при разработке мероприятия физкультурно-оздоровительного характера, картотеки игр для летнего пришкольного лагеря.

Наибольшую популярность среди детей в летнем лагере получила игра «Верёвочка». Простые правила, подвижный характер, возможность участия всех школьников явились тому причиной. Ход игры прост: игроки берутся за веревочку и растягивают ее так, чтобы получился круг. Водящий встает внутри круга. Его задача – «осалить» руку любого участника игры (другими словами – коснуться руки противника, держащегося за верёвочку). Но сделать он это может, только пока ладонь касается веревочки. Водящий перемещается внутри круга, стремясь «осалить» чью-то ладонь, пока она касается веревочки. Чтобы спастись, игроки могут отдергивать руку или передвигать ее по веревочке. Тот, кого «осалят», становится водящим.

«Городки» – исконно русская народная игра. Суть игры заключается в выбивании фигур, построенных из пяти городков, на ограниченной площадке, называемой городом, битами с определённого расстояния. Для игры в городки используются 15 фигур. Каждая фигура имеет свое название: пушка, звезда, колодец и т.д. Чья команда с меньших бросаний выбьет городок, та и победила.

Игра «Тяни выдру» заключается в перетягивании противников по одному из двух команд, которые держатся за одну палку, за пределы общей границы. При этом оба играющих сидя упираются ступнями друг в друга. Тот, кого перетасят, является проигравшим. Выигравший остаётся в игре, и вступает в борьбу с новым противником из противоположной команды.

В игре «Крути лапоть» опять участвуют две команды. У каждой команды имеется лапоть на верёвочке одинаковой длины. Верёвочка одним концом прикреплена к лаптю, а другим – к ручке (палочке). По общей команде игрок из первой и игрок из второй команды начинают закручивать верёвочку на палочку. Выполнив скрутку, лапоть резко раскручивают (отпускают верёвочку). После лапоть на верёвочке передаётся следующему игроку команды. И так, пока все игроки команды не выполнят операции закрутки и раскрутки лаптя. Выигрывает команда, которая быстрее выполнит задание.

В Центре ремёсел Арзамасского района в рамках экскурсии в музей валенка для студентов был проведён мастер-класс по валянию валенка. Все участники с большим интересом овладели новой технологией работы с шерстью. Познавательная экскурсия по центру ремёсел открыла тайны искусства работы с шерстью. Студенты на реальных моделях познакомились с изделиями ручной работы из шерсти, выполненными в технике валяния. Посещение музея удивило, обогатило новыми знаниями, которые, по отзывам самих студентов, можно использовать не только в процессе выполнения заданий учебной практики, но и в дальнейшей профессиональной деятельности. Многие студенты впервые узнали правила народных игр, что произвело на них большое впечатление. Ребята отметили, что посещение музеев, Центра ремёсел в с. Красном позволило содержательно обогатить продукты практики, а полученные теоретические знания реализовать в практической

педагогической деятельности в летнем пришкольном лагере школы № 3 г. Арзамаса.

В заключение приведем отзыв студента о прохождении учебной ознакомительной практики: «Все дети активно принимали участие в проводимых нами мероприятиях, а так как многим из нас уже приходилось работать с детьми этого возраста, то нам достаточно быстро удавалось их увлечь и организовать. Благодаря посещению и организации мероприятий в летнем лагере школы №3 г. Арзамаса стало понятно, насколько важно педагогу быть активным, креативным, быстро реагировать на нестандартные ситуации. Не всегда у нас всё шло как по маслу, порой приходилось придумывать идеи на ходу. С каждым таким визитом в школу, с каждой проведенной игрой я всё больше осознаю, как мне нравится то, чем я занимаюсь и на кого учусь. Соглашусь, что это очень трудно и требует большого количества времени и сил, но та радость, которую возможно получить только от общения с детьми, окрыляет меня и придаёт сил. Эти походы в школу №3, накопление содержательного опыта в процессе экскурсий в Центр ремёсел надолго останутся в моей памяти, так как они были крайне полезны не только для данной учебной практики, но и для моего будущего профессионального роста и развития».

Самооценка собственной деятельности студента – это то, к чему стремится преподаватель, ведь именно она является содержательным критерием эффективной учебной деятельности студента.

Литература

1. Сорова Т. Практико-ориентированные методы обучения. – URL: https://spravochnick.ru/pedagogika/teoriya_obucheniya/praktiko-orientirovannye_metody_obucheniya/ (дата обращения: 20.09.2022).
2. Хмельницкая Ю.А. Музейная педагогика. – URL: https://spravochnick.ru/pedagogika/obschie_osnovy_pedagogiki/muzeynaya_pedagogika/ (дата обращения: 20.09.2022).

USING THE EDUCATIONAL POTENTIAL OF THE MUSEUM ENVIRONMENT OF THE ARZAMAS DISTRICT IN THE PROCESS OF EDUCATIONAL PRACTICE OF FUTURE PRIMARY SCHOOL TEACHERS

N.I. Fomina

The article describes the possibilities of using the educational potential of the museum environment in the city of Arzamas and the Arzamas region in the process of educational practice. The author emphasizes that interaction with museums, the Center for Crafts contributes to the implementation of a practice-oriented approach in the course of educational practice, improving the quality of the educational process, interest in working with children, awareness of learning activities.

Keywords: museum environment; educational practice; folk games; teacher; primary classes.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ДЕТЬМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

С.И. Ефимова

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ, старший преподаватель
Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас; e-mail: cwetur@mail.ru

В статье речь идет, о современных особенностях организации туристско-экскурсионной деятельности с детьми в дошкольных и школьных учреждениях. Доказывается ее влияние на подрастающее поколение. Описываются формы экскурсий, которые можно проводить в образовательных учреждениях. Большое значение уделяется требованиям к организации выездных экскурсий и экскурсий шаговой доступности.

Ключевые слова: туристско-экскурсионная деятельность; дошкольные образовательные учреждения; школы; экскурсии; сопровождающие.

Культурно-досуговая деятельность имеет большое значение в формировании личности ребенка. Она входит в большой раздел воспитательной работы учреждений образования: начиная с детского сада и заканчивая вузами. Туристско-экскурсионная деятельность является составной частью досуговой деятельности, однако имеется ряд особенностей ее организации.

Данному виду деятельности как форме совершенствования и разнообразия культуры досуга присущи следующие факторы:

- 1) проведение по собственной инициативе;
- 2) наличие свободного времени и материальных средств для отдыха;
- 3) разнообразие в выборе вида отдыха;
- 4) добровольность участия в экскурсионных мероприятиях;
- 5) зависимость отдыха от особенностей национально-этнических и региональных традиций;
- 7) наличие развлекательного характера;
- 8) удовлетворение духовных потребностей личности;
- 9) целенаправленность;
- 10) осуществление культурных и воспитательных целей [1, с. 6].

Особенно данный вид деятельности влияет на детей и подростков школьного возраста, так как в силу социальных и психологических особенностей они легко поддаются внешнему влиянию и эмоционально реагируют на новую информацию и смену места пребывания.

Но еще в дошкольном образовательном учреждении дети знакомятся с туристско-экскурсионной деятельностью через участие в экскурсиях, зачастую это дети старшей и подготовительной групп. Преимущество экскурсии в том, что она способствует решению трех задач одновременно: образовательной, воспитательной и развивающей. Под экскурсией принято понимать коллективное посещение культурных мест с приобретением соответствующих знаний.

Воспитатели или сотрудники культурной деятельности могут провести для детей:

- экскурсию-прогулку, которая по своему содержанию совмещает сферу познания с элементами отдыха (может проводиться в дендрарии, парке и т.д.);
- экскурсию-лекцию, где рассказ преобладает над показом (может проводиться у памятника известному человеку, предмету или около исторического здания...);
- экскурсию-концерт, посвященный какой-либо музыкальной тематике с прослушиванием музыкальных произведений;
- экскурсию-спектакль, подготовленный на основе конкретных произведений художественной литературы и др.

Данные формы экскурсий можно проводить в самом дошкольном учреждении или в шаговой доступности для детей. Любой выход детей за пределы дошкольного учреждения должен предваряться приказом заведующего и личным письменным согласием родителей (законных представителей и лиц их заменяющих). Количество сопровождающих лиц определяется администрацией учреждения в каждом случае индивидуально, но их не должно быть менее двух человек (воспитатель и сопровождающее лицо) на группу детей из 15 человек и не менее трех человек для группы детей из 20 человек. Также, рекомендуется привлекать родителей для сопровождения детей.

Сопровождающие лица при себе должны иметь: список детей, идущих за пределы территории дошкольного учреждения; медицинскую аптечку с набором необходимых медикаментов и перевязочных средств; флажки красного цвета (для перехода проезжей части); запас кипяченой воды (если выход длится более двух часов), одноразовые стаканы для питья.

Ответственные за выход детей за пределы учреждения должны быть ознакомлены с инструктажом по охране жизни и здоровья воспитанников и инструкцией по охране жизни и здоровья воспитанников МДОУ при проведении выхода за пределы территории образовательного учреждения. На сопровождающих возлагается ответственность за обеспечение жизни и здоровья детей во время экскурсии.

Предварительная работа по организации экскурсии должна включать проведение с воспитанниками целевого инструктажа по безопасности поведения при выходе за пределы территории образовательного учреждения. При проведении прогулок, походов или различных пеших экскурсий за пределами территории образовательного учреждения воспитанники должны знать: основы правил безопасности дорожного движения; основы правил безопасного поведения на улице, в помещении и т.д.; основы правил личной гигиены.

Маршрут движения должен быть четко разработан и согласован с заведующим.

Общая продолжительность прогулки за пределы территории учреждения не может быть более четырех часов, а туристическая экскурсия или экспедиция не должна превышать один день.

Так как летний период является самым благоприятным для развития у детей познавательного интереса и экологической культуры, то именно в этот период в дошкольном учреждении проводится наибольшее количество экскурсионных мероприятий.

В школе к вышеупомянутым формам экскурсии добавляется такая форма, как экскурсия-урок, которая представляет собой метод сообщения знаний в соответствии с учебной программой того или иного учебного заведения.

В школе туристско-экскурсионная деятельности может проводиться и в рамках учебных предметов, и как составляющая воспитательной работы, и как форма досуговой деятельности в каникулярное время.

Но для ее осуществления опять же есть ряд обязательных требований. Если экскурсия имеет шаговую доступность, то требования ее проведения будут такие же, как в детском саду.

При перевозке детей на более длинные расстояния необходимо учесть следующие требования, которые прописаны в законодательных актах РФ: Постановление Правительства РФ от 23 сентября 2020 г. №1527 «Об утверждении Правил организованной перевозки группы детей автобусами» (действует с 01.01.2021), Приказ МВД России от 30.12.2016 №941 «Об утверждении Порядка подачи уведомления об организованной перевозке группы детей автобусами», СанПИН по перевозке организованных групп детей железнодорожным транспортом.

Данные законы приняты и ужесточены для обеспечения максимальной безопасности детей на транспорте.

Правила перевозки школьников в автобусе регламентируют требования, предъявляемые к автобусу, водителю и человеку, являющемуся сопровождающим; перечень документов, необходимых для осуществления перевозки [2, с. 1].

К новым правилам перевозки школьников на экскурсии относятся следующие пункты:

1. Детей должно быть больше 8;
2. Автобус не должен быть общественным транспортом и не старше 10 лет;
3. Сопровождение сотрудниками ГИБДД лишь в том случае, когда автобусов больше трех;
4. Время перевозки детей лишь в светлое время суток: с 6.00 до 23.00. Перевозка детей в ночное время допускается только в исключительных случаях;
5. Документы, необходимые для перевозки детей: договор фрахтования; документ, содержащий сведения о медицинском работнике; копия уведомления об организованной перевозке группы детей; список набора пищевых продуктов; список сопровождающих и детей; документ, содержащий сведения о водителе и транспорте; документ, содержащий порядок посадки детей в автобус; программа маршрута;
6. Подача уведомления об организованной перевозке группы детей в подразделение Госавтоинспекции осуществляется не позднее 24 часов до дня начала перевозки.

В связи с этими ужесточенными правилами образовательные учреждения снизили активность в организации туристско-экскурсионной деятельности и ждут активности в ее проведении от родителей. Также на родителей возлагается ответственность за финансовую составляющую подобных мероприятий.

К сожалению, в современных условиях материальная составляющая перевозки детей зачастую превышает стоимость самой экскурсии. Даже перевозка детей на близкие расстояния является материально затратной.

При школах сельской местности есть школьные автобусы, которые могут осуществлять перевозку детей на экскурсии, олимпиады, спортивные соревнования... Но основная их деятельность – доставка детей в школу из удаленных мест жительства.

Итак, туристско-экскурсионная деятельность является одним из важных элементов культуры досуга детей и относится к важной составляющей их личной культурно-досуговой деятельности [3, с. 54]. Экскурсии позволяют знакомить детей с достоянием культуры страны и разных народов: памятниками истории и культуры, событиями, памяtnыми датами, архитектурой, разными видами искусства, творчеством, народными промыслами, народной культурой.

Главное – учесть наиболее необходимую и актуальную для каждого возраста тематику экскурсий с подходящим воспитательным воздействием и оптимальным спектром социализации отдельной личности.

Литература

1. Барчуков И.С., Башин Ю.Б., Зайцев А.В., Баумгартен Л.В. Экскурсионная деятельность в индустрии гостепреимства: учеб. пособие / под общ. ред. Ю.Б. Башина. – М.: Вузов. учеб.: Инфра-М, 2012. – С.6.
2. Бриль Ю.В. Правила перевозки школьников. – URL: <https://www.edut-deti.ru/pravila-perevozki-detej/>
3. Ухтинская М.В. Туристско-экскурсионная деятельность в организации досуга подростков // Вестник СПбГУКИ. – 2021. – №3 (12). – С. 51–58.

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF TOURIST AND EXCURSION ACTIVITIES WITH CHILDREN IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS

S.I. Efimova

The article deals with the modern features of the organization of tourist and excursion activities with children in preschool and school institutions. Its influence on the younger generation is proved. The forms of excursions that can be conducted in educational institutions are described. Great importance is given to the requirements for the organization of field trips and excursions within walking distance.

Keywords: tourist and excursion activities; preschool educational institutions; schools; excursions; accompanying.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ВИРТУАЛЬНОГО МУЗЕЯ

Ю.И. Россова

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ, к.п.н., доцент
Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас; e-mail: yuliar09@mail.ru

В статье затрагивается проблема целесообразности использования виртуального музея в современном информационном пространстве. Рассматриваются особенности этого информационного ресурса. Акцент делается на педагогических возможностях использования виртуального музея для решения задач образования, воспитания и развития обучающихся.

Ключевые слова: информационное общество; виртуальный музей; компетентностный подход; задачи обучения и воспитания.

Современная ситуация общественного развития характеризуется тем, что процесс информатизации затронул многие сферы человеческой деятельности, и образование в том числе. Это, естественно, влечет за собой изменения в образе жизни, необходимость готовности жить и действовать в условиях информационного общества. В системе образования также должен решаться вопрос об использовании информационных ресурсов и цифровых технологий для реализации учебно-воспитательных целей.

Одной из таких технологий, которая может активно использоваться в организации образовательного процесса, является виртуальный музей. Как отмечают современные исследователи Ю.Е. Шабалин и И.В. Шалыгина, появление является следствием на запрос от ученической, родительской или педагогической общественности, результата своей поисково-собираательной и исследовательской деятельности [8, с. 83].

Виртуальные музеи стали появляться в середине 90-х годов прошлого столетия; год создания первого такого музея считается 1994, и в этот же году французский студент Николя Пьош создал «онлайн-Лувр». Сейчас в сети Интернет можно найти огромное количество электронных музеев.

Многие авторы отмечают, что не существует общепринятого определения виртуального музея, а также имеются трудности в разработке его теоретической концепции из-за многообразия видов и модификаций этой культурной формы.

Т.Е. Максимова определяет виртуальный музей как «цифровой информационный ресурс, который находится в свободном доступе в сети Интернет, позволяет изучать культурно-исторический материал и обладает определёнными средствами коммуникации: обратной связью с пользователями и т.д.» [3, с. 80].

У этого информационного ресурса имеются свои особенности.

Несмотря на то, что физически такого музея не существует, это все-таки музей, но расположен он в сети Интернет, создан на основе реальных экспонатов, имеет свою собственную структуру, которая предлагается конкретным его организатором на основе собственных предпочтений и видения. В этом музее, как и в реальном, есть свои экспонаты, выставки, каталоги, экспозиции и т.д., но есть и что-то особенное, привносимое каждым создателем.

Достоинством является то, что посещать виртуальный музей можно в любое время, не ограничивая себя в просмотре экспонатов.

В реальном музее экспонаты со временем могут прийти в негодность, экспозиции и коллекции виртуального музея сохраняют свои образцы. Также нет ограничений на место хранения информации.

Важной особенностью виртуального музея является то, что при его посещении и погружении в новую реальность, которую субъект сам воссоздает в своем сознании, он (субъект) становится не просто зрителем этой реальности, а ее участником [5, с. 163].

Виртуальное пространство может выступать как образовательная среда, направленная на решение задач обучения и воспитания. В.И. Гвазова подчеркивает возможность использования музея для реализации коммуникативной, культурно-просветительской, обучающей и мотивационной функций образования [1, с. 100].

Музейная педагогика хорошо интегрируется с любой учебной дисциплиной, а виртуальная музейная педагогика может предоставить новые возможности для освоения школьной программы и развития ученика.

Если подходить к оценке виртуального музея с позиций *компетентного подхода*, то можно сказать, что при его посещении у обучающихся формируются следующие компетенции (по А.В. Хуторскому) [2, с. 137–138]:

- ценностно-смысловые компетенции, связанные с ценностными ориентирами школьников;
- общекультурные компетенции, направленные на обогащение опыта деятельности в области национальной и общечеловеческой культуры;
- учебно-познавательные компетенции, связанные с организацией самостоятельной деятельности обучающихся;
- информационные компетенции, позволяющие совершенствовать навыки работы с источниками, умения пользоваться современными информационными средствами;
- коммуникативные компетенции, формирующие навыки взаимодействия с окружающими и удаленными событиями и людьми;
- социально-трудовые компетенции, позволяющие осваивать различные роли, необходимые в современном обществе;
- компетенции личностного самосовершенствования, связанные с различными способами саморазвития, самопознания.

Виртуальный музей, решая конкретные задачи обучения, поможет организовать виртуальные экскурсии в рамках изучения учебных дисциплин в начальном, среднем и старшем звене: окружающего мира, литературного чтения, литературы, истории, географии, астрономии, музыки, изобразительного искусства и др.

При этом у обучающихся возможно развивать чувства сопричастности культурному наследию и истории своего края и народа, формировать базовые национальные ценности, развивать общую культуру школьника.

При посещении виртуальных литературных, музыкальных, художественных музеев можно познакомиться не только с житием писателей, художников, музыкантов и других создателей, причем и тех, кто не имеет общественного признания, но и увидеть места, связанные с именем конкретного деятеля, – дом, музей в его честь.

Образовательное значение могут иметь и монографические виртуальные музеи, которые связаны с разносторонним изучением определенного объекта, явления или лица (музей скульптуры, музей книги и др.).

Огромный педагогический потенциал несет этот информационный ресурс для гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения. При этом «виртуальный музей помогает учащимся осознать важность гражданских и патриотических знаний и выработать собственную концепцию формирования гражданских ценностей» [6, с. 83].

Таким образом, такой информационный ресурс, как виртуальный музей, обладает значительным педагогическим потенциалом и может использоваться для решения задач развития, обучения и воспитания современных школьников.

Литература

1. Гвазава В.И. Виртуальный музей в вузовском образовании // Мир русского слова. – 2014. – № 3. – С. 99–102.
2. Краевский В.В., Хуторской А.В. Основы обучения: Дидактика и методика. – М. Академия, 2008. – 352 с.
3. Максимова Т.Е. Виртуальные музеи: аналитический обзор зарубежных публикаций // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2015. – № 4 (66). – С. 79–84.
4. Митюшин Д.А. Виртуальные музеи: аспекты безопасности // Вестник экономической безопасности. – 2020. – № 4. – С. 179–184.
5. Несговорова Г.П. Обзор виртуальных музеев в сети Интернет // Методы и инструменты конструирования и оптимизации программ. – Новосибирск: Институт систем информатики им. А.П. Ершова СО РАН, 2005. – С. 161–172.
6. Николаев М.В. Использование возможностей информационных технологий в гражданском воспитании личности // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2021. – № 13/2. – С. 78–85.
7. Туманова Е.В. Виртуальный музей как средство распространения культурной и образовательной информации в рамках воспитательного пространства. – URL: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-332099.html>
8. Шабалин Ю.Е., Шалыгина И.В. Педагогические основы создания виртуального музея образовательного учреждения // Совет ректоров. – 2011. – № 6. – С.83–94.

THE PEDAGOGICAL POTENTIAL OF THE VIRTUAL MUSEUM

Yu.I. Rossova

The article touches upon the problem of the expediency of using a virtual museum in the modern information space. The features of this information resource are considered. The emphasis is on the pedagogical possibilities of using a virtual museum to solve the problems of education, upbringing and development of students.

Key words: information society; virtual museum; competence approach; tasks of training and education.

ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНТОВ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ТУРИСТСКИХ ВПЕЧАТЛЕНИЯХ РОДНОГО КРАЯ

И.В. Кузина¹, В.Ф. Миронычева², Н.В. Федосеева³

Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ

¹к.п.н., доцент; e-mail: irina_val52@mail.ru,

²к.п.н., доцент; e-mail: miron_icheva52@mail.ru,

³к.п.н., доцент; e-mail: nataliya.zhulina@yandex.ru

Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас

В статье рассматривается проблема формирования в ходе занятий представлений о туристских впечатлениях у студентов, обучающихся по направлению подготовки Туризм. Анализируются условия и трудности их освоения, на основе психолого-педагогических подходов, теоретических основ организации туристской деятельности предлагается авторская модель эффективного формирования у студентов туристских впечатлений.

Ключевые слова: впечатление; экскурсионное впечатление; туристское впечатление; модель; формирование впечатления.

Актуальность данной проблемы при обучении студентов направления подготовки Туризм в Арзамасском филиале ННГУ определяется интенсивным развитием системы внутреннего туризма, связанного с реализацией кластера «Нижний Новгород – Арзамас – Дивеево», а также обусловливается спецификой туристских впечатлений как таковых, которые понимаются как основа потребительского поведения, как услуга, как продукт профессиональной деятельности экскурсовода, имеющий свое воплощение в виде эмоций, остающихся у туриста как потребителя туристских услуг.

Реализация программ направления подготовки Туризм требует такой организации образовательного процесса, которая позволит студентам сформировать интегрированное видение о туристских впечатлениях, так как основой всей туристской деятельности является именно продвижение и создание туристских впечатлений.

Сущность впечатлений в контексте их развития рассматриваются у И.Н. Дышловой, Д.Ю. Житиневич, Н.В. Колесникова, В.С. Плотникова, О.В. Прохорова, Ю.А. Фурсова. Экономические и маркетинговые аспекты туристских впечатлений затрагиваются А.Ю. Даниловым, О.А. Сурковой; у А.В. Митрофановой, Д.Ю. Житиневич экскурсионное впечатление представлено как инновационная форма потребительской модели туристско-экскурсионной отрасли; сплав культурного туризма и туристского впечатления проанализирован М.Д. Сущинской. Однако особенности организации процесса формирования впечатлений как основы профессиональной деятельности в сфере туризма у студентов, обучающихся по направлению подготовки Туризм, детально не рассматривались. В связи с этим целесообразно проанализировать условия наиболее эффективной организации формирования представлений у студентов о туристских впечатлениях и их создании в процессе туристской деятельности как основы предстоящей профессиональной деятельности.

Для этого следует проанализировать процесс формирования у студентов представлений о туристских впечатлениях, выявить наиболее эффективные условия их формирования, смоделировать процесс формирования туристских впечатлений о родном крае с учетом выявленных условий.

Рассмотрение данной проблемы, на наш взгляд, следует осуществлять в интегративном формате с учетом теоретических основ и ряда подходов как к организации туристской деятельности, с одной стороны, так и к организации образовательного процесса со студентами, с другой. Понимание нами формирования представлений о туристских впечатлениях определило интерпретацию впечатлений. Так А.В. Митрофанова, Д.Ю. Житиневич определили понятие «экскурсионное впечатление» как «эмоциональное состояние экскурсанта, достигнутое в результате получения экскурсионной услуги» и как «процесс оказания экскурсионных услуг», сконцентрировав внимание на субъектной позиции туриста как активного участника [2, с. 14].

Аналогично определение О.А. Сурковой, которая рассматривает туристское впечатление как «комплекс эмоций, в общем случае положительных, и душевного и физического состояния туриста, возникший или достигнутый им в результате потребления туристских услуг (работ), приобретения туристских товаров, потребления туристского продукта» [3, с. 1]. Она также подчеркивает субъектную позицию самого туриста в этом процессе через вовлечение его в события, активные действия (приключения, решения квестов и т.п.), отмечая многофакторный характер формирования впечатления у потребителя туристских услуг. Мы согласны с данными определениями и понимаем под туристским впечатлением процесс формирования комплекса положительных эмоций в ходе оказания услуг посредством вовлечения туристов в активную событийную деятельность.

Формирование впечатлений невозможно без психологических основ, которыми выступают понимание механизмов и специфики процесса восприятия, роли апперцепции как одного из ведущих его механизмов в ходе ознакомления с туристскими продуктами и услугами.

Педагогическими подходами, ставшими основой рассмотрения данной проблемы, явились субъектно-деятельностный (определяющий постановку студента в ходе ознакомления с сущностью туристских впечатлений в позицию активного познающего субъекта, вовлеченного в процесс, имитирующий проектирование или оказание туристской услуги), родоноведческий подход (задействование широкого спектра материалов родного края в ходе обучения специалистов в сфере туризма), событийный подходы (данный подход требует организации образовательного процесса по освоению впечатлений в виде событий имитирующих события в туризме).

Методами исследования проблемы выступили наблюдения за обучающимися в процессе занятий, опросы, моделирование.

Базой исследования выступил Арзамасский филиал ННГУ, респондентами – студенты 2 и 3 курса направления подготовки Туризм, изучающие дисциплины «Технология организации туроператорской и турагентской деятельно-

сти», «Технологии организации информационно-экскурсионной деятельности»: 2 курс – экспериментальная группа (21 человек), 3 курс – контрольная группа (24 человека).

На первом этапе исследования была изучена литература по формированию экскурсионных и туристских впечатлений, определены теоретические основы исследования, разработан опросник, призванный установить степень знания студентами родного края, выявить их впечатления от знаковых мест своей области, наличие опыта посещения музеев в качестве потребителей туристских услуг, условий, при которых их впечатления были наиболее яркими. Ответы на вопросы о музеях, предметах экспозиции, народных промыслах, изображениях знаковых мест, памятниках культуры, видах природы, растений и животных показали недостаточный уровень знаний о своем крае и в контрольной (57% – слабые знания о родном крае, наибольшее количество ошибок при ответах на вопросы; 24% – средний уровень знаний, 19% – высокий уровень знаний о родном крае) и в экспериментальной группе (58% опрошенных ответили неверно на большинство вопросов о родном крае, 25% показали средний уровень знаний, 17% – высокий уровень знаний о родном крае).

На вопросы о впечатлениях большинство студентов в обеих группах обратили внимание, что лучше всего запомнили то, что сопровождалось яркими эмоциями, было известно, при этом яркие впечатления были получены и в том случае, если участвовали в чем-либо.

Вопросы о степени удовлетворённости/неудовлетворённости на занятиях по формированию впечатлений показали необходимость большего задействования эмоциональной сферы обучающихся, максимальной приближенности к профессиональной деятельности, многообразия различных видов деятельности, при участии в которых можно было бы получить одновременно одни из самых ярких впечатлений и профессиональные умения и навыки (в контрольной группе низкий уровень удовлетворенности показали 62% обучающихся, 19% – средний и 19% низкий; в экспериментальной групп – низкий уровень удовлетворенности составил 66%, средний – 19%, высокий – 18%).

На основе проведенного опроса была разработана и апробирована модель формирования у студентов представлений о туристских впечатлениях о родном крае. Ключевую роль в реализации представленной модели играет преподаватель. Пример его деятельности является примером адекватной модели экскурсионного поведения и деятельности будущего экскурсовода. Деятельность педагога должна имитировать профессиональную деятельность в сфере туризма, содержать в себе специфику формирования туристских представлений в ходе продвижения туристского продукта. Модель разработана на основе опыта профессионально-педагогической деятельности в работе с будущими экскурсоводами (В.Ф. Миронычева, Н.В. Федосеева, И.В. Кузина). Базовую предварительную часть представляет собой детальное изучение родного края преподавателем, посещение (желательно непосредственное присутствие на месте с посещением музеев и особенностей их работы) знаковых мест Нижегородской области (Ковернинский район, Лукояновский район, Вознесенский район, Арзамасский

район и т.д.), накопление знаково-символического материала (сувенирная продукция, буклеты, флаеры, предметы народных декоративно-прикладных промыслов, фотографии видов природы, изображения знаковых мест и т.п.). Таким образом, принципиально значимым в работе по формированию туристских впечатлений у студентов, обучающихся по направлению Туризм, является собственное накопление педагогом впечатлений, создание внутреннего интеллектуально-эмоционального фона, пространства впечатлений, связанных с родным краем, с одной стороны, с другой – создание некоторой базы наглядных материалов.

Алгоритм реализации модели представляет собой пошаговую конструкцию, реализуемую в работе со студентами.

1 шаг – подбор историко-краеведческих материалов, выбор символа на основе изучения истории родного края, изучение сувенирной продукции.

2 шаг – выбор приоритетного символа как объекта привлечения внимания в ходе занятия, продумывание легенды. С точки зрения маркетингового подхода, это история, связанная с символом, не обязательно должна быть достоверной, как-то связанной именно с экскурсионным местом. Сущность заключается в том, что чем интереснее будет легенда, чем на большее количество чувств она будет воздействовать, чем большими ассоциативными связями будет наполнена, воздействуя на эмоциональную сферу слушателей (будущих потребителей экскурсионных услуг), тем больше внимания она будет привлекать и стимулировать будущих экскурсоводов к эффективному осуществлению профессиональной деятельности.

3 шаг – представление в процессе занятия выбранного символа как отправной точки образовательного путешествия, образовательной экскурсии, иначе говоря, прием сторителлинга (создание легенды, мифа относительно выбранного символа) как наиболее эмоционально воздействующего на слушателей, а также развивающего фантазию. На наш взгляд, здесь можно выделить разнообразные виды сторителлинга: 1 – классический сторителлинг (например, рассказ о лукояновском яблоке и связанной с ним легенде), подразумевающий рассказ преподавателя о какой-то части родного края, сопровождаемый показом сувенирно-символической продукции, буклетов, флаеров и т.п., апеллированием к эмоциональному и интеллектуальному опыту обучающихся; 2 – совместный сторителлинг, заключающийся в вовлечении в составление историй, легенд, рассказов самих студентов (педагог предлагает придумать свою историю сувенира-символа – яблока, арзамасского гуся, птицы Иненармунь и т.д., либо развернуть уже имеющуюся, подключив родоноведческий материал); 3 – совместный игровой сторителлинг, состоящий в том, что обучающиеся вовлекаются не просто в создание истории, а истории-игры (игра на карточках «Эрзянские мотивы»), тем самым сувенир-символ становится основой создания игры (квеста, настольной игры, игры в фанты и т.п.), что приводит к созданию новой разновидности данного сувенира, с одной стороны, с другой – расширяют рамки туристского впечатления за счет широкого вовлечения родоноведческого игрового пространства.

На этапе этого шага целесообразно использовать экскурсии – мастер-классы по созданию сувенирной продукции, сопровождающиеся историко-краеведческим материалом, а также по возможности экскурсии-прогулки.

4 шаг – проектная деятельность студентов от конструирования до защиты. Система работы в рамках данного шага предполагает проектирование студентами собственных экскурсий краеведческого характера, сопровождаемых созданием собственного символа, легенды, игры, мастер-класса и т.п., а затем презентация и защита.

Данная модель была реализована со студентами третьего курса направления подготовки Туризм. Эксперимент осуществлялся в течение учебного года. Результаты повторного опроса показали заметное увеличение в экспериментальной группе знаний о родном крае (уменьшилось количество обучающихся, допустивших большое количество ошибок до 28% и увеличилось количество обучающихся, допустивших среднее количество ошибок – 28%, а также допустивших минимальное количество или не допустили ошибок – 21%), в контрольной группе динамика также наблюдалась, но была менее выраженной: до 29% уменьшилось количество обучающихся, допустивших максимально возможное количество ошибок при ответах на вопросы о родном крае, до 29% увеличилось количество обучающихся, допустивших их среднее количество, до 42% возросло количество не допустивших ошибок либо минимум).

Возросла также степень удовлетворенности и уменьшилась степень неудовлетворенности занятиями в экспериментальной группе (21% – были полностью удовлетворены новой формой проведения занятия, 28% – удовлетворены частично, 28% – удовлетворены минимально или неудовлетворены вовсе. Та же динамика наблюдалась в контрольной группе, однако она не носила выраженного характера: так, в целом удовлетворенных стало 33%, довольных полностью занятиями 38%, в то время как снизилось количество обучающихся, неудовлетворенных занятиями и формой их проведения до 29%. Эксперимент показал, что интенсивность формирования представлений о туристских впечатлениях как одно из ключевых элементов профессиональной деятельности возрастает по мере использования в образовательном процессе предлагаемой модели, вовлекающей студентов в активную деятельность

Таким образом, предлагаемая модель формирования у студентов, обучающихся по направлению подготовки Туризм, способна сделать знания о родном крае более выраженными, увеличить интенсивность освоения материала, степень заинтересованности в нем.

Литература

1. Данилов А.Ю. Теория и практика экскурсионной деятельности: учебно-методическое пособие. – Ярославль: ЯрГУ, 2016. – 48 с.
2. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика. Ч.1.: монография / колл. авторов; под ред. О.Е. Афанасьева. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 544 с.
3. Суркова О.А. Туристский интерес и туристское впечатление как основа потребительского поведения на рынке туристских услуг. – URL: http://www.rusnauka.com/13_NPT_2008/Economics/31981.doc.htm

FORMATION OF STUDENTS' IDEAS ABOUT THE TOURIST IMPRESSIONS OF THEIR NATIVE LAND

I.V. Kuzina, V.F. Mironycheva, N.V. Fedoseeva

The article deals with the problem of forming ideas about tourist impressions in the course of classes among students studying in the field of Tourism training. The conditions and difficulties of their development are analyzed, on the basis of the psychological and pedagogical approach, the theoretical foundations of the organization of tourist activity, the author's model of the effective formation of students' tourist impressions is proposed.

Keywords: impression; excursion impression; tourist impression; model; impression formation.

НАРОДНОЕ ПРИКЛАДНОЕ ТВОРЧЕСТВО КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Д.А. Гусев

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ, к.п.н., доцент
Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас; e-mail: dimigus@rambler.ru

В статье представлены проблемы и перспективы развития туризма, одним из актуальных направлений которого является народное прикладное творчество. Приведен опыт туристической деятельности Нижегородского края в области овладения народным прикладным творчеством. Обозначены перспективы сохранения и развития видов народного прикладного творчества в России.

Ключевые слова: народное прикладное творчество; туризм; развитие; культура.

В современном глобальном культурном мире общество сталкивается с большим кругом вопросов, которые требуют незамедлительных решений, в результате чего человек достаточно часто испытывает на себе стрессовый фактор, тем самым подвергая организм различного рода негативным явлениям, способствуя его ослаблению. Пребывая в таком ритме, человек на протяжении долгого периода времени выхолащивает свой внутренний стержень, что приводит к проявлению избыточной нервозности, апатии, эмоционального выгорания, совершению необдуманных поступков и др.

Решение данной проблемы видится в организации правильного отдыха людей, который возможно организовать, воспользовавшись туристическими услугами, где будут предложены всевозможные варианты путешествий.

В современном мире все четче прорисовывается необходимость обращения общества к культурным традициям, ценностям регионов, с которыми можно соприкоснуться как в результате стихийных поездок, так и официальных организуемых туров по бескрайним территориям страны.

Безусловно, туризм является одним из ключевых факторов, играющих существенную роль в организации активного отдыха человека и в профилактике различного рода болезней. На современном этапе развития туризма существует ряд направлений, которые пользуются у многих большой популярностью

как в регионе, так и в стране. Одним из них являются места и территории, связанные с развитием различных видов народного прикладного творчества.

Обращаясь к самобытности народного прикладного творчества, человек заряжается положительной энергией в процессе соприкосновения с вечностью, с историей, традициями и обычаями, понимая данную сопричастность с многовековой культурой, которая несколько тысячелетий подряд остается востребованной среди многих поколений, все это является свидетельством того, что элементы народной культуры, проникая в сознание человека, переформатируют мышление, меняют отношение к миру, заставляют задуматься и осознать свою ментальность, все это очищает, освобождает человека от чуждой ему информации, делая его сильнее, устойчивее к противостоянию современным глобализационным и иным зарождающимся процессам.

В Нижегородской области насчитывается более двадцати различных видов народного прикладного творчества, признанных на уровне страны, с ценностями которых необходимо знакомить туристов разных возрастов. Так, в селе Полховский Майдан и других окрестностях Вознесенского района активно занимаются росписью по дереву на выточенных из липы заготовках, которые после рук мастеров превращаются в прекрасные матрешки, свистульки, сувениры и другие удивительные творения, каждое из которых имеет свою неповторимую полхов-майданскую палитру (рис. 1).

В селе Казаково Вачского района успешно культивируется один из древнейших видов творчества – филигрань, представляющий собой художественную обработку металла, путем создания узора из витой проволоки, мельчайших металлических шариков из драгоценных металлов. Созданные произведения, а это могут быть подстаканники, вазы, шкатулки, кольца и др., напоминают сотканые из ажурной ткани легкие, воздушные произведения (рис.2).

В населенных пунктах Семенов и Городец процветает обработка древесины, знаменитые хохломская и городецкая росписи, семеновская матрешка, пользующиеся большой популярностью как в стране, так и за рубежом (рис. 3).

В селе Борнуково Бутурлинского района развивается промысел художественной обработки камня, который представляет собой токарную обработку, рельефную и объемную резьбу различных пород камня, добываемых в борнуковской пещере, из которых создаются всевозможные игрушки и изображения животного мира (рис.4).

Многие из нерассмотренных и рассмотренных выше видов народного прикладного творчества являются визитной карточкой нашей страны на мировой арене.

Концептуальной основой любого вида народного прикладного творчества является передача от поколения к поколению традиций, ценностей, уникальной самобытности произведения, каждое из которых отличается друг от друга, обладает цветовым, сюжетным, языковым и технологическим своеобразием.

В настоящее время в области и стране насчитывается множество таких уголков земли, где создаются уникальные народные художественные произведения, они выполняются местными мастерами, а также на созданных для этого

специальных художественных предприятиях и фабриках. Познакомится с такими произведениями можно и в музеях, которые, в основном, создаются на территории, где возник и зиждется конкретный вид народного прикладного творчества.



Рис. 1. Музыкальные сувениры (Полхов-Майданская роспись), из архива Ступинского фестиваля-конкурса «Возвращение к истокам – 2018»



Рис. 2. Подарки прикладного характера (филигрань) [2]



Рис. 3. Столовый набор (семеновская резьба по дереву), из архива Ступинского фестиваля-конкурса «Возвращение к истокам – 2017»



Рис. 4. Совушки (борнуковская резьба по камню) [1]

Приведенные доводы свидетельствуют о том, что в Нижегородской области есть все необходимые условия для организации туристической деятельности по народному прикладному творчеству и такая работа в настоящее время ведется.

К перспективам сохранения и развития уникального вида материальной народной культуры следует добавить, что данный вид творчества необходимо поддерживать на государственном уровне, создавать всевозможные программы и гранты для поддержания национальной культуры во всех регионах страны в целях дальнейшей ее популяризации посредством туристической деятельности.

Возможность соприкоснуться с многовековыми национальными традициями во время туристических поездок позволит глубже понять историю нашего государства, а следовательно, принять ее в условиях переоценки ценностей, как подлинную культуру.

Литература

1. Борнуковская резьба по камню // Путеводитель «Русские ремесла». – Режим доступа: <https://russianarts.online/7873-bornukovskaya-rezba-po-kamnyu/> (дата обращения: 04.10.2022).
2. Подарки прикладного характера // Казаковская филигрань. – Режим доступа: <http://xn--h1adpy.xn--p1ai/goods/presents-an-applied-nature/> (дата обращения: 04.10.2022).

FOLK APPLIED ART AS A FACTOR OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

D.A. Gusev

The article presents the problems and prospects for the development of tourism, one of the topical areas of which is folk arts and crafts. The experience of tourism activities of the Nizhny Novgorod region in the field of mastering folk applied arts is given. The prospects for the preservation and development of types of folk applied arts in Russia are outlined.

Keywords: folk arts and crafts; tourism; development; culture.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ИСТОРИКО-ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ Г. АРЗАМАСА: ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

А.Е. Щеглетова

МБУК «Историко-художественный музей г. Арзамаса», старший научный сотрудник
Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас; e-mail: schegletova.lina@yandex.ru

В статье приводится практический опыт указанного учреждения культуры в рамках образовательной деятельности. На конкретных проектах, разработанных научными сотрудниками музея, показаны формы взаимодействия с учащимися образовательных учреждений, направления работы, приводятся примеры разных мероприятий, а также показано взаимовыгодное сотрудничество различных организаций города в сфере образования.

Ключевые слова: культурно-образовательный проект; образовательные учреждения; учащиеся; дошкольники; выставки; экскурсии; мероприятия; информация; история; музейный предмет.

Одна из главных функций любого музея – образовательная. «Функция образования и воспитания основывается на информативных и экспрессивных свойствах музейного предмета. Она обусловлена познавательными и культурными запросами общества и осуществляется в различных формах экспозиционной и культурно-образовательной работы музеев» [1, с.326]. Понятие «культурно-образовательная деятельность» получило распространение в отечественном музееведении с начала 1990-х гг., и его активное использование было вызвано появлением новых подходов в работе с музейными посетителями [1, с.469]. Сохраняя на века культурное наследие, сотрудники музеев активно популяризируют его среди населения.

Осуществляя образовательную функцию, сотрудники Историко-художественного музея г. Арзамаса используют разные формы взаимодействия с посетителями, учитывают их индивидуальные особенности (возрастные, социальные, культурные и т.д.), активно применяют различные методики, а также знания в области музейной педагогики.

Главной формой работы с посетителями в музее являются обзорные и тематические экскурсии по экспозициям и выставкам. В период масштабных государственных реформ 1990-х – начала 2000-х годов, затронувших и область культуры, произошло переориентирование в работе сотрудников Арзамасского историко-художественного музея с посетителями. Проблема резкого снижения посещаемости стала одной из главных. Сотрудники искали пути решения, в результате чего произошла переориентация музея с посетителей-туристов на учащихся образовательных организаций города. Этому благоприятно способствовали изменения и в образовательной сфере: новые образовательные программы и стандарты, учебники и методические модули, в которых материал был отражен неполно, дискуссионные вопросы истории, литературы, обществознания, оставались без внимания.

В помощь преподавателям в 2004 г. коллективом музея был разработан большой образовательный выставочный проект «И живо памятью столетие...», посвященный истории России в XX веке. Эта задача была для сотрудников трудной, так как в исторической науке существовали разные точки зрения на события новейшей истории России. Музеем нужно было проанализировать все существующие взгляды и объективно показать посетителю указанный исторический период с его проблемами и противоречиями. Данный проект включил все аспекты музейной деятельности: научное исследование, дополнительное комплектование фондов, экспозиционную и просветительскую работу. Проект был долгим и значительным, работа над ним велась в течение 12 лет. По проекту были построены стационарные выставки: «Забывтая война» (Арзамас и арзамасцы в Первой мировой войне); «Раздумья о времени...» (город и горожане в годы революции 1917 г. и Гражданской войны); «Они были первыми» (история Арзамасской комсомольской организации); «Жизнь колхозная» (посвящена образованию Арзамасского района и началу коллективизации сельского хозяйства страны); «О ком молчали долгие десятилетия» (памяти жертв репрессий 1930-х – 1950-х годов); «Поклонимся великим тем годам...» (Арзамас в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.); «Арзамас областной» (город в период существования Арзамасской области 1954–1957 гг.); «Приметы эпохи социализма. 1965–1985 гг.»; «25 лет новой России» (посвящена распаду СССР и реформам 1990-х гг.); «Вспомни детство» (история игрушки XX в.); «Семейный альбом. Век XX» (развитие фотоискусства в Арзамасе в XX веке). Проект нашел большой отклик среди преподавателей и учащихся города. Он охватил не только общеобразовательные школы, но также среднепрофессиональные и высшие учебные заведения Арзамаса; он позволил узнать интересные факты из жизни города, оценить вклад арзамасцев в историю страны через подлинные документальные, изобразительные и вещевые источники, хранящиеся в фондах

Арзамасского историко-художественного музея, позволил прикоснуться к разным периодам сложного и противоречивого XX века. Проект способствовал и развитию научного коллектива музея, поиску новых форм проведения экскурсий, подачи материала: от традиционной к интерактивной, к зрелищности, чувственному и образному восприятию.

Крупным образовательным проектом стала и разработанная в 2016 г. выставка «Древности Арзамасского края», посвященная археологу профессору В.Н. Мартьянову, рассказывающая о заселении края и представляющая археологическую коллекцию музея. Выставка существовала на постоянной основе в течение 5 лет, так как экскурсии по ней были востребованы учащимися городских школ и вузов. Один из важных моментов в выставочном проекте «Древности Арзамасского края» – его интерактивность. Наряду с традиционным этикетажем, использующимся в музее, выставку сопровождали и этикетки, выполненные в виде QR-кодов, что привлекло внимание подрастающего поколения. Для современных подростков и молодежи гаджеты – удобство, интерес, повседневность, поэтому такой этикетаж был более привычен. Еще одним интерактивным моментом выставочного проекта стал мастер-класс «Юный археолог», который представлял собой основы археологической практики: интерактивные ванны с песком и закопанными в них фрагментами артефактов (металлические украшения, кремневые отщепы, стеклянные бусины, керамические сосуды и т.д.). Школьники и студенты среднепрофессиональных учебных организаций с помощью небольших совков, лопат и кистей разного размера аккуратно раскапывали песок, искали и очищали предметы – «археологические находки», определяли их принадлежность к той или иной эпохе и археологической культуре.

Особенности современной культурно-образовательной деятельности заключаются в том, что она направлена, прежде всего, на молодое поколение. На основе этого научным коллективом музея был разработан цикл тематических уроков в помощь образовательным организациям на базе нашего учреждения: «Провинциальный портрет XIX века» (история школы живописи А.В. Ступина); «Негасимый свет иконы» (история и техника написания православной иконы); «Искусных рук чудесные творенья...» (история женских дореволюционных рукоделий в Арзамасе), «Русский костюм на рубеже эпох» (коллекция женского и мужского костюма крестьянского и городского быта XIX – начала XX вв.); «Русское чаепитие» (музейные коллекции фарфора, самоваров, традиции русского чаепития); «Подари мне платок» (коллекция ситцевых и шелковых платков и шалей, история их появления, производство и мануфактуры). Цель этих тематических лекций – расширение кругозора учащихся, приобщение их к культуре, формирование эстетического вкуса у подрастающего поколения. Указанные выше темы востребованы учащимися учреждений дополнительного образования города, а также общеобразовательных школ в рамках проектной деятельности.

Одним из новых направлений в культурно-образовательной деятельности является также участие музеев в разных проектах, направленных на популяризацию хранящихся в них фондов. В 2018–2019 гг. в межрегиональном конкурсе видеопроектов «Художественные музеи Поволжья» видеоролик, снятый учени-

ками МБОУ «Лицей» г. Арзамаса в Ступинском зале нашего музея, занял третье место по Приволжскому Федеральному округу. Ребята на английском языке рассказали о жизни и творчестве знаменитого художника Н.А. Кошелева, картина которого «Христос, благословляющий детей» представлена в постоянной экспозиции.

Для улучшения качества работы, а также доступности музея для посетителей научным коллективом была разработана образовательная программа «Музей в чемодане» (выездные интерактивные занятия, тематические экскурсии, мастер-классы). Указанная программа создавалась по принципу «Если вы не идёте в музей – тогда музей придет к вам!» и работает на протяжении нескольких лет. Особенностью ее является то, что она дополнительно охватывает детей-дошкольников начиная с 4 лет. Образовательная функция в данном случае сохраняется в полном объеме, поскольку дошколята получают информацию, рассказывающую об истории города, нашей страны, знакомятся с государственными символами, обычаями и традициями, промыслами и ремеслами, различными профессиями в доступной для них форме: изложение материала короткое, простым языком, в форме «сказки». Здесь активно используются игровые, соревновательные и интерактивные элементы, видеоматериалы. Сопричастность к процессу – еще один важный момент. Привезенные музейные предметы (используются реплики, реконструкции) всегда можно потрогать, примерить, сделать фото на память. В данном направлении научные сотрудники постоянно ищут новые формы работы. Для дошкольников и младших школьников были разработаны интерактивные тематические занятия, сегодня все более распространенные в музеях. Такие занятия очень востребованы населением города, района и соседних районов области. Представлены темы: «Урок в старинной школе» (история учебных заведений и быт школьника XIX–XX вв., где можно написать пером свое имя); «Эх, лапти мои лыковые» (история и техника изготовления лаптей с возможностью примерить и мастер-классом по наматыванию портянки); «Мир забытых вещей» (история бытовых вещей, ушедших в прошлое с возможностью поупражняться в силе, поднимая старинные утюги); «В стране матрешек» (представлена музейная коллекция, выполненная в разных техниках росписи с соревновательным моментом: кто быстрее соберет 10-местную матрешку); «Звуки волшебного оркестра» (история старинных музыкальных инструментов, сопровождающаяся показом отрывков из детских сказок и мультфильмов и мастер-классом игры на ложках); «Народные игры и забавы» (история русских народных игр с возможностью поиграть в старинные «бирюльки» и «блочки», «гуси-лебеди» и «петушки») и др. Музе-ем были приобретены напольные игры, пазлы, настольные игры, характерные для начала XX в.

Все больше находит применение в музеях такая форма работы, как мастер-класс, основанный на исторической базе, сочетающий в себе познавательный и игровой момент. С одной стороны, посетители получают информацию об истории промыслов и ремесел (а многие из них уже ушли в прошлое), технологии изготовления тех или иных предметов; с другой – могут сами поучаст-

зовать в процессе изготовления такой вещи. Эта уникальная форма работы интересна как детям, так и взрослому населению. Для посетителей в Историко-художественном музее разработаны следующие мастер-классы: «Арзамасский гусь» (история арзамасской породы гусей и изготовление гуся в технике оригами); «Плат узорный, набивной» (технология производства набивных платков и изготовление сувенирного платочка с помощью «набивки» по ткани картофелем и красками); «Ах, валенки» (история кошомного и валяльного промыслов в Арзамасе, изготовление сувенирного валенка в технике мокрого валяния); «Кукла из бабушкиного сундука» (изготовление куклы-оберега из ткани в технике скрутки); «Городской пейзаж» (история картины А.В. Ступина «Вид города Арзамаса», изготовление собственного сувенира с панорамой Воскресенского собора в технике аппликации и живопись). Такой подход особо отмечается горожанами и туристами как положительная динамика в работе музея. Мастер-классы являются обязательной частью программы «Музей в чемодане».

12 сентября 2022 г. состоялось открытие нового масштабного культурно-образовательного выставочного проекта «Патриоты Земли Арзамасской», разработанного научными сотрудниками Историко-художественного музея г. Арзамаса, цель которого – познакомить учащихся со страницами военной истории страны, вкладом арзамасцев в эти события. Проект ставит и другие цели – формирование основ нравственности и патриотизма, правильной гражданской позиции у подрастающего поколения. Он рассчитан на образовательные учреждения города и включает несколько выставок: «Арзамасцы в Отечественной войне 1812 г.», «Арзамас в годы Первой мировой войны», «Арзамасцы – герои Великой Отечественной войны», «Арзамасцы в локальных конфликтах». Проект оказался особенно актуальным. Первая выставка «Арзамасцы в Отечественной войне 1812 г.» открылась в МБОУ СШ № 16. Сотрудники музея познакомили юных горожан с интересными фактами, рассказывающими об участии арзамасцев в событиях Отечественной войны 1812 г. и историей Нижегородского ополчения, второй батальон которого составляла арзамасская дружина. В рамках мероприятия также состоялась встреча школьников с краеведом, реконструктором С.А. Игонькиным, который на примере исторической миниатюры показал ребятам обмундирование и амуницию арзамасского драгуна и рассказал об их особенностях. В завершение мероприятия всем желающим представилась возможность попрактиковаться в знании родной истории, пройдя виртуальную викторину с помощью привычных сегодня гаджетов и QR-кода. Виртуальные викторины сопровождают каждую выставку проекта. Время действия проекта 2022–2023 учебный год.

Важным элементом образовательной деятельности Арзамасского историко-художественного музея является партнерство. На протяжении не одного десятилетия коллектив сотрудничает с образовательными учреждениями города: высшими и среднепрофессиональными, общеобразовательными школами, около 10 лет и с детскими садами Арзамаса. С большинством из них музей заключил договоры о сотрудничестве, которые регламентируют совместные мероприятия, организацию выставок и тематических уроков, культурно-образовательные программы.

На протяжении долгих лет музей сотрудничает и с учреждениями дополнительного образования: детскими музыкальными школами, Центром развития творчества детей и юнош г. Арзамаса.

Творческое и многолетнее сотрудничество связывает Историко-художественный музей и МБУ ДО «Детская художественная школа им. А.В. Ступина». Неоднократно в Ступинском зале и Выставочном отделе музея устраивались совместные выставки работ преподавателей и учащихся школы. Продолжатели традиций А.В. Ступина активно посещают Ступинскую галерею, проводят здесь занятия, рисуют с натуры, копируют картины, гипсы и интерьер музея.

На протяжении уже более 30 лет сотрудники Арзамасского историко-художественного музея передают свой практический опыт молодому поколению, преподавая музейную практику, курсы экскурсоводов и другие дисциплины в АГПИ имени А.П. Гайдара, продолжая традиции и после реорганизации. На сегодняшний день трое из сотрудников музея являются преподавателями двух кафедр Арзамасского филиала ННГУ имени Н.И. Лобачевского. Надеемся, что это плодотворное сотрудничество будет продолжено и в дальнейшем.

Ничто не стоит на месте, а научные сотрудники Историко-художественного музея г. Арзамаса постоянно ставят новые цели и задачи. В перспективе – новая культурно-образовательная программа «Музей. Доступ есть!» для детей и подростков с особенностями ментального развития, расстройствами аутистического спектра и партнерство с ГКОУ «Коррекционная школа № 8» г. Арзамаса. Выражаем надежду, что эта цель, как и многие другие, будет достигнута.

Литература

1. Юренева Т.Ю. Музееведение. Учебник для высшей школы. – М.: Академический проект. 2004. – 560 с.

EDUCATIONAL PROJECTS OF THE HISTORICAL AND ARTISTIC MUSEUM OF ARZAMAS. PARTNERSHIP IN THE FIELD OF EDUCATION

A.E. Shegletova

The article presents the practical experience of this cultural institution in the framework of educational activities. Specific projects developed by the museum's research staff show the forms of interaction with students of educational institutions, areas of work, examples of various events are given, and mutually beneficial cooperation of various organizations of the city in the field of education is also shown.

Keywords: cultural and educational project; educational institutions; students; preschoolers; exhibitions; excursions; events; information; history; museum item.

Секция 4
ДИСКУССИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-
ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ГОСТЕПРИИМСТВА
В ИССЛЕДОВАНИЯХ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ



РОДОСЛОВНАЯ В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.И. Кашина¹, В.Ф. Миронычева²

Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ

¹студент; e-mail: rosei65.189g@gmail.com

²к.п.н., доцент; e-mail: mironycheva52@mail.ru

Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас

В статье рассматривается экскурсионная деятельность на современном этапе развития внутреннего туризма. Особое внимание уделяется родословной как одной из составляющих экскурсии.

Ключевые слова: внутренний туризм; экскурсионная деятельность; родословная; экскурсовод.

Мы живем в такое время, когда в системе семейных ценностей на самом первом месте стоит уважение к своим предкам, знание истории своего рода. Если еще в начале XXI века только формировалась идеология составления родословного древа (на уроках истории, литературы) через обязательные задания с использованием для всех одинаковых шаблонов, то сейчас этим занимаются по велению сердца: мы должны знать, какими были наши родственники, чем занимались, какой вклад внесли в развитие страны. Родословие как вид деятельности активно развивается в школьном образовании и гармонично входит в воспитательный процесс. Активно стараются поддерживать интерес к родословной различные интернет-сервисы, где можно узнать значение своей фамилии: <https://astrometa.ru/familii/>; <https://nominic.ru/> и др.), предлагается составить генеалогическое древо своей семьи (<https://semfamily.ru/genealogiya/rodovoe-derevo>, <https://www.the-family-chronicle.com/?yclid=5843283423377489919> и др.), выяснить, к какому социальному слою относились предки (<https://onedio.ru>, https://www.familyspace.ru/sector/poisk_predkov_v_arhivah, <https://xn----dtbebvqepcbbtq4r.xn--p1ai/blog/kak-najti-svoix-predkov> и др.).

В период развития индустрии внутреннего туризма остро встает вопрос о внедрении инновационных технологий в экскурсионную деятельность. Как и другие направления (сервис, социальная работа, образование и прочее), туризм расширяет методико-технологическое поле, заимствуя лучшие практики из педагогики, психологии, социологии, философии. Цель интеграции заключа-

ется в создании продуманного туристского продукта, привлекающего путешественников всех возрастов.

Самыми сложными, на наш взгляд, являются экскурсии, переносящие в далекое прошлое, которое относительно касается группы туристов. Например, разговор о Великой Отечественной войне 1941–1945 годов в залах с экспонатами и артефактами может эмоционально не откликнуться в сердцах подростков (для них это просто история), поэтому и ведется активная работа по изучению родословного древа. Если дети, слушая экскурсовода, понимают, что в ожесточенных боях участвовали их предки (выжившие и погибшие), о которых дома не забывают, фотографии которых хранятся в семейных альбомах в доступных для просмотра местах, то и информация, и экспонаты приобретают совершенно другой смысл. Они вызывают чувства сопричастности семьи к событиям, перевернувшим все мироустройство.

Личность экскурсовода, его умения донести суть рассказа до слушателей, вызвать эмоциональный отклик играет большую роль для привлечения в музеи. На наш взгляд, уместно включать в текст факты, отсылающие к собственной родословной: через пример; через дополнение к тому, что представлено в музее; в качестве заполнения паузы. Такой прием может не просто «вывести» экскурсантов из обезличенного информационного поля, а напротив, приблизить историю, позволит сосредоточиться на событиях и выстроить параллели с современностью.

Так, целью исследования является определение роли родословной в экскурсионной деятельности.

Исходя из цели нами были поставлены следующие задачи:

- 1) изучить теоретическую и методическую литературу по проблеме исследования;
- 2) отобрать из множества приемы включения родословной в речевое высказывание экскурсовода;
- 3) показать на примерах целесообразность родословной в экскурсионной деятельности.

Объект исследования – экскурсионная деятельность.

Предмет исследования – родословная в процессе организации экскурсионной деятельности.

Гипотеза исследования: включение родословной в рассказ экскурсовода изменит восприятие исторического материала, приблизит эпоху к современности, если будет продуман текст таким образом, чтобы в общую канву можно было вставить факты родословной экскурсовода с возможностью показа семейных ценностей (грамоты, медали, личные документы, коллекции и др.).

Проблема включения родословной в профессиональную экскурсионную деятельность напрямую в туристской научной литературе не рассматривалась. В процессе анализа существующей информации по исследуемому вопросу мы установили, что все исследования делятся на два больших блока: 1) методические рекомендации и учебно-методические пособия по организации экскурсионной деятельности; 2) практические разработки школьных уроков и занятий в системе дополнительного обучения детей, связанные с родословной.

Особый интерес для нас представляет учебное пособие для юных экскурсоводов «Введение в экскурсоведение», составленное Аксельродом В.И., Лесковой Г.А. и другими. Авторы довольно подробно излагают теорию, методику и технологии экскурсионной деятельности. Важно отметить, что экскурсоведение показано с точки зрения интегративной области, которая строится на смежных дисциплинах: педагогики («Экскурсовод как педагог»), психологии («Экскурсовод как психолог», «Экскурсоводческий тренинг»), логики («О логике экскурсии»), культуры речи («Рассказ в экскурсии», «Культура речи экскурсовода») и других. В рамках нашего исследования пособие ценно пошаговым объяснением сути экскурсионной методики, которая заключается: 1) в отборе литературы и источников экскурсии, экскурсионных объектов и их изучении; 2) составлении маршрута экскурсии и обязательном её апробировании перед тем, как приступить к массовой реализации; 3) подготовке текста экскурсии; 4) комплектовании «портфеля экскурсовода»; 5) методике ведения экскурсии; 6) собственно технике ведения экскурсии [1]. Так, на этапе отбора источников целесообразно продумать, как факты из родословной экскурсовода можно гармонично включить в рассказ и тем самым достичь обратной связи с экскурсантами. В первую очередь, на что нужно обязательно обращать внимание, – это на умение интегрировать фактический материал с историями из жизни предков. Мастерское включение элементов родословной позволяет эмоционально окрасить рассказ. Например, говоря о Великой Отечественной войне 1941–1945 годов, уместно обратиться к судьбам бабушек-дедушек, прабабушек-прадедушек и других родственников. В каждом человеке живут теплые воспоминания, даже звуковая оболочка способна установить контакт между собственным восприятием истории и тем, что экскурсант слышит. Через сопричастность к каким-то явлениям людей, которые были близки экскурсоводу, стирается обезличенность и отстраненность от некогда происходящего. Во-вторых, на что обязательно нужно обращать внимание, – это переход монолога экскурсовода в интерактивный диалог. Необходимо пробудить желание, например, у посетителей музеев поделиться воспоминаниями с окружающими, дать возможность соавторства или по возвращению домой серьезно заняться родословной.

Таким образом, экскурсионная деятельность на современном этапе развития интегрирует в себе различные технологии включения экскурсантов в активную коммуникацию, которая опирается на личностное восприятие истории через историю своего рода.

Литература

1. Введение в экскурсоведение: учебное пособие для юных экскурсоводов ГБНОУ «СПБГДТЮ» / сост. В.И. Аксельрод, Г.А. Лескова, О.И. Савельева, Э.И. Архипова, Л.С. Суханов; под общ. ред. В.И. Аксельрода и Г.А. Лесковой. – СПб., 2015. – 128 с.

PEDIGREE IN EXCURSION ACTIVITIES

A.I. Kashina, V.F. Mironycheva

The article deals with excursion activities at the present stage of development of domestic tourism. Particular attention is paid to the pedigree as one of the components of the tour.

Keywords: domestic tourism; excursion activity; pedigree; guide.

ИСТОРИЧЕСКИЕ ПАМЯТНИКИ ГОРОДА АРЗАМАСА В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВЕННОСТИ И СОЗДАНИИ КЛАСТЕРА «АРЗАМАС – ДИВЕЕВО – САРОВ»

Д.В. Ларин¹, В.Ф. Миронычева²

Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ

¹студент; e-mail: dmitriylrn@yandex.ru

²к.п.н., доцент; e-mail: mironycheva52@mail.ru

Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас

Статья посвящена развитию и проблемам туристской отрасли в г. Арзамасе. Особое внимание уделяется способам развития туризма в городе. Делается вывод и о важности кластера «Арзамас – Дивеево – Саров» для внутреннего туризма и привлечения зарубежных гостей.

Ключевые слова: внутренний туризм; Арзамас; музей; туристский кластер.

Город Арзамас, которому в 2022 году исполнилось 444 года, богат своей историей. За эти столетия произошло множество событий, которые были связаны и с нашим городом: во времена Смуты посланники Лжедмитрия II в 1606 году сжигали села, угоняли скот, грабили проезжающих по дороге [7, с. 24–27]; также через город в сторону Москвы провозили «бунтовщика» Е.И. Пугачева, во времена СССР было открыто большое количество заводов и предприятий и так далее.

Город, основанный в 1578 году, многообразен не только теми историческими процессами, которые происходили как внутри, так и за пределами городской среды. Здесь нельзя не упомянуть и о богатстве города в религиозной сфере. Это и знаменитый Воскресенский собор, и Благовещенская церковь, и Спасо-Преображенский собор, и церковь Богоявления Господня и многие другие святыне места [1]. Следует отметить, что большинство путешественников привлекает православный Арзамас. Как и духовный центр России Дивеево, побывать в котором хотят граждане со всей страны, Арзамас тоже является популярным местом у туристов.

Конечно, важной составляющей являются и музеи нашего города, каждый из которых имеет особое значение.

Например, в 1957 году был основан Историко-художественный музей, который находится в историческом центре Арзамаса. На сегодняшний день его собрание составляет более тридцати тысяч единиц хранения из области археологии, фарфора, нумизматики и прочее. Помимо экскурсий здесь есть и несколько направлений в виде мастер-классов, которые может посетить любой желающий [2].

Музей Русского патриаршества, открытый совсем недавно, 1 августа 2013 года, находится в сердце исторического центра Арзамаса – Соборной площади – и заслуживает отдельного внимания. Ранее это было здание Арзамасского городского магистрата, построенное во второй половине XVIII века. Сейчас, помимо истории Арзамасского городского магистрата, музей Русского патриаршества

отражает основные вехи отечественной истории в лице предстоятелей церкви, позволяя проследить их жизненный путь и духовное становление [5].

Важную роль Арзамас играет и в литературном развитии России. Здесь бывали А.С. Пушкин и Л.Н. Толстой, но достаточно короткий промежуток времени, а зачастую вообще проездами. В городе М. Горьким были написаны такие известные произведения, как пьесы «Мещане», «На дне», очерк «Городок» и многие другие. Однако большое время здесь прожил другой человек, который на слуху у всего города – речь, конечно же, про Аркадия Петровича Гайдара. В честь детского писателя 29 октября 1967 года был открыт Литературный музей [4]. Помимо всего прочего, в городе есть мемориально-бытовой дом-музей, в котором советский писатель проводил много времени.

Среди достойных памятников культуры – мемориальный музей писателя А.М. Горького, находящийся на исторической улице Карла Маркса, историко-художественный музей, а также знаменитый музей АПЗ, посвященный бывшему директору завода П.И. Пландину, память о котором жива и сегодня в сердцах жителей Арзамаса.

Однако сам город представляет собой культурный памятник. Так, в 2018 году был утвержден кластер «Арзамас – Дивеево – Саров», направленный на приток туристов в южную часть Нижегородской области. Как отмечает директор «Школы экскурсовода» Александра Шарова, «именно реконструкция исторического центра Арзамаса – ключевой момент всего кластера» [9].

На основе кластера в нашем городе началось преобразование знаменитого Воскресенского собора, который не обновлялся с 1840 года, то есть с момента его постройки. Также получили новый облик Литературный перекресток, где находятся музеи, посвященные А.П. Гайдару; городской парк; вокзалы Арзамас-1 и Арзамас-2. В настоящее время проходят масштабные работы в историческом центре города Арзамас: Соборная площадь, улицы Мучной ряд, Гостиный ряд, Карла Маркса [9]. Прделанные работы должны увеличить туристический приток в южной части области с 139.320 человек (2019 г.) до 251.810 человек (2025 г.) [8], то есть почти в два раза.

По статистике в Арзамасе частыми посетителями музеев являются учащиеся разных возрастов. Именно школы договариваются с музеями и тем самым просвещают учеников, помогая им познать историю своего города. Очень часто спрос на посещение музеев вырастает именно летом – для кого-то во время каникулярного времени, а для кого-то во время пребывания в школьном лагере. Сотрудничество школ и музеев города позволяет на краеведческом материале развивать в подрастающем поколении гражданственность и патриотизм.

Надо отметить и большую роль Министерства культуры РФ. Инициатива граждан от 14 до 22 лет стала более заметна в сфере культуры: посещение музеев, театров, филармоний и прочих мероприятий. Денежные средства, выделенные на просвещение молодых людей, поспособствовали увеличению потока посетителей в культурные учреждения Арзамаса, в которых почти везде действует программа популяризации культурных мероприятий среди молодежи, названная Пушкинской картой.

Но появляются новые проблемы, связанные с транзитом через Арзамас – строительство Южного обхода. С одной стороны, он позволит сократить путь туристов в сторону Дивеево, не заезжая в сам Арзамас, тем самым уменьшив поток автомобилей внутри города. С другой стороны, появляется и туристская проблема – многие просто могут перестать заезжать в сам город и продолжить свое движение по трассе Р-158 «Нижний Новгород – Саранск – Саратов» с выездом на региональную дорогу 22К-0064 «Выездное – Дивеево – Сатис» на Дивеево и Саров.

Однако нельзя искать здесь только минусы и проблемы. Город, особенно в нижней его части, в час пик всегда страдает и «замирает» от переизбытка автомобилей. А туристы, которые знают свой маршрут, и так посетят достопримечательности Арзамаса, тем более почти у каждого на слуху, что в последние годы здесь проходит масштабных размеров реконструкция города, которая входит в кластер «Арзамас – Дивеево – Саров».

Помимо всего этого, для решения проблемы, связанной с возможным снижением туристского потока, целесообразно вдоль федеральной трассы Р-158 «Нижний Новгород – Саранск – Саратов» установить баннеры (рекламные щиты), тем самым привлечь туристов в наш город.

Возвращаясь к теме посещения музеев, а также их сотрудничество со школами, стоит сказать, что сейчас это делать отчасти гораздо проще. В последние годы большинство музейных помещений нашей страны ввели такую технологию, как «виртуальный музей». Освоение информационных технологий помогает создать базу данных, в которой собраны цифровые материалы и работы. При этом для учителей нет необходимости в транспортировке учащихся до определенного места нахождения музея. Да и в отличие от обычного музея, нет ограничений в количестве посетителей из-за возможной нехватки мест в пространстве [3]. Таким образом, работа виртуальных музеев актуальна на сегодняшний день и удобна как никогда.

В Арзамасе тоже применяется технология «виртуальный музей». Примером служит историческое место, которое славится по всей России своей необычностью и сложной историей, – это Мамаев Курган в Волгограде. Каждый год его посещают сотни тысяч человек, чтобы погрузиться в историю и воссоздать картину событий, происходивших на этом месте. Однако для людей, живущих слишком далеко, но мечтавших посетить этот памятник культуры, был создан «виртуальный тур», который, в прямом смысле слова, вживую погружает человека в это место без реального присутствия. Для более эффектного погружения автоматически включается мелодичная музыка [6]. Иными словами, это очень удобно и заставляет «виртуального посетителя» оказаться на этом месте буквально в несколько кликов компьютерной мышки.

Следует отметить, что, несмотря на различные сложности, музейное дело в Арзамасе развивается. Значимы для города и усовершенствования, которые связаны с кластером «Арзамас – Дивеево – Саров».

Литература

1. Соборы.ру (Арзамас (Нижегородская область), церкви, монастыри, карта). – URL: <https://sobory.ru/geo/locat/481#state-tabs> (дата обращения: 16.09.2022).
2. Арзамасский историко-художественный музей. – URL: <http://museum-arzamas.ru/> (дата обращения: 16.09.2022).
3. Желтышева В.В. Организация виртуального музея // Наука и образование сегодня. – 2016. – №7 (8). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-virtualnogo-muzeya> (дата обращения: 18.09.2022).
4. Музей-заповедник «Сталинградская битва». Виртуальный тур–2021. – URL: <https://mamaev-kurgan.stalingrad-battle.ru/> (дата обращения: 18.09.2022).
5. Музей А.П. Гайдара в Арзамасе // Литературно-мемориальный музей А.П. Гайдара в Арзамасе. – URL: <https://музейгайдараварзамасе.рф/> (дата обращения: 16.09.2022).
6. Музей Русского патриаршества. – URL: <https://ngiamz.ru/filialy/muzej-russkogo-patriarshestva> (дата обращения: 16.09.2022).
7. Николай Щегольков. VI. Арзамас в Смутное время // Исторические сведения о городе Арзамас. – Типография Н. Добротвора, 1911. – С. 24–27.
8. Паломническо-туристический кластер «Арзамас – Дивеево – Саров». – URL: https://strategy.government-nnov.ru/ru-RU/longread/arzamas_diveevo_sarov (дата обращения: 17.09.2022).
9. Что даст Нижегородской области и всей России кластер «Арзамас – Дивеево – Саров» // Российская газета. – URL: <https://rg.ru/2022/06/06/na-styke-istorii-religii-i-nauki.html> (дата обращения: 17.09.2022).

HISTORICAL MONUMENTS OF THE CITY OF ARZAMAS IN THE LIFE OF THE PUBLIC AND THE CREATION OF THE ARZAMAS-DIVEEVO-SAROV CLUSTER

D.V. Larin, V.F. Mironycheva

The article is devoted to the development and problems of the tourism industry in the city of Arzamas. Particular attention is paid to the ways of developing tourism in the city. The conclusion is also made about the importance of the Arzamas-Diveevo-Sarov cluster for domestic tourism and attracting foreign guests.

Keywords: domestic tourism; Arzamas city; museum; tourist cluster.

КРАЕВЕДЕНИЕ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ

А.А. Шаляпина¹, И.В. Кузина²

Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ

¹студент; e-mail: shalyapina.anechka@yandex.ru, ²к.п.н., доцент; e-mail: irina_val52@mail.ru

Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас

В статье предпринята попытка определить значение краеведения в туристской индустрии. Особое внимание уделяется анализу существующей информации по исследуемой проблеме. На примере Этнопарка г. Лукоянова показана роль краеведения в развитии внутреннего туризма в России.

Ключевые слова: краеведение; внутренний туризм; индустрия туризма; экскурсионная деятельность; Этнопарк; тотемные объекты; эрзянский народ.

В последние годы начинает активно развиваться внутренний туризм в России. Пересматриваются подходы к организации туристских маршрутов, которые включают в себя не просто и не только, например, экскурсии в музеи, по населенным пунктам, разрабатываются комплексные мероприятия для путешественников разных возрастов. Это отчасти связано с эпидемиологической обстановкой во всем мире. Россияне стали реже выезжать в другие государства, но от этого тяга, например, к познавательному, экологическому туризму стала компенсироваться поездками по историческим и культурно значимым местам родной страны.

Изменилась государственная политика в области туризма. Так, разработанная и введена в действие Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» [8], в которой обозначены ключевые области, напрямую влияющие на изменение ситуации и привлечение туристов. Особое внимание обращается на финансирование, так как отечественная индустрия туризма до сих пор требует серьезных преобразований, а следовательно, немалых вложений. Если в крупных культурных центрах (Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Казань и прочие) хорошо продуманы системы размещения, питания, развлечения, то маленькие города до недавнего времени не могли предоставить путешественникам комфортное пребывание с целью знакомства с историей и современностью края. В районных же центрах не было комфортных гостиниц, практически не развит был общепит, а в местных историко-краеведческих музеях годами не менялись экспозиции.

Россия богата традициями и народными промыслами, поэтому одной из важных составляющих внутреннего туризма является сувенирная продукция. Приезжая в новое для себя место, каждый человек хочет приобрести на память что-то интересное и самобытное, напоминающее о пережитых эмоциях. Банальные магнитики, календарики, ручки с надписями уже не отвечают требованиям времени. Регионы России вынуждены разрабатывать новые тренды, в которых заключается их узнаваемость.

В настоящее время для развития экскурсионной деятельности и привлечения населения к внутреннему туризму создана система грантовой поддержки. Особого внимания заслуживает президентский фонд культурных инициатив, где реально выиграть средства на реализацию самых амбициозных проектов.

Необходимо определить значение краеведения для развития внутреннего туризма в России, который будет активно развиваться, если организация экскурсионной деятельности будет основываться на краеведческом материале.

Одной из ключевых в структуре внутреннего туризма в России является проблема краеведения как в широком, так и в узком смыслах понимания. Анализ литературы показал, что степень разработанности темы недостаточна для того, чтобы сделать выводы о значении краеведческого материала для туристской индустрии. В интернет-пространстве на различных образовательных сайтах можно найти тексты курсовых и выпускных квалификационных работ, где в названии встречается термин «краеведение». Несмотря на практически отсут-

ствие научной литературы по проблеме, особого внимания заслуживают несколько исследований.

Так, О.В. Зуева в методическом пособии «Краеведение и туризм Самарской области» рассматривает понятия «природные условия» и «природные ресурсы». Ольга Викторовна обращает внимание на особенности организации краеведческой работы и природно-ресурсный потенциал Самарской области. Разделение краеведения на научное и историческое позволило О.В. Зуевой охарактеризовать его формы: туристско-краеведческая (получение краеведческого материала во время походов), экскурсионная, лекционная (по определенной теме), архивная, музейная. Ценным в пособии является разработанный алгоритм изучения края, который включает в себя четыре основных подхода: поиск и изготовление крупномасштабной карты для ориентирования на местности; поиск и изучение различных материалов (архивных, литературных, статистических и других); организация и проведение экспедиции по заранее обозначенному маршруту; обработка и обобщение всех найденных материалов [3].

Н. Брильёнова в работе «Развитие туризма на региональном (муниципальном) уровне», опубликованной на её авторском сайте, опосредованно через развитие регионального туризма и организацию региональной рекламы ведет речь о краеведческом потенциале для организации туристской деятельности [6].

Особый интерес для организации школьной практики имеет проект М.И. Сердюковой «Туристско-краеведческая деятельность как основа социализации личности и формирования коммуникационной культуры учащихся в условиях общеобразовательной школы». Автор определяет содержание, количество и качество туристско-краеведческой деятельности; выстраивает систему мероприятий (уроки туризма, экскурсии, прогулки, походы, многодневные путешествия и экспедиции, детские объединения, клубы, конкурсы, слеты, соревнования, выставки, музеи, уроки, семинары, туристские лагеря, учебно-тренировочные сборы, профильные смены) для развития туристско-краеведческой деятельности [7].

В статье «Туристско-краеведческая деятельность» Н.В. Добрынина раскрывает тему с точки зрения важности для развития детей и юношества. Важно, что автор исторически обосновывает включение краеведения в воспитательную систему школьников. В качестве доказательства представлена общеразвивающая программа туристско-развивающей направленности «Туристы-краеведы», рассчитанная для детей от 7 до 14 лет [2].

О краеведческом туризме как форме библиотечной работы подробно пишет Н.И. Фондо. Работа посвящена продвижению краеведческой литературы через различные формы работы с читателями (потенциальными туристами), активно привлекая интернет-пространство. Методическое пособие представляет собой некий справочник со ссылками и списком литературы, где на различных сайтах и в различных изданиях можно узнать много полезного о внутреннем туризме, особенностях его организации [4].

В издании «Библиотека и краеведческий туризм: современные подходы» представлена специфика краеведческого туризма (сельский, культурно-

познавательный, событийный, религиозный, экологический, гастрономический) и брендовая деятельность библиотек (формирование информационных ресурсов, создание мультимедийной продукции, поддержка сайтов, издание рекламной продукции, организация выставок фотографий и прочее). Для нас профессиональный интерес заключается в методике организации краеведческих экскурсий и требованиях к их проведению [1].

Рассмотренные работы, с одной стороны, не касаются напрямую темы нашего исследования, но важность их для решения проблемы заключается в том, что, во-первых, краеведение носит универсальный характер и влияет на формирование мировоззрения и гражданственности, сопричастности к истории своей страны. С другой стороны, активно развиваясь в образовательной и библиотечной системах, позволяет переносить эффективные формы организации туристского краеведения в профессиональную экскурсионную деятельность, тем самым обогащая внутренний туризм в России.

Доказательством поиска новых путей привлечения туристов к отечественному туристскому продукту служат научно-практические конференции, проводимые различными вузами и организациями. Так, например, на I Всероссийской научно-практической конференции «Культурно-познавательный туризм как фактор развития российской глубинки» уже в 2014 году шла речь о привлечении туристов в периферийные регионы России. В названиях выступлений участники конференции (авторы статей) обозначили проблемы, с которыми сталкивались на тот период времени. Например, Анчиков А.П., Наумов А.В., Пантюхова Т.В. «Образовательный проект в культурно-познавательном туризме: «городское исследовательское ралли: Нижегородская провинция»; Богомолова Т.В. «Нужно ли показывать туристам разрушенные храмы?»; Горбунова С.В. «Преимущества и недостатки организации выставочно-экскурсионной деятельности районов Вологодской области глазами туриста»; Капарулин И.Е. «Районный краеведческий музей как ресурс культурно-познавательного туризма»; Кошелева М.Н. «Школа русского слова в селе Никольском как фактор развития духовной родины поэта Николая Рубцова»; Павлычева Т.Н., Носкова Т.Ю. «Управление территорией: символы, мифы и образы города как основа брендинга территории» (на примере Нижегородской области) и многие другие [5].

Как видим, проблема развития внутреннего туризма в России не нова и решается активной разработкой туристского продукта исключительно на краеведческом материале. Еще несколько лет назад были определенные трудности, связанные с целесообразностью выстраивания экскурсионной деятельности с опорой на местные легенды, мифы, факты. Связано это было с необоснованным занижением роли какого-либо региона в развитии страны. А внутренний туризм, на наш взгляд, это и есть история небольшого города (поселка, села, деревни и др.), в котором остались значимые для населенного пункта и его жителей церкви, соборы, дома, усадьбы, фабрики, заводы (любое другое производство), объекты культуры, требующие внимания со стороны современников. Именно этим для нашего исследования важны материалы конференции 2014 года.

Таким образом, мы видим, что так или иначе в разных областях (образование, библиотечное дело, собственно туризм) рассматривается краеведение с точки зрения познавательного туризма. Однако в настоящее время проблема краеведения как основы развития внутреннего туризма в России находится в стадии решения.

Понимание важности представления краеведческого материала в экскурсионной деятельности для привлечения потенциальных туристов в историко-краеведческие музеи привело нас к организации экспедиций по югу Нижегородской области. Еще до посещения районных музеев мы установили, что большой вклад в развитие региона внесла мордовская культура, поэтому мы ожидали, что так или иначе о мордовском народе, традициях, обычаях, особенностях быта будет идти речь. Для нас важно было определить эмоциональный фон, потому что восприятие материала напрямую зависит от его подачи.

На первом этапе мы определились с историко-краеведческими музеями: МБУК «Большемурашкинский музей», МБУК «Перевозский МВЦ», МБУК «Шатковский районный историко-краеведческий музей», МБУК «Лукояновский районный краеведческий музей», МБУК «Вознесенский историко-краеведческий музей», МБУК «Историко-художественный музей г. Арзамаса», Перевозский конный завод. Далее составили план: определились со временем посещения, таким образом практически всю осень, с сентября по декабрь, по выходным знакомимся с краеведением Нижегородской области. Экспедиции включали в себя не только знакомство с историей через музейные экспонаты, но и экскурсии по районным центрам и городам для полноты картины.

Мы выявили, что на территории Нижегородской области наряду с русскими и татарами проживала мордва. Быт этой народности отличался своим порядком. Своеобразные костюмы с узорами до настоящего времени составляют семейную ценность.

Промежуточным итогом экспедиций стала онлайн-конференция «Музейная педагогика как тренд в сфере туризма и образования», которая позволила встретиться музейным работникам со студентами разных направлений подготовки (Педагогическое, Психолого-педагогическое, Туризм) и обсудить ключевое событие, которое станет ярким заключительным в системе экспедиций.

В Нижегородской области есть уникальное место – Этнопарк, музей под открытым небом, располагающийся между г. Лукояновом и г. Гагино, на холме, с которого открывается изумительный вид: с одной стороны – поля и дорога, а с другой – лесистая местность. История этого места связана с Николаем Ивановичем Аношкиным, который своими силами возродил древнюю культуру и воссоздал тотемные объекты.

Именно в этом месте мы предлагаем провести праздник встречи нового года (1 марта) в традициях эрзянского народа.

Для реализации идеи нами были разработаны три комплекта карточек. Два из них представляет собой своего рода метафорические карты. Один набор посвящен мордовским богам, второй – месяцам года. На внешней стороне обоих – Иненармунь (великая водная птица, породившая трех богинь: Ведь-аву –

хозяйку воды, Наров-аву – хозяйку поля, Вирь-аву – хозяйку леса). Важно, что именно она являлась символом зимней олимпиады в Сочи в 2018 году. Третий комплект – карточки для гадания с различными словами, написанными на мордовском и русском языках, на обратной стороне которых мордовские узоры.

Одной из особенностей мероприятия является погружение в народную культуру, создание такой атмосферы, которая бы способствовала проникновению в духовный мир эрзя. С особой тщательностью отбирались игры, танцы, рецепты национальной кухни.

Краеведение, несомненно, является основой развития внутреннего туризма в России. Главное понимать, что как явление изучение родного края не должно сводиться к датам, цифрам, персоналиям и их вкладу в развитие родной земли. Современный туристский продукт, ориентированный на внутренний рынок, – это комплекс разноплановых мероприятий от экскурсии по залам музея, по населенному пункту с целью погружения в эпоху до интерактивных форм (квесты, стилизованные костюмированные праздники, викторины, шоу и прочее).

В настоящее время туристу недостаточно информационного поля для осознания себя частью культуры народа, жившего на территории, где от далекой эпохи остались только экспонаты и воспоминания. Процесс формирования чувства сопричастности у экскурсантов диктуется продуманной системной экскурсионной деятельностью. Актуальным является создание музейной сети по всей области, определение экспедиционного маршрута и продуманный текст. Важно, на наш взгляд, чтобы информация не дублировалась в разных музеях, а дополнялась и расширялась, т.е. раздвигала знаниевое и эмоциональное поле человека. Своего рода закреплением увиденного и услышанного должно стать финальное мероприятие.

Литература

1. Библиотека и краеведческий туризм: современные подходы: метод. рек. / Упр. культуры и арх. дела Тамб. обл.; Тамб. обл. универс. науч. бка им. А.С. Пушкина, науч.-метод. отд.; сост. Н.В. Аверьянова, ред. И.С. Мажурова, отв. за вып. Л.Н. Патрина. – Тамбов, 2017. – 35 с.
2. Добрынина Н.В. Туристско-краеведческая деятельность // <https://www.prodlenka.org/metodicheskie-razrabotki/472135-turistskokraevedcheskaja-dejatelnost> (дата обращения: 15.09.2022).
3. Зуева О.В. Краеведение и туризм Самарской области: учеб. пособие. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2017. – 76 с.
4. Краеведческий туризм как форма библиотечной работы: методические рекомендации, библиография в помощь продвижению краеведческой литературы / Централизованная библиотечная система города Ярославля, Центральная библиотека имени М.Ю. Лермонтова; сост. Н.И. Фондо. – Ярославль, 2018 – 21 с.
5. Культурно-познавательный туризм как фактор развития российской глубинки: материалы I Всерос. науч.-практ. конф. (18–21 сентября 2014 г.) / МБУК «Тотемское музейное объединение» / под ред. А.М. Новоселова, А.А. Чернеги. – Тотьма: МБУК «Тотемское музейное объединение», 2014. – 258 с.
6. Развитие туризма на региональном (муниципальном) уровне. – URL: <https://natalibrilenova.ru/razvitie-turizma-na-regionalnom-munitsipalnom-urovne/> (дата обращения: 17.09.2022).

7. Сердюкова М.И. Туристско-краеведческая деятельность как основа социализации личности и формирования коммуникационной культуры учащихся в условиях общеобразовательной школы. – URL: <https://nsportal.ru/shkola/dopolnitelnoe-obrazovanie/library/2016/12/29/turistsko-kraevedcheskaya-deyatelnost-kak-osnova> (дата обращения: 15.09.2022).

8. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/56662025/> (дата обращения: 15.09.2022).

LOCAL STUDIES

AS A BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IN RUSSIA

A.A. Chalyapina, I.V. Kuzina

The article attempts to determine the importance of local history in the tourism industry. Particular attention is paid to the analysis of existing information on the problem under study. The role of local history in the development of domestic tourism in Russia is shown on the example of the Ethnopark of Lukoyanov.

Keywords: local history; domestic tourism; tourism industry; excursion activities; Ethnopark; totem objects; Erzya people.

ИСТОРИЧЕСКИЕ ПОДКАСТЫ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ЕВРЕЙСКОЙ ОБЩИНЫ)

С.О. Щелина¹, А.А. Исаков²

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ

¹к.пс.н., старший преподаватель, магистрант; e-mail: svetikol91@mail.ru

²к.ф.н., доцент; e-mail: Blauer-Reiter@yandex.ru

Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас

В статье рассматривается подкастинг как перспективный способ погружения потенциальных туристов в культуру, традиции и атмосферу региона. Представлен проект подкаста «Путешествие по местам нижегородских евреев», а также содержание двух его выпусков.

Ключевые слова: подкаст; медиатехнологии; внутренний туризм; образовательный проект; Нижегородская область; еврейская культура.

Начало 20-х годов XXI столетия ознаменовалось рядом кризисных событий, которые привели к закрытию границ некоторых стран (пандемии, политические и военные конфликты, экономический кризис и т.д.), однако все это не убавило интереса жителей российских стран к туризму. Для того чтобы удовлетворить свою тягу к путешествиям и познанию окружающего мира россияне все чаще обращаются к внутреннему туризму. Власти стараются поддерживать эту сферу, запустив различные программы, способствующие развитию туризма внутри страны, например Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», специальная программа лояльности карты «Мир» и др.

Как показывают исследования, на сегодняшний день туризм является одним из наиболее перспективных направлений развития региона, способствует

эффективному использованию богатейшего природного и культурно-исторического наследия, приобщение к которому, с одной стороны, служит расширению культурной компетентности, оздоровлению и отдыху граждан, а с другой, экономическому развитию, решению проблемы занятости в небольших городах и населенных пунктах и привлечению дополнительных средств в экономику региона [6].

Еще в 2019 году ВЦИОМ опубликовал исследование, в котором выявлено, что рынок российских туристических услуг пока формируется преимущественно в центральной части России: в Москве и Санкт-Петербурге (до 60% всего рынка туристических услуг), 25% – в крупных городах-миллионниках, еще 10% – в средних по численности населенных пунктах богатого Севера (Сургут, Тюмень, Нижний Тагил и т.д.) и только 5% – в остальных городах и сельских поселениях [1].

В 2022 году Нижний Новгород стал одним из популярных направлений внутреннего туризма, и это не удивительно – интерес к данному региону у путешественников наблюдается уже давно, т.к. в Нижегородской области есть много туристических достопримечательностей, самыми популярными из них являются двух- и трёхдневные туры по северному и южному кольцу Нижегородской области. Маршрут «Нижний Новгород – Городец – Семёнов – Светлояр – Нижний Новгород» знакомит туристов с народными художественными промыслами: хохломской росписью, городецкой росписью, золотой вышивкой и резьбой по дереву [9]. Есть и много других достопримечательностей: дома писателей М. Горького и А. Гайдара в Арзамасе, музеи-усадьбы в Большом Болдино, Гагинском районе, заповедники в Борском, Семеновском, Ардатовском, Тоншаевском, Шахунском и других районах, различные музеи и многое другое. В целом, можно сказать, что Нижегородская область – один из наиболее развитых субъектов Российской Федерации в Приволжском федеральном округе с серьезным фундаментом для развития туризма.

На сегодняшний день основным механизмом продвижения регионального туризма является реклама на телевидении и в сети Интернет, однако исследования, проведенные ВЦИОМ, показывают, что одним из эффективных инструментов развития туризма в России является увеличение в медиасфере (СМИ, социальные сети) качественной информации о регионах, их возможностях и особенностях [1]. Так, например, различные масштабные мероприятия, хорошо освещенные в СМИ, могут привлечь туристов, например спортивные события (Чемпионат мира по футболу – 2018 в разных городах России, Летняя Олимпиада в Сочи и др.), музыкальные фестивали («Нашествие» в Тверской области, «Берег Маугли» в Нижегородской области, «Дикая Мята» в Тульской области и т.д.), праздники и события, характерные для данной местности («День Вулкана» на Камчатке, Индустриальное биеннале на Урале и т.д.). Используя подобный опыт и популяризируя в СМИ достопримечательности региона, можно привлечь больше туристов, в том числе и из молодежной среды, поскольку они слабо информированы о российских регионах и их туристическом потенциале.

Одним из самых популярных на сегодняшний день методов получения информации является подкастинг. Как отмечает Ефимова О.В., он стал новым форматом в медиаполе, который завладел вниманием миллионов слушателей по всему миру [3].

Термин «подкастинг» был получен при скрещении слов iPod и broadcasting – «радиовещание», а впервые слово «подкаст» было произнесено в 2004 году на MTV ведущим Адамом Карри.

Тематика подкастов разнообразна: новости, экономика, культура, образование и т.д. На сегодняшний день наиболее популярны следующие форматы:

- документальное расследование;
- монолог ведущего;
- интервью;
- свободное рассуждение с гостем на определенную тему;
- ток-шоу [5].

Основная специфика подкаста заключается в его свободе – это неограниченные возможности тайминга (выпуск подкаста может длиться 5 минут, а может и 1,5 часа), тематика выбирается на усмотрение автора подкаста (чаще исходя из его знаний, опыта, интересов, актуальности, а также интересов и внимания к определенной теме слушателей), формат беседы также выбирается автором – можно пригласить специальных гостей для выпуска, проведя с ними интервью, или же выпуск будет в форме монолога и т.д.

Также несомненными положительными характеристиками подкастинга являются доступность (этим могут заниматься не только профессиональные журналисты с радиостанций, сайтов газет и журналов, но и отдельные пользователи сети, желающие выкладывать контент в аудиоформате), периодичность, многосерийность и системность вещания.

Как отмечает Журавлева А.А., подкасты, как и любая радиопрограмма, выполняют информационную, образовательную, развлекательную и другие функции. Это относится как к «классическим» просветительским подкастам, так и к молодежным подкастам-лайфхакам [4]. Самыми популярными платформами, где можно сегодня прослушать или опубликовать подкасты, являются:

- «Яндекс.Музыка»
- «ВКонтакте»
- SoundCloud
- Castbox
- Apple Podcasts
- «Google Подкасты»
- Spotify

Практическую пользу подкастинга не раз отмечали современные исследователи – подкасты хорошо дополняют основную учебную программу и могут быть использованы в качестве дополнительного эффективного метода получения информации [8; 11], создание качественных, содержательных подкастов приравнивается к прекрасному освоению родной речи, устной коммуникации и освоению профессиональных навыков управления процессами говорения и об-

щения [4], подкастинг является инструментом внедрения культуры в повседневную жизнь человека [10], также поскольку в подкасте нередко лежит ситуативный выбор предмета обсуждения с определёнными акцентами, то его можно рассматривать и как инструмент влияния, и как материал для исторического, социологического и психологического исследования [7].

В целом, используя возможности подкастинга как, например, образовательно-развлекательного аудиоблога, можно заинтересовать и привлечь потенциальных туристов. Как отмечают исследователи, блоги о путешествиях, культуре народов мира, беседы людей разных национальностей на общую тему являются популярной и стремительно разрастающейся деятельностью и находятся в общей области пользовательского контента, что может быть весьма полезным для туроператоров, туристических агентств, поставщиков услуг размещения или онлайн-рекламы [2].

Таким образом, в рамках учебного проекта нами был разработан подкаст «Путешествие по местам нижегородских евреев», целью и задачами которого были привлечение внимания к проблеме истории еврейского народа в Нижнем Новгороде и Нижегородской области, анализ вклада еврейского народа в развитие региона (культурное, экономическое, политическое и др.), популяризация еврейской культуры как одного из туристических направлений в Нижегородской области. Тематика подкаста обусловлена возросшим в области религиозным туризмом (Дивеево, Арзамас и др.) и недостаточным освещением культуры, традиций, достопримечательностей других народов и конфессий, живущих на территории Нижегородского региона. Данный проект был подготовлен совместно со студентами 1 курса бакалавриата по направлению Туризм.

Для подготовки подкаста студенты были разделены на четыре группы, каждая из которых участвовала в сборе и подготовке информации: 1 группа изучала музейные фонды, 2 группа – архивные фонды, 3 группа посещала библиотеки, 4 группа осуществляла поиск в сети Интернет. Таким образом, была найдена следующая информация, распределенная по пяти логическим блокам:

1. Кто такие евреи? Какие их особенности?
2. Как появились евреи в Нижнем Новгороде?
3. Какие есть важные места для евреев в Нижнем Новгороде?
4. Есть ли знаменитые евреи родом из Нижнего Новгорода?
5. Как сейчас живут евреи в Нижнем Новгороде?

На сегодняшний день к записи подготовлено 2 выпуска подкаста: «Знакомство с нижегородскими евреями: краткий экскурс» и «Как нижегородские евреи отмечают праздники?». Ниже приводятся содержания подкастов.

Выпуск 1. «Знакомство с нижегородскими евреями: краткий экскурс»

1. Празднование 800-летия города в 2021 году (2 мин.).
2. Краткая информация о еврейском народе и их особенностях (3 мин.).
3. История появления евреев в Нижнем Новгороде (5 мин.).
4. Еврейская культура: праздники, традиции, обычаи (7 мин.).
5. Еврейские места в Нижнем Новгороде (5 мин.).
6. Известные евреи родом из Нижнего Новгорода (5 мин.).

7. Евреи Нижнего Новгорода сегодня (3 мин.).

8. Вывод (1 мин.).

Выпуск 2. «Как нижегородские евреи отмечают праздники: Пурим»

1. Приветствие (1 мин.).

2. Какой сегодня день (16 марта)? И какой ближайший праздник? (2 мин.)

3. Таанит-Эстер – Пост Эстер (4 мин.).

4. Пурим (14/15 адара) – праздник в память о чудесном спасении евреев в Персидском царстве (10 мин.).

5. Где и как отмечают его нижегородские евреи? (5 мин.).

6. Законы и традиции праздника Пурим (5 мин.).

7. Чем, где и кого угощают на празднике? (5 мин.).

8. Праздничный карнавал (7 мин.).

9. Вывод (1 мин.).

При подготовке материала для подкаста студенты отмечали, что процесс создания выпусков был достаточно трудоемким ввиду некоторых причин:

- недоступность некоторых источников в электронном виде – монографии и статьи – их удалось достать только в бумажном виде и только с помощью личных контактов;

- достаточно трудно найти периодические издание о жизни евреев Нижнего Новгорода – публикаций мало, что в сети Интернет, что в газетах.

Для решения данных проблем студентами были предложены следующие решения:

- расширение круга баз источников (например, более крупные библиотеки);

- увеличение количества литературных источников (статьи, диссертации и др.);

- использование специализированных подкастов в сети Интернет для анализа проблемы в современных реалиях (например, подкаст «Еврей Тудей» на Яндекс.Музыке);

- покупка литературы через интернет.

Однако в целом студенты были довольны проделанной работой, отмечали растущую заинтересованность данной проблематикой, а также желание осмотреть достопримечательности, связанные с еврейским народом, не только в Нижегородской области, но и в других уголках России.

Таким образом, подкастинг – это перспективное направление для развития туристического потенциала региона, а также хороший способ изучения и погружения в культуру народов будущих профессионалов в сфере туризма.

Литература

1. ВЦИОМ. Внутренний туризм: курс на расширение!. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/vnutrennij-turizm-kurs-na-rasshirenie?ysclid=l916a955de762601379>

2. Гончарова О.В., Халеева С.А. Использование современных Digital-каналов и SMM-технологий в продвижении туристских услуг // КЭ. – 2020. – №8.

3. Ефимова О.В. Подкастинг как медиапродукт: особенности провинциальных подкастов // Ученые записки НовГУ. – 2022. – №4 (43).
4. Журавлева А.А. Подкастинговое вещание: структура, жанрово-тематическое разнообразие, особенности развития в социальной сети ВКонтакте // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2020. – №1 (35).
5. Казанцева М.С., Латоркина Н.А. Подкастинг как инструмент бренд-интеграции для взаимодействия с аудиторией // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №2. – 09.10.2022).
6. Киселева Ю.А., Симагина А.Д., Шебалов А.Д. Туризм как направление социально-экономического развития Нижегородской области // Достижения науки и образования. – 2017. – №9 (22).
7. Конкин А.А. Феномен подкаста в системе репрезентации межкультурных и социально-политических явлений // Вестник ЗабГУ. – 2021. – №6.
8. Пухальская В. Подкастинг – новый образовательный ресурс // Высшее образование в России. – 2008. – №12.
9. Смирнова Ж.В., Мухина М.В., Сычев А.А. Проблемы и перспективы развития туризма в Нижегородской области // Московский экономический журнал. – 2021. – №5.
10. Стеценко К.С. Инструменты внедрения культуры в повседневную жизнь человека (на примере образовательного проекта «Арзамас») // Медиасреда. – 2020. – №1.
11. Темирова Д.Д. Прошлое, настоящее и будущее подкастинга в высшем образовании // Проблемы педагогики. – 2021. – №4 (55).

HISTORICAL PODCASTS AS A PROMISING DIRECTION FOR THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST POTENTIAL OF THE NIZHNY NOVGOROD REGION (ON THE EXAMPLE OF THE JEWISH COMMUNITY)

S.O. Schelina, A.A. Isakov

The article considers podcasting as a promising way to immerse potential tourists in the culture, traditions and atmosphere of the region. The project of the podcast "Journey to the places of Nizhny Novgorod Jews", as well as the content of its two issues, is presented.

Keywords: podcast; media technologies; domestic tourism; educational project; Nizhny Novgorod region; Jewish culture.

КОГНИТИВНЫЕ ИСКАЖЕНИЯ КАК ОСНОВА ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРЕСТИЖНОГО ТУРПРОДУКТА

С.Э. Печникова¹, С.Н. Пияшова²

Нижегородский государственный лингвистический
университет имени Н.А. Добролюбова,

¹студент; e-mail: almazzz888@list.ru, ²к.геогр.наук, доцент
Россия, Нижегородская обл., г. Нижний Новгород

Статья посвящена актуальной проблеме проектирования престижных турпродуктов с точки зрения идеологических влияний на сознание современного потребителя. Основным инструментом разработки являются когнитивные искажения, виды и особенности которых изложены в статье.

Научная новизна заключается в определении видов когнитивных искажений как наиболее воздействующих на мотивацию туриста. В результате исследования были выявлены и обоснованы основные механизмы психологического влияния при помощи когнитивных искажений и их эффективность при работе с клиентом премиум-класса.

Ключевые слова: туризм; когнитивные искажения; мотивация; проектирование турпродукта; туристский бизнес; потребитель; потребности; престиж; психология восприятия.

Для успешной продажи услуги или товара необходимо научиться представлять себе механизмы человеческого мозга, который является контекстно-эмоционально зависимым устройством. Именно благодаря тому, что человек подвержен социально-психологическим явлениям, становится понятно, как изменять его подсознательные мотивы. На каждом этапе проектирования туристского продукта важно уделять внимание особенностям восприятия современным потребителем поступающих ему предложений.

Убеждение в приобретении строится на средствах идеологического влияния на сознание человека. Потребность в обладании товаром или услугой формируется из внутренних установок и привычек бессознательного поведения. Бессознательное откликается не на логические умозаключения самого человека, а на внешние вызовы. Так как человек подвержен ежедневному получению и обработке новой информации, сознание ставит для себя определенные аксиомы для создания иллюзии логичности происходящего вокруг, то есть когда установка принимает неоспоримый характер, индивид перестает бесконечно ее анализировать, а следовательно, снижается критичность ее восприятия.

В туристском бизнесе имеют главную роль положительные впечатления от приобретения услуги. Это можно объяснить тем, что туристский продукт имеет свои особенности – неспособность к хранению, неосвязаемость, неразрывность производства и потребителя, изменчивость [5]. Единственное, что может получить потребитель для условного хранения, – это воспоминания и опыт, которые, в свою очередь, могут конвертироваться в способы удовлетворения различных потребностей. К ним относятся не только базовые, такие как отдых и восстановление, но и потребность в эстетике, самореализации, самоактуализации, уважении и признании. Последние потребности удовлетворяются современным потребителем достижением своего престижного статуса в обществе – явления, при котором человек ощущает себя социально значимым и которое имеет значительное влияние на мотивы поведения людей [4].

Современный потребитель, помимо своей высокой требовательности к комфорту и качеству, обладает желанием получить тур, способный удовлетворить его потребность в хорошей репутации [1]. В этом проявляется индивидуализм сегодняшнего туриста – ему необходимо осознавать, что о качестве предлагаемой ему услуги будут знать все остальные.

Престижные и статусные путешествия требуют более серьезные вложения, нежели посредственные путевки. Отсюда и происходит острая необходимость в реализации такого рода турпродуктов. Важно лишь перекрыть коммерческий характер созданием впечатления неподдельной заинтересованности в удовлетворении потребности туриста. Исходя из всего вышесказанного, сознание потребителя – податливый материал для маркетологов, которые способны убедить человека в необходимости приобретения продвигаемых ими услуг. Для наиболее эффективного и быстрого акта продажи используются когнитивные

искажения. Они проявляются уже на стадии поиска потенциальных покупателей, которых нужно убедить, что именно данный турпродукт является единственно верным выбором, даже если на рынке имеются более серьезные и продвинутые конкуренты.

Когнитивные искажения – это систематические отклонения в сознании, которые обусловлены появлением дисфункциональных убеждений, влияющих на дальнейшую обработку поступающей информации и вызывающих склонность индивида думать и действовать по уже сформированному в сознании шаблону (аксиоме) [3].

Для того чтобы сформировать такой турпродукт, который будет отвечать всем запросам потребителя, мало сделать его идеальным с точки зрения формальностей по составлению турпакета. Чувство социального одобрения, происходящее непосредственно от желания обладания чем-то престижным, подталкивает туриста к покупке более дорогих и, по убеждению маркетологов, более «статусных» турпродуктов. На рынке туристских услуг, на котором находится большое количество похожих друг на друга продуктов, важно продемонстрировать умение работы с психологией покупателя. Предложение должно заставлять человека думать, что приобретение данного товара (услуги) – не просто гарантия получения выгоды, а необходимость. Синдром упущенной выгоды («ФОМО», англ. «fear of missing out») вызывает негативные эмоции, являющиеся самыми сильными когнитивными искажениями, при помощи которых очень эффективно манипулировать туристом. Примером может послужить создание ограниченного предложения по продажам турпутевок, что уже намекает на то, что приобретение делает покупателя особенным, то есть, тем, кто успел воспользоваться уникальным предложением.

Еще одно когнитивное искажение, которое заставляет сознание воспринимать действие как возможность доказать свою неповторимость, – это навязывание трендов. Как только определенный вид туризма получает популярность, тут же появляются варианты приобретения с более широким и эксклюзивным набором услуг. В случае популяризации тематического отдыха мы видим широкое распространение среди обеспеченного населения туров в Антарктиду, которые предоставляют возможность отметить семейный праздник Новый год в компании гигантских айсбергов, горбатых китов и пингвинов. Человек, который в курсе трендов и популярных тем, становится автоматически более продвинутым в обществе по его собственному мнению и по общественным соображениям.

Серьезным мотиватором к совершению путешествия является вызов. В туризме вызовом можно называть любой экстремальный, наполненный большим количеством событий тур. Принять челлендж для туриста – все равно, что получить возможность доказать обществу о своей уникальности. С коммерческой точки зрения – это очень прибыльно, так как такому туристу мало будет просто заселиться в отель. Ему требуется больше дорогих впечатлений и драйва, которые и являются основой рынка туризма и гостеприимства.

В туризме невозможно предсказать, каким окажется путешествие и какой опыт получит турист. Впечатление – это всегда совмещение ожидания от тура и того, что на деле получает турист. Начинать нужно именно с ожидания. Для этого необходимо сфокусировать внимание на себя при помощи когнитивного искажения. Самое первое, на что обращает внимание клиент, – это общая картина. При проектировании нужно уделить внимание тому, что первым заметит потенциальный покупатель и какие от этого у него возникнут эмоции. Здесь не столько важно дать то, в чем действительно нуждается потребитель, а показать продукт, способный выделиться на туристском рынке. Например, как было сказано выше, это может быть трендовый тур, который в любом случае заинтересует клиента, следящего за новостными лентами, или тур, который создает ажиотаж вокруг себя с помощью ограниченных предложений. В мире социальных сетей и активного общения пользователей в сети Интернет существует эффект социального одобрения. Достаточно показать клиенту, сколько довольных туристов уже поделились своими впечатлениями, и турист готов довериться мнению незнакомых людей только ради того, чтобы не отставать от них.

Работа с индивидуализмом туриста – залог успешной разработки тура премиум-сегмента [2]. Демонстрация уникальности, описания, созданные индивидуально для каждого клиента, оцениваются гораздо выше, нежели рядовые, созданные для «массы» товары или услуги. Турист с большим желанием и интересом отзовется на предложение, которое, по словам маркетологов, создано именно для него. Беседа, в которой продающая сторона будет активно показывать свое небезразличие к месту отдыха и методам релаксации, поможет наладить дружеский контакт и убедит туриста в его неповторимости и уникальности. Такая концепция прослеживается в эффекте Барнума – склонности людей безоговорочно верить в характеристики, иллюстрирующие их с лучшей стороны.

Становится понятно, что турист премиум-сегмента, покупатель престижных туров, является идеальной находкой для турфирм. После того как установлены контакт и доверие, основывающиеся на убежденности клиента в том, что именно он считается ключевым звеном в реализации турпродукта, можно использовать еще один метод когнитивного искажения. Он основывается на принципе «Бездействие – тоже выбор». Когда турист уже согласился на обслуживание, можно воспользоваться элементарной ленью человека. Многие сервисы бронирования средств проживания, авиабилетов или экскурсий уже заранее по умолчанию устанавливают более прибыльный для компаний вариант (тариф). Можно убедить туриста в том, что именно этот набор услуг за определенную цену будет считаться самым практичным и целесообразным для выбора человека, знакомого с понятием статусности в обществе и с его проявлениями. Клиент не будет тратить время на расчеты и поиски выгодных тарифов, ему будет важна именно наполняемость предложения и наличия у него престижного статуса.

Проектирование престижного тура представляет собой задачу по привлечению изменчивого в своих желаниях и прихотливого современного туриста.

Детальный и индивидуальный подход является характерной чертой для всех туристских услуг в престижном сегменте. Чем лучше информирован в области туризма клиент, тем выше его требования и стремление получать люкс-путевки. Заинтересованность в познании мира часто перерастает в привычку принимать спонтанные решения, чем стоит пользоваться при создании турпакета. Чем ярче впечатления – продукт, происходящий от реального опыта и предшествующих ему ожиданий, – тем сложнее удивить потребителя в следующий раз. При проектировании недостаточно разбираться в современных трендах, а важно умение находить индивидуальный подход к каждому клиенту, то есть каждый продукт должен быть адаптирован под самые разные запросы и привлекать утонченных покупателей.

Литература

1. Деловое общение и коммуникация. Характерные черты современного потребителя. InSociety.ru. – URL: https://insociety.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=5:2011-04-18-10-37-37&catid=1:2011-04-18-10-28-27&Itemid=2 (дата обращения: 18.09.2022).
2. Индивидуальный туризм премиум-сегмента: в чём разница и зачем платить больше. Brodude. – URL: <https://brodude.ru/individualnyj-turizm-premium-segmenta-v-chyom-raznitsa-i-zachem-platit-bolshe/> (дата обращения: 18.09.2022).
3. Когнитивные искажения: 13 приемов, которые обеспечат рост продаж. Rusability.ru. – URL: <https://rusability.ru/pfanshtil/kognitivnie-iskazheniya-13-priemov-kotorie-obespechat-rost-prodazh/5fd295e82dda593c3483e52c> (дата обращения: 18.09.2022).
4. Комлева В.В. Престиж как явление духовной жизни общества// Вестник ТГУ. Гуманитарные науки. – 2000. – Выпуск 4 (20). – С. 26–32. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prestizh-kak-yavlenie-duhovnoy-zhizni-obschestva> (дата обращения: 18.09.2022).
5. Особенности туристского продукта. Bstudy.net. – URL: https://bstudy.net/657619/turizm/osobennosti_turistskogo_produkta (дата обращения: 18.09.2022).

COGNITIVE DISTORTIONS AS A BASIS FOR DESIGNING A PRESTIGIOUS TOUR PRODUCT

S.E. Pechnikova, S.N. Piyashova

The article is devoted to the actual problem of the design of prestigious tourism products from the point of view of ideological influences on the consciousness of the modern consumer. The main development tool is cognitive distortions, the types and features of which are described in the article.

The scientific novelty lies in the identification of types of cognitive distortions as the most affecting the motivation of the tourist. The study identified and substantiated the main mechanisms of psychological influence with the help of cognitive distortions and their effectiveness when working with a premium client.

Keywords: tourism; cognitive distortions; motivation; design of tour product; tourist business; consumer; needs; prestige; psychology of perception.

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ ШКОЛЬНОГО МУЗЕЯ

А.В. Шашкова¹, Е.В. Лёвкина²

Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ

¹к.п.н., доцент; e-mail: anya.usanova.99@mail.ru

²к.п.н., доцент; e-mail: levkina_alena11@mail.ru

Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас

В статье рассматриваются особенности современной образовательной среды, основанной на акцентированном использовании искусственно-информационного пространства и аудиовизуальных коммуникаций. По мнению автора, привлечение учащихся к посещению музеев позволит развить их творческие навыки и раскрыть индивидуальные способности детей. В заключение делается вывод о том, что уроки в рамках школьного музея позволяют избежать формирования шаблонных представлений у школьников.

Ключевые слова: образовательный процесс; музей; развитие; творческие навыки; личностно ориентированное обучение.

Современная образовательная среда характеризуется в большей степени взаимодействием с искусственно-информационным пространством и аудиовизуальными коммуникациями, нежели с исследованием реального и естественного мира. Для человека все более привычными становятся распространяемые в интернет-пространстве симуляторы и нематериальные образы, чем объекты, имеющие реальную историческую почву. Компьютерная реальность всё с большей силой замещает объективную действительность, что составляет существенную проблему для нынешнего общества [5]. Стоит отметить, что взаимодействие с культурными ценностями посредством использования компьютера имеет ряд достоинств, в частности, доступ информации для широкой аудитории в оперативное время. Однако визуальное восприятие культурных образов с плоскости экрана не позволяет адекватно воссоздать в сознании человека объект культурного наследия, при этом с каждым годом уменьшается практика взаимодействия с подлинными произведениями искусства.

Как показывает практика, современный учитель устраивает для учащихся обзорные экскурсии в музеи примерно два раза в год, чего крайне недостаточно для их многостороннего развития. По мнению современных педагогов, ученики могут получить из интернета всю необходимую информацию, которая позволит им идентифицировать культурный объект. При этом изображения сопровождаются обширными научными сведениями от экспертов в данной области, чтобы у ребенка сложилось правильное понимание объекта. Предлагаемый для ученика путь практически не оставляет места для собственных представлений о реальном мире, препятствуя творческой самореализации. Подготовленный в таких образовательных условиях человек способен выполнять навыки функционера, а не творческого деятеля.

Одним из путей решения данной проблемы мы видим усиление роли музея в образовании школьников. Предметно-информационное пространство

современного музея способно предоставить необходимые данные для восприятия предмета культурного наследия: физические (размеры, форма, цвет) и эстетические (гармоничность, привлекательность, уникальность). Сам процесс взаимодействия с предметом-подлинником напоминает путешествие в культуру прошлого, когда электронная копия не способна такого продемонстрировать. В частности, об этом писал в своих работах Ю.М. Лотман, указывающий, что пространство реальности формируется совокупностью различных способов передачи данных, поэтому необходимо соединять логическую и внелогическую коммуникации [2, с.10].

Получение знаний в условиях музейной среды является личностно ориентированным, т.к. у молодого человека формируются так необходимые в его учебной деятельности навыки, в том числе умение выслушать другого, понять его точку зрения и попытаться на основе полученной информации развить свой взгляд. Учитель и ученики могут рассматривать разные точки зрения, проверяя каждую из них на прочность. Тем самым организуется рефлексивная деятельность, позволяющая более вдумчиво осмыслить весь пласт полученной информации. При этом ученик находится в ситуации, где ему предоставляется возможность выбора. Так, находясь в музее, учитель может сформулировать проблему, предоставив ученикам возможность выбора культурного объекта, который позволит решить высказанную проблему [6]. Кроме того, ученик, наблюдая за культурными образцами-подлинниками, может оценить его самостоятельно.

Можем заметить, что урок в рамках школьного музея развивается по определенному плану педагога, но такому, в котором есть место импровизации! Это позволяет избежать формирования шаблонных представлений у обучающихся, оставив им возможности для последующего творчества. Стоит отметить, что в рамках школьного музея, не отрываясь от учебного процесса, можно использовать все перечисленные преимущества, вовлекаясь в различные исторические эпохи и развивая креативность обучающихся. Вместе с тем ряд авторов сегодня указывает также на возможности музея в рамках патриотического воспитания [3; 4], исследовательской деятельности [1], что очень немаловажно и др.

Литература

1. Жарикова С.Л., Абрамчик Н.М., Канина Л.С. Школьный музей и его влияние на формирование исследовательских умений учеников // Педагогическое мастерство и педагогические технологии. – 2016. – № 2(8). – С. 13–14.
2. Лотман Ю.М. Семиосфера. – СПб.: Искусство-СПб, 2001. – 703 с.
3. Переверзева С.М. Воспитание базовой культуры личности ученика средствами музея // Кайгородовские чтения: материалы региональной научно-практической конференции, Краснодар, 29 апреля 2010 года / Краснодарский государственный университет культуры и искусств. – Краснодар: Краснодарский государственный университет культуры и искусств, 2010. – С. 357–361.
4. Чекунов Г.Е., Федорова Е.А. Патриотическое воспитание учеников осуществляется и в музеях // Нет уз святее братства: материалы международной конференции при выпуске организаторов казачьих объединений из Школы молодого атамана им. генерала Я.П. Бакланова, Волгоград, 28 апреля 2016 года / Волгоградский государственный аграрный университет. – Волгоград: Волгоградский государственный аграрный университет, 2016. – С. 25–29.

5. Шашков В.А., Усанова А.В. Педагогический потенциал мобильного обучения в системе духовно-нравственного развития школьников // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2019. – № 11(39). – С. 338–341.

6. Шумова Н.Г. Сотрудничество школы с музеем как один из путей развития творческого потенциала учеников // Чувашский Национальный музей: люди, события, факты. – 2014. – № 9. – С. 61–63.

DEVELOPMENT OF CREATIVE SKILLS OF SCHOOLCHILDREN IN THE CONDITIONS OF THE MUSEUM

A.V. Shashkova, E.V. Levkina

The article examines the features of the modern educational environment based on the accentuated use of artificial information space and audiovisual communications. According to the author, attracting students to visit museums will allow them to develop their creative skills and reveal the individual abilities of children. In conclusion, it is concluded that lessons within the school museum allow avoiding the formation of template ideas among schoolchildren.

Keywords: educational process; museum; development; creative skills; personality-oriented learning.

ТУРИЗМ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ РАБОТЫ С ТРУДНЫМИ ПОДРОСТКАМИ

Н.В. Мочалова¹, И.Н. Дворникова²

Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ

¹магистрант; e-mail: tasha27074@mail.ru, ²к.п.н., доцент; e-mail: dvoririna@arz.unn.ru
Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас

Статья посвящена рассмотрению теоретических сведений об особенностях работы с детьми-подростками, имеющими склонность к девиантному поведению в процессе туристической деятельности. Предложены принципы психолого-педагогической коррекционной работы с трудными подростками. Описаны особенности влияния туризма на формирование подростка как личности.

Ключевые слова: подростки; девиантное поведение; туризм; коррекция; педагог.

В нынешнем окружении отмечается существенное сокращение двигательной активности несовершеннолетних детей, в значительной степени все это объясняется возросшей ролью компьютерных технологий в разнообразных отраслях жизнедеятельности социума. Вопрос рационального физвоспитания детей в сегодняшних условиях обуславливается социоэкономическим эффектом, приобретаемым от систематических тренировок. Повсеместно наблюдается тенденция значительного снижения посещаемости занятий физической культурой во всех типах учебных заведений. К сожалению, многие изменения, происходящие сегодня в нашей стране, да и во всем мире, приводят к перестройке психического состояния личности, ее взглядов, убеждений, привычек, моральных ценностей и социальных ролей.

Сидячий образ жизни стал нормальным для большинства людей. Мало-подвижный тип существования в совокупности с неблагоприятными моментами внешней среды отрицательно влияет на общее состояние здоровья: вызыва-

ет проблемы с позвоночником, снижает метаболизм, повышает количество стрессовых ситуаций, подвергает угрозе иммунитет и активность мозга.

Теоретический и практический опыт показывают, что туристическая деятельность является неотъемлемым элементом в решении задач всестороннего воспитания подрастающего поколения. Такая форма работы способствует удовлетворению первостепенной естественной нужды подростка в двигательной активности за счет длительного времяпровождения на свежем воздухе.

Подростки представляют собой особую социально-психологическую и демографическую группу, имеющую свои нормы, установки и специфику поведения. Подросток спешит жить, он спешит войти в мир взрослых. Он хочет все попробовать, он хочет обо всем составить собственное мнение. Не имея достаточного жизненного опыта, подростки очень часто попадают в трудные жизненные ситуации, а у некоторых возникают проблемы с законом. Личность подростка во многом уязвима, требует особого подхода в организации культурно-досуговой деятельности.

Для коррекции девиантного поведения подростков может быть результативным применение средств и методов физической культуры с туристической направленностью.

Молодежный туризм способен воспитывать и готовить подрастающее поколение к условиям выживания в городской и природной среде. По мнению Н.И. Дворкиной, чем разнообразнее будут использоваться средства (оздоровительные, тренировочные, гигиенические, природные и др.) в качестве системы формирования личности, тем более значительный эффект будет получен от этих воздействий [1, с.82].

Туризм – это вид спорта и увлечения, сочетающий физическую активность с расширением кругозора и поддержанием положительного, благоприятного эмоционального состояния, что немаловажно. Кроме того, экстремальные виды спорта сегодня так популярны среди молодежи.

Для коррекции асоциального поведения трудных подростков необходим комплекс психолого-педагогических условий с использованием средств и методов. При таком подходе можно выявить эффективность в формировании у подростков адекватного поведения и позитивного отношения к общественной жизни.

Процедуру коррекции асоциального отношения подростков к обществу можно диагностировать при совместной деятельности родителей и сотрудников образовательного учреждения. Коллективная работа направлена на формирование психического равновесия и нравственных, морально-волевых и психологических качеств и особенностей подростков с асоциальным поведением. Проведение регулярных урочных форм и занятий по физической культуре и спорту туристической направленности служат поддержкой для формирования определенных доминантных хороших черт характера личности трудного подростка. Для коррекции девиантного поведения важен индивидуальный подход к каждому ребенку.

Участие в туристических походах способствует развитию у детей таких качеств, как личная инициатива и взаимовыручка, настойчивость, сила воли и высокая дисциплинированность.

Преодоление трудностей в походе воспитывает в них чувство коллективизма, учит становиться выше личных симпатий и антипатий, чутко относиться друг к другу. Жизнь в туристических условиях сильно отличается от повседневной жизни. Поход поможет более глубоко понять и изучить характер каждого ребенка. В походе у уютного костра подростки очень часто раскрываются, в комфортной обстановке могут рассказать о своих проблемах, поделиться переживаниями и страхами. Со временем дети-подростки с девиантным поведением могут осознать, что в походной жизни просто невозможно обойтись без взаимопомощи и взаимовыручки, что слабым нужно помогать, а к советам взрослого все же нужно прислушиваться. Туристская деятельность способствует установлению доверительных отношений между преподавателями и учащимися, удовлетворению потребности в новизне и приключениях.

Туризм расширяет кругозор, обогащает духовную жизнь, является прекрасным средством познания красоты природы. Появляется возможность получить нужные для повседневной жизни знания, умения и навыки для самообслуживания в быту и закрепить их на практике.

В связи с вышесказанным детско-юношеский туризм является одним из самых перспективных направлений в развитии подростков.

При индивидуальном подборе коррекционной работы с «трудными подростками» необходимо:

1. Оптимально соотнести формы практической деятельности и нравственного просвещения на разных этапах с учетом половозрастных особенностей учащихся.

2. Помочь самореализоваться в процессе социального взаимодействия, т.е. предоставить возможность трудному подростку более полно раскрыть себя в отношениях с окружающими.

3. Обеспечить включенность трудного ребенка в реальные социальные отношения.

При работе с «трудными подростками» в данном формате необходимо отметить, что труд в туристических условиях помогает ускорить процесс социального созревания личности. Как правило, учащиеся, рано приобщаемые к выживанию в таких условиях, отличаются большей самостоятельностью, настойчивостью и ответственностью. Такие дети учатся брать за дело и доводить его до конца, учатся анализировать и ценить труд взрослых.

При проведении психолого-педагогической коррекционной работы с трудновоспитуемыми учащимися необходимо соблюдение следующих принципов.

1. Принцип социального закаливания трудновоспитуемых учащихся. Этот принцип предполагает включение подростка в ситуации, которые требуют от него волевого усилия для преодоления негативного воздействия окружающей среды, выработку социального иммунитета, рефлексивной позиции

2. Принцип ориентации на позитивное в поведении и характере трудного ученика. Этот принцип предполагает, что педагог должен видеть в ученике, прежде всего, лучшее и опираться на это лучшее в своей работе с ним.

3. Принцип индивидуализации коррекционного воздействия на трудновоспитуемых подростков. Этот принцип предполагает определение индивиду-

ального подхода в социальном развитии каждого ученика, специальных задач, которые соответствовали бы его индивидуальным особенностям, предоставление возможности каждому учащемуся для самореализации и самораскрытия.

4. Принцип социальной адекватности коррекционных мер. Данный принцип требует соответствия содержания и средств воспитания и коррекции социальной ситуации, в которой находится «трудный» ученик [3, с.187–188].

В программе коррекционных мероприятий особенную роль занимает консультирование родителей (опекунов), преподавателей, позволяющее старшим правильнее осознать половые, возрастные, а также индивидуально-психологические характерные черты школьников, критически самоанализировать собственные педагогические шаги. Важно понимать, что осложнения и отклонения в поведении возникают в переломные этапы формирования личности, когда в связи с возникновением эмоциональных новообразований совершаются разнообразные внезапные перемены нервной системы подростка, которые далеко не всегда предусматриваются родителями (опекунами).

Итак, туристические походы – это несомненно эффективная форма работы с подрастающим поколением. Считается, что для развития детско-юношеского туризма, в первую очередь, нужно опираться на положительный опыт, вовремя делая соответствующие выводы. Проблемы девиантного поведения могут быть успешно решены, если трудные подростки приобретут базовые навыки для решения своих потребностей и ознакомятся с практическими упражнениями по преодолению трудностей.

Литература

1. Дворкина Н.И. Система формирования базовой личностной физической культуры дошкольников: монография. – М.: Теория и практика физической культуры, 2015. – 464 с.
2. Дидарова И.К. Методика занятий физической культурой с трудными подростками в условиях социально-реабилитационного центра: автореф. ... канд. пед. наук. – Волгоград, 2010. – 24 с.
3. Дубровина И.В., Акимова М.К., Борисова Е.М. Рабочая книга школьного психолога. – М.: Просвещение, 1991. – С.303.
4. Зотова Ф.Р., Герасимова И.Г. Психолого-педагогическая реабилитация подростков с девиантным поведением средствами физической культуры в условиях социально-реабилитационного центра // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2007. – №5. – С. 22–24.
5. Молчанова Т.Ю. Особенности формирования и профилактики девиантного поведения несовершеннолетних // Глобальный научный потенциал. – 2021. – №9(126). – С. 20–23.
6. Петрусевич Д.Ф. Коррекция девиантного поведения подростков средствами физической культуры и спорта // Мир науки, культуры, образования. – 2010. – №6 (25). – С. 80–82.

TOURISM AS AN EFFECTIVE WAY OF WORKING WITH DIFFICULT TEENAGERS

N.V. Mochalova

The article is devoted to the consideration of theoretical information about the peculiarities of working with teenage children who have a tendency to deviant behavior in the process of tourist activity. The principles of psychological and pedagogical correctional work with "difficult" adolescents are proposed. The features of the influence of tourism on the formation of a teenager as a person are described.

Keywords: teenagers; deviant behavior; tourism; correction; teacher.

Научное издание
**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА
В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ**
СБОРНИК СТАТЕЙ
УЧАСТНИКОВ ВСЕРОССИЙСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ
27–28 сентября 2022 г.

Технический редактор и корректор – Н.В. Жучкова
Дизайн обложки – Д.С. Парадеев
Верстка и вывод оригинал-макета З.Ю. Скочигоровой

Подписано в печать 6.12.2022 г. Формат 60х84/16.
Усл. печ. л. 11,1. Тираж 100 экз. Заказ № 95/22

Издательство Арзамасского филиала ННГУ
607220, г. Арзамас Нижегородской области, ул. К. Маркса, 36

Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии ННГУ им. Н.И. Лобачевского
603000, г. Нижний Новгород, ул. Большая Покровская, 37