

Положение
открытого фестиваля-конкурса молодёжных
инициатив, идей, проектов «Открытый Арзамас»

1. Общие сведения

Открытый фестиваль-конкурс молодёжных инициатив, идей, проектов «Открытый Арзамас» (далее Конкурс) проводится Арзамасским филиалом ННГУ.

Ориентиром деятельности при проведении Конкурса является повышение конкурентоспособности российской молодёжи посредством увеличения числа молодых людей, обладающих набором важнейших компетенций: способностью генерировать инновации, наличием предпринимательских навыков, осознанным и ответственным социальным поведением, активным гражданским участием в общественной жизни, умением управлять проектами.

Открытый фестиваль-конкурс молодёжных инициатив, идей, проектов «Открытый Арзамас» (далее Конкурс) регулируется настоящим Положением.

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях создания условий для самореализации интеллектуального, творческого и социального потенциала молодёжи, на которые ориентированы Основы государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- повышение массовости и эффективности участия молодёжи в проектной деятельности;
- формирование базы успешного опыта реализации молодёжных инициатив студентами Арзамасского филиала ННГУ;
- улучшение взаимодействия молодёжи и госорганов, организаций в области вовлечение молодёжи к участию в общественной жизни города Арзамаса;
- поддержка инициативной, талантливой молодёжи, чья деятельность направлена на развитие гражданского общества.

3. Требования к участникам

В Конкурсе могут участвовать молодые граждане в возрасте от 15 до 30 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации.

4. Номинации Конкурса

Конкурс проводится по номинациям:

4.1 Туристический Арзамас.

В рамках номинации поддерживаются проекты, направленные на:

- создание разнообразных туристических маршрутов;
- развитие образовательного туризма;
- популяризацию и брендинг знаковых мест и достопримечательностей города;
- создание новых, уникальных знаковых мест и достопримечательностей в Арзамасе;
- инновационное предпринимательство в сфере туризма.

4.2. Событийный Арзамас.

В рамках номинации поддерживаются проекты, направленные на:

- организацию различных мероприятий, выставок, конгрессов, конференций, форумов, фестивалей и молодёжных событий в сфере культуры, творчества, спорта и т.п. в городе Арзамас;
- популяризацию русского языка, культуры и литературы (региональный компонент);

- возрождение народных промыслов и популяризацию декоративно-прикладного искусства на территории города.

4.3. Медийный Арзамас и цифровизация в туризме.

В рамках номинации поддерживаются проекты, направленные на:

- развитие информационной среды города;
- развитие молодежных медиаресурсов;
- организацию перевода услуг в сфере туризма в электронную форму;
- создание онлайн-платформ, сервисов навигации по городу, туристических карт, онлайн-маршрутов, виртуальных музеев и т.п.

5. Регламент проведения конкурса

Срок проведения:

Конкурс проводится в несколько этапов в период **с 21.10.2019 по 19.12.2019 года:**

5.1 Заочный отборочный тур проводится **с 29.10.2019 по 24.11.2019 года.**

Для участия в Конкурсе необходимо до 24 ноября 2019 года прислать *Заявку на участие в Конкурсе* (Приложение 2) на электронный адрес openmolodezkonkurs@mail.ru.

25.11.2019 Судейская коллегия оценивает заявки конкурсантов по критериям (Приложение 3).

Формат: электронный документ в формате MSWord отправленный на электронный адрес openmolodezkonkurs@mail.ru и/или небольшой видеоролик выставленный в группе ВКонтакте «НСО Арзамасского филиала ННГУ» (ссылка: <https://vk.com/nsoarzunn>) с описанием конкурсантом своей инициативы, идеи и/или проекта.

Критерии оценивания изложены в приложении 3, дополнительные баллы будут получены в ходе открытого голосования в группе ВКонтакте «НСО Арзамасского филиала ННГУ» (ссылка: <https://vk.com/nsoarzunn>).

В результате работы Судейской коллегии определяются молодежные инициативы, идеи и проекты для участия в следующем туре Конкурса.

Уведомленные Претенденты должны в течение 5 (пяти) дней с момента первоначального обращения Организатора подтвердить ему свое желание участвовать в очном отборочном туре Конкурса и предоставить Организатору любую другую информацию или документы, которые могут быть потребованы Организаторами для подтверждения выполнения отборочных требований. Если какой-либо конкурсант не даст вовремя свое согласие на участие в очном отборочном туре и не предоставит оперативно необходимую информацию или документы для подтверждения выполнения отборочных требований, то по усмотрению Организаторов может быть выбран другой Претендент.

5.2 Очный отборочный тур проводится **06 декабря 2019 года.**

06 декабря 2019 года Судейская коллегия и Рабочая группа оценивают молодежные инициативы, идеи, проекты конкурсантов конкурса «Открытый Арзамас».

Формат: устное представление конкурсантом своей инициативы, идеи, проекта в формате «открытый микрофон».

Регламент: до 3 минут, ответы на вопросы до 1 минуты.

Критерии оценивания изложены в приложении 3.

06 декабря 2019 г., используя критерии оценки, описанные в приложении 3, Рабочая группа и Судейская коллегия определяют финалистов Конкурса (в дальнейшем именуемых «Финалисты»).

5.3 Образовательный этап Конкурса проводится **с 07 декабря по 11 декабря 2019 года.**

В период с 7 декабря по 9 декабря 2019 года формируются команды проектов, в состав которых входят: руководитель проекта, научный куратор проекта, команда проекта.

Командам проектов предоставляется время для создания окончательного варианта проекта с учетом всех рекомендаций Судейской коллегии и Рабочей группы. Форма оформления заявки проекта: Приложение 4.

В период с 9 декабря по 17 декабря 2019 года в Арзамасском филиале ННГУ проходит обучение участников конкурса по формированию инициативы, и/или идеи проекта до окончательного варианта проекта, готового к реализации.

5.4 Финальный тур проводится 19 декабря 2019 года.

Формат: электронная презентация и устное представление конкурсантом проекта.

Регламент: до 7 минут, ответы на вопросы до 3 минут.

Критерии оценивания изложены в приложении 5 и пункте 6 данного положения.

По результатам отчета Судейская коллегия и Рабочая группа конкурса «Открытый Арзамас» определяет Победителя Конкурса и двух Призеров молодежного проекта «Открытый Арзамас» по трем номинациям: «Туристический Арзамас», «Событийный Арзамас» и «Медийный Арзамас и цифровизация в туризме».

19 декабря 2019 года объявляются официальные итоги Конкурса молодежных инициатив, идей, проектов «Открытый Арзамас».

Все решения Судейской коллегии являются окончательными и не подлежащими обжалованию. Потенциальные победители должны выполнять все требования настоящего положения. Победа признается после проверки выполнения отборочных требований и соответствия всем требованиям, изложенным в настоящем Положении.

Заявитель проекта выражает свое согласие с тем, что материалы и информация, предоставленные Организаторам в заявке, а также любые другие сведения, идеи и материалы, предоставленные Организаторам в связи с проведением Конкурса, могут обнародоваться Организаторами или его доверенными лицами и использоваться в PR и рекламной деятельности Организаторов.

6. Порядок оценки заявок участников конкурсного отбора

6.1 Критерии оценки Заявок Заявителей проекта (при определении Победителя):

Достаточность предоставленной информации о проекте. В случае, если, по мнению Судейской коллегии, объем информации не является достаточным, Судейская коллегия может принять решение о прекращении рассмотрения Заявки Заявителя проекта.

Соответствие тематике конкурса. В случае, если, по мнению Судейской коллегии, поданная Заявка не соответствует заявленной тематике конкурса или его отдельным требованиям, Судейская коллегия может принять решение о прекращении рассмотрения Заявки Заявителя проекта. При этом Судейская коллегия вправе продолжить рассмотрение Заявки при соответствии проекта тематике Конкурса, но неполном соответствии всем требованиям Конкурса, таких как:

- оригинальность и творческий подход, в т.ч. осязаемое отличие от конкурентов;
- инновационность решения поставленных задач в реализуемом проекте;
- вероятность успеха и масштабируемости в долгосрочном плане.

6.2 При проведении Конкурса Судейская коллегия оставляет за собой право признать отсутствие Победителя.

7. Итоги проведения конкурса

7.1 По итогам проведения Конкурса:

Победители конкурса (I место) и призеры конкурса (II и III место) определяются по наибольшей сумме набранных баллов в бюллетенях всех членов Судейской коллегии. В случае равного количества баллов у участников победитель определяется дополнительным голосованием членов Судейской коллегии простым большинством голосов.

7.2 Все участники очного тура Конкурса получают сертификаты участников Конкурса. Вышедшие в финальный тур конкурса участники получают дипломы

финалистов Конкурса. Участники, занявшие I, II, III места в финальном туре Конкурса, получают дипломы победителей и призов Конкурса соответственно.

7.3 Претензии по отклонённым заявкам не принимаются.

8. Сроки и место проведения финальных мероприятий

Конкурс проводится с 21 октября по 19 декабря 2019 г.

19 декабря 2019 года пройдет финальное мероприятие Конкурса. Место проведения финальных мероприятий Конкурса: Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас, ул. К. Маркса, д. 36, ауд. 65, Арзамасский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского».

9. Контактная информация

Контактные лица по Конкурсу:

– Гусева Наталья Валерьевна, кандидат педагогических наук, руководитель Научного студенческого общества Арзамасского филиала ННГУ, тел.: 89601640097, soleilfun@mail.ru;

– Напалков Сергей Васильевич, кандидат педагогических наук, заместитель руководителя Центра менеджмента Арзамасского филиала ННГУ, тел.: 89506200330, nsv-52@mail.ru.

Заявка ИНИЦИАТИВЫ, ИДЕИ, ПРОЕКТА
на участие в заочном туре
открытого конкурса молодежных инициатив, идей, проектов «Открытый Арзамас»

Тематическая номинация Конкурса	
1. Участник Конкурса	<i>Ф.И.О.</i>
	<i>Место учебы, работы участника Конкурса</i>
	<i>Адрес проживания с индексом</i>
	<i>Городской (с кодом) и мобильный телефоны</i>
	<i>Адрес электронной почты (обязательно)</i>
	<i>Ссылки на социальные сети (Вконтакте, Facebook и др.)</i>
2. Название инициативы, идеи, проекта	
3. Аннотация проекта , указать направление проекта	Изложите в чем основная идея вашего проекта, представьте краткую аннотацию проекта (не более 2000 знаков)
4. Стадия проекта	а) на стадии инициативы, идеи б) в процессе реализации
	оставьте нужный вариант
5. Проблема	
	опишите проблему(ы), решению/снижению остроты которой(ых) посвящён проект. (не более 2000 знаков)
6. Актуальность проекта для города Арзамас	
	Обоснуйте пользу от проекта для развития города, территории на которых будет реализоваться проект
7. Срок проекта	
	напишите предполагаемый срок реализации проекта.

Критерии оценки
молодежной инициативы, идеи, проекта
«Открытый Арзамас»

Критерий	Описание требований	Оценка (от 1 до 10 баллов)
Актуальность	Социально-экономическое значение для развития города Арзамас, для привлечения туристов	
Уникальность	Уникальность (оригинальность) инициативы, идеи, проекта, наличие технологических или социальных инноваций в предлагаемом проекте	
Эффективность	Достижение измеримых результатов проекта в соответствии с затраченными ресурсами на развитие проекта	
Адресность	Ориентация на молодежную аудиторию и решение ее социальных проблем	
Масштабность	Осознание количества молодых людей, вовлеченных в деятельность по реализации проекта	

Заявка ПРОЕКТА

на участие в конкурсе молодежных идей, инициатив, проектов «Открытый Арзамас»

Номинация Конкурса	
-------------------------------	--

Название проекта	
-----------------------------	--

Оргкомитет проекта	
	<i>Ф.И.О. руководителя проекта</i>
	<i>Адрес</i>
	<i>Городской (с кодом) и мобильный телефоны</i>
	<i>Адрес электронной почты (обязательно)</i>
<i>Адрес сайта проекта (если есть)</i>	
<i>Адреса социальных сетей проекта (ВКонтакте, Facebook, Instagram и др.)</i>	

Команда проекта			
№	Ф.И.О.	Роль и функциональные обязанности в ходе реализации проекта и компетентность (образование, опыт профессиональной деятельности)	Контактные данные (телефон, адрес электронной почты)
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

1. География проекта	
	<i>перечислить все субъекты РФ, районы и населенные пункты, на которые распространяется проект</i>

2. Сроки реализации проекта	Начало реализации	Окончание реализации
	<i>(день, месяц, год)</i>	<i>(день, месяц, год)</i>

3. Краткая аннотация проекта	
-------------------------------------	--

4. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект Актуальность проекта для молодежи	
---	--

5. Основные целевые группы, на которые направлен проект	
--	--

6. Основная цель проекта	
---------------------------------	--

7. Задачи проекта	1.
	2.
	3.
	4.
	5.

8. Календарный план реализации проекта <i>(последовательное описание основных методов/мероприятий проекта, ведущих к решению поставленных задач, с приведением показателей результативности и период их осуществления)</i>				
№	Решаемая задача (в соответствии с пунктом 7)	Метод/мероприятие и его описание	Сроки (дд.мм.гг)	Показатели результативности
1.	Задача 1	1.		
2.		2.		
3.		3.		
4.		...		
5.	Задача 2	1.		
6.		2.		

7.		3.		
8.		...		
9.	Задача 3	1.		
10.		2.		
11.		3.		
12.		...		
13.	...			

9. Показатели результативности реализации проекта

(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)

Количественные показатели

(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодежи в мероприятия проекта)

Качественные показатели

(указать подробно качественные изменения)

10. Партнеры проекта и собственный вклад

(Необходимо указать партнеров, которые готовы оказать информационную, консультационную, материальную, финансовую и иную поддержку реализации проекта, а также собственный вклад и ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта)

№	Партнер/ Собственный вклад	Вид поддержки
1.		
2.		
3.		

11. Дальнейшая реализация и мультипликативность проекта

(укажите планы по реализации проекта после завершения грантового финансирования, а также, как будет распространяться опыт по реализации проекта в других регионах)

12. Информационное сопровождение проекта

Текущая информационная открытость проекта	Наименование, характеристика СМИ (форма, тираж, охват аудитории)

Планируемое информационное освещение проекта в СМИ	Наименование и характеристика СМИ (форма, тираж, охват аудитории)

14. Приложения и дополнительная информация о проекте

(Список приложений: фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на сообщения о проекте и т.д.)

--

15. Детализированная смета проекта

Оформляется в виде представленной ниже

№ п/п	Наименование статьи расходов	Единица продукции (штук, пачек, месяце, и др.)	Количество	Стоимость единицы продукции	Общая стоимость
1					
Комментарий и обоснование					
2					
Комментарий и обоснование					

Участник должен быть автором (соавтором) представляемого проекта. Проект может быть на стадии идеи или в процессе реализации.

Критерии оценки Проекта

Критерий	Оценка (от 1 до 10 баллов)
Актуальность и социальная значимость проекта	
Логическая связанность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам	
Инновационность и уникальность проекта	
Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов	
Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта	
Масштаб реализации проекта	
Собственный вклад и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития	
Опыт успешной реализации проектов по соответствующему направлению деятельности	
Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности	
Информационная открытость, публичность	