

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса социальных проектов «Социальная инициатива – помочь может каждый!»

в рамках проведения Международной научно-практической конференции «Теория и практика психолого-социальной работы в современном обществе»

Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет условия, порядок, организацию и проведение в ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», Арзамасский филиал ННГУ (далее – Филиал) конкурса социальных проектов ***«Социальная инициатива – помочь может каждый!»*** (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», Арзамасский филиал ННГУ, психолого-педагогический факультет, кафедра социальной работы, сервиса и туризма.

1.3. Участниками Конкурса являются студенты высших и средних учебных заведений, представители молодежных общественных организаций, работающая молодежь, в возрасте от 14 до 30 лет, взрослое население, граждане пожилого возраста, представители предприятий малого и среднего бизнеса, здравоохранения, образования и все те, кто интересуется проблемами психолого-социальной работы.

1.4. Конкурс ориентирован на достижение социально значимых результатов по актуальным проблемам современной социальной работы в сфере демографии, здравоохранения, образования.

II. Цель и задачи Конкурса:

2.1. *Цель проведения Конкурса* – выявление и поддержка социальной активности и творческого потенциала учащейся молодежи, представителей предприятий малого и среднего бизнеса, волонтеров, социально ориентированных НКО в реализации приоритетных национальных проектов по направлениям стратегического развития в области демографии, здравоохранения, образования.

2.2. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания молодежи и всех заинтересованных лиц к решению актуальных психолого-педагогических проблем в условиях меняющейся России;
- поддержка и поощрение инициатив молодежи по решению проблем в области здоровья современного человека, семьи, общества;
- выявление и распространение эффективного (позитивного) опыта социального проектирования участников Конкурса из разных регионов РФ.

III. Организация и руководство

3.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет экспертная комиссия, которая формируется Организаторами конференции, в состав которой входят председатель и члены оргкомитета.

3.2. Оргкомитет:

- обеспечивает методическое, организационное, информационное и консультативное сопровождение Конкурса;
- определяет состав и порядок работы конкурсной комиссии;
- осуществляет приём заявок и Проектов;
- определяет участников очного этапа Конкурса;
- подводит итоги, оформляет итоговый протокол Конкурса.

3.3. Экспертная комиссия:

- осуществляет экспертизу Проектов;
- оценивает публичную презентацию Проектов;
- формирует рейтинг Проектов.

3.4. При оценке проектов экспертная комиссия придерживается критериев, определённых организаторами Конкурса:

- соответствие проекта Положению о порядке проведения Конкурса;
- высокий уровень разработок, содержащихся в проекте;
- социальная значимость и практическая польза для целевой группы;
- самостоятельность и оригинальность разработки проекта;
- проработанность стратегии и механизмов реализации проекта;
- возможность практической реализации проекта с ориентацией на собственные ресурсы;
- перспективность проекта и возможность его продолжения.

Победители конкурса определяются решением экспертной комиссии, которое публикуется на сайте конференции.

IV. Сроки, условия и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в рамках Международной научно-практической конференции *«Теория и практика психолого-социальной работы в современном обществе»*.

4.2. Прием заявок и проектов Конкурса осуществляется с **01 марта 2019 по 01 апреля 2019 г.**

4.3. Образец заявки представлен Приложением № 1, описание Проекта – Приложением №2.

4.4. Заявку, описание проекта, материалы к нему участник представляет в Оргкомитет по электронной почте: konfPSR-2019@mail.ru с пометкой *«Социальная инициатива – помочь может каждый!»*-Фамилия

4.5. По электронной почте все конкурсные материалы отправляются в одном письме, папка с вложенными файлами перед отправкой архивируется. В названии папки и в теме письма указывается: *«Конкурс проектов_фамилия участника»* с пометкой Международная научно-

практическая конференция *«Теория и практика психолого-социальной работы в современном обществе»*.

V. Направления конкурса проектов

- поддержка граждан, попавших в трудную жизненную ситуацию (в связи с преклонным возрастом, состоянием здоровья, социальным положением);
- оказание помощи пожилым, инвалидам, малообеспеченным;
- социальная поддержка наименее защищенных слоев населения: пенсионеров и ветеранов, взрослых и детей с ограниченными физическими возможностями, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, безработных;
- реабилитация людей пожилого возраста посредством осуществления культурно-досуговой деятельности, средствами физической культуры, спорта;
- популяризация здорового образа жизни, физической культуры и спорта, профилактики асоциальных явлений в молодежной среде;
- поддержка семьи, материнства и детства, профилактика социального сиротства;
- семейное просвещение, укрепление семейных ценностей, поддержка молодых семей;
- профориентация и трудоустройство молодежи;
- развитие волонтерства и добровольчества в регионах;
- содействие занятости лиц предпенсионного и пенсионного возраста.

5.1. Участники Конкурса предоставляют электронный вариант проекта, а также презентацию объемом до 20 слайдов. Первый слайд должен содержать название Проекта, автора, руководителя, консультантов, основной текст проекта. На слайдах могут содержаться рисунки, фотографии, графики, снабженные на усмотрение автора (ов) текстовым комментарием.

5.2. В каждой номинации определяются победители (1,2,3 место) и призёры. Победители Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами. Остальные участники Конкурса получают Сертификат участника.

5.3. Победители в номинациях (направлениях) приглашаются для представления проектов в рамках работы секции «Дискуссионные проблемы психолого-социальной работы в исследованиях молодых ученых» 16 апреля 2019 г.

5.4. Итоги (награждение победителей и призёров) Конкурса подводятся на официальной церемонии награждения по итогам работы международной научно-практической конференции *«Теория и практика психолого-социальной работы в современном обществе» 16 апреля 2019 г.*

VI. Авторские права

6.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор, приславший данную работу;

6.2. Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование и т. п.);

6.3. Участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество, адреса электронной почты и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса).

Приложение 1.

Образец заявки участника конкурса социальных проектов

1.	Фамилия, Имя, Отчество	
2.	Регион	
3.	Учреждение, где работает (учится) автор	
4.	Адрес/ Телефон (моб.)	
5.	e-mail	
6.	Название организации	
7.	Название проекта и краткое описание	

Приложение 2.

Описание Проекта должно быть представлено по следующей структуре:

1 ПАСПОРТ ПРОЕКТА		
1.1	Полное название участника (учебное заведение/ общественная организация, индивидуальный участник (ФИО) и т.д.)	
1.2	Название Проекта	
1.3	ФИО автора (ов) Проекта, место и год разработки	
1.4	Краткое описание проекта	
1.5	Сроки (продолжительность, начало проекта, окончание проекта)	
1.6	Целевая аудитория, география Проекта	
1.7	Партнеры Проекта	
2 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА		
2.1	Анализ ситуации (актуальность)	
2.2	Идея Проекта	
2.3	Цель и задачи Проекта	
2.4	Целевая группа	
2.5	Ресурсы Проекта	
2.6	План действий по реализации Проекта	
2.7	Смета расходов	
2.8	PR-компания	
2.9	Риски проекта и мероприятия по их минимизации	

3 РЕЗУЛЬТАТЫ		
3.1	Полученные результаты (качественные и количественные)	
3.2	Методы оценки эффективности Проекта	
3.3	Перспективы Проекта	